平成15年8月30日発行　第3巻 第9号 通巻029号　毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2003
SEPTEMBER
Vol.3 No.9 Issue 029

2003 9

DATA STATION DS

2003 CESA ゲーム白書

TOPICS
Edyが変える
ロケ運営の未来

OPEN NEWS
プラサカプコン奈良店
[㈱カプコン]

注目商品ピックアップ
激闘プロ野球
水島新司オールスターズvsプロ野球
[㈱ワウ エンターテイメント／㈱セガ]

ゴールデンダイス
[㈱アトラス／大平技研工業㈱]

サムライスピリッツ 零
[㈱悠紀エンタープライズ／㈱SNKプレイモア]

「ケイブシューティング」の
魅力とは!?
エスプガルーダ

第41回 *Amusement Machine Show*
アミューズメントマシンショー 直前情報

THE EXCITEMENT COMPANY SEGA その全容を斬る!!

特集

COVER TITLE
エスプガルーダ
㈱ケイブ

© 2003 CAVE CO.,LTD.

©SNK PLAYMORE 2003
◆「メタルスラッグ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

ロケーション活性化の強い味方！！

コンパクトクレーンゲーム機の決定版！

置き場所を選ばない省スペース設計で、あらゆるロケーションの空きスペースを明るく楽しく演出！さらなる集客・収益アップを実現します！！

NEO mini®

設置の際に便利なネオミニ用スタンド（オプション）もご用意！

【ネオミニ筐体・ネオミニ用スタンド（オプション）イメージ】
◆筐体及びスタンドイメージは実際の商品と異なる場合がありますのでご了承ください。

バツグンの集客力で、店舗を活性化！

ハート形の風船を割ってステキな景品をGet！　シンプルで、ちょっぴりドキドキするプレイ感覚が新しい！店舗の収益アップに貢献します！！

BALOON SHOT バルーンショット™

【バルーンショット筐体イメージ】
◆筐体イメージは実際の商品と異なる場合がありますのでご了承ください。

NEOGEO®

SNK PLAYMORE®

◆NEOGEOは株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
◆「ネオミニ」「バルーンショット」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
◆製品及び筐体の仕様などは予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

販売元　株式会社SNKネオジオ　〒564-0051 大阪府吹田市豊津町14-12
お問い合せは　TEL 06-6339-9222　FAX 06-6339-9224

SNK NEOGEO®
http://www.snkneogeo.co.jp/

本場USAのポップコーン

心理学的に食欲を刺激するカラーリングで、アイキャッチも効果抜群！

日傘付き4輪ワゴン
サイズ：D82.36cm×W157.48cm×H99.06cm
重　量：95.85kg

新提案

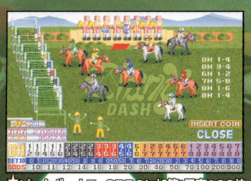
使い方は無限！
あんな事も、
こんな事も色々

メダルプッシャーに最適！アイキャッチ抜群のオリジナルメダル登場

お気軽にお問合せください

各種筐体用 競馬パネルを御用意しております。
JAMMA変換ハーネスにより簡単改造
アストロ筐体、アミューズ設定

DUAL BET



★ビンゴボーナス、ODDSに加算！最高?00倍

通信同時レース

6頭～8頭レースを自由に選択！
頭数レースに応じてODDSが変わります。
コースを自在に駈ける自己判断走行

通信システム ネットワーク 競馬

CHARMY DASH

MADE IN Japan

通信共有 ジャックポット！
☆出走時にJP3桁のスロットが並ぶとJP-BONUSが決まります。
777.333以外のゾロ目が並んだレースに当るとWIN得点が2倍になります。

777 333 Jackpot

COPYRIGHT 2003 ANES™ MINAMI SHOJI CO;LTD
All Rights Reserved

OP価格¥168,000－
（変換ハーネス・競馬パネル付き）

●社員募集中。技術者求む。あなたの技術をバーリーで活かしてください。

Bally®

BALLY 株式会社バリーポンド

大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

BALLY HOME PAGE－http://www.bally.co.jp

続々登場!

第41回アミューズメントマシンショー セガブースでお待ちしております。

平成15年 9月 招待日 11日(木) 招待日 12日(金) 一般公開日 13日(土)

会場 東京ビッグサイト 開場時間 10:00~17:00

今度のお祈りは祭になって
楽しく賑やかにリニューアル!
すべての結果はスズヒモ次第!

メダルゲーム

NAOMI™

祭 お祈り大明神

今秋発売予定

©SEGA 2003 ©Furi Furi company

※椅子、椅子の垂れ幕は付属されておりません。

キャビネット仕様:3,320(POP無 2,950)(W)×2,900(D)×2,350mm AC100V 2,100W 10サテライト 20人用

NAOMI™

ロールプレイング・メダルゲーム

メダルゲームと
RPGがひとつになった!
専用カードで広がる
剣と魔法の世界!!

DRAGON TREASURE™
ドラゴントレジャー

OVERWORKS™

©OVERWORKS/SEGA, 2003

キャビネット仕様:3,200(W)×2,350(D)×2,450(H)mm 1,250kg AC100V 3,000W

本物のカードを使った
4人対戦が熱い!
すごろく感覚で楽しめる
多人数ボードゲーム!!

アヴァロンの鍵™
THE KEY OF AVALON

THE WIZARD MASTER

アーケード初、本格トレーディングカード導入!

TRIFORCE

TRIFORCE is a trademark of NINTENDO.

ニュータイプボードゲーム

キャビネット仕様(メイン):約2,350(W)×810(D)×2,360(H)mm 約300kg AC100V 360W
キャビネット仕様(サテライト):約870(W)×850(D)×1,250(H)mm 約150kg AC100V 180W

Hitmaker ©Hitmaker/SEGA, 2003

標準10席 マスメダルゲーム ビンゴパーティー スプラッシュ

狙って楽しいプレイヤー参加型ビンゴゲーム!!

BINGO PARTY Splash

超巨大抽選カプセルを自分で操作する快感!

©SEGA 2002

キャビネット仕様(本体):4,230(5,000)(W)×2,130(3,220)(D)×2,210(H)mm 1,100kg AC100V 1,700W ※()内はフェンス含む
キャビネット仕様(サテライト 1席あたり)標準10席:650(W)×750(D)×1,130(H)mm 90kg AC100V 140W

さらに明るく、さらに楽しく
格段に使いやすくなって登場!

プライズマシン

UFOゆらかるII
またまたイタダキ!

キャビネット仕様:1,674(W)×636(D)×1,964(POP有 2,170)(H)mm 190kg AC100V 228W

元祖UFOキャッチャー第7弾!
好評発売中!!

UFO CATCHER™ 7

UFOキャッチャー7

キャビネット仕様:1,680(W)×867(D)×1,964(H)mm 240kg AC100V 約210W

ポップコーンメーカー

多彩な味付けが可能になって
新たに登場!! 楽しい演出が
お客様の心を引きつける!!

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
©SEGA,1992 2003

キャビネット仕様:1,010(W)×960(D)×2,310(H)mm
約250kg AC100V 1,200W

SEGA® 株式会社セガ

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部) 電話03(5737)7541(プライズ販売部) 電話03(5737)7544(海外販売部)
札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0250(直通)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(直通)
関西販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(直通)
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(直通)

すべてのアミューズメント情報がここに。
am.sega.jp
URL; http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポートe-mail: AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご覧下さい。
●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

SEGA® 今年も驚異の新作が

ドライブゲーム

12月発売予定 あの伝説のドライブゲーム「OutRun」が 爽快感はそのままに 装いも新たに登場!

跳ね馬と美女、そして 美しい風景が織りなす 超爽快ドライブゲーム!!

フェラーリ社から許諾を受けた 本格派! カッコよさ、気持ちよさを 追求したドリフト!

アウトラン2

助手席の美女を喜ばせる走りで、 煌めくハートをゲット! 最高のエンディングを目指せ! (ハートアタックモード)

選んだコース ごとに流れていく 美しい風景!

ゲームモードは4種類! タイムアタックモードでは、インターネットランキングに参加可能!!

ゲームモード
- シングルプレイ
  - ●アウトランモード ●ハートアタックモード
  - ●タイムアタックモード
- VSプレイ(最大4人通信対戦)

キャビネット仕様:928(W)×1,756(D)×2,091(H)mm
257kg AC100V 320W

All trade marks used with permission of the owners.
Original Game © SEGA
©SEGA-AM2/SEGA, 2003
※画面はすべて開発中のものです。
Ferrari OFFICIAL LICENSED PRODUCT

12月発売予定 よりスリリングな体感シミュレーションマシンが、上陸!!

VR SIMULATOR
Simuline
CYCRAFT
Re-Creating Reality

キャビネット仕様
寸法:1,530(W)×3,000(D)×2,020(H)mm
(セーフティフェンス 2,600(W)×3,800(D)×1,000(H)mm)
重量:本体880kg(セーフティフェンス 105kg)
電力:単相AC200V 1.5KW モニター:29inch VGA
駆動方式:直角型3軸モーションシステム(3DOF)
可動範囲:前後±22.0度、左右±25.0度、上下±10.3cm

「SIMULINE」社との提携により、CYCRAFTを独占販売!

CYCRAFTはコストパフォーマンスに優れた体感シミュレーションマシンです。キャビネットが前後・左右・上下にスムーズかつダイナミックに可動します。筐体周辺にはセンサーが配備されており、プレイ中 反応があると、キャビネットの動きが即座に止まります。また、通信ケーブルを接続することにより、最大8台対戦も可能。(各ソフト内容により、対戦人数は異なります)

対応ソフト続々登場!

TRIFORCE
SEGA Nintendo
F-ZERO AX モンスターライド

©2003 Nintendo
©AMUSEMENT VISION / SEGA, 2003
F-ZERO is a trademark of Nintendo.

©SEGA 2001, 2003 NAOMI 2
クラブカート バージョン

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。**最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。**

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

お心当たりは、ありませんか？

これらは、アミューズメント施設向けに販売された

不正商品の一部です。ご注意ください。

これらの商品は、日本国内で数多く流通している不正商品のごく一部です。

日本国内で製造販売を正式に承認された真正品の中にも、写真にある不正商品のデザインと似た商品があります。

右ページ掲載アイテムはすぐにお届け致します!!

リリパット王国™
The Lilliput kingdom

毎週金曜日
16:00〜
日本テレビ
「ティンティンTOWN!」中で
絶賛放映中!

「おはようこどもショー」以来21年ぶりに、日本テレビが子どもたちの将来のために最強のキャラクターを配して発信する「新・エデュテインメントバラエティー番組」それが、「ティンティンTOWN!」です!!
その中でも大人気のCGアニメ「リリパット王国」で大活躍の「リリモニ」たちがコレクションフィギュアになってタイムリーアイテムに登場!!

ストーリー紹介

人間の知らない、平和な国「リリパット王国」に住む「リリモニ」たちが、迷い込んだ人間の世界で次々に起こる苦難を、勇気と友情で乗り越えてゆく、感動のストーリーです。

好評発売中

リリパット王国 コレクションフィギュアVol.1
入数 6種72個入 製品番号 D1541 OP価格 ¥30,000

©リリパット王国製作委員会

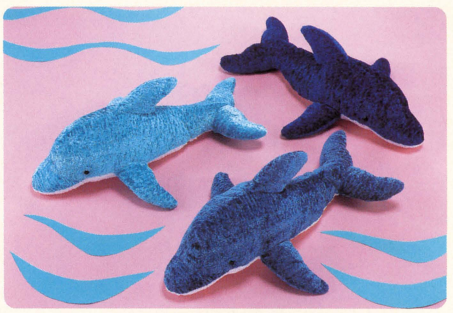
好評発売中

リリパット王国 コレクションフィギュアVol.2
入数 7種72個入 製品番号 D1542 OP価格 ¥30,000

※パッケージ形態はVol.1と同じです。

ビッグサイズ! 抱き心地バツグン! やわらかい! 注目のアイテムです!

夏の疲れを癒すのに最適です。



CALTOY SJドルフィンぬいぐるみ
入数 3種21個入 製品番号 J1354 OP価格 ¥15,000

©CALTOY

7744にて承ります。

SegaPrize!

マークの見方 UFOキャッチャー800プライズ UFOキャッチャープライズ プチプライズ SJ スーパージャンボの省略

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品と一部異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格等も、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

SEGA®

8 アミューズメント用 景品宣伝広告
この広告は、風俗8号営業法に準拠しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

9月発売 クレーンアイテム

製品がなくなり次第、受注を終了させていただきます。

Disney Fun★Fan Amuse PRIZE COLLECTION 多彩なぬいぐるみはアイキャッチ効果抜群です！

くまのプーさん SJソフトトーン森の味覚ぬいぐるみ
入数 3種 38個入 製品番号 J1386 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

くまのプーさん ちびーず SJデザートぬいぐるみ
入数 3種 38個入 製品番号 J1387 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

プーさんとうさぎ SJのほほんスタイルぬいぐるみ
入数 3種 38個入 製品番号 J1388 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

くまのプーさん SJふわふわTシャツぬいぐるみ
入数 3種 38個入 製品番号 J1389 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

くまのプーさん ちびーず フラワーぬいぐるみ
入数 3種 66個入 製品番号 B1586 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

くまのプーさん ハロウィンスタイルプチプチマスコット
入数 4種 200個入 製品番号 K1145 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

くまのプーさん ブロック付プチぬいぐるみ
入数 4種 120個入 製品番号 K1146 OP価格 ¥30,000

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

Disney リロ アンド スティッチ DVD&VIDEO好評発売中！

リロ&スティッチ ぬいぐるみ
入数 4種 64個入
製品番号 B1588
OP価格 ¥30,000

© Disney

リロ&スティッチ キーチェーンマスコット
入数 4種 120個入
製品番号 K1109
OP価格 ¥30,000

© Disney

本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガが製造したものです。

ご注文は FAX 03(5737)

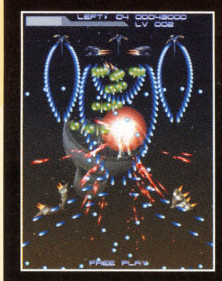
掲載の製品が完売の場合はご了承下さい。

株式会社セガ
〒144-8532 東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
プライズ部 プライズ販売課
TEL.03(5737)7541/FAX.03(5737)7744

最新プライズ情報はコチラ！ http://sega.jp/prize/

am.sega.jp http://am.sega.jp/

今秋発売予定



零暦1088年、新たな戦いが始まる

サイヴァリア 2

PSYVARIAR 2

THE WILL TO FABRICATE

前作をはるかに超えた、
サイヴァリア・シリーズ今秋登場!!

SUCCESS SKonec entertainment

©SUCCESS 2002-2003 ©SKONEC 2002-2003

NAOMI™ GD-ROM SYSTEM

AMベンダー ハム太郎と、あ・そ・ぼ!!

◆40~46φカプセルが450個以上搭載可能!!
◆必ず景品がもらえる仕様で大満足!!
◆専用二人掛けイス・予備タッチペン(1本)が標準で付属!!

専用景品第2弾は
缶バッジ!
(全10種)

シリーズ第1弾!!
あそんでゲッチュ!
とっとこハム太郎

©河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京

発売元 EPOCH 株式会社 エポック社

メダルゲーム

Guardians trap

3つのステージを突破せよ!
メダルの投入が勝負の鍵だ!

ガーディアンズ トラップ

JACKPOT LINKシステム対応

めざせ究極ジャックポット!

ブッ続けで遊びたくなる面白さ!

DINO KING

ダイノキング

受注生産品

史上最高! 6人用プッシャー

全身シール機

操作方法を一新!
ツールメニューで簡単操作!

きらめき絵巻
kirameki emaki
Romantic Mode

ロマンティックモード

今秋発売予定

各機能を
大幅パワーアップ!!

新登場!

新感覚メダルゲーム登場!

麻雀×パチンコ? がメダルゲームの新境地を切り開く!

ボール雀三国志

製造・開発 株式会社 昭和技研

新機種にも続々対応!

携帯で撮った写真がシールプリントに。

モバイルフォトプリントシステム

プリモード

開発・販売元 NECモバイリング株式会社

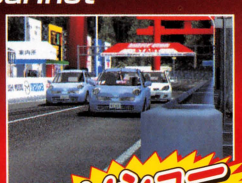
The Key To The Next Generation.

BATTLE GEAR 3

バトルギア3 チューンド<Tuned>(仮称)

ついに携帯からもアクセス可能! battlegear.net

ガレージ機能もさらに充実!



新車種・新コースを追加。白熱のバトルを制するのは誰だ!?

AMショー出展予定

©TAITO CORP. 2002, 2003 ※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。 TAITO WEB SITE http://www.taito.co.jp

TAITO

カプリチオ ジーワン

究極のクレーンゲーム…CAPRICCIO G-ONE登場!!

AMショー出展予定

CAPRICCIO G-one™

今秋発売予定

カプリチオ ジーワン

美しさと存在感を兼ね備えた ニュー スタンダード デザイン!

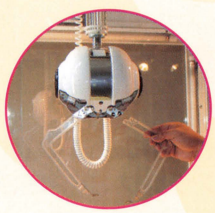
エクステリアにはかつてない大型のフロントガラスドアを採用。
背面には、取り外し可能な大面積透明アクリルパネルを標準装備しました。

多彩なカラーバリエーション!

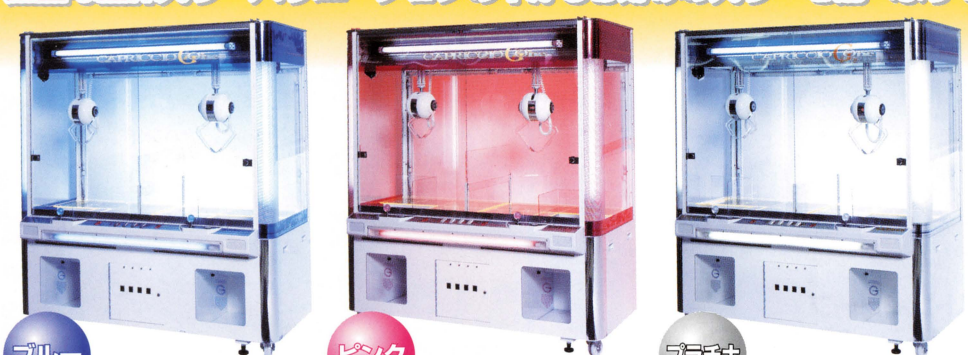
豊富なカラーバリエーションの中からお好みのカラーをお選びいただけます。

ロケーションに優しい 高いメンテナンス性!

アームメカの機能が大幅進化。細かな設定も可能です。
ほとんどの設定作業はフロントドア内の操作パネルまたは
コントロールパネルで行えます。



豊富な筐体カラーバリエーションの中からお好みのカラーを選べます!



ブルー　ピンク　プラチナ

レイアウト自由自在!

ロケーションに合わせて
多彩なレイアウトが可能です

プライズゲーム シリーズ

高インカムが期待できるプライズマシンが勢揃い!

筐体カラーは選べる3色

カプリチオ サイクロン ピュア シースルーバージョン

ブルー・グリーン・ピンク

ひっかけ式マシンの決定版

カプリチオ リフト

省スペース設計

カプリチオ セサミ ピンクバージョン

ロケーションの新定番

とめばあちゃんの駄菓子屋本店

ボタンのみの簡単操作

てっつぁんの射的屋

株式会社タイトー GM販売部／〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4911 FAX.03-3222-4859

12月アイテム予約受付中

受注締切 9月17日(水)

TAITO CLASSIC TOY SERIES WOODEN DOLL COLLECTION ポストペット

PPF-123ab

M NORMAL 出荷予定 12/中旬 OP価格 ¥30,000 (@468) 入数 2種／64個入

PostPet™©Sony Communication Network Corporation

ポストペット マフラーつきふわふわぬいぐるみ

PF-081abcd

M NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@500) 入数 4種／60個入

PostPet™©Sony Communication Network Corporation

ポストペット 箱入りペットぬいぐるみ

PPF-087abcd

M NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@428) 入数 4種／70個入

PostPet™©Sony Communication Network Corporation

AMUSEMENT KUBRICK Dr.スランプ SERIES 2

原型制作: PERFECT STUDIO

M NORMAL 出荷予定 12/中旬 OP価格 ¥5,000 (@600) 入数 5種／50個入

©鳥山明／集英社・東映アニメーション
KUBRICK TM &© 2000-2003 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

ぴちょんくん 7色のKCぬいぐるみ

S NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@306) 入数 7種／98個入

©DAIKIN.H.T

ぽすとぺっと庵 大きなお椀

PPF-109abcd

M NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@468) 入数 4種／64個入

PostPet™©Sony Communication Network Corporation

サンダーバード スーパーメカニクス vol2

SL BIG 出荷予定 12/中旬 OP価格 ¥30,000 (@789) 入数 2種／38個入（2個口）

TM and©1964, 1999 and 2003 ITC Entertainment Group Limited.
Thunderbirds is a Gerry Anderson Production. Licenced by Carlton International Media Ltd.

ストレイシープ スノーシープぬいぐるみ

M NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@428) 入数 4種／70個入

©FUJI TELEVISION/ROBOT 公式HP http://www.straysheep.net
野村辰寿氏HP http://www.robot.co.jp/unit/tatsutocity/

おでんくん でんでんおでん皿

M NORMAL 出荷予定 12/中旬 OP価格 ¥20,000 (@400) 入数 3種／50個入

©Lily Franky 2001

カスミン プチKCぬいぐるみ

S NORMAL 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@300) 入数 4種／100個入

©伊藤有壱・NHK・NEP21

ハーボットコレクション SLクッション

SL BIG 出荷予定 12/上旬 OP価格 ¥30,000 (@600) 入数 2種／50個入

©Sony Communication Network Corporation

スノーマン ミニティーカップセット

M NORMAL 出荷予定 12/中旬 OP価格 ¥30,000 (@600) 入数 2種／50個入

©Snowman Enterprises Ltd. 2003 Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.

SL スーパーラージサイズ　L ラージサイズ　M ミディアムサイズ　S スモールサイズ　SS エクストラスモールサイズ
BIG 大型クレーン機等に適したアイテムです。　NORMAL スタンダードなクレーン機に適したアイテムです。　MINI 小型プライズ機に適したアイテムです。
※左記は弊社が推奨する機種ですので、必ずしもお店の客層・特性に合った機種とは限りません。商品選択の際のご参考として有効にご活用ください。
出荷予定 12/上 上旬出荷予定のアイテムです　出荷予定 12/中 中旬出荷予定のアイテムです

※商品のデザインや内容は、改良のため予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

TAITO®

PostPet™ FUN FACTORY

PostPet™ © Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

2003年 PPFファンに贈る クリスマスプレゼント!

大好評 SL シリーズから登場!

約35cm

- PPFシリーズでも特に人気の高いスーパーラージサイズです。
- テディ・ベアらしく、モモは足に年号とPostPetの刺繍入り!
- PPFファンに送る2003年のクリスマスプレゼントです!

モモ 20個

コモモ 18個

PPF-111ab

ポストペット SL HQ テディーベアタイプぬいぐるみ

SL BIG 出荷予定 12/上旬

OP価格	¥30,000（@789）
入　数	2種／38個入（2個口）

12月注目! アイテム

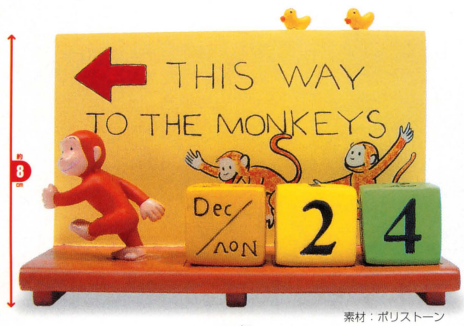
Curious George™ The Amusement Collection

キュリアスジョージ フィギュアカレンダー

パッケージサイズ

約15cm

W15×D7×H15cm



約8cm

50個

素材：ポリストーン

M NORMAL 出荷予定 12/中旬

OP価格	¥30,000（@600）
入　数	1種／50個入

キュリアスジョージ ウィンターホットマグ

パッケージサイズ

約14cm

W12×D11×H14cm

赤 30個

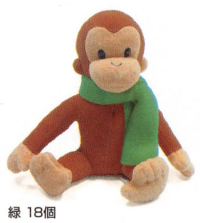
黄 30個

M NORMAL 出荷予定 12/中旬

OP価格	¥30,000（@500）
入　数	2種／60個入

キュリアスジョージ やわらかウィンターぬいぐるみ

黄 20個



緑 18個

約16cm

赤 20個

青 18個

M NORMAL 出荷予定 12/上旬

OP価格	¥30,000（@394）
入　数	4種／76個入

Curious George and related characters, created by Margret and H. A. Rey, are copyrighted and trademarked by Houghton Mifflin Company and used under license. Licensed by Universal Studios Licensing LLLP. All rights reserved.

株式会社タイトー® キャラクター・トイ販売課／〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4922 FAX.03-3222-4956

GOLDEN DICE

ゴールデンダイス

世☆界☆初
43インチ
プラズマ大画面の
ベッドフレーム
圧倒的迫力の
本物指向
完全自然確率

本場カジノの大小ゲームを忠実に、エキサイティングに!!

本場カジノでの「DAISHO(大小)」をアミューズメントメダル機で完全再現!!

出目を予測する楽しさ!!

出目データ表示による過去のデータから、
プレイヤーの予測に対する期待値をUP

世界初 開閉ドームを劇的に演出!

画像解析によるサイの目判定システム
(ダイスには種も仕掛けもありません)

大画面にての多人数プレイ

43インチプラズマ大画面×2
最大8人まで同時参加可能

[大小]とは?

プレイ方法は3個のサイコロの
出目の組み合わせや合計を
予想して、
テーブルレイアウトに
記載された賭け方に
応じて賭けるゲームです。

ATLUS/YUVO

JAMMAショー出展

□故障・修理のお問い合せ
メンテナンスサービス(平日・土日・祝日AM9:30〜PM6:00) TEL03-5229-0660 FAX03-5229-0666
インターネットホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

© ATLUS 2003

ATLUS

カジノメダルシリーズ

JAMMAショー出展

続々登場!!

近日発表

Black Jack

ブラックジャック

世界で1番人気のあるカジノゲーム

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

世界待望の実戦機!!

本物のトランプを使用してリアルに演出！

- 43インチプラズマ大画面
- 最大6人同一モニタープレイ

誰にでも楽しめる最も簡単なゲーム

バカラ

BACCARAT

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

株式会社アトラス

○AM事業本部　〒162-0822　東京都新宿区下宮比町2-26 共同ビル 2階　TEL：03-3235-7971　FAX：03-3235-4109
○大阪営業所　大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階　TEL：06-6245-3800　FAX：06-6245-4030
○福岡営業所　福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-28 博多サンシティビルⅡ 2階　TEL：092-483-3488　FAX：092-483-3498

ヒカル。〜協奏曲〜

パワーアップキット登場!!

Power UP 1 BGMモード10曲追加

- 空に唄えば　＜175R＞
- AM11:00　＜HY＞
- Yeah!めっちゃホリディ　＜松浦亜弥＞
- さくら（独唱）　＜森山直太郎＞
- VALENTI　＜BOA＞
- クリスマス・イブ　＜山下達郎＞
- ドラゴンボールZ／CHA-LA・HEAD-CHA-LA　＜影山ヒロノブ＞
- サザエさん一家　＜宇野ゆうこ＞
- 踊る大捜査線　＜ドラマ「踊る大捜査線」より＞
- ひょっこりひょうたん島　＜モーニング娘。＞

JASRAC許諾番号　V-032023

Power UP 2 リアルバックボード レッド、シルバー追加

Power UP 3 A1サイズアイキャッチPOP付き！

ご注文ありがとうございました。
これからもますますPower Up!!

キット内容

○リアルバックボード1枚2色（レッド・シルバー）　○右カメラ用カーテン1枚　○A1サイズアイキャッチPOP1枚　○新曲追加POP1枚　○販促ポスターA1サイズ2枚　○アプリケーションソフト1セット　○取り扱い説明書

発売日　2003年10月上旬

Coming Soon!!

OP価格　特価！73,800円

世にも美妙なストーリー

「世にも美妙なストーリー」無料配布ソフト

期間限定　〜2003年10月31日まで

本当にコワイ 呪怨2体験版!!

（予告編 知識編 寒温特別編 〜コミカルバージョン〜 入ってます）

らくがきにもコワ〜イ仕掛け、入ってます！

2003年9月第1週配布予定

©「呪怨2」製作委員会　出演：　酒井法子、新山千春、市川由衣、葛山信吾　など

キット内容：プログラムCD、ゲームインストラクションシール1枚、販売促進POP（A3縦サイズ）1枚、「呪怨-2」ポスター（B2サイズ）2枚　詳細は弊社担当までお問い合わせください。

□故障・修理のお問い合せ
メンテナンスサービス（平日・土日・祝日AM9：30〜PM6：00）　TEL03-5229-0660　FAX03-5229-0666
インターネットホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/

© ATLUS 2003

ATLUS

ATLUS

アトラスがプリクラコーナーをバックアップ!!

コスチューム大作戦!!

第4弾!!

JAMMAショー出展

新作デザインポスター
A1サイズ2枚、
A4版案内パウチ付き!

おかげさまで大好評第4弾が登場!!

年末商戦は新作コスチュームでテコ入れ!
女の子のリクエストに応えたオススメ、個性派揃いの衣装が大集合!!
定期的な衣装の入れかえ、補充がコーナーの活性化に大きく影響します。

完全予約生産

ご注文はお早めに!

受注締切日
9月22日

発売日
2003年11月20日
(出荷予定)

- ブラウスと一体型!
- すべてマジックテープ仕様!
- 着替えが簡単でこわれにくい

プリクラコーナーの差別化はコスチュームから!
良質のオリジナルコスチュームを自信をもってお届けします。

※衣装は実物と若干異なる場合がございます。ご了承下さい。

プリティガールセット

5点セット OP価格 49,800円

多数のリクエストを受けて大人気の制服新作バージョン登場!!一度はきてみたいポリスガールやキャンペンガール、ふわふわのかわいらしいうさぎちゃんのセットです。どれもハズせない人気集中の衣装を厳選しました!

ファンタジーセット

5点セット OP価格 49,800円

冬に向けておすすめのファンタジーセットはデザイン一新で今年も人気NO.1のニューサンタ、フェアリー(妖精)、ベリーダンサーなどロマンチックなアイテムが満載!みんなで着れば大盛り上がり間違いなしのセットです。

新シール機JAMMAショーで登場!! ぞうご期待!!

株式会社アトラス

○AM事業本部　〒162-0822　東京都新宿区下宮比町2-26 共同ビル 2階　TEL：03-3235-7971　FAX：03-3235-4109
○大阪営業所　大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階　TEL：06-6245-3800　FAX：06-6245-4030
○福岡営業所　福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-28 博多サンシティビルⅡ 2階　TEL：092-483-3488　FAX：092-483-3498

ATLUS

みんなのプリクラ

JAMMAショー出展

オリジナルプリクラを
最高のクオリティで!!

安心のメンテナンス

自由にカスタマイズ!!
オンリーワンプリクラ
作ります!!

お客様の施設に合わせて、
全身機と半身機の
2サイズから選べます!!

もちろん、プリクラの
最新機能が満載です。

▲ オリジナルバージョン

カスタマイズ!

集客効果!!
広告効果!!

▲ カスタマイズ例

主なカスタム内容

●外観バックカーテン・サイドカーテン　●フレームと背景
●BGM　●筐体サイズ（全身機・半身機）
※そのほかにも、ゲーム画面などのカスタマイズも可能です。

仕様	
	●外形寸法　全身機･･･W:1,204　D:1,921　H:2,121 半身機･･･W:900　D:1,351　H:2,121
	●消費電力　420W　AC100V　●定格電圧周波数　50/60Hz

ヤミーゴ
ケータイdeプリクラ

JAMMAショー出展

好評設置中!!

新機種続々対応!!

デジカメやケイタイの画像を
プリクラにしよう!

らくがきした
画像を
ケイタイに送れるよ!

新機種続々
対応!!

完成時寸法
W 600×D 634×H 1900mm

ケイタイからは（設置店、対応機種、遊び方がご覧になれます。）･･･････▶ http://www.syamigo.com

株式会社アトラス
○AM事業本部　東京都新宿区下宮比町2-26　共同ビル 2F　TEL:03-3235-7971　FAX:03-3235-4109
○大阪営業所　大阪府大阪市中央区南本町3-1-12　カネセ中央ビル 7F　TEL:06-6245-3800　FAX:06-6245-4030
○福岡営業所　福岡県福岡市博多区博多駅東3丁目11番28号　博多サンシティビルⅡ 2F　TEL:092-483-3488　FAX:092-483-3498
インターネットホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/

□故障・修理のお問い合せ　メンテナンスサービス（平日・土日・祝日AM9:30～PM6:00）　TEL03-5229-0660　FAX03-5229-0666
筐体イメージ及び仕様は変更になることがございます。

© ATLUS 2003

Sammy

サミーは第41回アミューズメントマシンショーに最新ゲーム機を多数出展致します。

41st AMUSEMENT MACHINE SHOW 東京国際展示場「東京ビッグサイト」東展示棟4,5,6ホール
2003年9月11日（木）～9月13日（土）

ギルティギア ゼクス シリーズ最新作が アトミスウェイブでいよいよ登場！

第41回
アミューズメント
マシンショー
にて初公開!!

HERE COMES DARE DEVIL
IN
ATOMISWAVE

総合エンタテインメント企業 サミー株式会社
本　　社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋 2-23-2
AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋 3-1-1
サンシャイン60 43F
TEL : 03-5950-3760 FAX : 03-5950-3761
http://www.sammy.co.jp

ATOMISWAVE。はサミーが開発したアーケード用新プラットフォームです。 ©Sammy / ARC SYSTEM WORKS Co., Ltd.

マシンショーに出展いたします。サミーブースに是非お越しください。

レボリューションII

REVOLUTION II™

パチスロ
パチンコ
切換可能

速さには裏付けがある。

ミッションムービーによる強靭なスピード感。
この連続演出の間は、事実上、ボーナス出現率がアップ。
頻発するミッションムービーがさらなるハイスピードへ。

突入するほどにボーナスへの期待度がアップ

ミッションムービー中は、リール出目もポイントです。リーチ目だけでなく、特定小役図柄に当選すると、期待がより大きくなります。小役図柄の当選率からして、結果的にこの間のボーナス出現率は高くなります。

ミッションムービーが立て続けに出現

ミッションムービーは単独で出現することもあれば、立て続けに突入することもあります。様々なきっかけで、その頻度は変化。ビッグボーナス後だけでなく、チェリーの当選後にも出現頻度が高まることがあります。

小役に宿る、大いなるボーナスチャンス

ミッションムービー中は、リプレイ、ベル、スイカの小役図柄に大きなチャンスがあります。当選図柄によって期待度は変化しますが、リプレイでさえ**約2分の1**です。

FIRE DRIFT

Crazy Bravo
ブラボー
多大な功績だけでなく、被害の大きさも含めて、サーフシティNo.1と称されるバウンティハンター。

Happy Trigger
クリス
ブラボーとコンビを組むバウンティハンター。重火器を持たせたら右に出る者はいないとされるカウガール。

挑発演出は、2系統5種類。

瞬く間に魅了される挑発演出・ミッションムービー。
2系統5種類の多彩な映像で、大いなる興奮をさらにリアルなものへと昇華させています。

逃亡型 ミッションムービー
root A

エアポート逃亡ミッション

追跡型 ミッションムービー
root B

ビーチ追跡ミッション

ゲームの進行をシーンランプで表示

そのシーンはあまりにも膨大!

演出データは従来機のおよそ2倍。600カット以上!

©本宮ひろ志/集英社/CIA
©Sammy

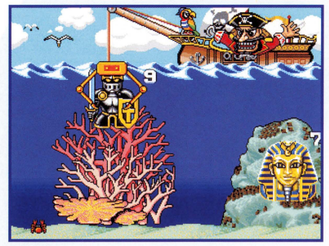
ウィナーズクラブ

Winner's Club™

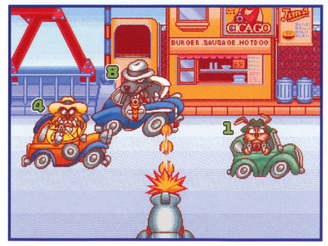
ホイールタイムズ・ウィナーズワイルド

タイム・トゥ・スピン・エクストラデライト

キッズメダルコレクション



ザックザク海賊団



ワンタッチャブル

じゃりんこステーション

GOGO! サブマリン

フォーチュンフラッシュ

販売 総合エンタテインメント企業 サミー株式会社
本　　社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2
AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・43F TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル1F TEL:06-6394-8170 FAX:06-6394-8171
サービス 〒170-0013 東京都豊島区東池袋4-29-12 サンフラット佐藤1F TEL:03-5950-3794 FAX:03-5950-4528
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp

レンタル 株式会社サミー・アミューズメントサービス
本　　社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-23-13 池袋KSビル4F TEL:03-5956-7835 FAX:03-5956-7836
名古屋営業所 〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル2F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3351
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル1F TEL:06-6393-3681 FAX:06-6393-3682

©Sammy

Sammy

第41回 アミューズメント 始動。PRIZE

サミーがいよいよプライズ進出

11月発売予定

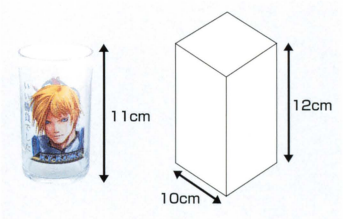
ギルティギア イグゼクス グラス

OP価格 30,000円

4種類	96個入

約W10×H12cm　オリジナルBOX入

大人気2D対戦格闘ゲーム「ギルティギア イグゼクス」のキャラクターがグラスになって登場！　各キャラクターのアツいセリフも再現！



©Sammy/ARC SYSTEM WORKS Co.,Ltd.

11月発売予定

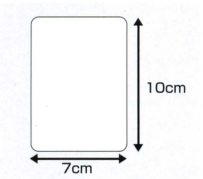
パチスロキーホルダー

OP価格 30,000円

3種類	114個入

約W7×H10cm
台紙付OPP袋入り

サミーの名機がミニチュアキーホルダーになった！
第1弾は獣王シリーズ！



［内訳］
獣王、猛獣王、サバンナパーク

©Sammy

11月発売予定

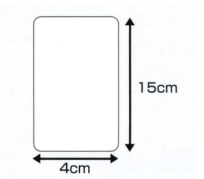
パチスロストラップ

OP価格 30,000円

3種類	105個入

約W10×H15cm
台紙付OPP袋入り

サミーの名機がミニチュアストラップになった！
第1弾は獣王シリーズ！



［内訳］
獣王、猛獣王、サバンナパーク

©Sammy

プライズに関するお問い合わせ先

総合エンタテインメント企業 サミー株式会社

AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・43F TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル1F TEL:06-6394-8170 FAX:06-6394-8171

DISE SLOT

ダイス スロット

従来のシングルメダルにはなかった 2ndゲームの面白さを追求!! ダイスチャンスによる 大量メダル獲得を実現!!

プログレッシブ JACKPOT機能 500枚からスタートし 最高9999枚の払出し。 2台から8台まで LINK可能

多彩なリーチ アクション、確変 図柄による連 チャン発生

5枚BETでFEVERすると ダイスチャンスに突入!サイコロを 振り、進んだマスに表示された枚数を GET!! GAME OVERに止まると ダイスチャンスは終了しますが、それ までに獲得した合計枚数はクレジッ トに加算されます。最大7周する とJACKPOT獲得!!

ボタンの数は PAYOUTを含め 4つのみ、誰にでも 馴染みやすい 操作性

メダル投入口は 最大40枚連続投入 可能な新設計でメダ ルを投入する煩わ しさを解消!

驚異の高回転! 高インカム!!

サイズ：W590× D740× H2,280mm
重　量：約60kg

※デザイン及び製品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。

- 単体販売の他、4台・8台セットの価格設定があります。
- プログレッシブJACKPOT機能により、複数台の設置をお薦め致します。

お問い合わせは GIFUTOKKI CO.,LTD.

岐阜特機株式会社

TEL:058-279-2288 FAX:058-279-6466

本社／〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
http://www.fantasian.co.jp e-mail:gifutokki@alato.ne.jp

良質情報発信中!

ビューティースターでいこうよ。
W1,400×D2,850×H2,200mm（カーテンを含む）
発売元／オムロンエンタテインメント株式会社

REVOLUTION II
レボリューションⅡシリーズ・パチスロ第10弾
FIRE DRIFT
ファイヤードリフト

手に汗握る、挑発を観たいか。
ひとたび突入すれば、瞬く間に魅了される挑発演出・ミッションムービー。
© Sammy

プリクラ
※筐体はイメージです。

外装、フレームに背景、そしてBGMまで、
自由自在にカスタマイズできるオリジナルプリクラ
全身機:W1,204×D1,921×H2,121mm 半身機:W900×D1,351×H2,121mm
© ATLUS 2003

CASH IS KING
EmaxJ
「キャッシュ イズ キング」

EmaxJシリーズ第5弾!
W760×D724×H1,948mm
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.

サムライスピリッツ零

株式会社悠紀エンタープライズ

まずらおよ我が元に集えぃ!
©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

好評発売中

驚異の高回転!
高インカム!!

※デザイン及び製品の仕様は
改良のため予告なく変更する事があります。

DISE SLOT ダイス スロット

ダイスチャンスによる大量メダル獲得を実現!!
W590×D740×H2,280mm 製造発売元／岐阜特機（株）

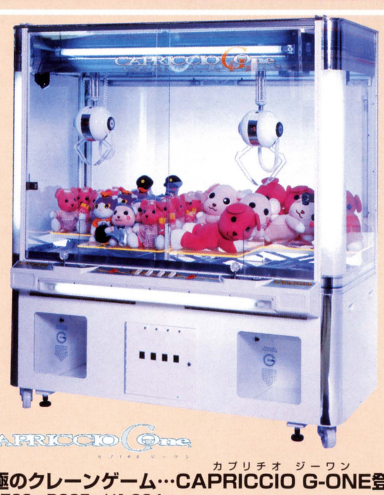
SEGA PRESENTS
OutRun 2
THE EUROPEAN BEAUTY
アウトラン2

Original Game ©SEGA
©SEGA·AM2/SEGA, 2003

あの伝説のドライブゲーム「OutRun」が爽快感はそのままに装いも新たに登場!
キャビネット仕様：W928×D1,756×H2,091mm
※画面はすべて開発中のものです。

5 太鼓の達人

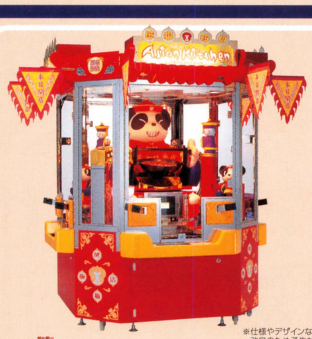
新曲満載!シリーズ最多54曲!
W1,200×D1,260×H2,040mm
© NAMCO LTD.



究極のクレーンゲーム…CAPRICCIO G-ONE（カプリチオ ジーワン）登場!!
W1,760×D905×H1,964mm
© TAITO CORP. 2003

サイヴァリア2

零歴1088年、新たな戦いが始まる
前作をはるかに超えた、サイヴァリア・シリーズ今秋登場!
© SUCCESS 2002-2003
© SKONEC 2002-2003



アジアンキッチン

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

おもしろビックリのフルコース、食べチャイナ!
W1,860×D1,860×H2,410mm ©CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.

PRIZE BALL
プライズボール

技術とペイアウト率の絶妙なバランスを実現!!
W730×D900×H1,875mm 製造・開発:株式会社 昭和技研

プロペラ☆チャンス

プロペラの力で舞い上がれ!
W1,680×D900×H1,950mm
© 2003 ABLE CORP. ※仕様等は予告なく変更する場合があります。

BIG SWEET LAND ビッグスウィートランド

プライズコーナーのランドマークに!!
W2,700×D2,700×H2,300mm © NAMCO LTD.

お問い合わせは GIFUTOKKI CO.,LTD.

岐阜特機株式会社 TEL:058-279-2288 FAX:058-279-646

本社／〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1 http://www.fantasian.co.jp e-mail:gifutokki@alato.ne.jp

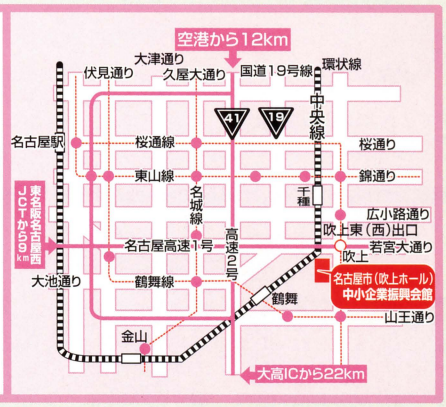
バンプレスト
プライズ事情部 アミューズメント事業部 内見会開催

プライズ コラボレーション 同日開催!!

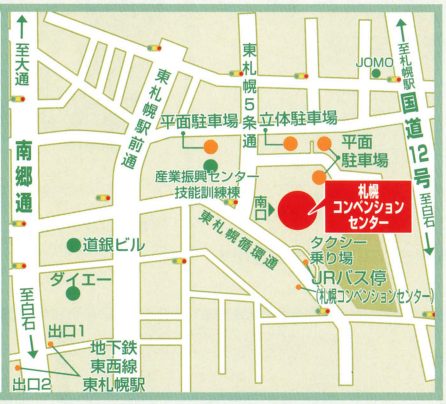
福岡内見会
9月16日(火)
13:00~17:00
福岡県中小企業振興センター3階
301会議室
福岡市博多区吉塚本町9-15
TEL 092-622-0011
アクセス
■JR「吉塚駅」東口よりすぐ

広島内見会
9月18日(木)
12:00~16:00
広島県立広島産業会館
西館第3展示場
広島市南区比治山本町12-18
TEL 082-253-8111
アクセス
■市内電車JR広島駅発比治山下経由広島港行→南区役所前下車　徒歩2分
■広電バスJR横川駅発紙屋町・本通り経由仁保車庫行→皆実町1丁目(産業会館前)下車
■広島バスJR横川駅発紙屋町県庁前・八丁堀天満屋前経由大学病院行→皆実町1丁目(産業会館前)下車
■タクシーJR広島駅から約10分

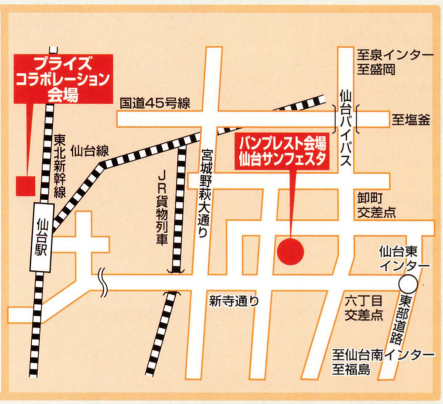
名古屋内見会
9月22日(月)
13:00~17:00
名古屋市中小企業振興会館
展望ホール
名古屋市千種区吹上2-6-3
TEL 052-735-2111
アクセス
■地下鉄桜通線「吹上駅」下車　徒歩5分



札幌内見会
9月24日(水)
13:00~17:00
札幌コンベンションセンター
中ホール
札幌市白石区東札幌6条1丁目−1
TEL 011-817-1010
アクセス
■札幌駅(地下鉄南北線)→大通駅(約2分)(地下鉄東西線)→東札幌駅(約6分)下車　徒歩8分



仙台内見会
9月26日(金)
13:00~17:00
仙台卸商センター産業見本市会館
サンフェスタ4階展示場
仙台市若林区卸町2-15-2
TEL 022-235-1100
アクセス
■JR仙台駅から車で15分
■JR仙台駅バスターミナル4番から仙台市営バスが運行
■国道4号線仙台バイパス泉インターから車で15分
■仙台東部道路:仙台東インターから車で7分



プライズコラボレーション開催日程

プライズコラボレーション開催会場				バンプレスト開催会場	
●東京	9/11(木)~13日(土) 10:00~17:00	東京国際展示場(東京ビッグサイト)	東京都江東区有明3-21-1	−	
●福岡	9/16(火) 13:00~17:00	福岡県中小企業振興センター3階	福岡市博多区吉塚本町9-15	同日同会場	3階301会議室
●広島	9/18(木) 12:00~16:00	広島県立広島産業会館西館第2展示場	広島市南区比治山本町12-18	同日同会場	西館第3展示場
●大阪	9/19(金) 12:00~17:00	新大阪イベントホール・レ ルミエール	大阪市淀川区西中島5-5-15	−	
●名古屋	9/22(月) 13:00~17:00	名古屋市中小企業振興会館 第1ファッション展示場	名古屋市千種区吹上2-6-3	同日同会場	展望ホール
●札幌	9/24(水) 13:00~17:00	札幌コンベンションセンター特別会議場	札幌市白石区東札幌6条1丁目−1	同日同会場	中ホール
●仙台	9/26(金) 13:00~17:00	ネットU仙台市情報・産業プラザ5階多目的ホール	仙台市青葉区中央1-3-1 アエル5階	同日	サンフェスタ4階展示場

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト●
●株式会社バンウェーブ　TEL:03-3847-5300　●株式会社ハピネット　TEL:03-3847-6732／湯浅　●株式会社マキシム北海道　TEL:011-875-8844／島田
アミューズメント担当／中村・プライズ担当／宮川　●株式会社エイブルコーポレーション　TEL:03-3988-2061／瀬野　●株式会社アップル　TEL:03-3488-4331

BANPRESTO

ミニカーニバルシリーズ第4弾!!

爆竜戦隊アバレンジャー クラッチンユーター

省スペースでゲーム性を重視した
アクションプライズゲーム機!

好評発売中!!

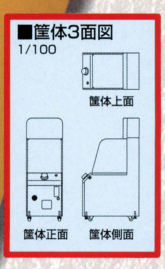
1 コインを入れてスタート ボタンを押します。

2 パッドをたたいて ゴールを狙います。

3 ゴールにボールが入ると 得点になります。

4 得点が規定以上だと 景品が払い出されます。

■筐体3面図
1/100



専用景品 爆竜戦隊アバレンジャーメタルプレートホルダー ●全6種 ●入数：250個 ●OP価格：25,000円

SPEC ■サイズ/W480×D750×H1,360（mm）アイキャッチ、キャスター含む
■重量/約63.5kg ■消費電力/約45W

OP価格 298,000円

©2003 テレビ朝日・東映AG・東映 BANPRESTO 2003 MADE IN JAPAN ※イラスト・写真は実際の商品と異なりますのでご了承ください。※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト
東京都台東区雷門2-16-9 〒111-0034
アミューズメント事業部 PHONE:03-3842-1280 プライズ事業部 PHONE:03-3842-1270

「写り」のために―

新感覚!!
ラウンドフォルムの発光面

© MAKE SOFTWARE ALL RIGHTS RESERVED.

● 設置寸法：H2150×W1560×D2950mm ※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合があります。

株式会社 メイクソフトウェア www.makesoft.co.jp/
大阪市北区天神橋3-2-10 ルート南森町ビル 〒530-0041 TEL.06-6354-6422（代） FAX.06-6354-6451【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532

株式会社 メイクイースト 東日本販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817 FAX.03-5835-0177

すべてが美しい

ユーザーに合わせて光りが変わる!

業界初!!

高画質特色プリンタ搭載

ラメはもちろん 特色印刷できるのはこのプリンタだけ

誌面では表現できない『美神宣言』の魅力は

詳しくはAMショーにてご覧ください

この秋発売予定

総発売元 株式会社タイトー®

GM販売部：東京都千代田区平河町2-5-3

東　京：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
札　幌：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
仙　台：Tel/022-285-5547 Fax/022-282-9416
名古屋：Tel/052-702-3322 Fax/052-702-3321
大　阪：Tel/06-6905-4553 Fax/06-6905-3049
広　島：Tel/052-264-0074 Fax/082-264-3450
福　岡：Tel/092-623-1245 Fax/092-623-9035

ロングバケーションから…

With ストーリー 第3弾

ロマンスストーリー

お急ぎください！

9月10日リリース

OP価格 ¥19,800-（税別）

キット内容
- ●落書き側メインカーテン
- ●落書き側サイドポスター
- ●撮影側サイドカーテン
- ●プログラムCD
- ●取扱説明書

季節感タップリの「秋」のフレーム&背景がドーンと追加!! 計200種以上!!

スペシャルスタンプ

楽しいフレームはもちろん、好評の「スペシャルスタンプ」も一新！

ストーリーに合わせて3コマ撮影!!

キレイ・カワイイフレームも追加!!

他にもいっぱいあるよ！

超人気！ 週替わり

ブランドのフレーム登場！

オリジナルフレームが仲間入り

大人気ティーンズ誌 ラブベリー

※このバージョンアップキットは、必ず第2弾「ロングバケーション」から行ってください。※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合があります。

株式会社 メイクソフトウェア www.makesoft.co.jp/
大阪市北区天神橋3-2-10 ルート南森町ビル 〒530-0041 TEL.06-6354-6422（代） FAX.06-6354-6451【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532

株式会社 メイクイースト 東日本販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817 FAX.03-5835-0177

PLAYING CARDS COLLECTION

プレイングカードコレクション

手触り　滑り　腰の強さ

U.S.P.C社のトランプは、Bee® 、BICYCLE® に代表されるように厳重な製造管理と徹底した品質管理の下に製造され、今や70ヵ国以上で愛用されています。最新の技術と独自の製法に基づき「手触り・滑り・腰の強さ」の三拍子を生みだしています。また、U.S.P.C社トランプならではの色の輝きは、独特の仕上げ行程によるものです。

●トランプに関する詳しいお問い合わせは弊社トイワールド事業部まで

MATSUI

The United States Playing Card Company 日本・韓国総代理店　ACCJ会員

本社	〒150-0012	東京都渋谷区広尾2-1-15	TEL:03-5467-5211　FAX:03-5467-5313
大阪支店	〒532-0003	大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F	TEL:06-6393-7711　FAX:06-6399-5235
名古屋支店	〒460-0008	名古屋市中区栄5-10-8 森ビル1F・2F	TEL:052-261-1911　FAX:052-261-1918
福岡営業所	〒812-0042	福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F	TEL:092-461-2411　FAX:092-461-2430

http://www.matsui-gaming.co.jp　iモード http://www.matsui-gaming.co.jp/i/

バイスクル、Bee、Bee デッキ箱デザイン、BICYCLEデッキ箱デザイン、バンブルBeeデッキ箱デザイン、アリストクラットデッキ箱デザイン、タリホーデッキ箱デザイン、ランブラーデッキ箱デザイン、アメリカンフラッグデッキ箱デザイン、スティームボードデッキ箱デザイン、ストリームラインデッキ箱デザイン、アビエーターデッキ箱デザイン、モホークデッキ箱デザイン、スクイーザーブルドッグデッキ箱デザインおよび The United States Playing Card Company ロゴはすべて The United States Playing Card Company が所有する登録商標です。

…FuRyuにかわりました。

2003年7月1日、オムロン株式会社から分社し
オムロンエンタテインメント株式会社になりました。
今までどおりワクワクする社会を目指して挑戦してまいります。

新しい
FuRyuロゴも
よろしく！

オムロン エンタテインメント株式会社

超人気CVTキット
10月21日 新発売
9月12日までに
ご注文お願いします。

ビューティー
スターでいこうよ。

スタバラ ショット

ホワイトベリーバージョン

NEW 落書きで
さらに
ビューティー！

コンバージョン
キット内容

- フロントデザインポスター
- サイドカーテンセット(左右)
- 落書きデザインカーテン
- 回転カーテン
- 遊び方シール
- 遊び方パウチ
- 店頭ポスター
- CD-ROM
- マニュアル

op価格
¥118,000

東京：TEL03-5728-1762
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3COMSビル3F FAX03-5489-9310

京都：TEL075-344-8174
〒600-8216 京都市下京区烏丸通七条下ルニッセイ京都駅前ビル5F FAX075-344-8172

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

FuRyu

オムロン株式会社は・

何かが起きる!!

もうただの
シール機じゃない!!
アミューズメントシール機!!

新登場

JAMMAショー
に出展します!!
2003年9月11日(木)～13日(土)

まだナイショ…。
次号にて詳細発表!!

オムロン エンタテインメント株式会社
http://www.furyu.jp/columbus
アフターサービス窓口 土日・祝日もサービス受付を行っております。
TEL 0120-019-447 FAX 0120-019-448

祝 第10回 Pr!ze collaborat!on

第41回アミューズメントマシンショー共同出展及び 第10回プライズコラボレーション

2004年1月～3月発売プライズ合同内見会開催のお知らせ

開催会場						バンプレスト会場
●東　京	9/11~13(木~土)	10:00~17:00	東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東4・5・6ホール	東京都江東区有明3-21-1	http://www.bigsight.jp/	
●福　岡	9/16(火)	13:00~17:00	福岡県中小企業振興センター 2階	福岡市博多区吉塚本町9-15	http://www.joho-fukuoka.or.jp/kigyo/sinkouc/	3階301会議室
●広　島	9/18(木)	12:00~16:00	広島県立広島産業会館 西館第2展示場	広島市南区比治山本町12-18	http://www.hiwave.or.jp/hikos/kaikan/kaikantop.htm	西館第3展示場
●大　阪	9/19(金)	12:00~17:00	新大阪イベントホール・レ ルミエール	大阪市淀川区西中島5-5-15 住友生命新大阪ビル(ワシントンホテル2F)	http://event-hall.net/	
●名古屋	9/22(月)	13:00~17:00	名古屋市中小企業振興会館 第一ファッション展示場・西	名古屋市千種区吹上2-6-3	http://www.u-net.city.nagoya.jp/mihonichi/kaijo/fukiage.htm	展望ホール
●札　幌	9/24(水)	13:00~17:00	札幌コンベンションセンター(SORA) 特別会議場	札幌市白石区東札幌6条1丁目-1	http://www.sora-scc.jp/	中ホール
●仙　台	9/26(金)	13:00~17:00	ネ!ットU仙台市情報・産業プラザ 5階多目的ホール	仙台市青葉区中央1-3-1 アエル5階	http://www.siip.city.sendai.jp/netu/index.html	仙台卸売センター産業見本市会館サンフェスタ4階展示場

参加メーカー

EIKOH®
株式会社エイコー　AM販売部
東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183　FAX:03(3622)6235

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社　販売部
東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600　FAX:03(5951)3449

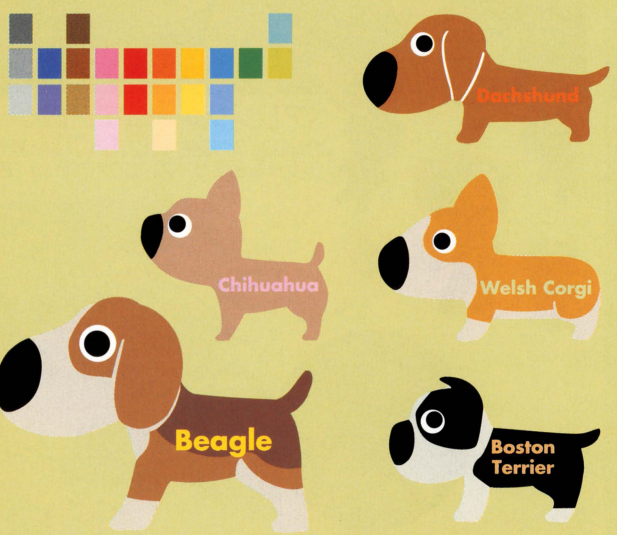
SEGA®
株式会社セガ　プライズ部
東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
TEL:03(5737)7541　FAX:03(5737)7744

TAITO®
株式会社タイトー　キャラクター・トイ事業部
東京都千代田区平河町2-5-3
TEL:03(3222)4922　FAX:03(3222)4956

F★A★N★S SHOCKER

DOG KiDS
Artlist Collection

© artlist INTERNATIONAL /IP4



カラフルで楽しいTHE DOGのアイコンから生まれたキャラクター、DOG KiDS。
スッキリしたシルエットがかわいく、しかもオシャレなんです!

12月発売 DOG KiDS マグカップ

カラフルな陶器のカップの取っ手に付いたキャラクターは、取り外してスプーン置きになる便利なアイテムです。
(5種／60個入り) OP価格¥30,000 SS2304
JAN 4533564 97103 6

Kodomo Dog

© artlist INTERNATIONAL /IP4

THE DOGの魅力そのままに、ふわふわの触り心地とやさしいパステルカラーをプラスしたKodomo Dog。手にするだけでそのやさしい感触に癒されちゃいます。

12月発売 Kodomo Dog マスコットキーチェーン

フワフワとした素材とパステルカラーで、新しいファンを獲得します。
(6種／100個入り) OP価格¥30,000 SS2334
JAN 4533564 97133 3

San-X © 2003 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

棒キャンディ

定番キャラから一押しキャラまでSAN-Xの超人気キャラクターが棒キャンディになりました。
(10種／1,000個入り) OP価格¥16,000 SSA071
JAN 45 33564 97162 3

Artlist Collection © artlist INTERNATIONAL

THE DOG ミニテトラキャンディ

かわいいテトラパッケージのTHE DOGキャンディ。思わず袋をあけるのがもったいなくなっちゃいます。
(8種／600個入り) OP価格¥16,000 SSA069
JAN 45 33564 97146 3

Artlist Collection © artlist INTERNATIONAL

THE DOG 骨型グミ

THE DOGの人気犬種のカラフルな袋の中身はとってもおいしい骨型グミキャンディ。
(6種／1,200個入り) OP価格¥15,000 SSA070
JAN 45 33564 97147 0

JAMAショーにて

サンエックスキャラクターズフェスティバル2003

第2弾! 発表予定

San-X ©2003 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

今度のフェスタは、XLサイズの特大ぬいぐるみがお買得で続々登場!お見逃しなく!!

※誌面の各商品は、監修中につきデザイン・カラー寸法など仕様等変更になる場合がありますのでご了承ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みはお電話かFAXまたはインターネットで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6 JTB池袋ビル6階
eコマースサイト：www.fans-web.com.
FANSホームページ：www.fans.co.jp

大好評!! THE BANANA®ラインナップ。

超ド迫力!! 65cmバナナクッション!! 触り心地も、最高!!

800機・大型機

●バナナクッション
OP価格30,000円　入数38本
2種　約65cm

ぬいぐるみを当たり景品として…

クレーン

バナナ付き
各色、6個付き

●ラッキーざるのうっきぃ ぬいぐるみ
OP価格30,000円　入数96個　2種・3色
全長約16cm ※ノーマル78個 バナナ付18個

パワーストーン入りのバナナ巾着

スウィート・ミニクレーン

●バナナお守り(パワーストーン入り)
OP価格30,000円　入数400個
単価75円　5種　約8cm

スウィート・ミニクレーン・クレーン

ミニクレーンもいいけど…
クレーン機でも大好評!!

●ザ・バナナ<ストラップ>
OP価格30,000円　入数300本
単価100円　1型・3種　約9cm

お守りプリント5種にカリスマゴールドバナナ!

クレーン

●ザ・バナナ<お守り編>
OP価格30,000円　入数150本
単価200円　1型・6種　約18cm

『うっきぃ』プリント隠れキャラもいるよ!

クレーン

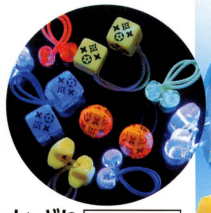
●ザ・バナナ(ラッキーざる編)
OP価格30,000円　入数150本
単価200円　1型・3種　約18cm

THE BANANA 今後の展開

●第4弾●
あっと驚くインパクト!!※9月中旬発売予定※
第5弾、第6弾"ザ・バナナ"の展開に、ご期待ください。

超人気者!! ベアレンジャー

ベアレンジャー 単価100円
200個入 OP価格 **20,000円** 種類／5種
パッケージ台紙サイズ／50×80mm ・透明袋入



スウィート

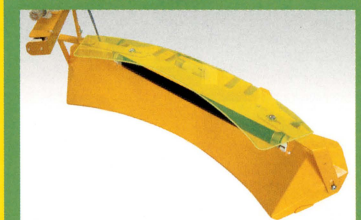
NEON

光る!かみかざり 単価59円
440個入 OP価格 26,000円
本体サイズ／約10〜20mm
種類／6種・6色

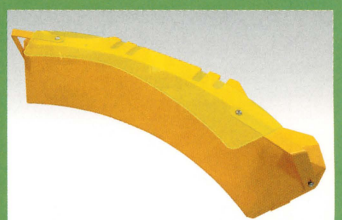
フタル酸DINP DEHP不使用

GLOW 単価15円
光る!グロウお祭りでめきんミニ
2000個入 OP価格 30,000円
1種・8色 本体サイズ／約35mm ※高級巾着袋200枚付

スウィートランド用 アクリルディスプレイプレート 好評発売中!!



スウィートランド2・3・4用
アクリルディスプレイプレート
<ブラックライトキットタイプ>
ディスプレイプレート4枚・ワッシャー16枚・ネジ8本
OP価格 10,000円



スウィートランド2・3・4用
アクリルディスプレイプレート
<スタンダードタイプ>
ディスプレイプレート4枚・アーム4セット・ワッシャー16枚・ネジ16本
OP価格 12,800円

※アクリルディスプレイプレートは、株式会社ナムコ公認商品です。
※スウィートランドは、株式会社ナムコの登録商標です。

THE BANANA®

第3弾!!

本物そっくり!
クレーン機の中で、バナナが育つ!?

超しアゴールドバナナ
限定6本

房バナナがつくれる
バナナクリップ
限定4個付

●ザ・バナナ<リアル編>

OP価格32,000円　入数150本
1型・9種　本体サイズ約18cm

付属品／ビッグバナナ30cm1本・バナナクリップ4個・
ビルボードPOP1枚・A2ポスター1枚・A3ポスター1枚・
コツ情報1枚・アームPOP2セット・現物見本2セット

リピーターを狙うぞ大作戦!! お客様が毎日(毎週)来られるかも!?

★お客様に景品供給日を告知★

バナナの熟れ具合(種類)に合わせて、ポスターに日付けを入れてください。

ラッキーざる編(第1弾)・お守り編(第2弾)をベースに使用するのもいいかも

リアル編の『うっきぃ』は
同系色で小さくプリント!
そうカンタンに、見つからないヨ!

ビッグバナナを
目玉景品として!

BLOOM PLANNING INNOVATIONS 株式会社ブルーム 〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

第41回 アミューズメントマシンショー 超目玉商品!!

Eiji Kaneda

ますらおよ我が元に集えい！

侍魂 サムライスピリッツ零

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

Yuki Enterprise 株式会社悠紀エンタープライズ

株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION

修理・故障のお問い合わせ
戸田サービスセンター
〒335-0021 埼玉県戸田市大字新曽字稲荷1761-4
TEL 048（432）7224　FAX 048（432）7235

第41回 アミューズメントマシンショー 超目玉商品!!

FAMILY CATCHER®

ファミリー キャッチャー

アームは6本!!
皆で楽しく!熱い!2人用クレーンゲーム

2本

3本

4本

6本

アーム(大・中・小)
変更可能 別売

- ●明るいデザインと使い易いメンテナンス
- ●風営8号適合プライズマシン
- ●実用新案申請中

遊び方

■基本アームは中央の2本(固定)
■アームは最高6本使用
(追加の1本~4本のアームは、プレイヤーが使用するアームを選択出来ます)
■アーム決定後、すべてのアームを折りたたみ使用するアームが出て来ます。

◆仕様
サイズ:W1,680×D980×H1,980mm
消費電力:300W
重量:300kg

※デザイン等は予告なく変更することがあります。

株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION

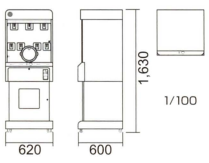
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代)FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ http://www.able-corp.com
Eメールアドレス ablegame@mx1.alpha-web.ne.jp

抜群の安定力
再び躍進中

PUCHITON A·B·C
プチトン・アタック・ビッグ・チャンス

SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　　法：620(W)×600(D)×1,630(H)mm
重　　量：90Kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：245W
金庫容量：5,000枚
景品容量：7個
景品寸法：200(W)×200(D)×280(H)mm
景品重量：1ユニットあたり3Kgまで

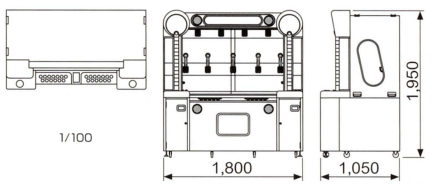


©EXCEL CORP. 2002
©2002 iwill/BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

BuBuTON ATTACK 2
プチトン アタック2

SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　　法：1,800 (W)×1,050 (D)×1,950 (H)mm
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大 310W
重　　量：275kg
景品容量：11個
景品寸法：基本最大サイズ 400 (W)×400 (D)×400 (H)mm
景品重量：最大 3kgまで



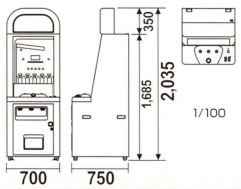
実用新案権第3065994号【取得済】商標権第4389647号【取得済】

©2003 EXCEL LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

ファンキーサーカス2

SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　　法：700(W)×750(D)×2,035 (H)mm
重　　量：110Kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大約180W
景品容量：最大30個
景品寸法：最大180 (W)×180(D)×250(H)mm
景品重量：1ユニット3kgまで



©EXCEL CORP. 2002
©2002 iwill/BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社 エクセル　〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL.03(3372)7411(代) FAX.03(3372)7412

お客さま窓口 ●商品の問い合わせ／部品注文／修理依頼●
（株）エクセル 販売部：〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL 03-3372-7411 FAX 03-3372-7412

サービスセンター ●機械の故障・修理／部品の問い合わせ／荷物の送り場所●
（株）エクセル サービスセンター：〒182-0025 東京都調布市多摩川1-29-18 TEL 0424-80-8892 FAX 0424-80-8894

特約代理店

（50音順）
株式会社 サン・ミューズ ：〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル TEL.03(3660)1199 FAX.03(3660)1090
株式会社 日本システム ：〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 TEL.0422(21)3210 FAX.0422(21)3483
株式会社 ビーアンドエフ ：本　　社：〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4 TEL.03(3427)1239 FAX.03(3427)9400
大阪営業所：〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL.06(6764)8055 FAX.06(6762)3355

また、遊んじゃった。

EXCEL®

サムライスピリッツ　零

© SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise

※「サムライスピリッツゼロ」は(株)SNKプレイモアの許諾を受けて(株)悠紀エンタープライズが開発するものです。

※「サムライスピリッツ」は(株)SNKプレイモアの登録商標です。

株式会社悠紀エンタープライズ　Eiji Kaneda

RIVER SERVICE

ご用命は確かな情報のリバーサービスへ

http://www.riverservice.co.jp

	本社営業部	東京営業所	世田谷分室	大阪営業所	佐賀分室	沖縄営業所
TEL	092. 622. 1337	0426. 42. 5890	03. 3300. 8833	06. 6399. 9006	0952. 26. 3678	098. 888. 3717
FAX	092. 622. 1348	0426. 42. 5861	03. 3300. 8280	06. 6399. 9007	0952. 26. 3672	098. 888. 3720

役立つホームページ http://www.riverservice.co.jp

アクセスフリー!! 即・見れる

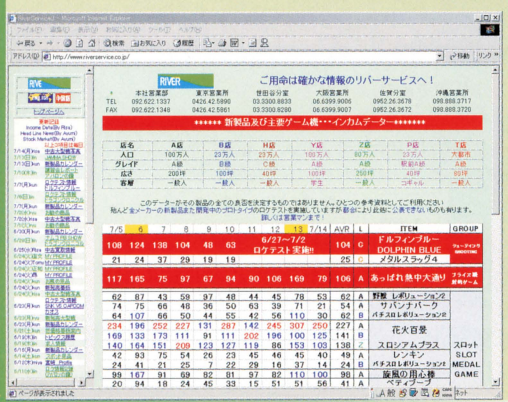
面倒な会員登録やパスワードなど一切不要

☆業界のトピックス

メーカーのプライベートショーやメーカーロケテスト情報等を弊社の営業スタッフや店舗社員がコメント!!
率直かつ為になる貴重な情報として絶賛を戴いています。

☆業界の株価

業界の株価を一覧にして一日2回更新・・・好評です!



☆定評・信頼のインカムデーター

弊社は約15年にわたり、一日も休むことなく各店舗のインカム情報を収集し皆様に提供しています
新製品や人気商品のインカムデーターは毎日更新
正真正銘・生の情報です

大好評 高さ調整自在イス

低価格と機能性で売れてます!!

10,800円

重さが 4kg も軽くなりました。

42cm~49cmまで
2タイプ!!
57cm~70cmまで

ワンタッチレバーで簡単高さ調整

光沢が増す事で高級感がでました

底敷きゴム キズが付かない

座版の色指定 別途1,000円

RIVER SERVICE

ご用命は確かな情報のリバーサービスへ

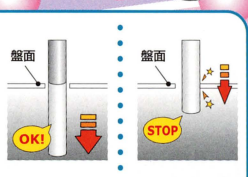
http://www.riverservice.co.jp

	本社営業部	東京営業所	世田谷分室	大阪営業所	佐賀分室	沖縄営業所
TEL	092. 622. 1337	0426. 42. 5890	03. 3300. 8833	06. 6399. 9006	0952. 26. 3678	098. 888. 3717
FAX	092. 622. 1348	0426. 42. 5861	03. 3300. 8280	06. 6399. 9007	0952. 26. 3672	098. 888. 3720

fun·fantasia ファン ファンタジア

大きな希望をたっぷり詰め込めるよう、すべてに欲張りました。

A PRIZE B PRIZE C PRIZE のホールを狙おう!



押さえ棒が途中で引っかかったら無効だよ

◎ ファン・ファンタジア スペック ◎

- ●サイズ：H1,910×W1,680×D850mm　●消費電力：300W
- ●重量：150kg　●難易度設定：各賞（ABC）個別に16段階　特許出願中

※本仕様は開発中のため予告なく変更することがあります。ご了承下さい。

デザイン性と機能性の高レベルでの両立型

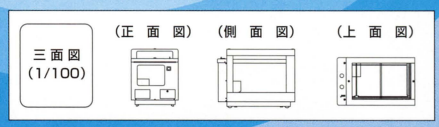
クリスタルクレーン
Crystal Crane

ターンテーブル

POINT
1. FOUR Direction シースルーで明るいディスプレイを実現！
2. 上部開口窓で景品ディスプレイ部に簡単アクセス！
3. ターンテーブルでシンプルなゲームにアクセントを！
4. 2種類の標準装備ツメで幅広い景品に対応！

◎ クリスタルクレーン スペック ◎

- ●サイズ：H850×W650×D1060mm　●消費電力：200W　●重量：90kg
- ●カラー：ホワイト・イエロー　●ツメ：2本ツメ・3本ツメ　●全てフロントメンテナンス
- ●アームの難易度はダイヤルスイッチ（5段階調整）で変更可能
- ●ボリューム調整はダイヤルスイッチで変更可能
- ●ターンテーブルの回転はON/OFFスイッチで選択可能



※本仕様は開発中のため予告なく変更することがあります。ご了承下さい。

HANSHIN Tigers

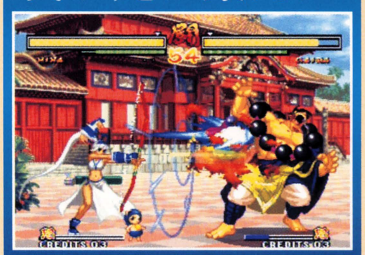
大好評につき第2弾！ 発売決定！！

阪神タイガースウォッチ Vol.2　9種 60個入 OP価格 ¥39,000（@650）　阪神タイガース 球団承認

※掲載商品につきましては、改良などの為、予告なく変更する場合があります。

サムライスピリッツ 零

ますらおよ
我が元に集えい！



サムライスピリッツ　零
© SNK PLAYMORE 2003
© 2003 Yuki Enterprise

※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

株式会社悠紀エンタープライズ

●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。プラスαを販売しているユウビスのHPは▶http://www.yubis.co.jp/

株式会社 ユウビス　☎本社 06-6787-1881　東京営業所 03-5733-4355　東京担当：堀内（所長）または村樫まで

●本　社　〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35　FAX：06-6787-1952
●東京営業所　〒105-0013 東京都港区浜松町2-10-11 浜喜ビル1F　FAX：03-5733-4351

■総発売元
AMI（エイ エム アイ）
株式会社　AMI
〒171-0031　東京都豊島区目白3-13-20　ダイゴビル301
TEL:03-3565-7661　FAX:03-3565-7663

■開発元
cave
株式会社　ケイブ
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂1-1　三幸ビル
http://www.cave.co.jp/

SHOKEN®

PRIZE BALL
プライズボール

単純明快スマートボール!!
技量とペイアウト率の絶妙なバランスを実現!

遊び再発見!!
技量の活かせる
プライズマシン

●赤い数字はプラス
●緑の数字はマイナス
●一番高い数字は点滅でナビゲート!!

自在板で
多様な景品に対応!!

小物をたくさんつめてもOK!

魅力の大型景品に対応

薄型景品や立ちにくい景品を
キレイにレイアウト!

P プライズ
サイズ／W730×D900×H1875mm
重量／110kg
消費電力／105W

ボール雀三國志™
BALL-JONG SANGOKUSHI
◆特許出願中 ◆意匠登録出願中

新感覚メダルゲーム
麻雀×パチンコ?がメダルゲームの新境地を切り開く!

M メダル
サイズ／W680×D558×H1800mm
重量／85kg
消費電力／75W

※仕様及びデザインは改良の為予告なく変更する場合がございます。

DREAM PARLOR ドリームパーラー
M メダル

サイズ／W624×D500×H1750mm
重量／83kg
消費電力／125W
外部電力／▽61-17173

Polar Star ポーラスター
M メダル

サイズ／W680×D580×H1800mm
重量／110kg
消費電力／85W
外部電力／▽61-15252

パチスロ2
M メダル

対応盤面につきましては
弊社までお問い合わせ下さい。

サイズ／W624×D500×H178
重量／85kg
消費電力／125W
外部電力／▽61-17173

Pet☆Lot プチ☆ロット
M メダル

サイズ／W620×D600×H1730mm
重量／82kg
消費電力／80W
外部電力／▽61-15240

おとなのおっとっとレース
P プライズ

どんぐりコロコロ大冒険

サイズ／W480×D520×H1260mm（番板含まず）
重量／45kg
消費電力／30W・AC100V（50/60Hz）
景品サイズ／75・90・100 選択可

株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931(代) FAX 048-597-2930

URBAN アーバンニュース news

即戦力 ズラリ勢揃い！

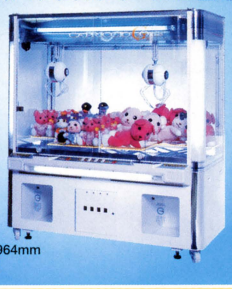
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

カプリチオ ジーワン

CAPRICCIO G-ONE

究極のクレーンゲーム…

カプリチオ ジーワン
CAPRICCIO G-ONE登場!!



W1,760×D905×H1,964mm
©TAITO CORP. 2003

太鼓の達人5

新曲満載！
シリーズ最多54曲！

W1,200×D1,260×H2,040mm
©NAMCO LTD.

アウトラン2

SEGA PRESENTS
OutRun2
THE EUROPEAN BEAUTY

あの伝説のドライブゲーム「OutRun」が爽快感はそのままに装いも新たに登場！

※画面はすべて開発中のものです。

キャビネット仕様:W928×D1,756×H2,091mm
Original Game©SEGA
©SEGA-AM2/SEGA, 2003

メタルスラッグ5

METAL SLUG 5

今秋登場予定！

©SNK PLAYMORE 2003
「メタルスラッグ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
NEOGEOは株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※画面写真はすべて開発中のものです。仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

サムライスピリッツ 零

サムライスピリッツ零

まずらおよ我が元に集えい！

株式会社悠紀エンタープライズ

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツ零」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

サイヴァリア 2

Psyvariar 2

前作をはるかに超えた、
サイヴァリア・シリーズ多秋登場!!

西暦1088年、新たな戦いが始まる

SKonec
SUCCESS
NAOMI

©SUCCESS 2002-2003
©SKONEC 2002-2003

サイクラフト

VR simuline CYCRAFT Re-Creating Reality

「SIMULINE社との契約により、CYCRAFTを独占販売！

よりスリリングな体感シミュレーションマシンが、上陸!!

W1,530×D3,000×H2,020mm
(セーフティフェンス:W2,600×D3,800×H1,000mm)

SEGA

PRO HUNTER FX

プロハンターエフエックス
シングルメダル機の頂点

盤面交換可能
- CR.F ザ・キング
- CR.F アラビアンナイツ
- CR キン肉マン

W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス（株）東プロ

HYPER SLOT F-2

ハイパースロット F-2

盤面交換可能
- ファイヤードリフト
- 海一番
- 野獣

※盤面はメーカー純正品を単純2次使用しています。

サミー（株）社製「獣王」は、ハイパースロット搭載例です。
ハイパースロット筐体とは一切関係ありません。

W640×D540×H1,800mm
開発・製造（株）東プロ

機動戦士ガンダム
ビネットコレクション1

5種／入数:100個／OP価格:¥30,000／サイズ:7cm

©創通エージェンシー・サンライズ
発売元／株式会社バンプレスト

THE DOG
くっつきぬいぐるみ

6種／入数:70個／OP価格:¥30,000／サイズ:約15cm

© artlist INTERNATIONAL
発売元／システムサービス株式会社

マイメロディ
ハッピーカラードール

5種／入数:74個／OP価格:¥30,000／サイズ:約21cm

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.
発売元／株式会社エイコー

ミリタリーリストウォッチ

4種／入数:60個／OP価格:¥45,000／サイズ:φ9×6.5cm

発売元／株式会社アミューズ

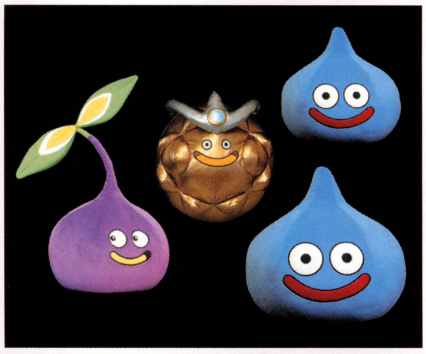
その他、各種景品も取り扱っております。 お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 アーバン

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

NIHON AUTO TOY CO.,LTD.

「ドラゴンクエスト」超でっかいぬいぐるみ
～ゴールデンスライム登場編～



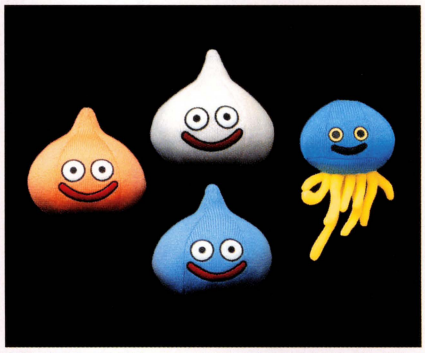
12月発売

ワイワイグリッパー

スライム（12個・約35cm）
スライム（10個・約25cm）
ゴールデンスライム（8個・約25cm）
スライムツリー（8個・35cm）

4種38個入
OP価格 ￥30,000

「ドラゴンクエスト」セーターかわいいぬいぐるみ
～スライム登場編～



12月発売

クレーンリフト

スライム（25個・約15cm）
スライムベス（15個・約15cm）
メタルスライム（ホワイト）（15個・約15cm）
ホイミスライム（10個・約20cm）

4種65個入
OP価格 ￥30,000

「ドラゴンクエスト」つるつるおてだまぬいぐるみ
～つるつるカラフル!スライム登場編～

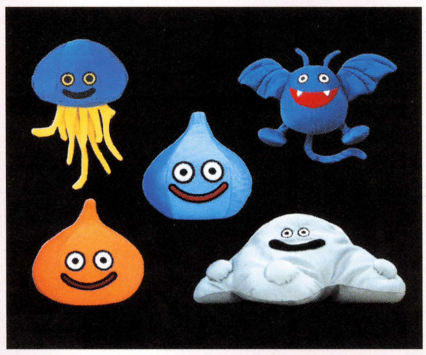
12月発売

クレーンリフト

スライム（ノーマル）（50個・約9cm）
スライム（ピンク）（30個・約9cm）
スライム（グリーン）（30個・約9cm）
スライム（イエロー）（20個・約9cm）
スライム（ホワイト）（20個・約9cm）

5種150個入
OP価格 ￥30,000

「ドラゴンクエスト」ちっちゃいいっぱいぬいぐるみ
～スライム登場編～



12月発売

クレーンリフト

スライム（70個・約9cm）
スライムベス（20個・約9cm）
ホイミスライム（20個・約9cm）
はぐれメタル（20個・約7cm）
ドラキー（20個・約9cm）

5種150個入
OP価格 ￥30,000

© 2003 SQUARE ENIX CO.,LTD.

RANKING DOG ランキングドッグ
ランキングドッグシリーズ
～トイ・プードル～

12月発売

RDシリーズ初登場の可愛いプードル。

特製POP付き!!

座りポーズ:12pcs　　立ちポーズ:12pcs

テディベアなどで使用するふわふわの高級生地を使用して、思わず抱きしめたくなる手触りです。

今回の特製POPは
犬小屋です。

高さ約36cm/横約23cm

2種	24個入	全長 約32cm	OP価格 ￥19,200	大型景品機

※写真は開発中の物につき、実際の商品とは異なる場合がございます。

明日のプライズギフトをクリエイトする
NAT 日本オート玩具株式会社
東京営業所
〒146-0095　大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152
※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

TANIGAWA

NEW DRAGON 7 ニュードラゴン7

眠りから目覚めたパチンコメダルの名機
今、ここに復活！

サイズ:W620×D600×H1,730mm
重　量:約82kg（使用盤面により異なります）

PRIZE BALL プライズボール

技量が活かせるから面白い。
単純明快スマートボール!!

W730×D900×H1,875mm
製造・開発：株式会社 昭和技研

ボール雀三國志™ BALL-JONG SANGOKUSHI

新感覚メダルゲーム
麻雀×パチンコ?がメダルゲームの新境地を切り開く！

W680×D558×H1,800mm
製造・開発：株式会社 昭和技研

5 太鼓の達人

新曲満載！シリーズ最多54曲！

W1,200×D1,260×H2,040mm
©NAMCO LTD.

BIG SWEET LAND ビッグスウィートランド

プライズコーナーのランドマークに!!

W2,700×D2,700×H2,300mm
©NAMCO LTD.

CAPRICCIO G-One カプリチオ ジーワン

究極のクレーンゲーム…CAPRICCIO G-ONE登場!!

W1,760×D905×H1,964mm
©TAITO CORP. 2003

Dragon Chronicle ドラゴンクロニクル

リライタブルカードゲーム遂に登場!!

8P仕様
ステーション：W890×D780×H1,260mm
タワー：W1,750×D900×H2,500mm
©NAMCO LTD.
※仕様は予告なく変更する場合がございます。

ミニカーニバルシリーズ第4弾
爆電戦隊アバレンジャー　クラッチシューター

ハンドルクレーン おかしのおうち

W690×D690×H1,350mm
株式会社こまや

お魚ゲッター OSAKANA GETTER おさかなゲッター めざせ！つりめいじん

図鑑の魚を全部釣り上げ、めざせ！つりめいじん！
猛毒フグには要注意！

サイズ:W480×D500×H1,300mm
富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

たこやきキッズ

大阪名物たこやきキッズパック完成で、メダルも気持ちもホックホク！

サイズ:W500×D400×H1,350mm
富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

超時空要塞マクロス クラッチシューター

省スペースでゲーム性を重視したアクションプライズゲーム機！

W480×D750×H1,360mm
©2003 テレビ朝日・東映AG・東映
発売元／株式会社バンプレスト

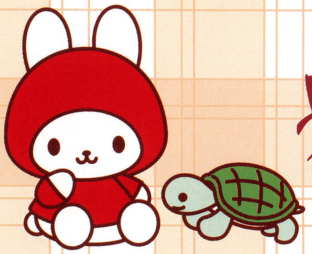
SEGA® BANPRESTO 人気プライズ各種受付中!!

TGM 株式会社 タニガワ
住 所:埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL:048(976)3211 FAX:048(975)9745
http://www5.ocn.ne.jp/~ tgm/

をゲット!!

アミューズ9月発売 新商品

君はペット?まだまだ続くペットブーム!
うさずきんも人気のペットに
なりきってみました。



うさずきん
I like carrot, pumpkin pie, good taste tea, sweet cookie many flowers, chattering, and on your side . . .

うさずきんペット着ぐるみ

HALF対応

©usazukin/AMUSE

7種／80個入り／本体20cm
チワワ…12個／ハムスター…12個／フェレット…12個／
インコ…12個／カメ…12個／ネコ…10個／ウサギ…10個

OP価格¥30,000

金ヒモ　ポスター　UFO　プッシャー

NATURAL OUTDOOR SPORT DESIGN
Bass

ホイールが回る
ダイバーズウォッチタイプの時計です。
高級なメッシュ缶に収納されています。
ナチュラルなベルトは全部で4カラー。

バス フィールドウォッチ2

HALF対応

©Bass Field/AMUSE

4種／60個入り／サイズφ9×6.5cm
黒…18個／黄色…16個／迷彩…12個／白…14個

OP価格¥45,000

缶ケース　UFO　プッシャー

好評発売中

スイートアイテム
SWEET ITEM

シティプルバックカー

ダイキャスト製レスキュープルバックカーの好評第2弾!! 実車に近くなったNEWペイントのリニューアル!!

10種／288個入り／サイズ4.5cm

OP価格¥18,500

HALF対応　ヘキサ

メタリックプルバック

カラフルな彩色の8車種・各12パターン!!
お試しは、まずハーフから。

12種／1152個入り／サイズ4.5cm

OP価格¥38,000

HALF対応

グループルバックミニカー

スィートに75φカプセルにお使い下さい。

8種/288個入り/サイズ5cm

OP価格¥20,000

OPP袋　ハンコ無料対応

パステルジェリー

スィートに最適!ストラップを外すとファスナーマスコットになります。

15種／600個入り／サイズ3cm
15種均等各40個

OP価格¥38,000

ヘッダ付きOPP袋　ハンコ無料対応

東京本社
〒171-0021 東京都豊島区西池袋1丁目43番9号
代表. 03-5911-8601
FAX.03-5911-8051

大阪営業所
TEL.06-6390-2901
FAX.06-6390-2903

名古屋営業所
TEL.052-726-9590
FAX.052-726-9591

AMUSE
株式会社アミューズ
http://www.amunet.co.jp/

目移りするほどのラインナップで、高インカム

刻印の美しい犬モチーフの
コレクタブルシルバーシリーズです。
今度はトリコロールカラーがGOOD!
かわいいプレゼントボックス入り。

POCHIシルバー925 パート2

HALF対応

©POCHI/AMUSE

19種／60個入り／ボックスサイズ5×7.5×2.5cm

OP価格¥38,000

ボックス

UFO　プッシャー

好評発売中

アニマルアイテム ANIMAL ITEM

アニマルうさぎんにマスコット登場!
お洋服とコーディネートしてもかわいいね。

うさぎんアニマルMマスコット

©usazukin/AMUSE

8種／120個入り／本体7.5cm
ノーマル・ピンク・トラ・ゼブラ…各16個／ベージュ・パープル・ブルー・グレー…各14個

OP価格¥24,000

HALF対応　UFO　コンビニ

かわいくってコレクション性バツグン!
全部集めて並べると超キュート!

うさぎんシーアニマルMマスコット

©usazukin/AMUSE

6種／120個入り／本体7.5cm
6種均等各20個

OP価格¥24,000

HALF対応　UFO　コンビニ

こんなタマゴパック見たことない!
そのままUFOに、パックから出してマスコットに、
機械に合わせて使い方いろいろ。

ひよたまタマゴパック

©HIYOTAMA/AMUSE

6種／72個入り／サイズ16×11×6cm
6種均等各12個※1パックの内訳は、ひよたまマスコット×3、プラたま×3になります。

OP価格¥30,000

HALF対応　UFO

うさぎん干支シリーズ!
まずは自分の干支を
ゲットでしょ!?ってな感じに
高インカム期待大◎のアイテムです。

うさぎん
干支マスコット

©usazukin/AMUSE

12種／120個入り／本体7cm
12種均等各10個

OP価格¥24,000

HALF対応　UFO　コンビニ

雲型のメッセージボードを
持ったあみぐるみ。

あみっこアニマル
メッセージボード

©AMIKKO ANIMARU/AMUSE

7種／80個入り／サイズ20cm
カエル…12個／パンダ…12個／
クマ…12個／ヒツジ…12個／
ウサギ…12個／カッパ…10個／
バンビ…10個

OP価格¥30,000

HALF対応　UFO　プッシャー

12月発売アイテム好評予約受付中!!

レギュラーサイズ　BIG ビッグサイズ　SJ スーパージャンボサイズ　ミニ ミニサイズ　SWEET スウィートサイズ

ハローキティ@お姉さま系ドール

12月上旬発売

OP価格 30,000円 約H18.5cm

レギュラー ポスター

5種類 | 60個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

ハローキティゆきうさぎドールBIGタイプ

12月上旬発売

OP価格 32,000円 約H42cm

BIG ポスター

3種類 | 40個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

ハローキティジャンボトートバッグ

12月上旬発売

OP価格 32,000円 約W48×H39cm

BIG ポスター

3種類 | 40個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

ハローキティプチマスコット&タオルセット

12月上旬発売

OP価格 30,000円 約W22×H22cm

ミニ ポスター

4種類 | 100個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

ハローキティケープドール

12月中旬発売

OP価格 30,000円 約H20cm

レギュラー ポスター

4種類 | 60個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

サンリオ歌舞伎ドールDX

12月中旬発売

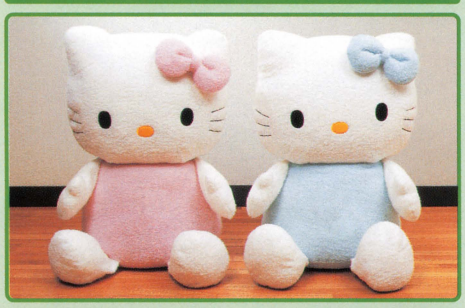
OP価格 32,000円 約H21cm

レギュラー ポスター

2種類 | 40個入

© 1976, 1999, 2003 SANRIO CO., LTD.

ハローキティフワフワドールSJ



12月中旬発売

販売価格 24,000円 約H41cm

SJ ポスター

2種類 | 30個入

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

サンリオアップリケドールプチタイプ

12月中旬発売

OP価格 30,000円 約H16.5cm

ミニ ポスター

6種類 | 100個入

© 1976, 1996, 1998 ,2003 SANRIO CO., LTD.

とっとこハム太郎 羽子板

12月下旬発売

OP価格 30,000円 約H36cm

レギュラー ポスター

2種類 | 50個入

© 河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京
発売元：エポック社 ラクーン事業部

大きくなってもぶっぶぶっぶぶぅー

12月上旬発売

OP価格 24,000円 ぶっぶ 約H40cm クロぶー 約H45cm

SJ ポスター

3種類 | 30個入

© EIKOH CO., LTD.

BIG!ドラドラ天国 ぬいぐるみ

12月中旬発売

OP価格 30,000円 約H30cm

BIG ポスター

38種類 | 38個入

© EIKOH CO., LTD.

GI JOE バッグセット

12月下旬発売

OP価格 30,000円 約H40cm

レギュラー ポスター

6種類 | 40個入

© 2003 Hasbro, Inc

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH 8 アミューズメント用景品宣伝広告
この広告は、風俗8号営業および準接レアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

エイコーオリジナルお菓子好評発売中!!

THE POWERPUFF GIRLS™

強くてかわいい正義の味方!
パワーパフ ガールズのグッズが登場です!!

12月上旬発売
好評予約受付中!!

※この商品は監修中のため仕様などに変更がある場合がございます。

毎月絵柄のかわる
特製POPが
1カートンに2枚入ります。

パワーパフ ガールズ BIGひざかけ

OP価格 30,000円 | 3種 38個入 | 約W70×H50cm オリジナルBOX入／約W32×H30×D6.5cm

ブロッサム×12／バブルス×14／バターカップ×12

BIG 特製POP付

CARTOON NETWORK™
TM & © Cartoon Network.
(s03)

大きいでしょ!? チータラBit

絶賛発売中!! 大人気の「チータラBit」が 大きくなって登場!!

OP価格 23,000円 約W23×H31cm

3種類 | 36個入

BIG

日本一の駄菓子セット

絶賛発売中!! 認知度抜群商品がアミューズメント専用で発売!

OP価格 28,000円 (ジャンボマンボ) 約W16×H34cm (ジャンボにんじん) 約H42cm

4種類 | 60個入

レギュラー BIG

ニューチョイスセット

絶賛発売中!! 大箱菓子が3種入ってこの価格! お得クラッカーセットです。

OP価格 24,500円 約W19×H24×D6cm

3種類 | 72個入

BIG

ハッピーカラーベアーキャンディーセット

絶賛発売中!! ピロ1個1個に賞味期限が入っているよ!!

OP価格 9,500円

5種類 | 約2,700個入

ミニ SWEET

デカ玉バラエティーキャンディー

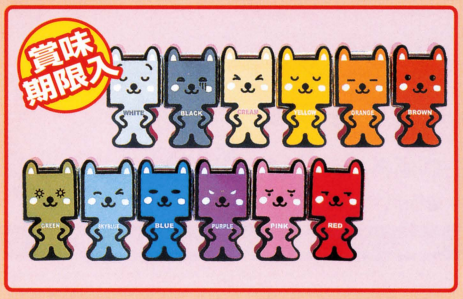
絶賛発売中!! ピロ1個1個に賞味期限が入っているよ!!

OP価格 9,500円

7種類 | 約1,200個入

ミニ SWEET

ふぅーさんミンツ



絶賛発売中!! 12種のかわいい小箱は、縦にも横にもつながる仕様になっています!

OP価格 18,500円 約W3.5×H6×D2.5cm

12種類 | 570個入

ミニ SWEET

株式会社 エイコー AM販売部
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183
FAX 03-3622-6235
エイコーホームページ www.e-eikoh.co.jp

コロッケ!

©樫本学ヴ/小学館・ShoPro・TV Tokyo

TV 毎週月曜日 夕方6:30~7:00
テレビ東京系列にて大人気放送中!!
※地域により放送日時が異なります。

9月発売

ミニサイズ

けしゴムには蓄光素材を使用していますのでブラックライトを当てると光ります。

ディスプレイ効果満点!

コロッケ!
ピカケシ

入数:1000　種類:30

卸価格:**¥30,000**

●商品サイズ:約0.8×2×4cm

対象年齢:6才以上　主となる材質:合成ゴム

9月発売

ミニサイズ

対象年齢:6才以上　主となる材質:ＡＴＢＣＰＶＣ

コレクションアイテム

●アソート内容
コロッケ2種・リゾット・プリンプリン・T-ボーン・フォンドヴォー各40pcs

コロッケ!
戦士(バンカー)マスコットKC

入数:240 種類:6

卸価格:**¥30,000**

●商品サイズ:約4cm

9月発売

ミニサイズ

●アソート内容
コロッケ・リゾット・プリンプリン・T-ボーン・フォンドヴォー各12pcs

コロッケ!
ピコピコハンマー ハンマー掌

入数:60 種類:5

卸価格:**¥30,000**

●商品サイズ:約18cm

叩くと音がなります。

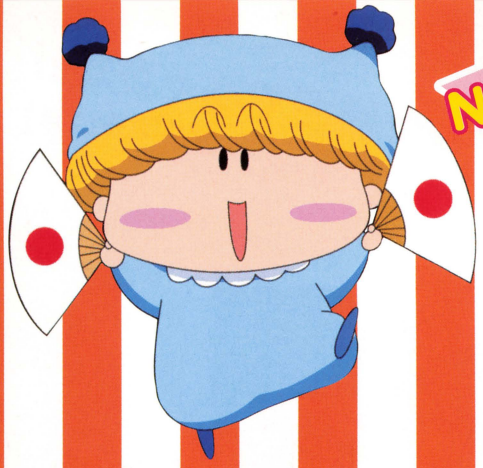
対象年齢:10才以上　主となる材質:(ぬいぐるみ)ボア・合皮(持ち手)ＡＢＳ

※監修中につき、実際の商品のデザインと異なります。

掲載のアイテムの他に SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. **各メーカーの景品も取り扱っております。**

SEGA BANPRESTO **セガ・バンプレスト商品はハーフ受注を承っております。　詳しくは第一販売部まで、お電話ください。**

◆掲載以外の商品・ディスプレイ用品、その他、お探しの商品がございましたら、お問い合わせください。
■オーダーメイド・販促用商品の企画制作も承ります。お気軽にお電話ください。TEL:072-838-5500まで



※監修中につき、実際の商品のデザインと異なります。

NEWS

ついにゴールデンタイムにミルモが進出するよ!!

10月より「ミルモでポン!」の放送日が 火曜日 夜7:30~8:00になります。

わがまま☆フェアリー
ミルモでポン!

© 篠塚ひろむ／小学館・ShoPro・テレビ東京

小学館「ちゃお」に人気連載中!
ちゃおフラワーコミックスでも第1~4巻が好評発売中です。

毎週土曜日 朝8:30~9:00
テレビ東京系列にて好評放送中!

※地域により放送日・時間が異なります。

発売中

●アソート内容:
ミルク:ミルモ
イチゴ:リルム
アップル:ヤシチ
ヨーグルト:ムルモ
ピーチ:パピィ
グレープ:アンナ
オレンジ:ビケー
メロン:ベータ
チェリー:サスケ
バナナ:ハンゾー
各200P

対象年齢:4才以上

商品名:ミルモでポン!きゃらめる
入数:2000 種類:10 卸価格:¥20,000

適応機種 クレーン/スイート他

発売中 ミニサイズ

さわやかな5種類の味

使い方色々のらむねっぽん!!

対象年齢:2才以上

●商品サイズ:
約500×40mm
(1袋50×40mm)

商品名:ミルモでポン!らむねっぽん(10袋)
入数:200本 種類:1 卸価格:¥20,000

適応機種 クレーン/スイート他

9月発売

ノーマルサイズ

対象年齢:3才以上 主となる材質:ボア
●商品サイズ:約100mm
●アソート内容:ミルモ2種/リルム2種/ヤシチ2種/ムルモ/ミモモ/ケパパ/ナンダカワカンナイノ 各14P

商品名:ミルモでポン!パワフルキャラ ぬいぐるみ1/1
入数:140 種類:10 卸価格:¥30,000

適応機種 クレーン他

9月発売

ノーマルサイズ PP袋入り

対象年齢:6才以上 主となる材質:(ぬいぐるみ)ボア
(バネ)スチール(吸盤)PP

●商品サイズ:約160mm
●アソート内容:ミルモ 20P/リルム/ヤシチ/ムルモ 各16P

商品名:ミルモでポン!パタパタ ミルモ
入数:68 種類:4 卸価格:¥30,000

適応機種 クレーン他

9月発売 ノーマルサイズ

対象年齢:3才以上
主となる材質:
(ぬいぐるみ)パイル地
(ボタン)ABS

つなげて遊べる!

ぬいぐるみは付けたりはずしたりできます。

●商品サイズ:約200mm
●アソート内容:ミルモ汽車16P/ミルモ/リルム/ヤシチ/ムルモ車両各12P

商品名:ミルモでポン!汽車ポッポ
入数:64 種類:5 卸価格:¥30,000

適応機種 クレーン他

9月発売 ミドルサイズ

デニム素材のBIGぬいぐるみ

対象年齢:3才以上 主となる材質:デニム
●商品サイズ:約330~400mm

商品名:ミルモでポン!デニー BIGぬいぐるみ
入数:38 種類:4 卸価格:¥30,000

適応機種 クレーン/BIGサイズ機他

SCRATCH
株式会社スクラッチ

お問い合わせは…フリーダイヤルで
TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015

本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.072-838-1013 FAX.072-838-1015
第一販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.072-838-8100 FAX.072-838-8101
東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6-13 日本橋岡野ビル5階 TEL.03-3663-6500 FAX.03-3663-4500

●振込先 近畿大阪香里中央支店(普)119836 UFJ銀行枚方支店(普)5296225 みずほ銀行大和田支店(普)1410431

あのパチスロ王国が
東プロバージョンで蘇る！

パチスロ王国DX V2
©2000 SETA CORPORATION

アルゼ盤面で続々登場!!
盤面交換取扱中!

好評発売中！

コンチネンタル4X

好評盤面交換中！

サンダーV2

好評盤面交換中！

デカドンちゃん
© SETA CORPORATION

●搭載盤面は、東プロのスタッフが選考しました。
※東プロが技術協力をし、(株)セタ社・アルゼ(株)社に許諾を得て完成させました。東プロバージョンの気になるPAY率は、おおよそ88%~98%に抑えて有ります。

■総販売元
PRO 株式会社 東プロ

THE BANANA®

やわらかい!! さわり心地最高!

本物そっくり!
クレーン機の中で、バナナが育つ!?

●ザ・バナナ<リアル編>OP価格32,000円／入数150本／1型・9種／本体サイズ約18cm
ディスプレイ用付属品／ビッグバナナ30cm1本・バナナクリップ4個・ビルボードPOP1枚・A2ポスター1枚・A3ポスター1枚・コツ情報1枚・アームPOP2セット・現物見本2セット

カード販売機 カーベンダー（仮称）

なんとビックリ！この価格!!
¥78,000

■カード販売機 概要（仕様）
高さ／本体のみ:1110mm
転倒防止板付:1115mm
幅 ／本体のみ:155mm
転倒防止板:400mm
奥行／本体のみ:200mm
転倒防止板:400mm
重量／本体のみ:20.5kg
転倒防止板付:23.8kg
消費電力:AC100V／15W
カード収納枚数:200枚

開発・製造元:日本ユニカ株式会社／販売代理店:株式会社サン・ミューズ

うさずきん

うさずきんペット着ぐるみ
©usazukin/AMUSE
7種／80個入り／本体20cm
チワワ…12個／ハムスター…12個／フェレット…12個／
インコ…12個／カメ…12個／ネコ…10個／ウサギ…10個
OP価格¥30,000
金ヒモ ポスター UFO プッシャー

君はペット？まだまだ続くペットブーム！
うさずきんも人気のペットになりきってみました。

刻印の美しい犬モチーフの
コレクタブルシルバーシリーズです。
今度はトリコロールカラーがGOOD!
かわいいプレゼントボックス入り。

POCHIシルバー925 パート2
©POCHI/AMUSE
19種／60個入り／ボックスサイズ5×7.5×2.5cm
OP価格¥38,000
ボックス UFO プッシャー

ホイールが回る
ダイバーズウォッチタイプの時計です。
高級なメッシュ缶に収納されています。
ナチュラルなベルトは全部で4カラー。

バス フィールドウォッチ2
©Bass Field/AMUSE
4種／60個入り／サイズφ9×6.5cm
黒…18個／黄色…16個／迷彩…12個／白…14個
OP価格¥45,000
缶ケース UFO プッシャー

発売元:株式会社アミューズ

新規のお客様もお気軽にどうぞ！ 担当:三浦 佐藤
掲載商品の他にも SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. TAITO namco
各社景品取り扱っております。

■総代理店
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

HUNTER ZERO-ONE

業界初！ パチンコインカムとJACKPOTインカムで従来のプロハンターの1.5倍の高インカムを実現!!

※筐体2台一体のツインタイプと
単体のシングルタイプの二種類を用意。
シングルタイプ･･･W670mm×D585mm×H1814mm
ツインタイプ･････W1325mm×D585mm×H1814mm

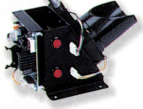
盤面が出す多彩なリーチ情報を全て検索することに成功！
プログレッシブ方式の「JACKPOT」を完成!!
最大128台までの通信可能!!!

トップランプ

ビッグホーン

オーバーペイの心配はありません
BETを賭けたメダルは持玉数に加算されません。BETされたメダルは全てJACKPOT専用掛け捨てメダルとなります。

玉補充ホッパー



液晶パネル

新機能の特徴

- JACKPOT･･･過去の前歴リーチ回数を目安に次のリーチで大当たりを予想しBETを賭け大当たりするとJACKPOT獲得
- 100円コンティニュー機能搭載で高インカムに直結
- リモコン設定機能搭載（設定はDIPSWなしで液晶表示）
- 業界初のパチンコ玉の自動補給システム（特許出願中）盤面のレール内部のプレー球が25発以下になると25発まで自動補給します。
- 打ち止め機能を搭載･･･設定した大当たり回数になると自動で打ち止め
- 盤面パネルに液晶搭載･･･データ表示、リーチ回数･スタート回数･大当たり回数の前歴データ及び大当たり過去10回分の平均リーチ回数･過去10回分の大当たり平均スタート回数
- ゲーム進行は、液晶ディスプレーとコンピューターの音声でご案内。
- コンピューターが筐体エラーを全て診断、音声でお知らせ。

特許出願5件　実用新案1件　開発・製造 (有)東遊社　代理店 ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS (株)エービーシー

＜サミー承認＞

FIRE DRIFT

ファイヤードリフト　©Sammy 2003

挑発演出は、2系統5種類。

瞬く間に魅了される挑発演出・ミッションムービー。
2系統5種類の多彩な映像で、
大いなる興奮をさらに
リアルなものへと昇華させています。

逃亡型 ミッションムービー root A

追跡型 ミッションムービー root B

ゲームの進行をシーンランプで表示

小役に宿る、大いなるボーナスチャンス

速さには裏付けがある。

ミッションムービーによる強靭なスピード感。
この連続演出の間は、事実上、ボーナス出現率がアップ。
頻発するミッションムービーがさらなるハイスピードへ。

突入するほどにボーナスへの期待度がアップ

ミッションムービー中は、リール出目もポイントです。リーチ目だけでなく、特定小役図柄に当選すると、期待がより大きくなります。小役図柄の当選率からして、結果的にこの間のボーナス出現率は高くなります。

ミッションムービーが立て続けに出現

ミッションムービーは単独で出現することもあれば、立て続けに突入することもあります。様々なきっかけで、その頻度は変化。ビッグボーナス後だけでなく、チェリーの当選後にも出現頻度が高まることがあります。

業界初は、いつもハイパースロットから！

HYPER SLOT F-2

コインインカムに更に強力な武器！
大好評のコイン投入抽選機能に加え
業界初･･･コインプールクレジットを搭載！
この機能によりコイン投入時のクレジット数にプレミアを付け加えてもメダル払い出しは出来ないのでコインインカムが大幅にUP

主な機能

デー太郎5
ナンバーランプはデー太郎5を使用。大当たりスタート回数に過去10回前までグラフ表示。一週間の大当たり回数を7seg表示。　大一電気産業製

コインプール
クレジット機能

- コイン投入抽選機能
- コインプールクレジット機能
- クレジット貯留は999枚
- オートゲーム機能
- 音声でトラブル時のお知らせ機能
- ナンバーランプ搭載（デー太郎）

■オプション■

トップランプ
コーナーに取り付ければ臨場感がUP。大当たり、係員呼び出しにすばやく反応いたします。

ビッグホーン
大当たりにファンファーレでアピールします。トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

W640×D540×H1800屋内専用

ハイパースロットの類似品にご注意ください。

仕様・消費電力AC100V220W外部電源使用
本仕様は予告なく変更する事があります。

サミー(株)社製「獣王」は、ハイパースロット搭載例です。
ハイパースロット筐体とは一切関係ありません。

性能・特徴が更に充実！
OP価格も大幅にプライスダウンしました。

開発・製造　(株)東プロ

■代理店
ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS
株式会社 エービーシー
〒133-0002 東京都江戸川区谷河内2-5-12
TEL 03(5664)2211 FAX03(5664)3931
URL:http//www.abcnet.co.jp

■代理店
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

ファイヤードリフト(レボリューションIIシリーズ・パチスロ第10弾)

REVOLUTION II FIRE DRIFT

手に汗握る、挑発を観たいか。
ひとたび突入すれば、瞬く間に
魅了される挑発演出
ミッションムービー。

©Sammy

羊飼いのベター

THE PETTER SHEPHERD 羊飼いのベター

ナムコワイドプッシャー
シリーズ第4弾！

W810×D910×H1,640mm
©NAMCO LTD.

シーソーゲームミニ

シーソーゲームミニ

子供から大人まで
誰もが知ってる!!

W2,800×D2,600×H2,380mm
企画製造元／株式会社インターリコム
総発売元／エイブルコーポレーション
※仕様は予告なく変更する場合があります。

カプリチオ ジーワン

CAPRICCIO G-One

究極のクレーンゲーム…

カプリチオ ジーワン
CAPRICCIO G-ONE登場!!

ブルー　ピンク　プラチナ

W1,760×D905×H1,964mm
©TAITO CORP. 2003

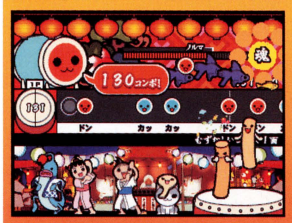
サムライスピリッツ 零

サムライスピリッツ零

まずらおよ我が元に集えぃ！

株式会社悠紀エンタープライズ
©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

太鼓の達人5



5 太鼓の達人®

新曲満載！
シリーズ最多54曲！

W1,200×D1,260×H2,040mm
©NAMCO LTD.

サイクラフト

よりスリリングな体感シミュレーションマシンが、上陸!!

「SIMULINE」社との契約により、CYCRAFTを独占販売！

W1,530×D3,000×H2,020mm
(セーフティフェンス:W2,600×D3,800×H1,000mm)
SEGA

サイヴァリア 2

PSYVARIAR 2

零歴1088年、新たな戦いが始まる。

前作をはるかに超えた、サイヴァリア・シリーズ今秋登場!!

SKonec
SUCCESS
NAOMI GD-ROM SYSTEM

©SUCCESS 2002-2003
©SKONEC 2002-2003

メタルスラッグ5

METAL SLUG 5

今秋登場予定！

©SNK PLAYMORE 2003
「メタルスラッグ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
NEOGEOは株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※画面写真はすべて開発中のものです。仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

アウトラン2

SEGA PRESENTS
OutRun2 THE EUROPEAN BEAUTY

あの伝説のドライブゲーム「OutRun」が爽快感はそのままに装いも新たに登場！

※画面はすべて開発中のものです。
キャビネット仕様：W928×D1,756×H2,091mm

Chihiro
Ferrari OFFICIAL LICENSED PRODUCT

Original Game © SEGA
© SEGA-AM2/SEGA, 2003

写ミーゴ

ミーゴ ケータイdeプリクラ

ケータイとデジカメで撮った画像がシールに！

※開発中のため、仕様・デザインは予告なく変更することがあります。
W600×D634×H1,900mm（カーテン含む）
©ATLUS 2003

きらめき絵巻 ロマンティックモード コンバージョンキット

きらめき絵巻 Romantic Mode

ロマンティックモード新登場！
操作方法を一新！
ツールメニューで簡単操作！

※筐体の仕様・外観は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。
©TAITO CORP. 2002, 2003

ダイス スロット

DISE SLOT

ダイス スロット

驚異の高回転！
高インカム!!
ダイスチャンスによる
大量メダル獲得を実現!!

※デザイン及び製品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。
W590×D740×H2,280mm
製造開発元／岐阜特機 株式会社

ドラゴンボールZ
ビッグサイズソフビフィギュア PART2

2種／入数:42個／OP価格:¥32,000
サイズ:31cm
©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション
発売元／株式会社バンプレスト

アヴァロンの鍵

アヴァロンの鍵

本物のカードを使っての4人対戦が熱い！
すごろく感覚で楽しめる多人数ボードゲーム!!

※筐体の仕様は予告無く変更されることがあります。

TRIFORCE
Hitmaker

キャビネット仕様(メイン)W2,350×D810×H2,360mm
キャビネット仕様(サテライト)W870×D850×H1,250mm
©Hitmaker/SEGA,2003

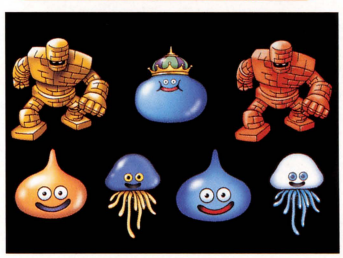
スタパラショット ホワイトベリーバージョン

スタパラショット

ビューティースターでいこうよ。

W1,400×D2,850×H2,200mm（カーテンを含む）
発売元／オムロンエンタテインメント株式会社

「ドラゴンクエスト」SLちっちゃいコレクション
～スライム&キングスライム編～



9種／入数:520個／OP価格:¥30,000
サイズ:約2.3cm
©エニックス 2003
発売元／株式会社ナムコ

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F　TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

コロコロアニマルぬいぐるみ

◆OP価格：30,000円 ◆入数：100入(5種) ◆単価：300円 ◆サイズ：φ約10cm

べっちんベアぬいぐるみ

◆OP価格：30,000円 ◆入数：80入(4種) ◆単価：375円 ◆サイズ：約20cm

ミニチュアロ～ングドッグ

◆OP価格：30,000円 ◆入数：200入(10種) ◆単価：150円 ◆サイズ：約5×11cm

エアぐるみ2~SUPER BIG

◆OP価格：32,000円 ◆入数：40入(4種) ◆単価：800円 ◆サイズ：全長約70cm

紅葉ベア~SUPER BIGぬいぐるみ

◆OP価格：19,200円 ◆入数：24入(2種) ◆単価：800円 ◆サイズ：約60cm

プチベル森の演奏会

◆OP価格：32,000円 ◆入数：224入(1型8色) ◆単価：143円 ◆サイズ：約5.5cm

好評発売中！

まめまめチワワ

◆OP価格：20,000円 ◆入数：200入(10種)
◆単価：100円 ◆サイズ：約5cm

アニマルヘアバンド

◆OP価格：30,000円 ◆入数：500入(10種)
◆単価：60円 ◆サイズ：約3~5cm

あみぐるみベビーベア

◆OP価格：25,000円 ◆入数：192入(24種各8ケ)
◆単価：130円 ◆サイズ：約4.5cm

fancy Fukuya
株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp
本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840〈代表〉
FAX 03(3873)1495

ANNIVERSARY 50th FUKUYA

●発売前の商品は監修などにより商品の仕様等改良の為、変更する場合がございます。

バーチャルカジノコーナーです。」

GOLDEN DICE

ゴールデンダイス

世界初
43インチプラズマ大画面のベッドフレーム
圧倒的迫力の本物指向
完全自然確率

本場カジノでの「DAISHO（大小）」をアミューズメントメダル機で完全再現!!

出目を予測する楽しさ!!

出目データ表示による過去のデータから、
プレイヤーの予測に対する期待値をUP

世界初 開閉ドームを劇的に演出!

画像解析によるサイの目判定システム
（ダイスには種も仕掛けもありません）

大画面にての多人数プレイ

43インチプラズマ大画面×2
最大8人まで同時参加可能

[大小]とは?

プレイ方法は3個のサイコロの出目の組み合わせや合計を予想して、テーブルレイアウトに記載された賭け方に応じて賭けるゲームです。

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元
大平技研工業株式会社
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo-ltd.com/

本　　社：〒501-3102 岐阜市岩井4丁目12番3号
東京営業課：〒101-0023 東京都千代田区神田岩本町2共同ビル3階35号
大　代　表：TEL 058-241-7491　FAX 058-241-8491
本社販売課：TEL 058-241-8006
サービス課：TEL 058-241-7521
東京営業課：TEL 03-3254-5811　FAX 03-3254-5813

「カジノ解禁?!」「いえ、まだ

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

ATLUS/YUVO
総発売元：株式会社アトラス

世界待望の実践機!!

本物のトランプを使用して…

近日発表

Golden Roulette
ゴールデンルーレット

本場カジノゲームを忠実に、エキサイティングに!!

—ギャンブルでもないのに興奮が止まらない—
ハーフ賭け、クォーター賭け、ライン賭け、相乗り賭けもカジノルーレットそのままに！
大人から子供までオシャレなカジノ気分を満喫できる本格派マシンです。

特約代理店：株式会社ビーアンドエフ
：株式会社日本ビー・エム・シー

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo-ltd.com/

本　　社：〒501-3102 岐阜市岩井4丁目12番3号
東京営業課：〒101-0023 東京都千代田区神田岩本町2共同ビル3階35号
大 代 表：TEL 058-241-7491　FAX 058-241-8491
本社販売課：TEL 058-241-8006
サービス課：TEL 058-241-7521
東京営業課：TEL 03-3254-5811　FAX 03-3254-5813

製品の詳細は… http://www.kato-mfg.co.jp

全国津々浦々で人気沸騰

三味線 しゃみせん ブラザーズ BROTHERS ™

※オリジナル曲「三味線プラザーズ・テーマ曲」が評判です。弊社HPにアクセスするとご試聴いただけます。

大増産中
品不足でご迷惑をおかけします
早めの出荷を心掛けます

総発売元＝コナミマーケティング株式会社

幅1200mm
奥行1120mm
高さ1950mm
PAT.P

●上の写真のPOP・装飾物は標準装備、長椅子はオプションです。
※すでに第2弾の開発着手。ロングヒットを後押します。

各地で三味線メロディ

若者たちの感性を刺激する三味線の音色。全国的に高インカムです。

話題No.1ゲーム

トレンディな音楽ゲームとして、雑誌やTVにとりあげられブームが拡大しています。

ファミリーにも人気

内蔵メロディは全39曲。子供から超マニアまで、幅広い客層に受け入れられています。

画期的スポーツプライズ

家族みんなで楽しめます！

新発売

●幅1300mm×奥行2250mm×高さ2200mm●重量360kg

こちらも好評!! メダルゲームの決定版です

大好評発売中

●幅600mm×奥行720mm×高さ1550mm●重量80kg

本体OPプライス：各¥398,000

※プライズゲーム機の景品は、当局指導の上限価格を守ってお使いください。
※デザインおよび製品の仕様は、改良のため予告なく変更することがあります。

第41回アミューズメントマシンショーに出展します。ご来場をお待ちしております。

KATO'S
KATO MANUFACTURING CO., LTD.

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/〒157-0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
TEL 03-3307-1221(代) FAX 03-3309-1760

ロケットプロ 12月発売 新開発

「ケッロヨ〜ン!!」「バ★ハ★ハ〜イ」 カエルのぼうけん ケロヨン

ケロヨンのヌイグルミは1961年に誕生。
1966年にテレビ・デビューし、人気は爆発！
藤城清治先生の「カエルの冒険」に登場する
主人公ケロヨンを是非この機会にゲッツ。

大型景品機 OP価格 ¥32,000
メガフィギュア
MGシリーズ6・カエルのぼうけん
12月 上旬
1種 40個入/箱
MG-008

●カエルのぼうけん MG-008

悪魔くん

エロイムエッサイム・・・
エロイムエッサイム・・・
エロイムエッサイム・・・

昭和41年の“週刊少年マガジン”版を製品化！
“鬼太郎”とはまた違った水木世界をお楽しみください。廻れ地獄の魔方陣!!

キーホルダー機 OP価格 ¥32,000
ミニフィギュアKC
KCシリーズ5・悪魔くん
12月 上旬
4種 132個入/箱
KC-016〜018

●ベロリゴン KC-018 ●メフィスト KC-017 ●悪魔くん KC-016

鉄人28号

人型最高最終兵器!!
初期鉄人をより忠実な原画イメージで再現。今回は敵ロボ、ギルバートとVL2号も合わせてリリース。

●ギルバート MD-015 ●VL-2号 MD-016
●初期鉄人（カラー） MD-013

●初期鉄人（モノクロ） MD-014

クレーン機 OP価格 ¥32,000
ミドルフィギュア
MDシリーズ5・鉄人28号Ⅱ
12月 中旬
4種 52個入/箱
MD-013〜016

ガメラ1 ギャオス'95

超リアル・
メガフィギュア版で
発売済みのガメラ1・
ギャオス '95をチョット
かわいいシャンプー
ボトルで新発売。

●ガメラ1 SB-005

●ギャオス'95 SB-006

君ならどっちに
シャンプー
をいれる？

クレーン機 OP価格 ¥32,000
S-BOTTLE
SBシリーズ3・ガメラ1
12月 中旬
2種 52個入/箱
SB-005/006

ガオーン！ 鉄人28号

デザインは昭和38年当時のプラモデルとブリキのおもちゃを合体させました。
絶対！皆これが欲しかったはずだ！

●鉄人28号 DM-001

クレーン機 OP価格 ¥32,000
電動メカニカル
DMシリーズ1・鉄人28号
12月 下旬
1種 40個入/箱
DM-001
（電池は別売り）

新開発！
超強力歩行メカで手を振りながらノシノシ歩く！

ロケット画報 第2号 大好評配付中！

懐かしい時代のテイストをもつ、ヒーローや大怪獣たちが時空を超え今、アミューズメントに上陸！
マニアをはじめ、20代〜40代まで幅広い年齢層に対しその造型美（フィギュアたち）は、彼らを少年に変えるだろう！

※商品は写真・イラストと多少異なる場合があります。

©藤城清治事務所 ©光プロ ©1995 角川大映NH ©水木プロ

ロケットプロ
Rocket Production
Toys Produced & XPLUS

テニスの王子様 THE PRINCE OF TENNIS

11月発売予定

AMUZ-PRZ128 テニスの王子様 マフラー&ミトン

●毛糸編み込みで暖かいマフラーとミトンのセットです。

OP価格 ¥30,000
入 数 76個入 6種
マフラー/青 12個、赤 12個、グレー 12個
ミトン /青 14個、赤 16個、グレー 10個
●PP袋、ヘッダー付 ●ポスター付

AMUZ-PRZ146 テニスの王子様 王子様のカードライト

●PRESSを押すとライトが点灯します。電池内蔵式です。

OP価格 ¥30,000
入 数 120個入 5種
Ⓐ越前リョーマ 24個 Ⓑ不二周助 24個 Ⓒ手塚国光 24個
Ⓓ菊丸英二 24個 Ⓔ全員 24個
●台紙付

AMUZ-PRZ126 テニスの王子様 マイブームぬいぐるみ

●各キャラの日常を表現したお得意グッズを持っています。

OP価格 ¥30,000
入 数 70個入 9種
Ⓐ越前リョーマ 10個 Ⓑ不二周助 10個 Ⓒ手塚国光 10個
Ⓓ菊丸英二 10個 Ⓔ海堂薫 6個 Ⓕ大石秀一郎 6個
Ⓖ桃城武 6個 Ⓗ乾貞治 6個 Ⓘ河村隆 6個
●ポスター付

AMUZ-PRZ115 テニスの王子様 着ぐるみぬいぐるみPart.2

●青学（せいがく）メンバーの特長を生かした動物の着ぐるみを着ています。

OP価格 ¥30,000
入 数 60個入 5種
Ⓐ越前リョーマ 12個 Ⓑ不二周助 16個 Ⓒ手塚国光 16個
Ⓓ桃城武 8個 Ⓔ乾貞治 8個
●ポスター付

© 許斐剛 TK WORKS／集英社・テレビ東京・NAS

爆転シュート ベイブレード Gレボリューション

アミューズメント専用 限定 ベイブレード!

エンジンギア搭載!!

11月発売予定 AMUZ-PRZ143

EG限定ベイブレード ドランザーG（ギグス）

OP価格 ¥32,000
入 数 40個入 1種
ドランザーG（ギグス） 40個
●ポスター付

※実際の商品とは、デザインが相違する場合がございます。

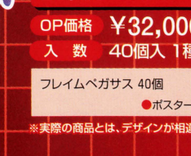
聖獣カラーシリーズ ORANZER-G

聖獣カラーシリーズ FLAME PEGASUS

11月発売予定 AMUZ-PRZ144

EG限定ベイブレード フレイムペガサス

OP価格 ¥32,000
入 数 40個入 1種
フレイムペガサス 40個
●ポスター付



※実際の商品とは、デザインが相違する場合がございます。

10月発売予定 聖獣カラーシリーズ エンジンギア搭載!!

EG限定 ベイブレード（1）

OP価格 ¥32,000
入 数 40個入 2種
箱サイズ：H15.5×W11cm
●ポスター付

10月発売予定 聖獣カラーシリーズ エンジンギア搭載!!

EG限定 ベイブレード（2）

OP価格 ¥32,000
入 数 40個入 2種
箱サイズ：H15.5×W11cm
●ポスター付

即納品

復刻版ベイブレード（1） BBAセレクション 限定カラーモデル

OP価格 ¥32,000
入 数 60個入 2種
箱サイズ：H17.5×W13cm
●ポスター付

即納品

復刻版ベイブレード（2） BBAセレクション 限定カラーモデル

OP価格 ¥32,000
入 数 60個入 2種
箱サイズ：H17.5×W13cm
●ポスター付

©青木たかお・BBCプロジェクト・テレビ東京
発売元/オムロンエンタテインメント株式会社

※開発中の為、デザイン・アソート数は変更になる可能性があります。

いつもあなたのそばに Oscar co,ltd
株式会社 オスカー
URL http://www.oscar-corp.com
E-mail info@oscar-corp.com

大阪本社 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-34-16
TEL（06）6968-0014 FAX（06）6968-0028
大阪営業所 TEL（06）6968-0016 FAX（06）6968-0038
東京営業所 TEL（03）3862-2234 FAX（03）3862-2235
名古屋営業所 TEL（052）563-6785 FAX（052）582-3115
福岡営業所 TEL（092）471-1638 FAX（092）471-1932
盛岡営業所 TEL（019）604-1765 FAX（019）604-1766

TAIHO Inc.

有限会社 大宝
福岡県大川市大字道海島545-2
TEL.(0944)86-2326
FAX.(0944)86-2567
振込銀行　佐賀銀行三潴支店
普1084081　山中清視

EXCITING GAME MACHINE

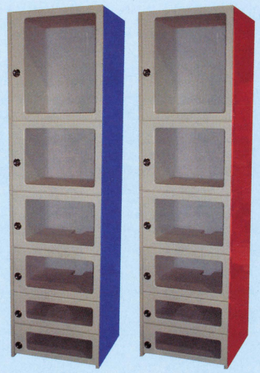
http://taihou-gm.hoops.ne.jp/index.html

自社生産パーツ使用により低価格で販売いたしております。各機種、オプション設定に対応も!!また、筐体、パーツのみの販売もしています。

プライズ全機種対応!
置くだけの簡単設置!!

▲ラッキーラック設置例

ライオンキャッチャー
OP価格　¥300,000



ラッキーラック<2個セット>
OP価格¥100,000

商品棚
OP価格¥99,000

商品棚
OP価格¥99,000

COLOR(各商品共通//赤・ピンク・黄・青の4色)　RED　PINK　YELLOW　BLUE

単品パーツ類

Cabinet
筐体<大>
¥13,500

筐体<中>
¥9,500

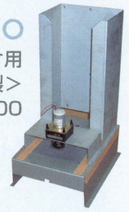
筐体<小>
¥8,000

for Cupsule

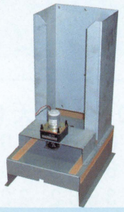
カプセル用
ホッパー<鉄製>
¥8,500

カプセル用
ホッパー<木製>
¥5,000

for Video



ビデオ用
ホッパー<鉄製>
¥8,500



for DVD
DVD用
ホッパー<鉄製>
¥8,500

売り上げアップ確実!

SLOT&PACHINKO
最新機種各種取揃えてます。

即戦力ピックアップ!

○○発 売 中○○　※その他の機種もお気軽にご相談下さい。

	マッハGoGoGo(アリストクラートテクノロジーズ)	ATが鬼アツ!! B type / 5ライン / ストック / A T / 液 晶 / 3枚がけ
	スロッター金太郎(ロデオ)	ビッグにビッグな夢を乗せて! A type / 5ライン / A T / 液 晶
	旋風の用心棒(ロデオ)	風が吹けば誰が儲かる? A type / 5ライン / ストック / A T / 液 晶
	アントニオ猪木というパチスロ機(平和)	闘魂!!パチスロでアツくなれ!! A type / 5ライン / A T / 液 晶
	ネオマジックパルサーXX(山佐)	最新のカエルは魔法を使う! A type / 7ライン / ストック / 大量獲得 / ELディスプレイ
	ファイヤードリフト(サミー)	任務完了でボーナス確定! A type / 5ライン / ストック / 液 晶
	ドロンジョにおまかせ(平和)	本当に最後の大物パチスロ機になるのか? A type / 7ライン / A T / 液 晶

パチンコゲーム機価格表

メーカー	機種名	盤面(ボード付)	オプション設定	メダル
三　共	CR・花月	210,000	230,000	—
	CR・大ヤマト	210,000	230,000	—
	CR F・ワイドパワフル	180,000	200,000	—
三　洋	CR・海物語(旧)	180,000	200,000	—
	CR・海物語(新)	未　定		—
	CR・江戸っ子源さん	180,000	200,000	—
京　楽	CR・グラディエーター	180,000	200,000	—
	CR・華王	210,000	230,000	—
	CR・必殺仕事人(旧)	180,000	200,000	—
	CR・必殺仕事人(新)	未　定		—
大　一	CR・ビンクレディー	180,000	200,000	—
	CR・ミニスカポリス	180,000	200,000	—
	CR・天才バカボン(旧)	180,000	200,000	—
	CR・天才バカボン(新)	未　定		—
奥　村	CR・笑うせぇるすまん	180,000	200,000	—
ニューギン	CR・西部警察	210,000	230,000	—
サミー	CR・サラリーマン金太郎	180,000	200,000	—
藤商事	CR・おいっ鬼太郎	210,000	230,000	—
平　和	CR・バットマン	210,000	230,000	—
	CR・帰ってきた黄門ちゃま	180,000	200,000	—

※¥100,000以上の商品にはデータ表示器がつきます。その他の機種もお気軽にご相談ください。

特許取得済み
商標登録出願中

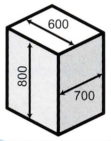
景品払出機能付き自動販売機

本機は
ゲーム機では
ありません

フラッシュベンダー FLASH VENDER™

発売中
OPプライス ￥648,000円（税別）

内部空間
幅　600mm
高さ　800mm
奥行き700mm



特徴

商品分の料金（２００円～８００円）を投入すると、まず販売商品が１個払い出されます。その後、ＬＥＤ画面でおまけゲームによる抽選を行い、あたりになると上の扉が開いて、テーブルに乗った景品が前方へせり出し、直接受け取ることができます。景品表示法により、商品価格の２０倍までの景品を使用することができます（但し提供する景品の総額は売上予定総額の２％までと規定されています：下記抜粋をご参照下さい）。

LED画面
抽選用のおまけゲームを２種類搭載した高輝度LEDマトリクス画面。

販売商品
商品払出には75φカプセル（約60個収容）または100φカプセル（約40個収容）を使用します。
側面にも商品カプセル投入口を装備していますので、お客様の利用中にも商品（カプセル）の補充が可能ですので、補充時のロスを最小限にできます。

★改良の為仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

フラッシュベンダー仕様
W850×H1810×D960
重量約140Kg
消費電力200w

《一般懸賞》
次のような方法で景品類を提供するもの
・抽選やじゃんけんなど偶然性を用いる場合
・パズル、クイズの正誤、作品や競技の優劣等で決める場合

景品表示法 第3条（景品類の制限及び禁止）抜粋

一般懸賞　懸賞による景品類の最高額及び総額の制限		
懸賞による取引の価額（商品価格）	景品限度額	
	①最高額	②総額
５，０００円未満	取引価額の２０倍	懸賞に係る売上予定総額の２％
５，０００円以上	１０万円	
①、②両方の限度内でなければならない		

お店のアイディアを生かし、スタッフの手間を解消します

ミラクルステージⅡ MIRACLE STAGE II™

発売中
OPプライス
￥560,000円（税別）

ミラクルステージⅡ仕様
W850×H1810×D890
重量約130Kg
消費電力165W

★改良の為仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

特許出願中
商標登録出願中

内部空間
幅　600mm
高さ　800mm
奥行き700mm

※写真の内部は装飾例です

100パーセント技術介入
のゲーム性で大人気
狙い一発 腕だめし!! シリーズ

ミラクルステージ専用
クレーン腕試しキット

動く！腕試しキット３ 近日発売予定！

お問い合わせは当社または当社代理店まで

■企画・製造・販売　株式会社スタンス　〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3　TEL.06(6707)2176　FAX.06(6707)5356

HEARTY SERVICE HEARTY RESPONCE

TAITO

ガーディアンズ トラップ

この夏登場、
新型メダルゲーム
JACKPOT LINK
システム対応!!

W810×D910×H1,640mm(POP含まず)
©TAITO CORP.2003

TAITO

あそんでゲッチュ！とっとこハム太郎

ハム太郎と、あ・そ・ぼ!!
ゲームの種類は
なんと23種類!

W834×D925×H1,365mm(タイトル無し)
©河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京
©TAITO CORP.2003
発売元 エポック社

TAITO

カプリチオ ジーワン

究極のクレーンゲーム…CAPRICCIO G-ONE登場!!

ブルー　ピンク　プラチナ

W1,760×D905×H1,964mm
©TAITO CORP. 2003

TAITO

サイヴァリア 2

零歴1088年、新たな戦いが始まる

前作をはるかに超えた、サイヴァリア・シリーズ今秋登場!!

©SUCCESS 2002-2003
©SKONEC 2002-2003

BANPRESTO

アンパンマンの
かくれんぼ大作戦

アンパンマンのもぐらたたきゲーム登場!
対戦プレイもできます!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
W1,400×D830×H1,550mm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社バンプレスト

BANPRESTO

いっしょにあそぼう！アンパンマン

W990×D1,250×H1,450mm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社バンプレスト

BANPRESTO

ミニカーニバルシリーズ第4弾
爆竜戦隊アバレンジャー　クラッチシューター

省スペースで
ゲーム性を
重視した
アクション
プライズゲーム機!

W480×D750×H1,360mm
©2003 テレビ朝日・東映AG・東映
発売元／株式会社バンプレスト

TAITO

カプリチオリフト

フックでひっかけ
景品ゲットだ!

W1,760×D892×H1,973mm
©TAITO CORP.2001

TAITO

ダイノキング

史上最強!
新種の恐竜
プッシャー
ゲーム機現る!

W2,730×D2,730×H2,300mm
©TAITO CORP.2002

SHOKEN

プライズボール

技量が
活かせるから
面白い。
単純明快
スマートボール!!

W730×D900×H1,875mm
製造・開発：株式会社 昭和技研

SHOKEN

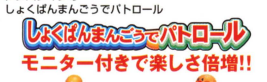
ボール雀三國志

新感覚メダルゲーム
麻雀×パチンコ?
がメダルゲームの
新境地を切り開く!

W680×D558×H1,800mm
製造・開発：株式会社 昭和技研

BANPRESTO

アンパンマンの
しょくばんまんごうでパトロール



モニター付きで楽しさ倍増!!

W700×D1,400×H1,280mm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社バンプレスト

BANPRESTO

トーマスのゴーゴーたまいれ

玉をドンドン
投げこんで
トーマスを
走らせよう!!

W1,100×D1,750×H1,980mm
©Gullane(Thomas)Limited 2003
発売元／株式会社バンプレスト

BANPRESTO

チョッパーチャンス!!

メカダルシリーズ

楽しく遊べる
メダルゲーム
機登場!!

W400×D500×H1,450mm
©幅田保一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション
発売元／株式会社バンプレスト

NexFm

ポップコーン自販機「CR-ONE」

今までになかった!?…
おいしさバツグンの
ポップコーン自販機!
幅広い年齢層をカバーする
豊富な味付け!

W700×D700×H1,760（ポップ取付時H1,960）mm
※筐体仕様及びゲフトは改良の為、予告なく変更する場合がございます。
※ポップコーン自販機「CR-ONE」は、屋内仕様設計です。

KATO'S

キャットバーガー

ご注文タイムに
大挑戦!

W600×D720×H1,550mm
© KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2002

KATO'S

ザ・パワーリフター

中の人形達がゲームの
演出を盛り上げます!

W600×D750×H1,560mm
©KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2002

KATO'S

サバイバルオーシャン

ドカ～ン海賊船を撃て

W600×D720×H1,550mm
台座キット使用時H1,670mm
©KATO MANUFACTURING CO.,LTD 2002

KATO'S

ブレイオブドラゴン

光る目ドラゴンと大対決

W600×D720×H1,550mm/台座キット使用時H1,670mm
©KATO MANUFACTURING CO.,LTD 2002

FOEK

お魚ゲッター

図鑑の魚を全部
釣り上げ、めざせ!
つりめいじん!
猛毒フグには要注意!

サイズ：W480×D500×H1,300mm
富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

FOEK

たこやきキッズ

大阪名物たこやきキッズ
パック完成で、メダルも
気持ちもホックホク!

サイズ：W500×D400×H1,350mm
富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ARUZE CORP.

EmaxJ「キャッシュ イズ キング」

EmaxJシリーズ
第5弾!

W760×D724×H1,948mm
©2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.

ARUZE CORP.

EmaxJ「エレクトラII」

EmaxJシリーズ
第5弾!

W760×D724×H1,948mm
©2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.

ARUZE CORP.

スロシアムプラスシリーズ
花火百景

15インチフルカラー
透明液晶アルゼ
ディスプレイ搭載機、
スロシアムプラス新登場!

W640×D565×H1,800mm
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
© 2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.

YUVO.

ニューチャンピオンキック

お化けインカムを
ひっさげて帰ってきた
最強キック!

W1,400×D1,200×H1,715mm
大平技研工業株式会社

YUVO.

なんでもドアもぐらっち

JPが熱い!
もぐらがカワイイ!
世界初のボール
プッシャー

特許出願中

W1,250×D800×H2,110mm（看板含む）
大平技研工業株式会社

オススメ

カード君（4スロットル）

各カードに対応の
万能カード販売機!
めんどうな作業も不要!!

サイズ：W450×D400×H1,530mm
重　量：50kg

KOMAYA

ハンドルクレーン おかしのおうち

W690×D690×H1,350mm
株式会社こまや

KOMAYA

どこどこ？ハウス

W435×D450×H1,220mm
株式会社こまや

オペレーションをサポートする

GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ALWAYS FUN ALWAYS PLEASURE

namco

太鼓の達人5

新曲満載！
シリーズ最多54曲！

5 太鼓の達人

W1,200×D1,260×H2,040mm
©NAMCO LTD.

羊飼いのベター

ナムコ
ワイドプッシャー
シリーズ第4弾！

W810×D910×H1,640mm
©NAMCO LTD.

ビッグスウィートランド

プライズコーナーの
ランドマークに!!

W2,700×D2,700×H2,300mm
©NAMCO LTD.

スウィートランドプラス

使ってラクラク、
遊んでドキドキ！

W1,390×D1,390×H1,325mm
©NAMCO LTD.

スウィートランド4 ブルーバージョン

ロードサイド向けの
クールなデザイン！

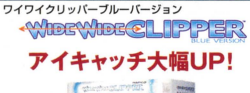
W1,390×D1,390×H1,300mm
©NAMCO LTD.

スロットの王子様

回したいリールを
狙ってメダルを投入！

W810×D910×H1,640mm
©NAMCO LTD.

ワイワイクリッパーブルーバージョン



アイキャッチ大幅UP！

W1,680×D980×H1,990mm
©NAMCO LTD.

SEGA

アウトラン2

あの伝説の
ドライブゲーム「OutRun」が
爽快感はそのままに装いも新たに登場！

※画面はすべて開発中のものです。

キャビネット仕様：W928×D1,756×H2,091mm
Original Game ©SEGA
©SEGA-AM2/SEGA, 2003

サイクラフト

よりスリリングな
体感シミュレーション
マシンが、上陸!!

「SIMULINE」社との
契約により、CYCRAFTを独占販売！

W1,530×D3,000×H2,020mm
(セーフティフェンス：W2,600×D3,800×H1,000mm)

SEGA

アヴァロンの鍵

本物のカードを使っての
4人対戦が熱い！
すごろく感覚で楽しめる
多人数ボードゲーム!!

※筐体の仕様は予告無く変更されることがあります。

キャビネット仕様(メイン)W2,350×D810×H2,360mm
キャビネット仕様(サテライト)W870×D850×H1,250mm
©Hitmaker/SEGA,2003

UFOあらかると II　またまたイタダキ！

初代「ufoあらかると」の
ゲーム性はそのままに、
さらに見栄えを良く、
扱いやすくリニューアル!!

H1,964×W1,674×D636mm
©SEGA 2002

それいけ！アンパンマン
ポップコーンこうじょう2

多彩な味付けが可能に
なって新たに登場!!
楽しい演出がお客様の
心を引きつける!!

H1,100×W2,220×D920mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
©SEGA 2002

UFOキャッチャー7

元祖UFOキャッチャー
第7弾！好評発売中！

W1,680×D867×H1,964mm
©SEGA

EXCEL

ファンキーサーカス2

あの定番マシンが
21世紀仕様で
新登場！

W700×D750×H2,020mm
© EXCEL CORP. 2002
© 2002 iwill/BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

Sammy

ウィナーズクラブ
タイムトゥスピン・エクストラデライト

人気の「ウィナーズクラブ」
8ラインスロット」シリーズ
魅惑の新機種登場！

スラントアップ筐体

アップライト筐体

スラントアップ筐体:W650×D755×H1,550mm
アップライト筐体:W722×D655×H1,882mm
©Sammy

ウィナーズクラブ
ホイールタイムズ・ウィナーズワイルド

「フリープレイフィーチャー」付き
スタッドポーカー登場！

スラントアップ筐体

アップライト筐体

スラントアップ筐体:W650×D755×H1,550mm
アップライト筐体:W722×D655×H1,882mm
©Sammy

ファイヤードリフト(レボリューションIIシリーズ・パチスロ第10弾)

手に汗握る、挑発を観たいか。
ひとたび突入すれば、瞬く間に
魅了される挑発演出
ミッションムービー。

©Sammy

TOGO

なりきりバトカー

はたらくくるまに
新しい仲間が
新登場！

W850×D1,350×H1,450mm
発売元／株式会社トーゴ

SNK PLAYMORE

メタルスラッグ5

今秋
登場
予定！

©SNK PLAYMORE 2003
「メタルスラッグ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
NEOGEOは株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※画面写真はすべて開発中のものです。
仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

OMRON

スタパラショット ホワイトベリーバージョン

ビューティースターでいこうよ。

W1,400×D2,850×H2,200mm(カーテンを含む)
発売元／オムロンエンタテインメント株式会社

ATLUS

ゴールデンダイス

大人から子供までオシャレな
カジノ気分を満喫できちゃう

※改良のため仕様やデザインを予告なく
変更することがございます。
W1,700×D2,380×H2,180mm
株式会社アトラス／大平技研工業株式会社

ATLUS/YUVO

みんなのプリクラ

外装、フレームに
背景、そしてBGMまで、
自由自在に
カスタマイズできる
オリジナルプリクラ

※筐体はイメージです。
全身機:W1,204×D1,921×H2,121mm
半身機:W900×D1,351×H2,121mm
©ATLUS 2003

HOPE

あっぱれ！熱中大通り！

これで店舗は
お祭り気分！

W2,670×D2,850×H2,500mm
発売元／株式会社ホープ

GAPUTRON CO.,LTD.

ダイス スロット

驚異の高回転！
高インカム!!
ダイスチャンスによる
大量メダル獲得を実現!!

※デザイン及び製品の仕様は改良のため
予告なく変更する事があります。

W590×D740×H2,280mm
製造開発元／岐阜特機 株式会社

CAPCOM

メチャトレキング！

とれまくりの王様
ここに誕生！

※筐体は開発中です。仕様やデザインなどは、
改良のため予告なく変更される場合がございます。
W1,425×D1,425×H1,350（スタンド装着時：1,550）mm
© CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.

アジアンキッチン

おもしろビックリの
フルコース、
食べチャイナ！

W1,860×D1,860×H2,410mm
©CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく
変更される場合がございます。

Yuki Enterprise

サムライスピリッツ 零

ますらおよ
我が元に集えい！

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて
（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

オペレーションをサポートする

GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

子供から大人まで
たたいて、たたいて
たたきまくるっ!!
お祭りプライズゲームの
決定版!?

おみこしワッショイ!
新登場!!

おみこしを使ったプライズゲーム
子供から大人まで楽しめます!!
デモ中もおみこしが揺れるので、
アイキャッチ効果抜群!!

おみこし ワッショイ!

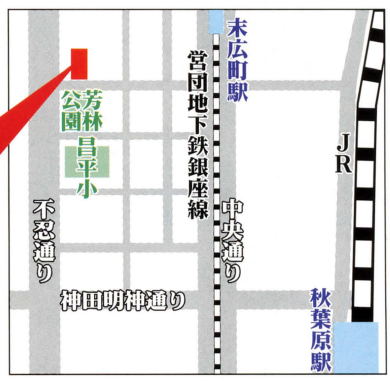
太鼓を叩いておみこしを揺らし、
景品をGET!!

※試作品のため、仕様・デザイン・掲載内容などを予告無く変更する場合があります。予めご了承下さい。

東京営業所
本格始動!!

どしどしお問い合わせ下さい。
担当 小原
E-Mail:obara@knt-com.info

住所 〒101-0021
東京都千代田区外神田3-6-18 MSビル2F
TEL 03-3252-5088 FAX 03-3252-5091
JR秋葉原駅より徒歩5分
営団地下鉄銀座末広町駅より徒歩3分



北日本通信工業株式会社
本社 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686
http://www.knt-com.info/
担当:小林 E-mail:kobayashi@knt-com.info
加川 E-mail:kagawa@knt-com.info

KNB-001

ブリキのおもちゃシリーズ ロボット1

9種アソート／サイズ:8cm~13.5cm／50個入り／¥30,000

KNB-002

ブリキのおもちゃシリーズ ロボット2

5種アソート／サイズ:15cm~22cm／40個入り／¥32,000

KNB-003

ブリキのおもちゃシリーズ ロボット3

4種アソート／サイズ:18cm~22cm／40個入り／¥32,000

KNB-004

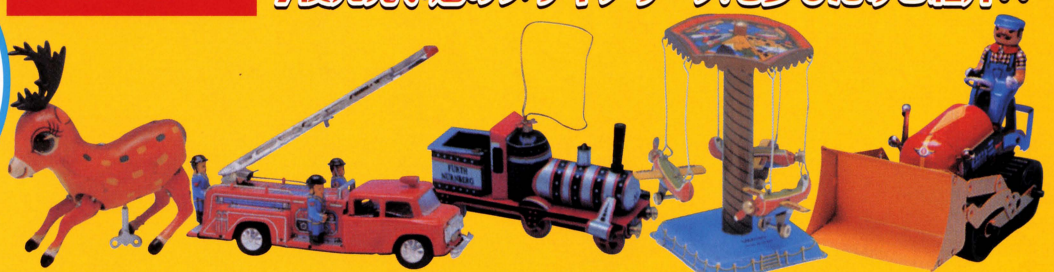
ブリキのおもちゃシリーズ ロボット4

3種アソート／サイズ:22cm~23cm／40個入り／¥32,000

※品質改良のため、デザイン・入り数・掲載内容などを予告無く変更する場合がありますので予めご了承下さい。

ブリキはこのようなかたちでのお届けとなります。

今後発売予定!! 今後発売予定のブリキシリーズを少しだけご紹介!!



インカムを満足させる主役達が続々登場！

Eiji Kaneda

Yuki Enterprise 株式会社悠紀エンタープライズ

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツ零」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

株式会社 アミューズ オリエント
〒170-0004 東京都豊島区北大塚2-8-15 AOビル2F
TEL：03-3940-3271 FAX：03-3949-1122

タイヨー パチスロニュース 初秋 最新版

9月のホールでの活躍機種としては、「ドロンジョにおまかせ」「ネオマジックパルサー」「ファイアードリフト」「スロッター金太郎RX」「オートマティック」「ビリー・ザ・ビッグ」「吉宗」と話題作がめじろ押しです。
アミューズメント方面では「花火百景E」「海一番R」「不二子2」「ネオプラネットXX」などに、かなりの値ごろ感がでています。売り上げに対してのコストパフォーマンスが高く、まだ導入されていないお店にはお勧めします。

この初秋のおすすめ！

ドロンジョにおまかせ

©タツノコプロ
©BANPRESTO

この初秋のおすすめ！

ネオマジックパルサー

この初秋のおすすめ！

スロッター金太郎RX

©本宮ひろ志／集英社／CIA

※当社では中古パチスロ盤面（各メーカー純正）をお選びいただき、各種筐体にアッセンブリー致します。

☆ファイヤードリフト
☆旋風の用心棒
☆巨人の星
☆アントニオ猪木®
☆花火百景E
☆海一番R
☆ネオプラネットXX
☆キングパルサー

その他100機種以上！

新台 改造 盤面キット

※当社の価格設定は中古盤面価格＋筐体価格＋改造技術料になっております。

各タイプ勢ぞろい。

リニューアルから新筐体まで全対応OK！

リニューアルで

新筐体で

©本宮ひろ志／集英社／CIA

料金　改造技術料 一律¥90,000 ＋ パチスロ盤面代 1万5千円～各種 ＋ 筐体代 お手持ちの筐体利用の場合は不要

最新作からレアものまで100機種！

キットで ワンタッチ 交換

パチスロJPをお持ちの方
JP盤面キットでラクラク
ワンタッチ15分！

ラクラク 低価格

©INOKI,INC

料金　盤面価格 1万5千円～ ＋ キット料金 3万5千円～

メダルゲームと共に30年

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515
URL http://www.taiyojidoki.co.jp

ライトスコープ

ライト付き望遠鏡

新商品

望遠鏡と懐中電灯がドッキング

「ライトスコープ」は望遠鏡と懐中電灯を組み合わせた製品です。
望遠鏡、懐中電灯のそれぞれの独立した機能は勿論、夜間など周囲が暗い場合も懐中電灯で光を当てながら望遠鏡で観察ができる、バードウォッチングなどアウトドアに最適な製品です。

仕　様
◆対物レンズ径：20㎜
◆倍率：約4.9倍
◆視界：5.0°
◆使用電池：短3乾電池2本(別売)

入り数:25／OP価格￥18,750／パッケージサイズ:160×130×65mm

大人気

50色シリーズ　好評発売中

50色タロー　ポスター付

とってもキュートなワンちゃんです！

100個入／OP価格¥21,000／サイズ約18cm

50色だゾウ　ポスター付

カラフルゾウさん大集合！

100個入／OP価格¥22,000／サイズ約18cm

50色テディ　ポスター付

みんなみ～んなおともだち！

手足がジョイントで動きます

100個入／OP価格¥22,000／サイズ約23cm(立ち)

50色カンガルー　ポスター付

あかちゃんカンガルーはとってもあまえん坊

おなかの中にあかちゃんが！

100個入／OP価格¥25,000／サイズ約20cm

ロープライスだからこそ実現！お客様に"とれる"喜びを！

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…　■〒133-0051東京都江戸川区北小岩4-20-15 ■ e-mail:ura1031@yahoo.co.jp

浦山商事株式会社 TEL:03-3658-1236(代) FAX:03-3650-8380

〈超人気商品〉好評発売中！TEL043-252-2403(代) 担当：吉澤 〈景品・各種用紙〉担当：吉井

お買得情報

うまい棒 30本入り
100個入(30P)／OP価格¥25,800
※1本単価 8.6円・3000本

【味は14種類!】
- とんかつソース味
- サラミ味
- チーズ味
- テリヤキバーガー味
- ポタージュ味
- ヤサイサラダ味
- メンタイ味
- エビマヨネーズ味
- チョコ味
- キャラメル味
- タコヤキ味
- ココア味
- チキンカレー味
- かばやき味

上記14種から
5種を選びください!

nepia ミニティッシュBOX 5P 20W
120個入(5P)／OP価格¥25,000

市販のBOXティッシュの
ミニバージョン
H11×W5.5×D3.5cmの
使い方自由!!

バッティングスクリーン

●屋外でも鮮明な画像を実現
●完全受注生産(納期約2～3週間)

実用新案申請中
定価 ¥168,000～

硬球仕様 あります!
担当：石川・中川

サムライスピリッツ 零

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツ零」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。
株式会社悠紀エンタープライズ

〈高付加価値商品〉
モンスターゲートのVerUP前にぜひ!!

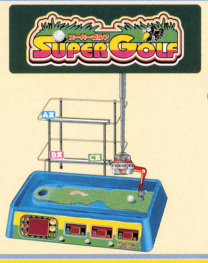
〈NEW〉オーナーズメダル仕様
スターホース
モンスターゲート
他にマッチ

1台OP ¥98,000

確実に売り上げUPまちがいなし!
100円:500円 2WAY投入可能!!
機械に関してはお問い合わせください。

※1枚から120枚まで、1枚単位の設定可能
(100円の場合)
■仕 様 ◎外形寸法：W240×D420×H1,020mm
※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
■総販売元：(株)ラッキー
担当：吉澤

キャッチャーキット、第2ロット発売！ シリーズ続々登場!!



スーパーゴルフ
ミラクルポケット
サービス価格
¥98,000

ゴルフボールは自動的にフィールドに戻ります！！
●ペイアウト率も得点設定、ゲーム設定双方で出来ます！！

的球は自動的にフィールドに戻ります！！
●ペイアウト率も得点設定、ゲーム設定双方で出来ます！！

ハマル！ロケテスト 高インカム！
お洒落な景品棚付き。

●PERFECT PK,SUPER DOMEは
大人気につき追加生産！

パーフェクトピーケイ・スーパードーム

第3ロット 限定20set → サービス価格 ¥68,000

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
■総販売元：ラッキー 担当：吉澤

プライズ等を担当しております、吉井です。

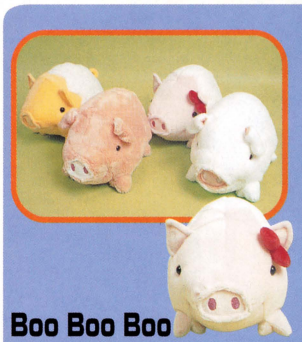
全国のバッティングセンターさんに朗報!
☆各種スポーツ用品販売始めました!!
(野球・サッカー・卓球・ビリヤード・ダーツetc...各種スポーツ オソロイのユニフォームも承ります!)

SEGA 株式会社セガ

**くまのプーさん
カレーを作ろうぬいぐるみ**
4種／入数66個／OP価格¥30,000／サイズ:約23cm
©DISNEY
Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A.Milne and E.H. Shepard

**くまのプーさん
ちびーず キュートサイズぬいぐるみ**
5種／入数76個／OP価格¥30,000／サイズ:約20cm
©DISNEY
Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A.Milne and E.H. Shepard

**ミッキーと仲間たち
ちびーず 光るハロウィンスタイルぬいぐるみ**
4種／入数64個／OP価格¥30,000／サイズ:約20cm
©Disney
※本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガが製造したものです。



**Boo Boo Boo
ぬいぐるみ**
4種／72個入／OP価格:¥30,000
サイズ約15cm
©Banwave/TRY-WORKS

もちろん各種景品・用紙も取り扱っております。新規のお客様も大歓迎☆全国どこでもカタログ発送致します。
お問い合わせ・ご注文・世間話などなど、お電話お待ちしております♪

社員募集！ → 販売スタッフ数名 技術者2名 店舗管理者若干名 ← 社員募集！

AML 株式会社ラッキー
〒263-0022
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル2F
TEL：043（252）2403（代） FAX：043（287）6067（代）
ホームページ http://www.lucky-net.co.jp

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。 ※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL 06-6790-1368(代) FAX 06-6790-2625

業界初!

POSだから YES! 運営革命

無線POS＆電子マネーで
これまでに無かった
サービス＆攻めの戦略を
実現できます。

リアルタイムに売上集計
今、どのジャンル、どのゲーム機が、いくら売上げているか、稼動状況がネットワークのPCですぐ分かる!

店舗独自のサービス展開
マイレージやポイント加算など、電子マネー、POSならではのサービス差別化を図れます!

今後の消費税対策に
さまざまな場所で使える「Edyカード」による課金システムで、今後の消費税対策にあわせられる、細かな料金設定が可能になります!

電子マネーでゲームができる
遊戯の継続性を確保し、現金消費時の両替手間を無くします。

現金管理・集金も無くなる
これまでの現金・コイン管理作業の手間が無くなり、現金盗難などの心配も解消できます。

※「Edy」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。

お問合せ・資料請求はこちらへ ▶▶

Game-POS + Edy

★ 宝島 新浦安店（新浦安ダイエーショッパーズ4F）にて、導入・好評稼動中!!

★ 2003 第41回アミューズメントマシンショー（9/11～13、東京ビッグサイト）にて、ゲームPOSシステムと電子マネーを、実際に体験できるコーナーを出展いたします!
ぜひご来場ください!!

電子マネー「Edy」で
ゲームが出来る!

Game-POS

UNICA 日本ユニカ株式会社
〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-24-9 ユニカ日本橋ビル FAX:03-5823-5881
TEL: 03-5823-5621 URL: www.nihonunica.co.jp
E-mail: info@nihonunica.co.jp

FUJI DENSHI KOGYO

NEW 新製品

キッズシリーズ第7弾!

たこやきキッズ

大阪名物たこやきキッズ パック完成で、メダルも気持ちもホックホク!

〈ゲーム方法〉
- ●メダル1枚でボールが1個落とせます。
- ●ボールが入ったコース番号のたこやきランプが点灯。
- ●1パック(たこやきランプ3個点灯)でWIN!!
- ●スロットが揃うと、パック単位でランプ点灯→パック完成!!
- ●はいとうアップコースを通過させて、はいとうアップ!!
- ●5パック完成でパーフェクト!!

〈仕様〉
寸　　法：W500×D400×H1350　重量：45kg
消費電力：50W(MAX 100W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Takoyaki Kid's
たこやきキッズ

キッズシリーズ第6弾!

ちゃんこキッズ

パーフェクトちゃんこで99枚獲得。ちゃんこスロットで大チャンス!どすこい絵柄でストックボールクリア。

〈ゲーム方法〉
- ●メダル1枚でボール1個落とせます。
- ●入ったコースのちゃんこランプが点灯します。
- ●但し1つのコースに2個入るとゲームオーバーです。
- ●ちゃんこランプが3個以上つながるとWINとなり、やめることができます。
- ●スロット回転コースを通過するとスロットが回ります。止まった絵柄のちゃんこランプが点灯します。どすこい絵柄で止まると、ちゃんこランプはそのままで、ストックボールのみクリアされます。

〈仕様〉
寸　　法:W500×D400×H1350　重量:45kg
諸費電力:50W(MAX 100W)
使用電源:100V(50Hz/60Hz)　コインサイズ:5¢.25¢
※100円→メダル・両替機能付き
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

Chanko Kid's
ちゃんこキッズ

キッズシリーズ第5弾!

ばくばくキッズ

すしビンゴで大当たり連発!パーフェクトビンゴで99枚獲得。すしスロットで大チャンス!

〈ゲーム方法〉
- ●メダル1枚でボール1個落とせます。
  入ったコースのすしネタランプが点灯します。
  但し、1つのコースに2個入るとゲームオーバーです。
  ビンゴが完成すると途中でやめることができます。
- ●スロット回転コースを通過するとスロットが回ります。
  止まった所のすしネタランプが点灯します。
  再回転するダブル、再々回転するトリプルなどもあります。

〈仕様〉
寸　　法:W500×D400×H1350　重量:45kg
諸費電力:50W(MAX 100W)
使用電源:100V(50Hz/60Hz)　コインサイズ:5¢.25¢
※100円→メダル・両替機能付き
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

いただき ニャンドラキッズ

99枚当たり連発!怪盗ニャンドラキッズ大あばれ。今日もお宝いただきニャー!!

スゴロクタイプで女の子にも大人気!!

サーカスキッズ

各地のロケーションで驚異的インカムを記録中!ウワサのキッズメダルマシン

ボールの行方が勝負を決める!最大50枚の興奮をキミは体験できるか!!

ビンゴキッズ

大人気!スリル満点のビンゴゲーム

狙え!! SPスペシャルコース ビンゴ完成でメダルをゲット

DOLPHIN SURFER
最新キッズメダルマシン

イルカのなみのりパーク

キッズ向け ボール勝負 ゲーム

仕　　様
寸　　法:W1350×D1060×H1450mm　コインサイズ:5¢・25¢
重　　量:200kg　※100円→メダル両替機能付き
消費電力:500W(MAX 600W)　※仕様は改良のため、予告なく
使用電源:100V 50/60Hz　変更する場合があります。

NEW 新製品

お魚ゲッター

OSAKANA GETTER
おさかなゲッター
めざせ!つりめいじん

図鑑の魚を全部釣り上げ、めざせ!つりめいじん!猛毒フグには要注意!

〈ゲーム方法〉
- ①メダルを入れてクレジットを貯めます。
- ②ベットボタンを押してエサを決定し、スタートボタンを押します。
  (ベットは3枚まで)
- ③釣りたい魚を狙ってストップボタンを押します。
  (釣った魚はバケツに移動します)
- ④魚を釣ると獲得枚数が上がります。
  但し、同じ魚を釣ってもはずれとなります。
  お魚図鑑の魚を全部釣ると、獲得枚数に20枚が加算されます。
- ⑤「フグ」に注意!
  「フグ」を釣ると獲得した枚数が全部無くなります!

〈仕様〉
寸　　法：W480×D500×H1300
重　　量：55kg
消費電力：100W(MAX 200W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

虫ゲッター

タイミング良く昆虫ゲットで標本の虫を全部集めよう。でも気をつけないとみんな逃げちゃうぞ!

〈ゲーム方法〉
- ●メダル1枚で一回遊べます。
- ●回転する中央リールに上部の標本にある、当たりの昆虫が通るのを狙い「スタート/ストップ」ボタンを押します。
- ●同時に虫取り網が下り、リールの昆虫を捕らえます。　ゲットした昆虫は下部の虫かごに入ります。
- ●標本の昆虫を、全て集めると最高当たり60枚、間違ってクモを捕まえてしまうと、獲得したメダルをすべて失い、昆虫も逃げてしまいます。
- ●途中での払い出しも可能。　昆虫を沢山ゲットすると配当が増えていきます。

季節によってBGMが変えられるサウンド切替機能付

仕　　様
寸　　法:W480×D500×H1,300mm
重　　量:55kg
コインサイズ:5¢・25¢
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒273-0035 千葉県船橋市本中山 5-11-17
TEL.047-302-5678 FAX.047-302-6778

ポップコーン自動販売機／ポップフリップスII

ついほうばりたくなる。
ダイナミックアメリカンポップコーン！

From U.S.A. ポップコーン HOME MADE STYLE

調理前

調理後

こんな大盛り見たことないっ！

BIGに超盛り100g!!

ボリューム満点
アツアツポップコーンの
出来上がり！

ACTII おいしさ揃って4種類

ナチュラルソルト味

オイルと塩で作られた自然風味なポップコーン。ストーブの上で作られた古き良き時代を思い出す。

バター味

ACTIIブランドいちおしフレーバー、塩とバターの絶妙なブレンドでトウモロコシの風味を引き立たせた一品。

ダイエットバター味

バターの脂肪が気になる方にポップコーンの豊富なバター風味を楽しんでいただける。
※94% FAT FREE!

ケトルコーン味

甘く塩気のある風味のポップコーン。100年以上昔、戸外にて砂糖を加えた鉄瓶の中にトウモロコシを入れて作られた味を再現。

OP価格¥750,000　●総発売元／株式会社リズム／©Air

サイズ：W870×D640×H1500mm（キャスター付／1560mm）
電　力：100V／30W（レンジ可動時1100W）
重　量：140Kg　PAT.P 2002-117402

仕様は予告なく変更する場合がございます。

見てるだけでも面白い！
窓から覗けるダイナミックな調理ムーブ！

安全性抜群！
メンテナンスも簡単！

ドラゴンボールZ ビッグサイズソフビフィギュア PART2

2種／入数:42個
OP価格:¥32,000／サイズ:31cm

©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション
発売元／株式会社バンプレスト

ハローキティと森の小さな仲間たちドール

4種／入数:60個
OP価格:¥30,000／サイズ:約16.5cm

© 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.
発売元／株式会社エイコー

THE DOG Tail Swing ぬいぐるみBIG

4種／入数:38個
OP価格:¥30,000／サイズ:約36cm

©artlist INTERNATIONAL
発売元／システムサービス株式会社

THE DOG マスコットキーチェーン Part7

6種／入数:100個
OP価格:¥30,000／サイズ:約10cm

©artlist INTERNATIONAL
発売元／システムサービス株式会社

サムライスピリッツ　零

ますらおよ我が元に集えい！

©SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。

株式会社悠紀エンタープライズ

こだわりアソートの御案内
芸能人も御用達

●フレグランス上級者編●

さぁ～香水の季節到来！いろんな香りを日替わりで楽しんじゃいましょう！
容器もおしゃれで、持ち運びも便利なミニチュアフレグランス！
POP付！おもわずコレクションしたくなっちゃうよ。

TOPブランドミニチュアフレグランス

9種／50個入／OP¥36,000

ブルガリミニチュアフレグランス

6種／50個入／OP¥36,000

RHYTHM 株式会社リズム
東京都中野区中央1-32-5 青光堂3F
TEL.03(5337)1675 FAX.03(5337)1679
http://www12.ocn.ne.jp/~rhythma/

Amusement Journal

アミューズメント業界の総合情報サイト

www.am-j.co.jp

NEW
バナー広告サービスを開始致しました。弊社ホームページで商品やお店の紹介をしませんか？　ニーズに合わせた広告プランをご用意しています。詳しくは弊社ホームページ、右記連絡先までお問い合わせ下さい。

本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860
e-mail : sasaki@am-j.co.jp

Eタッチシリーズ第17弾

MIDNIGHT LOVERS

ミッドナイト ラヴァーズ

シーリーズ初！！
大容量DVDディスク4枚組み!!

STORY

ホテルの一室。高層階から見えるきらびやかな夜景。
そしてぼんやりと浮かび上がる美しい肢体。
この甘く切ない夜は2人だけのもの。
やがて2人は甘美な世界へと引き込まれていく……

RULE

◆何でもアリアリルールですが、フリテンではロンできません。
◆プレイヤーの持ち点が0以下になるとゲームオーバー。
◆ラウンドクリア、ゲーム終了時に出るパスワードを再プレイ時に入力すると、前回の途中から始めることができます。

毎日、毎週、女の子のデーターが更新され、1ヶ月間毎日
映像が替わります…！夢のような空間で彼女達が貴方の指示で
命ぜられるがままに動きます…。
もちろん18禁バージョンも搭載!!

「脱ゲー」シリーズ第1弾

パックリパック

近日発売！

脱衣式脱力型ゲーム上陸間近！

得 4つのゲームが楽しめる!

●不倫現場を神経衰弱で暴け!
「不倫不倫物語」
●2人のギャルを同時に昇天?!
「イカすハンド天国」
●新感覚!淫語のタイピング
「素敵なタイピング」 他

脱ゲーって?

脱力系ギャグとセクシー脱衣が
遂に合体!その名も「脱ゲー」シリーズ!
第一弾の「パックリパック」は
エロアホらしい4つのゲームが
楽しめます。笑いあり、涙?あり、
そしてちょっぴりお色気も・・・。
笑いとエロで不景気を吹っ飛ばせ!
いくぞーっ! 1、2、3、脱!

脱衣。パックリパックとは?

脱力。 2つの「脱」がゲームになった。

まっぷんスポーツ 新作ゲーム速報!

〒101-0061 東京都千代田区三崎町12-16-5 三崎町ビル3F
TEL:03-3238-0071 FAX:03-3238-7857

これで店舗はお祭り気分！

HOPE
熱中大通り！

各地で高インカムが続出！

レトロモダン感覚で雰囲気満点。
1度やったらやめられない。
汎用性抜群！800景品にも対応！

セールスポイント

- キーチェーンから大型景品(W25×D20×H33)まで幅広く対応
- 自動弾循環システムで手間要らず！
- 昔なつかしエクステリアに祭ばやしで幸せ気分！
- 弾が当たると紙がやぶれてドンドン有利になっていく。一度遊べばあとには引けないリピート性。
- 難易度の調整幅が広く簡単に設定可能。

三社祭も祇園祭もみんな来い。
楽しい屋台が店内に登場。

特許出願中

仕様
◆サ イ ズ：W2,670×D2,850 ×H2,500
◆重　　量：約840Kg
◆消費電力：580W(AC 100V 50-60Hz)
◆最大電流：7.5A

※本仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

NEW

それいけ！アンパンマン
ミラクルアンパンマンごう

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社バンプレスト
BANPRESTO 2003 MADE IN JAPAN

間近でさわれる！
本当に乗れる！
アンパンマンごうが
ついに新登場！

特徴1
キッズライドではビックリの
21インチ大型モニター
で大迫力

特徴2
キッズライド初 驚きの
斜めスクロール

特徴3
こどもたちに
圧倒的な人気を誇る
キャラクターアンパンマン

仕様
◆サ イ ズ：W1,170×D1,900 ×H1,570
◆21インチモニター

※本仕様は予告無く変更する場合があります。

みんなであそぼう！
ちびっこワゴン

新色登場！
ファミリーに大人気で
新型も登場した
「NEWワゴン」
新しいTVCFに
合わせて
新色が登場！

子供に大人気の
カーナビ・
パワーウインドウ
機能搭載！

仕様
◆サ イ ズ：W1,250×D1,950 ×H1,660　◆重　　量：約215Kg
◆消費電力：220W　◆定　　員：大人2人・子供2人

※本仕様は予告無く変更する場合があります。

JAMMAショーにて大公開！

新機種ぞくぞく!!
弊社ブースにてお待ちしております。

HOPE 株式会社 ホープ 販売部
〒215 - 0033　川崎市麻生区栗木2 - 6 - 20
TEL／044 - 980 - 2144　FAX／044 - 980 - 2149
http://www.am-hope.co.jp

GLORY®

ダッシュする私は この精算機。

回収と同時に精算完了。ゲーム機１台毎の確実なデータ管理が行なえます。

コードレスだから、フロア内を自在に移動

コードレス＆軽量化ボディ設計で、フロア内を自由自在に移動。大量の硬貨を持ち運ぶ必要がありません。

ゲーム機1台毎に、その場で回収・精算が完了

回収と精算を同時に行なえるので、事務所での精算業務が不要です。さらに、売上金とメータ値の差異をその場で把握することも可能です。

入力ミス削減とセキュリティアップ

オプションの自動読み取りユニットの接続により、ゲーム機No.・メータ値の自動入力にも対応。入力ミスの削減とセキュリティアップに貢献。

集計データを今後の営業戦略に活用

集計管理ソフト「集計野郎Ⅱ」により、パソコンで日報作成はもちろん、売上推移管理表など、新たな営業戦略データへの加工・分析が行なえます。

集計管理ワゴン JD-20

発売元 グローリー・リンクス株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀 5-4-2　TEL (06) 6541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-8　TEL (03) 3295-6277

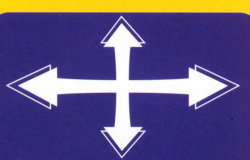
是非その日でお確かめ下さい！サンプル出荷行っております！

しっかり丈夫で、のびのび

このパンツに隠された7つの機能

Dカン2コ付
カギ類をスマートに集約します。

はっ水加工
水分をはじいて、汚れを水洗いで簡単に落とせます。



ストレッチ
タテ・ヨコのどんな動きにもフィットします。

丸洗いOK
汚れてもガンガン洗って下さい。

アジャスター
体型の変化に合わせ、ウエストを最大約10cm（キュロットは7cm）調整できます。

キュロット	呼称	ウェスト
	S	56～62
	M	61～67
	L	66～72
	LL	71～77
	3L	76～82
	4L	81～87
	5L	86～92

※キュロットは脇ゴムタイプ

静電気防止
静電気を抑え、チリ・ホコリの付着を防ぎます。

ポケット補強
ポケット二重生地二重縫いにより破れを防ぎます。

スラックス	呼称	ウェスト	呼称	ウェスト
	70サイズ	65～70～73	100サイズ	96～100～103
	76サイズ	72～76～79	106サイズ	102～106～109
	82サイズ	78～82～85	112サイズ	108～112～115
	88サイズ	84～88～91	120サイズ	114～120～125
	94サイズ	90～94～97	※色は、ブラックになります。	

標準小売価格 6,800円 → **特別価格 3,300円**

店舗の個性に合わせたB2ユニフォームを提供します。

ユニフォームの事なら何でも、お気軽にお尋ね下さい。

※全国大手オペレーターに納入実績ございます。

業界初！「アミューズメント専用シューズ」

ROCKETMAN ロケットマン

標準小売価格→¥6,800

特別価格 ¥3,300

ブルー　グリーン　イエロー　レッド　シルバー　ブラック

■このスニーカーに隠された7つの機能■

1.軽量　2.滑りにくい底面・耐油性ゴム底・ノンマーキング　3.靴ひも不要
4.ムレを防ぐ抗菌防臭カップインソール　5.メッシュ素材使用
6.豊富なカラーバリエーション　7.ソフトな合成皮革を使用

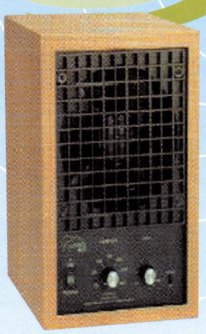
「前代未聞の空気清浄機」

健康増進法施行で・・・喫煙者はどこへ!?
店舗・事務所から悪臭を消します！

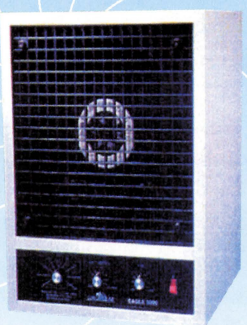
画期的フィルターがない！

LIVING AIR
～快適で清潔な室内空間のために～

Alpine Industries USA製



CLASSIC



EAGLE5000

特　徴

■オゾンとマイナスイオンがつくる大気浄化システム。
■2001年米国多発テロでリビングエアーが大活躍し、アメリカ国防総省から感謝状。
■タバコの煙・粉塵・悪臭・害虫・炭疽菌やウィルスにも絶大な効果を発揮します。
■ユニット内で雷の稲妻を発生し自然界の浄化作用を再現、だからフィルターがありません。フィルターがないので、もちろんフィルター交換不要。

用　途	機　種	価　格	寸　法	効果範囲
小店舗・オフィス・家庭用	クラシック	278,000円	幅200X高300X奥250（mm）	約85坪
業務用	イーグル5000	480,000円	幅300X高390X奥320（mm）	約100坪

レンタル受付中！すごい効果に大好評！

株式会社アメディオ
AM販売部担当　小玉克博

オペレーション（旧シグマ）10年
販売12年の経験です。
店舗運営等、お気軽にご相談下さい。

AMEDIO amusement-media organization

株式会社アメディオ
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-9-3 サンビルディング5F
TEL:03-5957-1808　FAX:03-5957-1876
E-mail:kodama@amedio.co.jp

お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで（株）アメディオまで。〈お振込先〉みずほ銀行　神田駅前支店：普通口座2015890

食べて美味しい集めてうれしい

アメディオがおとどけする

ちょこっとヘルシ〜 プチサプリ

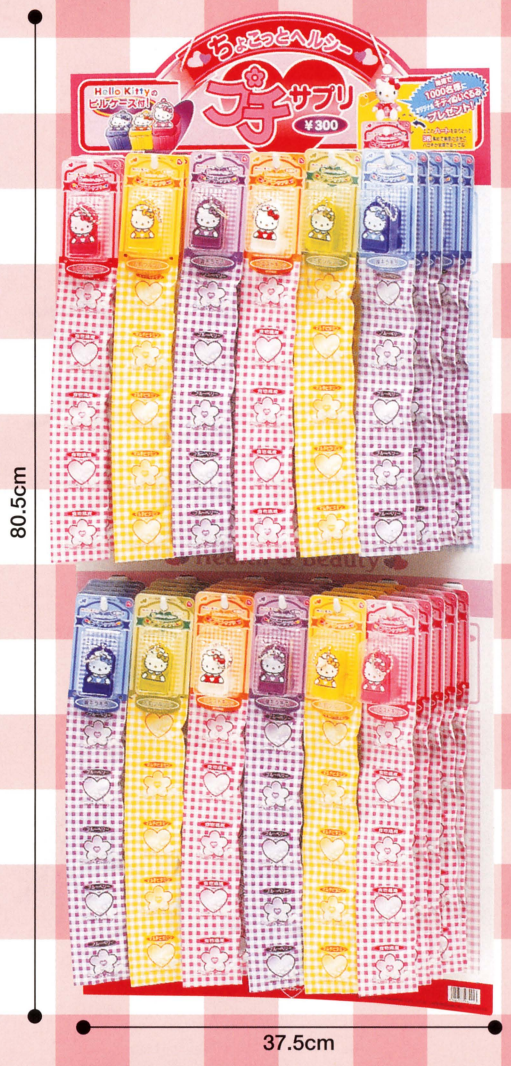
お子様から大人まで…
オリジナルキティーサプリで注目度抜群！

オリジナルハローキティーの
ピルケース付(全6色)

9月下旬発売

ちょこっとヘルシ〜プチサプリ
6種120個入OP価格¥28,800

サプリ種類	ピルケース色	風　味
食物繊維	ピンク	パイナップル味
食物繊維	ホワイト	パイナップル味
マルチビタミン	イエロー	グレープフルーツ味
マルチビタミン	グリーン	グレープフルーツ味
ブルーベリー	パープル	ブルーベリー味
ブルーベリー	ブルー	ブルーベリー味



1台紙あたり「6種共通仕様・・・1袋(150mg×8粒)×5袋連・携帯ケース付」

©1976, 2003 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.T4302285

アメディオがお届けする

プライズサプリ500

アソートは機能サプリメント

機能・美容・ダイエット・ビタミン・スタミナの5種シリーズの中から、8種80個お選び頂けます。

- 機　能／アガリクス茸・プロポリス 他
- 美　容／コラーゲン・アミノ酸 他
- ダイエット／キトサン・ギムネマ 他
- ビタミン／ビタミンB群・ヘム鉄 他
- スタミナ／マカ・高麗人参 他

プライズサプリ500／8種／80個入／OP価格32,000円

AMEDIO
amusement-media organization

株式会社アメディオ
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-9-3 サンビルディング5F
TEL:03-5957-1808 FAX:03-5957-1876
E-mail:kodama@amedio.co.jp

お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで（株）アメディオまで。〈お振込先〉みずほ銀行　神田駅前支店:普通口座2015890

（株）鈴木栄光堂から、お客様へ…

お客様の多様なニーズに応える最適な商品を提案いたします。

美味 豊富

Quality【品質】

製造メーカーとしての味・品質管理に対するこだわりを他社商品にも反映、美味しいものだけを扱います。個別フィルム包装、賞味期限記載についても真っ先に取り組んでいます。

Cost【価格】

日本最大規模の菓子流通業であるNSグループと提携。多様な菓子メーカーからの仕入れコストを削減。自社製造・直輸入品を増やし、直接お客様へ販売できる商品を増やします。

Delivery【出荷】

厳格な在庫管理により欠品率を低下させ、当日16:00までに注文いただいた商品は原則翌日午前中にお届けします。また、賞味期限には十分注意し、できる限り期限の長いものを納入いたします。

発売元（カタログ請求先）

株式会社 鈴木栄光堂

〒503-0876 岐阜県大垣市俵町50

TEL.0584-78-2003　FAX.0584-78-1602

■電話受付時間■【月～土】AM8:00～PM6:00

※左記掲載以外にも様々な商品を取り揃えています。

懐かしい味、新しい味　（株）鈴木栄光堂は自信をもってお届けします。

弊社オリジナル商品。パステル調の積み上げ商品。

NEW

チーリン
フルーツカクテル
アラモード
1個 …… **30円**

1箱入数	360個
1箱販売価格	10,800円

弊社オリジナル商品。市販されている中で最も大きなサイズです。

NEW

ナビスコ
ジャイアント
オレオチョコ
1個 …… **350円**

1箱入数	20個
1箱販売価格	7,000円

マーブル＋チョコ以外　5種アソート

明治（各種）
150）ミニアソート …… 1パック **112円**

1箱入数	120個	1箱販売価格	13,440円

チョコ　5種アソート

明治（各種）
150）プチアソート …… 1パック **112円**

1箱入数	120個	1箱販売価格	13,440円

ポイ　5種アソート

個別フィルム包装

明治（各種）
30）ポイ5種 …… 1パック **23円**

1箱入数	400個	1箱販売価格	9,200円

オリジナルorホワイトorダブルベリー

ネスレ（チョコ）
30）キットカット・ミニ……1個 **23円**

1箱入数	340個	1箱販売価格	7,820円

スウィート・タワー用に抜群の人気

ネスレ（チョコ）
50）キットカット・ボックス 1個 **38円**

1箱入数	240個	1箱販売価格	9,120円

ピーナッツ／キャラメルの2種あり（アソート可）

個別フィルム包装

森永（チョコ）
30）小箱チョコボール ……1個 **24円**

1箱入数	400個	1箱販売価格	9,600円

もっとも大きなオリジナル駄菓子パック

NEW

栄光堂（各種）
スーパービッグ・駄菓子パック 1袋 **600円**

1箱入数	12袋	1箱販売価格	7,200円

オリジナル／いちごの2種類あり（アソート可）

グリコ
ジャイアントポッキー …… 1個 **800円**

1箱入数	10個	1箱販売価格	8,000円

人気沸騰。3種類を各4ヶずつアソート

栄光堂（各種）
スーパービッグ・ポテトチップス 1袋 **620円**

1箱入数	12袋	1箱販売価格	7,440円

※掲載商品は取り扱い商品のごく一部。詳しくはカタログをご覧下さい。　※商品内容は改良のため、予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。

江戸前留学 かっぱ君

留学好きのカッパ君。今回は寿司屋留学にチャレンジ!
人呼んで・・・寿司カッパでございやす。どうぞよろしく!

カッパ君の
マンガ掲載!!

江戸前留学カッパ君 マスコットBC

卸価格 ¥34,000 入数 192

■種 類/3種 ■P・P入■納期/9月末
■サイズ:本体/H7×W5×D4.7cm

お問い合わせは…

SCOOP CREATION

株式会社 スクープクリエーション

〒491-0057 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54-3 http://www.e-scoop.co.jp

TEL(0586)43-3370 FAX(0586)43-3372 e-mail:info@e-scoop.co.jp

江戸前留学カッパ君ぬいぐるみ23cm

卸価格 ¥36,000 入数 96

■種 類/3種 ■P・P入■納期/9月末
■サイズ:本体/H23×W16×D14cm

© ADVENTURE KING

※素材・カラー・デザインなど
若干変更されることがあります。
あらかじめご了承下さい。

僅か1分で証明写真
デジタルプリント出力
イメージ写真撮影

Digital Photo Station DigiBox

- 小　判 25 X 30 mm
- 中　判 30 X 40 mm
- パスポート 35 X 45 mm
- 大　判 50 X 70 mm
- American passport 50 X 50 mm

証明写真撮影、デジタル即席プリント、イメージ写真が 可能な「DIGIBOX」設置するだけでお店の格があがります。

＊大量注文時OEM生産可能＊

[DIGIBOXの特徴]

- 証明写真の小判、中半、大判等の撮影が超スピード仕上げ(6種類多様な分割選択中一つ 選択)
- その場でデジタルプリント出力
- イメージ写真撮影後多様な落書き
- 高画質できっと消費者にご満足提供
- クイック仕上げで待つ事なく次のお客様の撮影ができる。
- ボタン操作だけで誰でも簡単にできる。

本体寸法(mm):1555(W)X 950(D)X 1970(H)

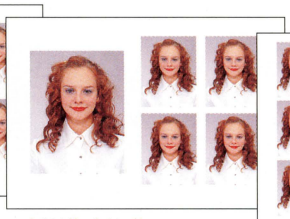
1 証明写真撮影(写真構成)

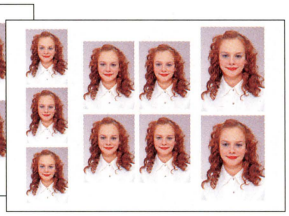
▲小判 3枚 / パスポート2枚
American passport size 2cut

▲中判8枚(履歴小、国家公務員試験、自体障害者手帳申請)

▲パスポート6枚

▲大判2枚/中判2枚


▲大判1枚/中判4枚


▲パスポート2枚/中判4枚/小判3枚

●写真を拡大あるいわ縮小できます。

▲縮小　▲拡大

●肌色を段階別に調節できます。

▲標準　▲美白　▲超美白

2 イメージ写真撮影

★魅力的な落書き満載！

3 デジタルプリント出力

デジタル写真印画方法

1. 写真が入っている貯蔵媒体を選択
2. メモリカードを挿入
3. 印画する写真が入っているフォルダーを選択
4. 印画する写真を選択
5. ダウンロード完了

STICKER PHOTO

Stylish Shot

★4種類背景カーテン色(赤、青、黄、白)
★星キラメキでもっときれいに～
★全身撮影可能！
★明るさ選択でもっと自分らしく撮れちゃう!

SENSE-Q

★連続に弾けるカプセルと多彩な落書き!
★400万画素の高画質カメラ搭載！
★17インチタッチ大型タッチパネル搭載!

(株)デースンインターコム T.82-2-2249-4293 F. 82-2-2276-1632
http://www.daeseung.com

21世紀は子供の世紀にしたい

今日も、明日も……未来までずっと子どもたちにワクワク楽しい夢を与え続けます。

KOMAYA メダルシリーズ!!

子供達を「楽しい夢の時間」へと誘います。 H1,220×W435×D450mm

1. どこどこ？ハウス ……（重量 35kg 消費電力 30W）
2. てるてるぼうず ……（重量 35kg 消費電力 28W）
3. ちびっこ らんど……（重量 35kg 消費電力 30W）
4. ぴゅーすとん ……（重量 35kg 消費電力 25W）
5. ねらってピョン ……（重量 35kg 消費電力 25W）
6. かいてん寿司 ……（重量 35kg 消費電力 80W）
7. くるくるおやこらんど（重量 40kg 消費電力 25W）
8. フルーツ ロール……（重量 35kg 消費電力 30W）
9. やさいあわせ ……（重量 35kg 消費電力 30W）
10. じゃんけんピョコ ……（重量 35kg 消費電力 25W）

ハンドルクレーン おかしのおうち

NEW!

ハンドルクレーン おかしのおうち
H1,350×W690×D690mm
（重量 55kg 消費電力 35W）

キャンディー・モール
H1,350×W720×D880mm
（重量 85kg 消費電力 50W）

ファミリーサークル

ファミリーサークル
H1,080×W1,340×D1,340mm
（重量 140kg 消費電力 80W）

ビンたて
H1,950×W845×D800mm
（重量 90kg 消費電力 80W）

レインボーライン
H1,350×W500×D400mm
（重量 40kg 消費電力 60~65W）

アーケード機の定番
NEWデザインと
サイズで新登場！

タイニーホッケーII
H840×W766×D1,300mm
<フィールド面寸法660×1,000mm>
（重量 62kg 消費電力 65W）

※仕様は予告なく変更することがあります。

KOMAYA 株式会社 こまや

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号 TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851
〒121-0813 東京都足立区竹の塚5丁目31番2号-602 TEL 03-3850-0963 FAX 03-3850-0963
E-mail komaya@apricot.ocn.ne.jp ホームページ http://www7.ocn.ne.jp/komaya/

TOKEN
各種メダル製造・販売

信頼のブランドTOKEN

HIGH QUALITY MEDALS

THE MESSAGE OF TOKEN CORPORATION

自動化された機器による大型生産ラインを確立することで品質管理を効率化させ、省力化・低コスト化を実現。
また金型製作においては、CAD・CAMシステム導入により常に安定した品質を追求しています。

株式会社 トーケン
E-mail token@pearl.ocn.ne.jp
URL http://www.token-osaka.co.jp

東京支店 〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） TEL.03-3438-0698
大阪支店 〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 TEL.072-232-0181
福岡支店 〒810-0001 福岡市中央区天神3丁目10番1号（天神源氏ビル602号） TEL.092-752-2440
名古屋営業所 〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） TEL.052-712-3665

メダルコーナーを彩る人気機種パチンコ・パチスロ機は純正品を！

REVOLUTION II
FIRE DRIFT

ファイヤードリフト（レボリューションⅡシリーズ・パチスロ第10弾）
©Sammy 2003

REVOLUTION II
CR原人王

CR原人王（レボリューションⅡシリーズ・パチンコ第5弾）
©Sammy 2003

SLOSSEUM Plus
花火百景

スロシアムプラスシリーズ　Ⓟタイプ有
花火百景
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
© 2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.

HYPER SLOT F-2

ハイパースロット F-2
株式会社 東プロ

正規代理店に安心注文を！！

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所　〒543-0017　大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055 FAX 06(6762)3355
ホームページ　http://www.bandf.co.jp

ファイナルキャッチャー LADY BIRD

LADY BIRD
final catcher six claws type

6アーム！ こいつはトレル!?

クレーンタイプ。2or3アームにて景品GET!
スーパーチャンス：6アーム使用時には、確実に景品GETしてネ！

遊び方

1.コインを入れます。
2.ルーレットのストップボタンで使用するアームを決めます。
(2or3or6アーム)
3.1のボタンでレディバード(てんとう虫)を手前に移動。
4.2のボタンで、レディバード(てんとう虫)を左右に移動。

実用新案申請中

仕様：W1,400×D1,050×H1,980mm
※仕様は予告なく変更することがあります。

スーパーチャンス 6アームすべて使える時はビッグチャンス！

PUCHITON A·B·C

プチトン・アタック・ビッグ・チャンス

新・種・誕・生
小さくてもインカムはブブトンアタック!!

◎外形寸法：W620×D600×H1,630mm
© EXCEL CORP. 2002
© 2002 iwill/BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

BuBuTON ATTACK 2

ブブトン アタック2

あのブブトンがPOWER UP!! ブブトンの楽しさ ＋ アナログ的要素なゲーム性

◎外形寸法：W1,800×D1,050×H1,950mm
© 2003 EXCEL LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

Funky CIRCUS 2

あの定番マシンが21世紀仕様で新登場！

◎外形寸法:W700×D750×H2,035mm
© EXCEL CORP. 2002
© 2002 iwill/BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055 FAX 06(6762)3355
ホームページ http://www.bandf.co.jp

GOLDEN DICE

ゴールデンダイス

大人から子供までオシャレなカジノ気分を満喫できちゃう

本場カジノでの「DAI-SHO(大小)」をアミューズメントメダル機で完全再現！

出目を予測する楽しさ！
開閉ドームを劇的に演出！
大画面にての多人数プレイ！

「大小」とは?

プレイ方法は3個のサイコロの出目の組み合わせや合計を予想して、テーブルレイアウトに記載された賭け方に応じて賭けるゲームです。

ATLUS/YUVO

◎仕様:W1,700×D2,380×H2,180mm
改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

Golden Roulette

ゴールデンルーレット

世界初！
43インチ プラズマ画面の
ベッドフレーム
圧倒的迫力の本物指向！

完全自然確率

シングル:W1,200×D2,240×H850mm(メダル容量:700枚×5)
ダブル　:W1,200×D3,680×H850mm(メダル容量:700枚×10)

■大平技研工業 株式会社

TOTAL SAFETY YUVO

掲載製品は、PL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

本格四人打ち対戦ネットワーク麻雀

e麻雀EX.net

本格稼働開始！
ネットワーク麻雀が
この価格で‹‹‹！

■抜群の操作性！
■チャットが熱い！

※本製品のデザイン及び仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

※組み込み例　※本品は基板の販売です。

©ALBA/C-LAB/DIGISTNET
製造・開発アルバ株式会社

eDarts™

TAURUS

DIGITAL DART
タ ウ ル ス

既存のデジタルダーツマシンと比べ、TAURUS DXは、最先端のOSであるLinuxによって 作られており、ネットワークの機能を初めから備えています。

そこで私たちはTAURUS DXをこれまでの「デジタルダーツ」と 区別するために、インターネットに通じる概念としての"e"を加え、『e-Darts』と呼ぶことにしました。

●構造
17インチフラット画面(VGAカラー)採用で、画面も明るく、640×480の高解像度。矢が当たっても大丈夫な強化ガラス使用。

●ゲーム性
ダーツの基本ゲーム含め39種類の多様な、エンターテイメント性高いゲームで、常連客を飽きさせません。

●初心者用アニメマニュアル
モーションキャプチャーを使ったアニメによって「スタンス」「グリップ」「スローイング」など、ダーツの基本を簡単に学ぶことができます。このアニメマニュアルによって、お店の方の手間を大幅に省くと共に、初心者の方でも簡単にゲームに入ることができるようにします。

●操作性
モニター横にボタンを設置したことで画面を確認しながら簡単に操作できます。

□モニターをセンターより下に持ってきているので、安全設計！倒れません！

□初期型からの改造はできません。
TI型からDXへの改造キットあります。

2002年型新製品TAURUS DXの仕様　■サイズ：H2,230×W650×D620mm　■電　源：100V／50～60Hz

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所　〒543-0017　大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055 FAX 06(6762)3355
ホームページ http://www.bandf.co.jp

プリクラ売上激増計画

メッチャカワイイ！プリクラバッチ
PRICAN（プリカン）
FOR EVERY CHARMER

世界にたった1つのカンバッチ♡にユーザー大満足！！

プリクラシールを缶バッチに加工するサービスPRICAN（プリカン）が
強力な集客策として注目を集めています。

ディスプレイ（例）

ロケのタイプにかかわらずシール機の売上促進・他店との差別化でお役に立っています。
メインユーザーはもとより、ファミリー・カップルにも大人気！

活用方法（例）

方法はお店により違います。貴店にマッチする運営の参考にしてください。
（1）シール機利用者に、1回で1個の缶バッチ無料サービス
① 平日もしくは特定日の集客対策として日を限定して
② 集客ピークの時間帯に他店対策として
③ 稼働率の低い機械のボトムアップに
④ ポイントカードの特典として
（2）シール機に絡まない活用方法として
① お店独自の景品製作
スィート用、カプセル用に缶バッチを製作
② オリジナルバッチの有料サービス〜一般的には原稿持込で150円から200円
③ 感謝デーや各種イベントのプロモーションや来店記念として

缶バッチのコストはわずか16円！
作る時間は20秒！
サイズはもっとも人気のある25mm！
※16分割ツール1枚で1個できます。
ローコストの売上対策に最適！
費用対効果バツグン！！

この余白は、
お店に合わせて
ご記入下さい。

"プリカン"ツールセット Ver.2		パーツセット	
1式　販売価格：8.6000円		販売価格：16.000円	
・プレスマシーン	1台	・25mm缶パーツ	1.000個
・プレスカッター	1台	・保護フィルム	1.000枚
・店頭告知ポスターA2サイズ	3枚	・バックシート	1.000枚

●カタログ掲載商品の仕様は、品質向上のため変更する場合があります。●全商品PL法対応の保険に加入しております。●価格には消費税を含みません。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4　アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所　〒543-0017　大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055　FAX 06(6762)3355
ホームページ http://www.bandf.co.jp

メッチャ楽しい！コスチュームプリ
COSPRI
FOR EVERY CHARMER

プリクラ売上激増計画

世の中"なんちゃってセーラー"が大人気！

数多くのコスチュームの中でも、多くのロケーションで抜群の人気を誇る
セーラー服がバリエーション豊かに発売！
価格もお買求めやすい設定になっています。

セーラーSPECIALセット

販売価格：35,000円
コスチューム6種類
ポスター・写真カタログ付き
店頭告知用ポスター（A2サイズ×2枚）
写真カタログ（1冊）がセットされています。

*シューズ・ソックスは商品に付属しません。

Aセット　コスチューム5種類　販売価格：49,500円

(各セット ポスター・写真カタログ付き)

NEW
プリクラ用コスチューム
NEWアイテム
お待たせしました！！
Coming Soon

Bセット　コスチューム5種類　販売価格：46,200円

Dセット　コスチューム5種類　販売価格：51,700円

Cセット　コスチューム5種類　販売価格：51,700円

Eセット　コスチューム5種類　販売価格：49,500円

●カタログ掲載商品の仕様は、品質向上のため変更する場合があります。●全商品PL法対応の保険に加入しております。●価格には消費税を含みません。

will21 makes difference

企画・製造・発売元
株式会社 ウイル・トゥ・ワン
〒630-0255　奈良県生駒市山崎新町2-37　エミネンス生駒ビル201
Tel：0743-70-8688（代）　Fax：0743-70-8788　E-mail：will21@m3.kcn.ne.jp

フリーダイヤル
0120-688-068
UFJ銀行　梅田支店（普）4543359

© SANYO BUSSAN CO.,LTD.

あの大人気CR機 新海物語のTシャツ登場!!

新 海物語 new sea story

1

3

みんなのアイドル マリン

絶好調 サム

さかな達が集合した柄もあります。

5

7

全部で10種類！

袖口に右のキャラクターが入っています。

SA-KOI KAKUHEN！縁起の良い確変キャラ！

耳かきも登場！ 大好評受付中

● 300本入　OP価格 ￥30,000

ファンなら絶対欲しくなるフィギュア付耳かき

代理店募集中

●商品のデザインや内容は改良の為、予告なく変更になる場合がございますので、ご了承下さい。

ROYAL
Royal United Products Co.,ltd.
ロイヤルユナイテッドプロダクト（株）

本社
TEL　06-6412-2550（代）
FAX　06-6412-2721
〒660-0083
兵庫県尼崎市道意町6-1-10

東京支店
TEL　03-5614-4255
FAX　03-5614-4252
〒103-0012
東京都中央区日本橋掘留1丁目8-9
渡菊ビル6F

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 9 2003

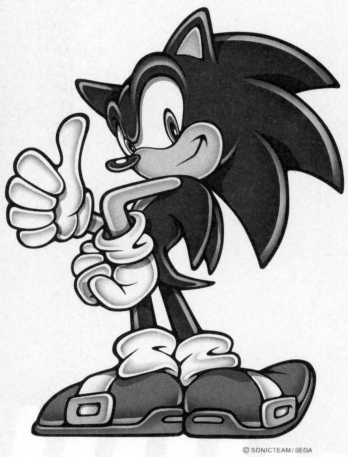
CONTENTS:1

編集長	山下保美
副編集長	焼田芳生
編集スタッフ	関根 淳　竹本 博　大島 武 伊藤由紀　大庭裕子　菅野隆治 村上敬一
編集協力	町野 満　貝田知明　高瀬勝之
アートディレクター	今井紀貴
デザインスタッフ	松本洋子　吉田和弘 E-タイポ　㈲K&M　ビッグウエスト
広告チーフ	生畑目賢二
広告スタッフ	小河 功　佐々木豪　石山正芳 大淵真基　日比野亜未　齊藤禎治 吉野裕人
購読	山本美保

100 [特集]
THE EXCITEMENT COMPANY SEGA
その全容を斬る!!

「The Excitement Company SEGA!」をスローガンに、小口新体制のもと新たなスタートを切ったセガ。経営と執行の完全分離化、開発スタジオの再編と矢継ぎ早に改革を打ち出す同社が目指すものは何か――

本稿では新体制での本格的な始動に向けて多忙極まりない小口久雄社長にインタビューを敢行。新しいセガの全貌を紐解くべくその真相に迫った。新生セガは私たちにどんなエキサイトメントを提供してくれるのだろうか。



116 [第2特集] 第41回
アミューズメントマシンショー直前情報

各社から発表される新製品を一足先チェックしようと、毎年全国各地から多くの人が訪れる「アミューズメントマシンショー」。2003年上半期はカードシステムを使用した大型ビデオゲームが活躍をみせたものの、その他ジャンルに関しては、際立ったタイトルが見あたらなかった。今回のショーでは、低迷する業界を再興させる、起爆剤となりうるタイトルが登場するのだろうか。

112 [TOPICS Special]
エスプガルーダ「ケイブシューティング」の魅力とは!?

ここ最近、再びシューティングゲームが脚光を浴びている。そして、間違いなくその牽引役となっているのがケイブのシューティングゲームだ。今秋には最新作となる「エスプガルーダ」の登場が予定されており、早くもロケーションからの期待が高まっているが、同作の魅力を説明する前に、まずはケイブの歴史を紐解き検証してみよう。

159 [DATA STATION]
2003 CESAゲーム白書

今回は家庭用ゲームの出荷規模および利用者の動向を探るべく、社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称・CESA、会長・辻本憲三氏）が毎年発行している「CESAゲーム白書」をとりあげる。

前半の第1章は「家庭用ゲームの出荷規模」と題し、2002年の家庭用ゲームの出荷規模をハード・ソフト別、国内・海外別、プラットフォーム別にそれぞれ分類し紹介。後半の第2章は、一般生活者のプレイ状況やゲームに対する考え方を、弊誌が独自に架空の人物をつくりあげ、その人物にインタビューをする形で紹介していく。

今、ふれあいの大切さ感じます。

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通じて伝えます。

企画運営
株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL 06-6633-2131（代）

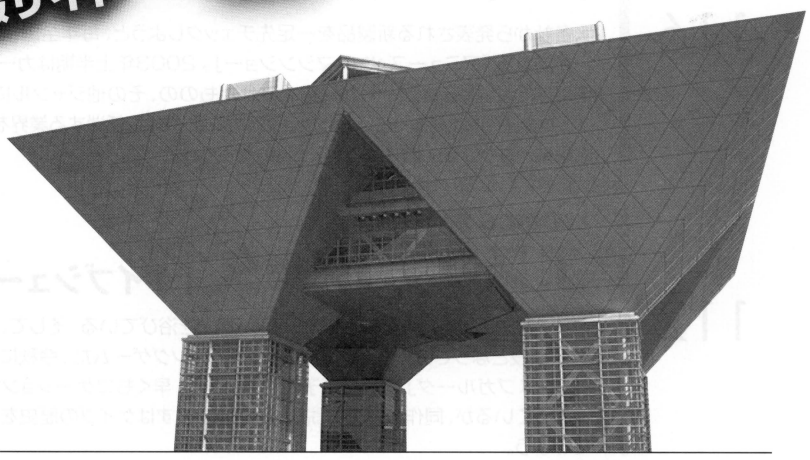
Amusement Journal

All in One

アミューズメントビジネスの
すべてがここにある。

www.am-j.co.jp

アミューズメント業界の総合情報サイト



速報

#41 Amusement Machine Show
アミューズメントマシンショー

2003.9.11 Thu - 13 Sat

AM業界秋の祭典「第41回アミューズメントマシンショー」が今年も9月11～13日の3日間にわたり開催されます。
アミューズメント・ジャーナルではショーの事前情報、そして開催の模様を徹底レポート。
当ホームページを通じて皆様にお届けしてまいります。

コンテンツ一覧

会場マップ　出展社一覧　直前情報　会場レポート　人気ランキング　AMJブース

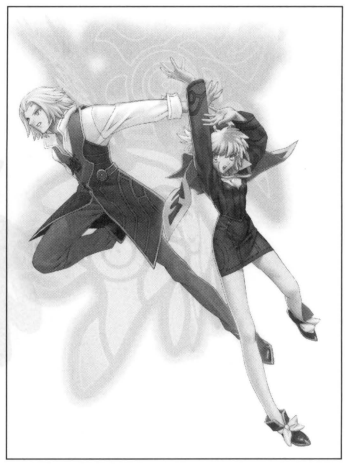
Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 9 2003

CONTENTS:2

COVER TITLE エスプガルーダ ㈱ケイブ

ケイブの最新シューティングが遂に今秋登場!!
伝統の弾幕は健在。新たな世界観も要注目!

© 2003 CAVE CO.,LTD.



131 **AM業況指標** 2003年7月下旬~8月下旬
夏期休暇の客数増加で安定した売上げを確保

094 視　点 ~業界への提言と社会の出来事~
096 3分間でわかる今月のフォーカス
146 新製品 発売日・価格一覧表
148 ***TOPICS***
Edyが変えるこれからの施設運営

注目商品ピックアップ
150 サムライスピリッツ 零
㈱悠紀エンタープライズ/㈱SNK プレイモア
152 激闘プロ野球 水島新司オールスターズ VS プロ野球
㈱ワウ エンターテイメント/㈱セガ
154 ゴールデンダイス
㈱アトラス/大平技研工業㈱
156 ***OPEN NEWS***
プラサカプコン奈良店
㈱カプコン

コラムス
166 「海外プレイヤーとの交流が国内に活気を呼び起こすか」猿渡 雅史
167 「ミスマッチをなくせ」梶 修明
168 「ゲーマー名、これまでの場合」前田 善弘
169 「快楽の中に見え隠れする光と影 ネットワークゲーム依存症の恐怖」平井 信幸

175 ***New Machine Dictionary***
PRIDE GP 2003／サイヴァリア2／サムライスピリッツ 零／
太鼓の達人5／どこどこ?ハウス／ハンドルクレーン おかしのおうち／
カプリチオ ジーワン／あっぱれ熱中大通り!／
それいけ!アンパンマン ミラクルアンパンマンごう／ポップフリップスⅡ／
AC-5000T／SC-2000／カード4 ／サイクラフト
183 中古機器・基板イエローページ
226 ***NEWS INSIDE***
第24回 おかしなことが多すぎる? 商標権って何だろう?
228 キャラクター徹底研究
第25回「金色のガッシュベル!!」
230 協会だより
■JAMMAだより
■AOUだより
■NSAだより
■都道府県別協会だより
243 イベントスケジュール
244 サイトリスト
246 ロケ便利帳 ハローページ
251 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告
253 ADリスト

219 AM業界時事報
■新たな展開を見せていた「バンプレスト内見会」を開催
㈱バンプレスト
■「スペースインベーダー」誕生25周年 コラボレーショングッズも続々と登場
㈱タイトー
■キャラクターを活かしたパソコン周辺機器の展開
㈱バンプレスト/㈱アイ・オー・データ機器
■「ザ・サードプラネット クレッセ静岡」をオープン
㈱ザ・サードプラネット
■「レジャー白書2003」発行
アーケード業界、業績を回復
㈶社会経済生産性本部
■頭文字D ~Arcade Stage~ ver.2
二代目「史上最速」王者決定!
㈱セガ
■国内最大規模オンラインゲームポータル「BB Games」オープン
ソフトバンクBB㈱/ビー・ビー・サーブ㈱
■「カタン」の関西地区予選を住吉大社で開催
㈱カプコン
■「スタジオセガ109渋谷」オープン
㈱セガ/㈱セガ アミューズメント
■ローティーン向けキャラクター事業で提携
㈱セガ/㈱ホリプロ
■景品管理システムを開発、直営店に導入
アドアーズ㈱/システムサービス㈱
■「天神ギーゴ」リニューアルオープン
㈱セガ/㈱セガ アミューズメント
■バーチャファイター4エボリューション「お手並み拝見3」イベント開催
㈱セガ/㈱セガ アミューズメント
■「セガ アリーナ 八王子」オープン
㈱セガ/㈱セガ アミューズメント
■人事・組織変更
■移転
■訃報
■お詫び

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

「昭和の町」に学ぶ

この盆休みを利用して実家に帰ったときのこと。久しぶりに近所を散策してみると、ショックなことに、かつては買い物客でごった返していたわが町の商店街が、見るも無残にゴーストタウンと化していたのである。営業しているのはわずか数軒。人通りもまばら。活気など全くなし。

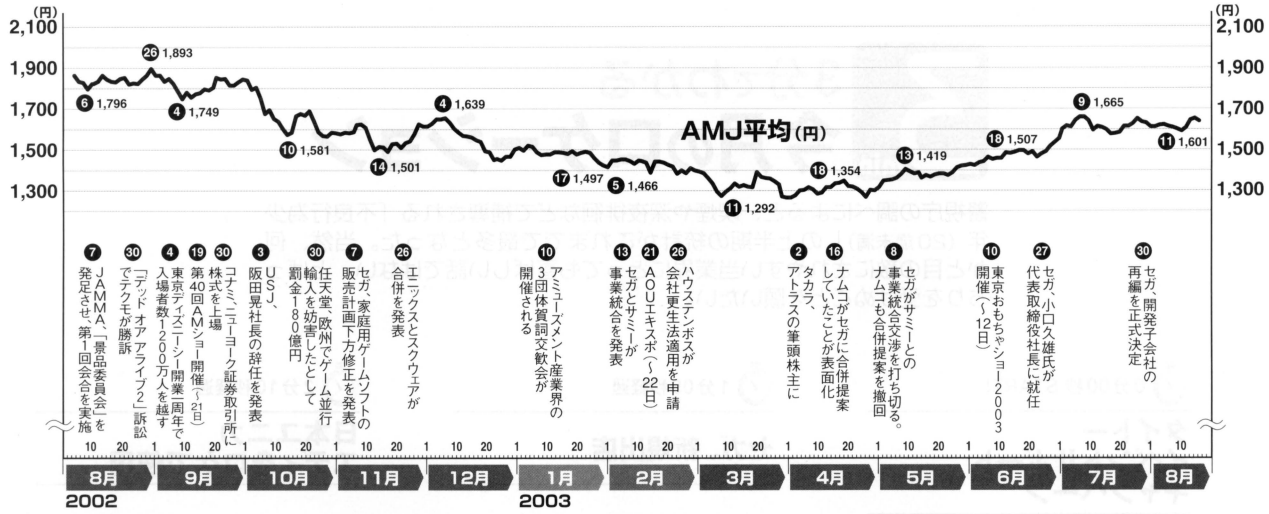
商店街の衰退など、どこにでもある話かもしれない。その理由はご多分に漏れず、住民の高齢化・少子化に伴う需要の縮小と大型店の進出。経営者自身が高齢化していることや、後継者がいないことも要因としては決して小さくない。日本青年会議所が、商店街衰退の原因として「(個店経営者の)体制批判をするだけで対策を実行出来ない消極性や、自店の損得だけを考える利己的な商人気質が、(商店街の)活性化策の実行を遅らせている」と分析していたが、わが町でも、そんな自らの足を引っ張るようなことがあったのだろうかと、考えさせられる。ともあれ、あの夏の日に見た光景は、大型ロケの進出により売上げを激減させられる、小型ロケの厳しい現実を見ているようでもあり、物憂いものだった。

大分県の北東部、国東(くにさき)半島の付け根あたりに農漁業の町、豊後高田(ぶんごたかだ)市がある。その町のとある寂れた商店街が、「昭和の町」として生まれ変わり、活気を取り戻しているのはあまりに有名な話かもしれない。ご存知ない方のため簡単に説明をしておくと、今から2年以上前のこと、当時はシャッター通りと揶揄されるほどに閑散としていたこの商店街に、かつての景気を取り戻させるため、地元の商工会議所主導により商店街の「昭和の町」化が計画された。町に一番活気のあった時代をテーマにしたテーマパーク化である。もともと昭和30年代以前に建てられた建物が多かったため、現代風の化粧をはぎ取ればよい話であり、テーマパークとしては比較的安価で実現できた。しかも元が本物であるため出来栄えは非常にリアル。当時の玩具や駄菓子が買える目玉施設も用意した。このアイデアが見事に当たり、リニューアルから2年経った今では、月に1万人もの観光客が訪れ、経済効果も年間2億円に達するといわれる。

もちろん、これは稀有な成功例だ。皆がこれと同じ方法で活性化をなし得られるものでもないだろう。ましてや、これを中小のゲームセンターが活気を取り戻すためのヒントとするにはかなりの無理がある。ここで言いたいのは、町おこしに成功したその具体的な内容ではなく、むしろ町おこしに関わった人たちの姿勢である。「自前のモノを最大限に利用すればいい」という発想に行き着いた彼らの、その「コロンブスの卵」的発想を得るための「姿勢」こそ参考にすべきだと思うのだ。彼らは事前リサーチに100軒以上のスポットを見て回ったそうである。そうすることで初めて、「所詮、他のところは作り物」であることに気づき、「うちには本当の昭和の町が生きている」ことに自負をおぼえ、「昭和の町の成功」に確信を得たそうだ。

業績改善のにヒントなどそう簡単に見つかるものではない。だが、ヒントを見つけようとする姿勢を常に持ち続けさえいれば、いつかは見つかるもの。昭和の町の成功には、そうした教訓があるのだと思う。

これなら我々にだって出来ないことはない。新聞なんかを見ているときでもいい。たとえば、スーパーなどでは日常的に行なわれている「試食」を、コンビニが導入し、売上げを伸ばしている、などという記事があったとする。これなんかだと、ゲームセンターにはあまり興味を示さない客を引き込む装置として、無料でゲームを体験してもらえる「試遊台」の導入ができないか、などと考えを広げられる。また、中高年になじみ深い「懐メロ」が、若者世代にも抵抗なく受け入れられ、ヒットチャートの上位を賑わしている、などという記事があれば、有線で流すのはどうか、景品のアピールに使えないか(このキャラクターがかつて流行っていたころは、こんな曲がヒットしていた、などのように)などと考えられる。これらの例がどれほど有用なのかは疑わしい限りだが、こんな風に、どんなところからもヒントを探し求めることは可能だと思う。何度も言うが、業績改善につながるヒントなんて簡単に見つかるものではない。だが、これを日ごろから実行するのとしないのとでは、5年先、10年先に大きな差となってあらわれると思うのだが、いかがだろうか。



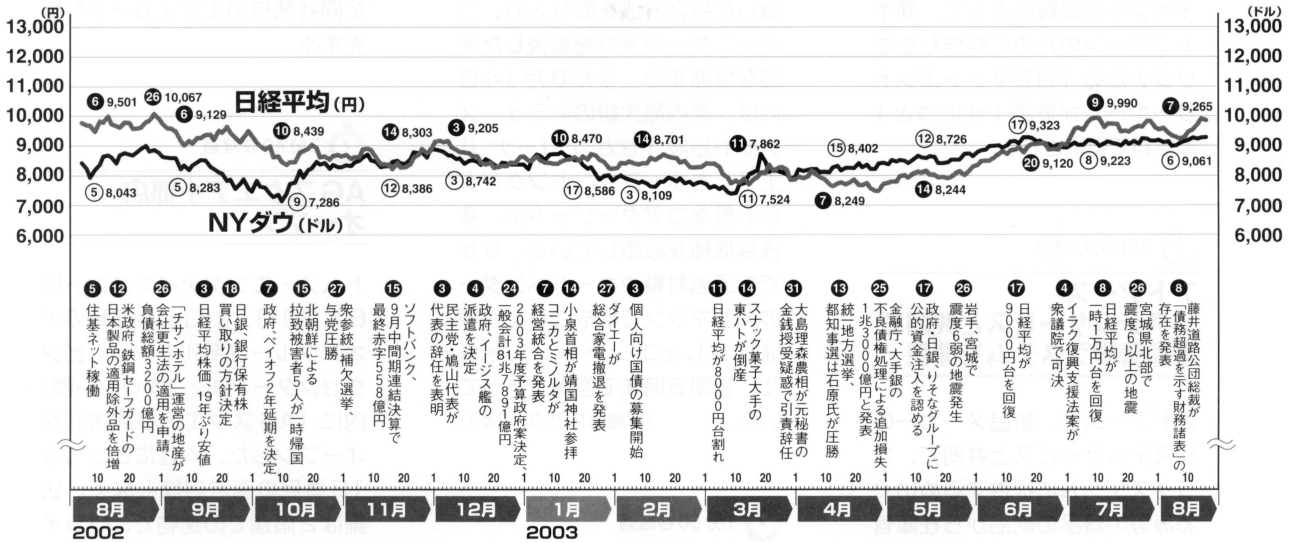
AMJ平均株価について

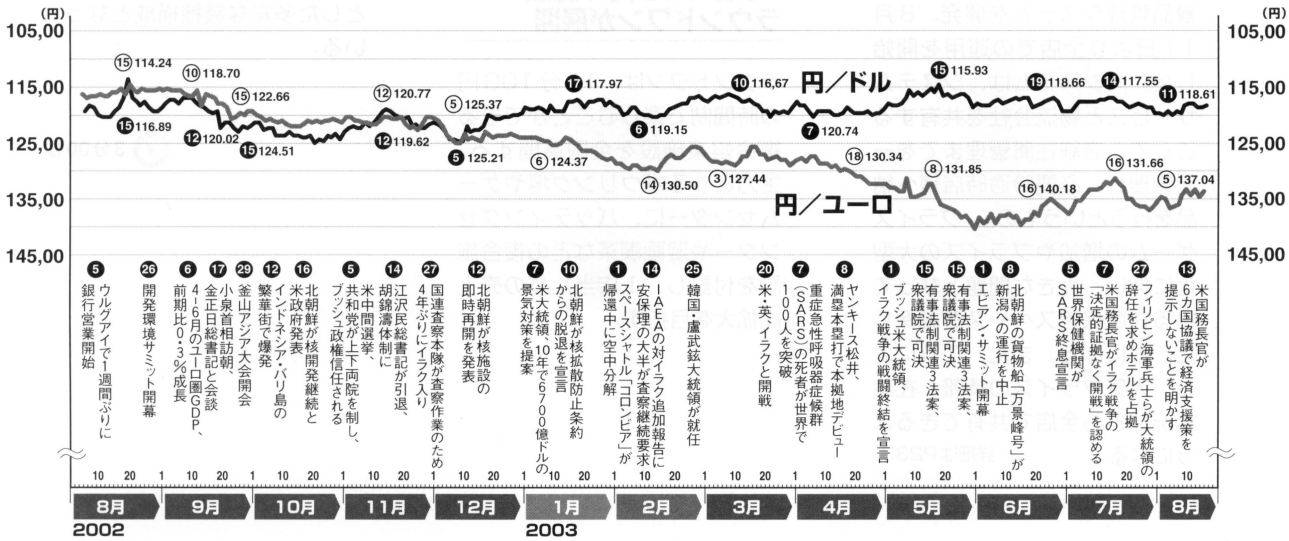
①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている46（2003年5月13日以降）銘柄の単純平均株価（円）を示す。

②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。

③前記46（2003年5月13日以降）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）

④前記の結果、46（2003年5月13日以降）銘柄の内訳は8月15日現在、東1部23、同2部3、大1部1、同2部3，ジャスダック15、ヘラクレス1となっている。





※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のロケーション

警視庁の調べによると、喫煙や深夜徘徊などで補導される「不良行為少年（20歳未満）」の上半期の統計がこれまでで最多となった。当然、何かと目の敵にされやすい当業界にとっても喜ばしい話ではない。とばっちりを受けぬことを願いたい。

0分00秒 START!

タイトー イベントサポート キャンペーン

タイトーは、昨年12月に発売した「バトルギア3」の店舗イベント実施を公式ホームページ（http://www.battlegear.net/）を利用して呼びかけている。これは、さらなる「インカムの維持、向上」を目的としたもので、同社がイベントをサポートする。イベントの協賛品として、同キャンペーンのために制作したオリジナルの「特製ネットエントリーキー」が登録1件につき1本無料で提供される。

0分30秒経過

アドアーズ システムサービスと共同で 景品管理システムを開発

アドアーズは、景品メーカーのシステムサービスと共同で、プライズゲームに提供するぬいぐるみ等の景品の納品から在庫管理までを各店で一括して行える景品管理システムを開発。8月11日より全店での運用を開始した。同システムは、システムサービスと物流会社を共有することで、店舗在庫管理までを一元管理し、必要時適時店舗へ納品を行うというもの。プライズゲームの増加やプライズの大型化に伴い、大きな問題となっている在庫保管スペースを確保したことになる。また、これにより、人気プライズの情報、在庫状況なども全店で共有できるようになる。（詳細はP233）

1分05秒経過

セガ、新規出店

セガ及びセガアミューズメントは8月8日、ファッションビル「SHIBUYA109」内にアミューズメント施設「スタジオセガ渋谷109」をオープンした。ファッションに特化した同ビルの客層に合わせ、設置機種はプライズゲームとプリントシール機に限定。アパレルショップを意識した接客方法を取り入れ、コミュニケーションを重視した運営を展開する。また8月14日には、都内最大級のアミューズメント施設「セガ アリーナ 八王子」をオープン。ヤングアダルト層をコアターゲットに、多様な機種を設置している。なかでも通信対戦やカードベンダーの大型マシンで構成された別棟は独立したエントランスを備え、翌朝5時まで営業を行っている。（詳細はP233、244）

1分50秒経過

15分100円の施設 ラウンドワンが展開

ラウンドワンは、15分100円の時間制で楽しむことができる複合娯楽施設を全国展開する。主力とするボウリング場やゲームセンターに、バッティングセンターや漫画喫茶などの複合施設を付設し、1店当たりの売上高拡大を目指す。

2分10秒経過

日本ユニカ エディをロケで使用

日本ユニカは、ソニー系の電子マネー「エディ」をロケに導入する。8月1日からすでに新浦安店に導入しており、来年度中に全国25店舗に広げる予定。店内のゲーム機にだけ使用できる独自ポイントをつけ、ポイントを使い切った後にエディカードとして使用することを想定した同社独自のエディカードも販売する。

2分40秒経過

AGスクエア小郡店 オープン

トムス・エンタテインメントは6月20日、山口県小郡町のイオングループ系列のショッピングセンター「ロックタウン小郡」内に「AGスクエア小郡店」をオープンした。同社にとっては18番目の直営店舗となる。店舗は2階建ての建物で、プライズゲーム、プリクラなどを中心とした多彩な機種構成となっている。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のIT・携帯

携帯電話は今や、持っていない人の方が珍しいくらい普及している。昨今では電話以外の機能も充実し、コンパクトで持ち運びに便利な携帯電話がパソコンレベルまで進化すれば、これほど便利なものはなく、いずれパソコンも必要なくなるのではないだろうか？

0分00秒 START!

KDDI、ブロードバンド対応ネットワークゲームシステム

KDDIは、ブロードバンド回線対応のネットワークゲームシステム「マルチマッチングBB(MMBB)」サービスの提供を開始。同サービスは、2001年5月に提供開始した「マルチマッチング」サービスを拡充・統合し、従来の電話回線での接続に加え、ADSLや光ファイバー等のブロードバンド回線からの常時接続によるネットワークゲームを提供するサービス。対応ソフトは、カプコン、タイトー等から順次発売される予定。また、今後は北米、欧州、アジアなど海外でのMMBBサービス提供についても検討を進めていく意向だ。

0分30秒経過

携帯の赤外線機能を利用したクレジット決済

NTTコミュニケーションズ(NTT Com)は、赤外線通信機能搭載の携帯電話機を利用したクレジット決済サービス「モバイルペイメントサービス」の商用化実験を10月より開始する。今回の商用化実験は、NTTドコモとビザ・インターナショナルによる、赤外線通信機能搭載iモード対応携帯電話機で実施するクレジット決済の技術検証・商用化試行に沿って行われるもの。同サービスを商用サービスとして正式にクレジットカード市場などに向けて提供開始するのは来年4月を予定している。

1分00秒経過

海外でも「写メール」可能に

J-フォンは10月より、世界各国で利用できる「ボーダフォングローバルスタンダード」の新サービスとして、インターネット接続サービス「ボーダフォンライブ！」の提供を開始する。これにより、「写メール」や「ムービー写メール」のコンテンツ閲覧などが、英国、スペイン、ドイツの3カ国でも可能となる。

1分25秒経過

ナムコ、海外におけるゲームコンテンツ配信事業

ナムコは、携帯電話へのゲームコンテンツ配信事業において、新たにドイツ・スペイン・イギリスの有力キャリアと提携した。これにより、同社の海外におけるコンテンツ配信地域は、4大陸16カ国に及び、契約者数約1億7000万人をターゲットに展開することとなる。

1分45秒経過

日立 生活密着型サポートシステム

日立ホーム&ライフソリューションは、ホームネットワーク技術を活用したサポートシステムを開発した。洗濯乾燥機や冷蔵庫、オーブンレンジ、エアコン等がリモコンで操作できるようになる。年内中には同システムを利用した生活サポートサービスを一部で開始する。

2分00秒経過

ドコモ プリペイド式携帯電話 悪用防止対策を強化

NTTドコモ及びNTTドコモグループ8社は、プリペイド式携帯電話サービス「ぷりコール」の契約約款を一部変更し、9月1日より実施。新規契約時に、契約名義等の登録を行うことでプリペイド式携帯電話の悪用を防止する。同社では、これまでも購入時に本人確認を実施するなど、プリペイド式携帯電話の悪用対策を行ってきたが、昨今の「090金融」や「オレオレ詐欺」等にプリペイド式携帯電話が用いられるなど、社会問題となっていることから、更なる強化を図る。

2分35秒経過

パソコンなくても入札可能

ヤフーは、携帯電話向けサービス「Yahoo!モバイル」において、初の有料サービス「EZweb・モバイルオークション」を開始した。同サービスは、EZwebユーザーに向けたもので、携帯電話から「Yahoo!オークション」が利用できるというもの。オークション利用料金は、KDDI課金システムを使用し、月々の携帯電話料金とあわせて決済されるため、月額使用料280円(税別)を支払うことで入札・落札に参加できる。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

コンシューマー業界は年末商戦を年間最大の書き入れ時とするため、4～6月期の業績が良かったことが即座に大喜びの対象とはなるわけではないが、それでも前年を上回る業績でこの平成15年度のスタートを切れたことは、やはり今年を占う大きな材料であることには違いはない。

0分00秒 START!

ゲーム各社の四半期業績好調

家庭用ゲーム関連各社の2003年4～6月期の連結業績が発表となったが、各社ともに好調な業績だった模様。任天堂は、ゲームボーイアドバンスがハード・ソフトともに国内外で計画を上回ったことなどにより、前年同期を上回る114億円の純利益を確保。スクウェア・エニックスは、期中に4タイトルを発売し、国内外で130万本を販売。純利益は1億5000万円だった。コーエーは、アクションゲーム「真・三国無双3」が海外において好調で、経常利益が前年同期比74％増の13億円、最終利益は78％増の8億円となった。ソニー・コンピュータエンタテインメントは四半期業績の開示なし。

0分30秒経過

ノキアとセガ技術資産の譲渡に合意

ノキアとセガは、セガの子会社であるセガドットコムの資産の一部を譲渡することで合意。これにより、ノキアはセガドットコムの技術を利用して、Nokia N-Gage™のオンラインゲーム及びサービスを強化する。譲渡対象にはオンラインゲーム開発サポート技術である「セガ・ネットワーク・アプリケーション・パッケージ（SNAP）」が含まれており、これがN-Gage向けに使用されることにより、高機能な多人数参加型のオンラインゲームが楽しめるようになる。

1分00秒経過

今秋の東京ゲームショウ過去最高の出展社数で開催へ

9月26～28日、幕張メッセにて開催される「東京ゲームショウ2003」の出展社数が、過去最高の109社になることが決定、出展規模も前年の1407小間を上回る1411小間となった。また、ショー初日には幕張メッセ内でTGSフォーラムが開催されるが、その開発者カンファレンスにセガの鈴木裕氏がパネラーとして参加することも決定した。

1分25秒経過

マイクロソフトXboxをテコ入れ

マイクロソフトは今秋以降、国内販売台数45万台（6月末時点）と伸び悩んでいるXboxの販売強化のため、オンラインゲームのサービス拡充を核としたテコ入れを行なう。オンラインゲームサービス「Xbox Live」の料金体系を変更するほか、ゲーム時以外にも音声を使って会話できるサービスなどを盛り込む。このほか、日本向けゲームソフトの強化も合わせて実施する。

1分50秒経過

ゲームの総出荷額が13％減少

「2003CESAゲーム白書」によると、国内メーカーの2002年中における総出荷額は、前年比13.4％減の1兆2624億円となった。（詳細は159P）

2分00秒経過

女神転生のオンライン版Xbox Liveでの展開を中止

アトラスは「真·女神転生NINE」のオンライン版につき、当初予定していたXbox Liveでの展開を取りやめることにした。ネットワーク全般の開発環境や収益性、ユーザーの満足度などの面につき再検討した結果、Xbox Liveで展開するには非常に困難であるとの結論に達したため。そのため同オンラインゲームは、ブロードバンドネットワークインフラや今後のネットワークゲーム市場などが勘案された結果、パソコン版ゲームとして展開されることとなった。

2分30秒経過

任天堂マイレージ制度を導入

任天堂は、同社のゲーム機向けソフト購入者を対象としたマイレージポイント制度「クラブ·ニンテンドー」を年末より日本と米国で開始する。この制度は、一定のポイントがたまると体験版のゲームソフトなどと交換できるというもの。利用者は、同社の専用ホームページで会員登録を行い、ソフトに同梱されているID番号を専用ホームページに入力・送信することで、金額に応じたポイントが貯められる。同社では既に、昨夏から欧州で同制度を先行実施しており、欧州での会員数は現在、約35万人にものぼっている。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・トレンド

今年、テレビゲームの元祖ともいえる「スペースインベーダー」が誕生25周年を迎えた。それを記念し、開発元のタイトーでは記念製品の発売やユーザーイベントの開催を積極的に展開している。25年の時を経た今、再びスペースインベーダーブームが巻き起こりそうだ

0分00秒 START!

猫らしさを再現 猫型電動ぬいぐるみ登場

セガトイズは、毛並みや手足を本物の猫のように再現した猫型の電動ぬいぐるみを発売する。話しかけたり体をなでたりするとぬいぐるみがなつき、飼い主の接し方によってぬいぐるみの感情表現が豊かになっていく。販売開始は2004年3月、価格は2万9800円となる予定。

0分20秒経過

セガとホリプロ 新キャラクター事業で提携

セガとホリプロは、ローティーン向けオリジナルキャラクター「フルフルッチュ」を共同で開発した。今後は「フルフルッチュ」の商品販売、著作権の管理、キャラクタープロモーションなど、キャラクター事業全般を両社共同で行っていく意向。

(詳細は223P)

0分40秒経過

サンリオ ライセンスビジネスを拡大

サンリオは、同社の主力キャラクター「ハローキティ」を中心としたライセンスビジネスの展開を拡大している。同社はこれまでもタクシー会社やボウリング場などにライセンスを供与しており、現在提携している企業数は600社に上る。近年は米国企業との提携も開始しており、海外市場の拡大に向けても積極的な動きを見せている。

1分00秒経過

「たれぱんだ」に 新シリーズ誕生

サンエックスは、若い女性を中心に高い人気を誇る、同社の癒やし系キャラクター「たれぱんだ」の新シリーズを発売する。今年11月から大正、昭和初期のデザイン性や色使いを取り入れた「レトロテーマ」のたれぱんだをモチーフにした文房具、雑貨など計34アイテムの販売を開始する予定。同社では日本国内だけでなく、アジア各国などの海外市場でもグッズの販売を展開していく意向。

1分30秒経過

懐かしの番組主題歌がお菓子のおまけに

バンダイは、コロンビアミュージックエンタテインメントが版権管理するテレビ番組の主題歌などの番組テーマ曲が収録されている音楽CDがおまけとなったラムネ菓子を発売する。おまけとなるCDには「仮面ライダー」「魔女っ子メグちゃん」「母をたずねて3千里」などのタイトルが用意されており、同社では当時のテレビ番組に親しんだ40代半ばまでをターゲットに、今年度1000万個の売上げを目指している。販売開始は9月末、価格は1個300円となる予定。

2分00秒経過

インベーダー25周年 記念商品も続々と登場

タイトーでは、1978年の登場時に一大ブームを巻き起こした「スペースインベーダー」の誕生25周年を記念したプロジェクトを複合的に展開している。同プロジェクトの具体的な活動としてイベント開催とともに、記念のゲームソフトの販売をはじめ、インベーダーをモチーフにした時計やシューズなどを、各社とのコラボレーション商品として発売していく予定。

(詳細は219P)

2分30秒経過

バンダイのキャラクターが衣料品に

バンダイは丸井と共同で「ON BOARD × BANDAI(オンボードバンダイ)」ブランドの衣料品を開発した。商品はキャラクターを題材にしたファッション性の高いもので、10代～30代の男性をターゲットに考えているとのこと。同ブランド商品第1弾として「サイボーグ009」のキャラクター入りTシャツなどがすでに発売されており、今後もバンダイの持つさまざまなキャラクターを使用した商品を販売していく意向。

3分00秒

THE EXCITEMENT COMPANY SEGA®

その全容を斬る!!

「The Excitement Company SEGA!」をスローガンに、小口新体制のもと新たなスタートを切ったセガ。経営と執行の完全分離化、開発スタジオの再編と矢継ぎ早に改革を打ち出す同社が目指すものは何か――

本稿では新体制での本格的な始動に向けて多忙極まりない小口久雄社長にインタビューを敢行。新しいセガの全貌を紐解くべくその真相に迫った。新生セガは私たちにどんなエキサイトメントを提供してくれるのだろうか?

© SONICTEAM / SEGA

SEGA®

㈱セガ 代表取締役社長

小口久雄

今のセガには強力なリーダーシップが必要なんです

社長就任から1ヶ月余り。まだ、開発再編の真っ只中で分刻みの過密スケジュールの合間をぬって、インタビューに応じてくださった小口久雄社長。「This is SEGA!」そして今回、キーメッセージとして提唱している「The Excitement Company SEGA!」。小口氏の言葉は、常に物作りに対するこだわりはもちろん、停滞する市場に何かしら、新しい息吹を吹き込んでくれるような期待感を抱かせる輝きを放っている。

さて、これから新生セガはどんな方向を目指して業界を牽引していくのだろう。1トップとしてセガを率いていく小口社長に「The Excitement Company SEGA!」の全容を伺った。

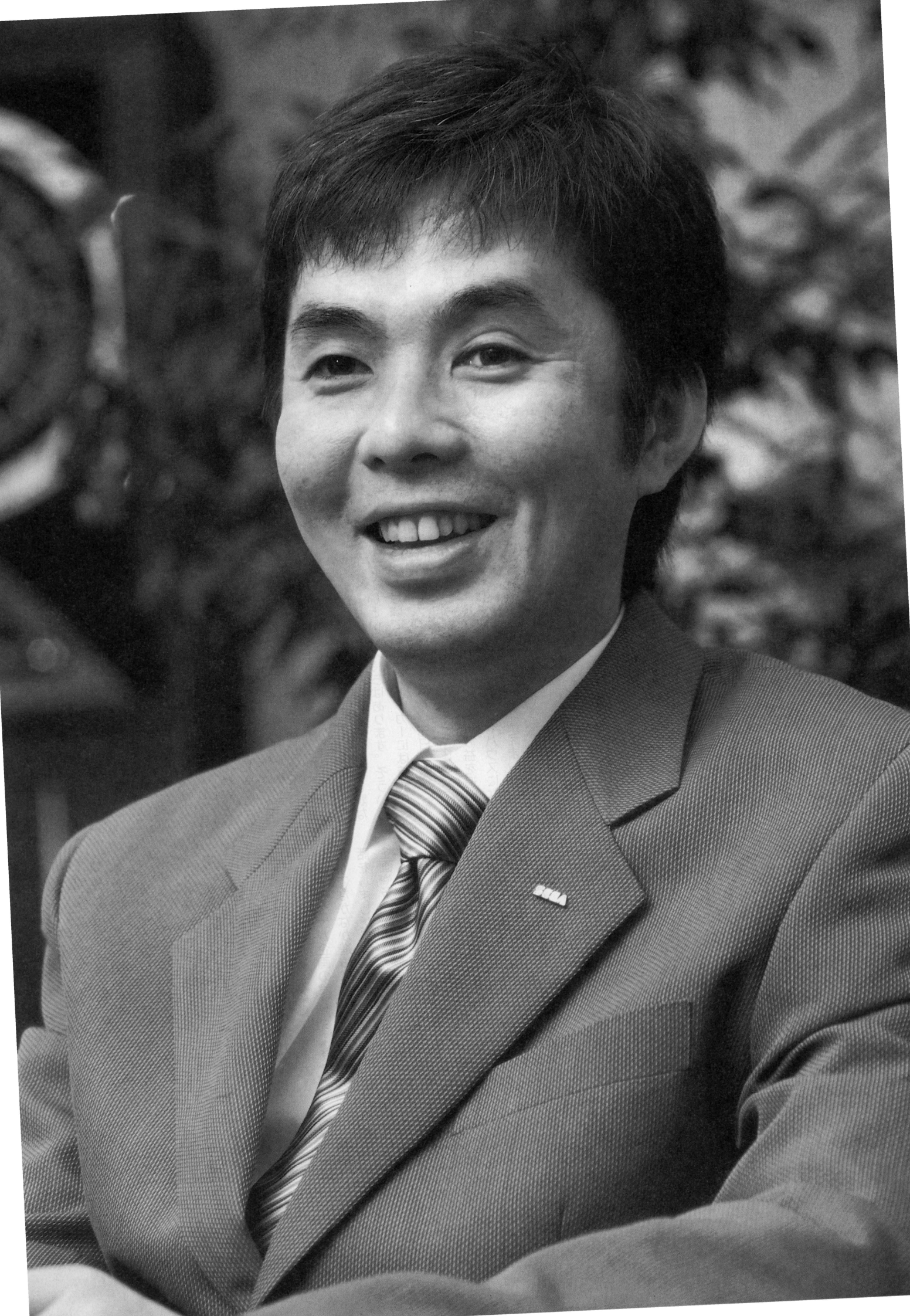
セガは良い方向に進んでいる

――社長に就任されてすぐ、大胆な組織改革を行うなど多忙を極めた1ヶ月だったと思いますが、振り返ってみていかがでしょうか。

小口 相当な覚悟の上で、この社長というポジションを受けたわけですが、自分としては20年間、セガにお世話になって仕事をしてきて、ここのところの業績があまり芳しくない中で、私を含めた全員が何とかしようと思っていたわけです。正直なところ今のタイミングは、自分にはちょっと早いのではという意識も、この職を受けるときにはあったのですが、1ヶ月経って振り返ってみると、逆に今のこの43才というタイミングで受けて良かったと思っています。これが10年後では53才になっているわけです。普通に考えればこの年齢あたりでの社長就任が当たり前でしょうが、もし、53になってからこの職を受けたとしたら、今ほどのパワーは出せないと思いますし、遊びに対する感覚そのものも10才年をとったその感覚になってしまうでしょう。今回、セガの原点に回帰し、もう一度物作りを充実させようという方針を打ち出しています。その主旨においても、私自身、会社の方針イコール物作りと思っていますからトップのエンターテイメントに対するジャッジという部分では、今の43才の感覚で行える、このタイミングがベストだったと感じています。自分はどれくらい会社を変えることができるだろうかという懸念も最初はありましたが、いざ踏み出してみると、まわりのスタッフも皆、サポートしてくれますし、今回の再編については全社的にもポジティブに受け止めてくれているので、セガ全体が前向きに私自身をバックアップしてくれています。そういう意味では思っていた以上にセガの改革が良い方向に向かって進んでいるということをここ1ヶ月間で実感しています。

――社長就任というお話はいつくらいから進んでいたのでしょうか。

小口 具体的に私自身が真剣に考え出したのは、サミーさん、ナムコさんとの合併騒動が起きた時期ですね。先程もお話ししました通り、5年、10年先というイメージで将来、私にそういう話があれば、多分その時では仕事に対しての感覚とか、自分の人生に対しての生き方、生き様というところで今とは違ったのでしょうが、合併騒動で必要以上にメディアに取り上げられたり、振り回されたりしていた状況がありましたので、これではいけないという思いと、強いリーダーシップと方向性・戦略がきちんと打ち出せる体制にならないとだめだと感じていました。メディアに振り回されていたのは、セガが自分の意見をキッチリと言えないからであり、そういう面を見てきたからこそ、このタイミングで自分がやるしかないと決断しました。また、セガのことを心配してくれている福島前会



長や青園取締役からも「お前しかいない」と言って頂いたこともあり、そこまで期待してくれているならお受けしようかと思ったわけです。

――以前から、セガ全体を自分だったらこうしよう、こうしたいといったシミュレーションはしていたんですか。

小口 そうですね。自分なりにAMの事業はこんなことをやったらいいのにとか、CSの事業はこうしたらいいのにとか自分自身、企画系の開発者出身ということもあってビジネスを考えながら物作りを行ってきましたから、そういう意味ではセガがどういう方向に進めば良いのかということはヒットメーカーの頃から常々考えていましたね。

ヒットメーカーへの想い

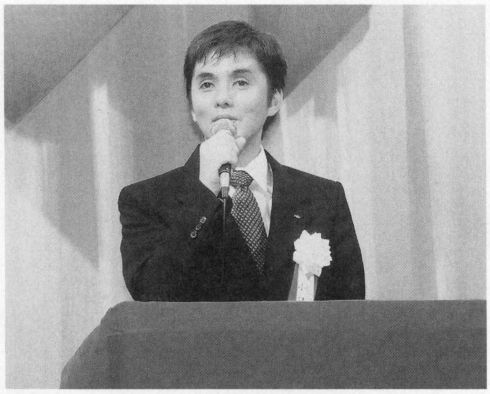
――今、ヒットメーカーという名前が出てきましたが、今回の社長就任で離れることになったヒットメーカーに対する想いをお話し頂けますか。

小口 会社を興して3年間、ヒットメーカーを経営してきたわけですが、この会社そのものが、今後のセガの新しいビジネスの方向性を作って行く存在となるように、その下地作りとして、私はヒットメーカーを通じて将来的なセガの新しい遊びの提供へ布石が打てればとやってきたわけです。例えば「ダービーオーナーズクラブ」をセガのメインの事業ではないPCでやらせるとか、直接事業に関係のないダーツバーを作ったりということを行っています。ひょっとしたらヒットメーカーの社員には当初、理解できなかったことかもしれません。でもそういうことを社長のポリシーとしてやってきたのも事実ですし、ヒットメーカーの社員たちには多大な協力もしてもらいました。ともに頑張ろうとやってきたところで、私だけがヒットメーカーを出てしまった形になってしまい、自分自身、ヒットメーカーで頑張り、うんと会社を大きくしようとスタッフには言ってきたこともあって、彼らには申し訳ないという気持ちはあります。そういう意味ではヒットメーカーには特別な思い入れがありますね。先日、熊谷（㈱ヒットメーカー・熊谷美恵新社長）には、ヒットメーカーは、単に収益を追い求めるだけの普通のソフトハウスになるなというメッセージを伝えました。あそこには私の意志や考えを継いでくれている人間が大勢いますから、私が抜けてもやっていけるでしょうし、まったく心配はしていません。

組織改革のポイントとは？

――今回の組織改革では、取締役会と若手を中心とした経営執行会議を分離させた今までのセガにない新体制を敷いていますが、その意図はどんなところにあるのでしょうか。

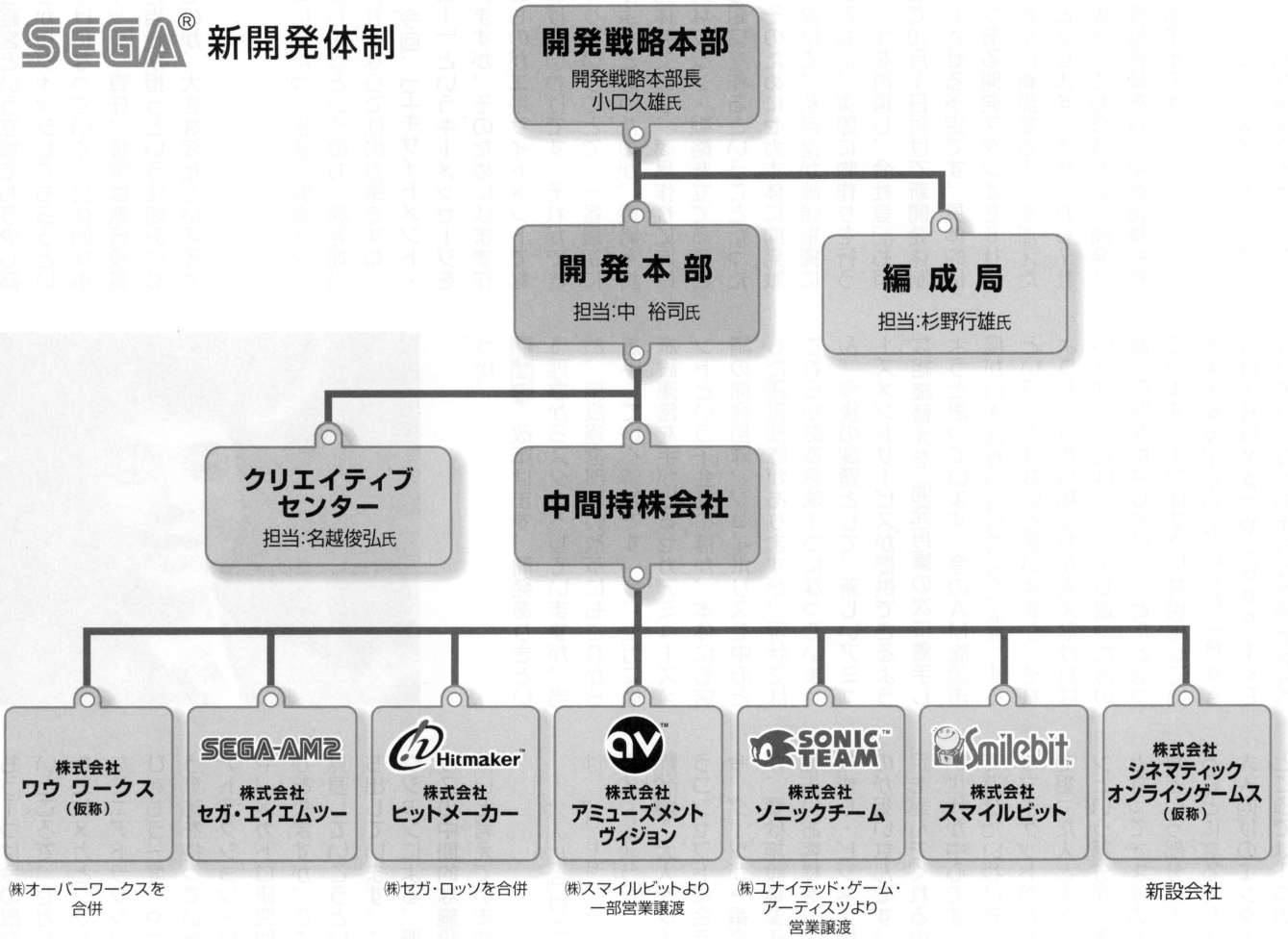
小口 やはりコンテンツ重視と商品力の強化という部分で、何を作るかということが一番重要になります。どんなものが市場に受け入れられるかということを、今までの経験、持っているマーケットの情報にプラスして未来予測する目利きの部分が大切であり、それが正確にできる感覚を持った人たちで、企画や製品をジャッジし、スピーディーに世の中に送り出していくというところが今回の組織改革の一番の主旨といえるでしょう。先日の社長就任パーティーの席上で「ダービーオーナーズクラブ」が企画の段階から紆余曲折してなかなか進めにくかったという話をしましたが、今までの体制では、企画や予算取りにあたって、時間もかかりますし、なかなか理解もしてもらえないわけです。こういう場合、その企画に対して自信があるという人が責任を持って進めるのが望ましいと思うのです。そのための体制作りというわけです。今までのように取締役というのは各事業の責任者ということではな



就任披露パーティーにて、約1000名の出席者を前にセガの今後を語る小口社長（7月23日、東京・新高輪ホテル）

「物作り」というセガの原点に回帰する

SEGA® 新開発体制



開発子会社のこれまでの主な開発製品 ※分社化する以前のものも含んでいます。

㈱ワウ エンターテイメント
代表者 中川力也

「激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球」('03)、「ルパン三世 ザ・タイピング」('02)、「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドIII」('02)、「ルパン三世 ザ・シューティング」('01)、「犬のおさんぽ」('01)、「ヴァンパイアナイト」('01)、「日テレ式!未来予想スタジオ」('00)

㈱オーバーワークス
代表者 大場規勝

「ドラゴントレジャー」('03)、「サクラ大戦4 ～恋せよ乙女～(家庭用)」('02)、「ぐるぐる温泉2(家庭用)」('01)、「エターナルアルカディア(家庭用)」('00)

㈱セガ・エイエムツー
代表者 片岡 洋 [新任]

「バーチャコップ3」('03)、「バーチャファイター4 エボリューション」('02)、「セガ四人打ち麻雀 MJ」('02)、「アウトトリガー」('01)、「バーチャファイター4」('01)、「エイティーン・ホイーラー」('00)、「シェンムー(家庭用)」('99)、「バーチャレーシング」('92)、「R-360」('90)、「アウトラン」('86)、「ハングオン」('85)

㈱ヒットメーカー
代表者 熊谷美恵 [新任]

「アヴァロンの鍵」('03)、「クレイジータクシー ハイローラー」('03)、「ワールドクラブ チャンピオンフットボール セリエA 2001-2002」('02)、「電脳戦機バーチャロン フォース」('01)、「ダービーオーナーズクラブ2」('01)、「パワースマッシュ2」('01)

㈱セガ・ロッソ
代表者 佐々木建仁

「頭文字D Arcade Stage Ver.2」('02)、「ソウルサーファー」('02)、「Laキーボードュ」('01)、「コズミックスマッシュ」('01)、「スター・ウォーズ トリロジーアーケード」('98)、「セガラリー2 セガツーリングカーチャンピオンシップ」('98)

㈱アミューズメントヴィジョン
代表者 名越俊弘

「F-ZERO AX」('03)、「バーチャストライカー2002」('02)、「スパイカーズバトル」('01)、「バーチャNBA」('00)、「スラッシュアウト」('00)、「プラネットハリヤー」('00)、「スパイクアウト」('98)、「デイトナUSA」('94)

㈱ソニックチーム
代表者 中 裕司

「ファンタシースターオンライン(家庭用)」('00)、「サンバDEアミーゴ」('99)、「チューチューロケット!(家庭用)」('99)、「ソニック アドベンチャー(家庭用)」('98)、「バーニング レンジャー(家庭用)」('98)

㈱スマイルビット
代表者 新井 瞬

「ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド」('00)、「プロ野球チームをつくろう!(家庭用)」('99)、「J.LEAGUE プロサッカークラブをつくろう!(家庭用)」('99)

㈱ユナイテッド・ゲーム・アーティスツ
代表者 水口哲也

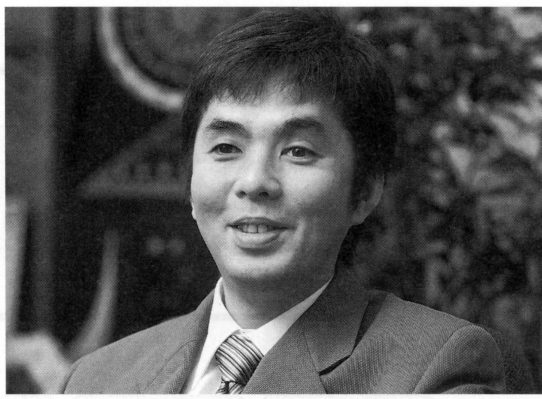
「スペースチャンネル5パート2(家庭用)」('02)、「Rez(家庭用)」('01)、「スペースチャンネル5(家庭用)」('99)

く、会社経営という立場でもう少し高いところからジャッジしてもらうという位置づけになっていて、具体的な事業のジャッジ、責任、権限は執行役員の実務担当者が担うという仕組みになっているのが、大きな変化といえるでしょう。

――改革にあたってまず、開発スタジオを再編しようというのも、開発畑出身の小口社長ならではの方策ですね。

小口 今回、「エキサイトメント・カンパニー」というキーメッセージを出していますが、そのためにはまず作る物そのものがエキサイトメントでなければいけないわけです。それができる体制作りということで、一番最初に手をつけようと思ったのが、戦略を持った開発体制であり、商品作りに向けて将来的なプラン・戦略を立てることができる組織を作るということだったのです。そのためにセガ本体に開発戦略本部を設けて、私自身が陣頭指揮に当たるとともに、実際に物作りを行う開発スタジオを再編し、会社登記も済ませた上で10月1日付けで新開発体制をスタートさせる予定です。具体的には現在9つある開発スタジオを6社に再編し、新たに新設する1社を加えた7社体制となります。またこれら7社は開発に専念してもらうため、開発7社全体の経営管理を行う中間持株会社も設立する予定です。

――では、アミューズメント施設部門についてはどんな展開をお考えでしょうか。



小口 改革はまず、開発ありきという理念からスタートしていますが、当然、施設運営部門の改革にもこれから着手していく予定です。今、セガには施設運営を手がけるセガアミューズメントという子会社のほか、本体にも店舗の開発部隊、ジョイポリスを中心とした運営部隊がありますが、現状ではこれらがある意味1つになっていません。今後の課題として、新しいアミューズメントサービスが提供できるような組織替えを 開発再編の次に着手しようと思っています。今のAM施設市場がいきなりシュリンク（収縮）するということはないと思いますが、それよりもこれから私たちが考えなければいけないことは、もう少し違った形の遊び空間を提供していくことだと思っています。1つはすでに具現化している大人をターゲットとした「BeeSHIBUYA」や「BeeIKEBUKURO」のような空間であり、もう1つは今の既存事業にもう少し近いところで、セガが本来、最も強かったエレメカとソフトを融合させたようなミニアトラクションによる新しい遊びをもう一度、やっていくべきだという意志を持っています。セガの中にはアトラクション・シミュレータ開発室や、メカトロ研究開発部といった部署がありますが、ここの事業をこれから見直していこうという方針はすでに打ち出しています。こうしたミニアトラクションによる、既存施設とジョイポリスの中間的な施設展開も行っていきたいと考えています。

――大人に向けたアプローチとしては、「Bee」以外にどんな展開をお考えでしょうか。

小口 大人をターゲットにするというコンセプトに合うアイテムとしては今、ダーツが一番良いと思っていますが、要は施設事業そのものを、もっと幅広いお客様をターゲットとした遊び場作り・ビジネスにしていこうというのが狙いなんです。ゲームセンターに足を運んでくれるのはある限られた若い世代が中心です。ところが大人だって遊びたいわけで、その部分には大きなマーケットが存在しています。大人を狙った人と人とのコミュニケーションという部分が一番のサービスの主眼となってきますので、そこを狙うと飲食という部分はどうしても付随してくることになるでしょう。ですから今後、大人向けのエンターテイメントというところでは1つの方向性として飲食と

現在のダーツブームを牽引した「Bee SHIBUYA」

ダーツマシン19台を設置した2号店「Bee IKEBUKURO」

「ソニック」をファザードに大きく使用した「セガワールドあさひ」

コミュニケーションという最大のエンターテイメントを提供する

いう業態を切り離すことはできません。ただし飲食業態ではありますが、セガは遊び場として、コミュニケーションという最大のエンターテイメントを提供するわけで、単に飲食店を運営するのではなく、人と人がそこで楽しく過ごしてもらうことこそが新しいサービスの主旨といえます。ですから、これからはこの飲食という部分をセガは正式に事業として進めていきます。これは将来的には事業の大きな柱になると考えています。

業界に求められる新しい形

――今、業界全体を見渡しても、強いリーダーシップを発揮していく存在が見当たりませんが、様々な業界団体の諸活動等、業界全体に関わる部分にも参画されていくんでしょうか。

小口 いろいろと提案したいことはありますが、現在の協会は体制もガッチリ固まっていますから、そこへ私1人が入って話をしても果たして影響があるかどうかは疑問です。また、長く業界を支えてきた各協会とは別に次の世代による新しい協会の設立、あるいは違った主旨で業界全体を活性化させていくための会を興すといったことも、今のこの業界全体には必要なのではないでしょうか。また、ここのところ、特にコンシューマー事業においては、日本のコンテンツメーカーがあまり奮っていません。今まで日本のゲームコンテンツは唯一、世界に誇れる輸出産業だという話もありましたが、実際にはそうではなくなってきています。日本のアミューズメント業界全体の力を結集して、世界に向けて斬新なコンテンツを発信するというようなことも考えたほうが良いと思います。

――では、最後に読者オペレーターの皆さんへ向けたメッセージをお願いできますでしょうか。

小口 オペレーターの方々は、日々、オペレーションの努力をされていると思います。しかし、まだまだ店内に入るとどのロケもマシン構成や内装にしても差異が感じられません。たとえ既存の商品群の中でも、店舗ごと、会社ごとの個性を出すことができればもっと発展の余地があるのではないかと感じています。どうしても売れている製品を中心に導入していくと、どこへ行っても遊びの種類は全部同じになってしまいますし、それではつまらないなという印象は受けざるを得ません。今までももちろん、ゲーム機の売上げで成り立ってきた事業ではありますが、良い機械を待っているだけでは業界全体の発展には繋がりません。セガも新しいビジネスにも挑戦していますが、私自身、アミューズメント事業には将来があると思っていますし、高いユーザー需要もありますから今後、新しい上積みとして成長できるものだと確信しています。そこの部分でセガがリーダーシップを取り、あらゆるオペレーターに対応でき、安価で良質な新しい遊びそのものの商品開発を積極的に行っていきますので、期待していただきたいと思います。何といってもアミューズメント事業はセガの柱であり、これからもますます強化していきます。

――本日はありがとうございました。

●小口久雄

1960年（昭和35年）3月5日生まれ。
出身地長野県

1984年（昭和59年）3月
中央大学理工学部卒業

1984年（昭和59年）4月
㈱セガ・エンタープライゼス
（現・㈱セガ）入社

1993年（平成5年）5月
第三AM研究開発部部長

1999年（平成11年）5月
第三ソフト研究開発部部長

2000年（平成12年）4月
㈱ヒットメーカー 代表取締役社長

2000年（平成12年）6月
執行役員

2002年（平成14年）6月
常務執行役員

2002年（平成14年）9月
常務執行役員 編成局局長

2003年（平成15年）6月
代表取締役社長（現任）

セガ オブ アメリカ,インク.
会長兼最高経営責任者（CEO）（現任）

セガ ヨーロッパ リミテッド
会長兼最高経営責任者（CEO）（現任）

以 上
（2003年6月30日現在）

取材を終えて

インタビュー当日、社長室へと通されるとそこにはスーツ姿の小口社長。ヒットメーカー時代、仕事というよりはダーツをご一緒させていただきお話しする機会も多かったものの、社長インタビューということからやや表情の硬いこちらの雰囲気を察して、気さくに「今日はダーツの話じゃないの？まじめな話？」と声をかけ、場を和ませてくれるあたりはさすが。

しかし、いざセガのこれからの話になるとその語り口は熱く、その施策の数々は今後のセガの躍進を予感させるに十分なものだった。まだまだお話しいただいたことは多く、ここでは紹介できないことも多いが、それはこれからの同社を見て頂ければ自ずとおわかりいただけるだろう。セガは小口新体制によって新たな歴史の1ページを開けようとしているのだ。

（編集部　関根淳）

新体制

業務執行を司る経営執行会議とは？

常務執行役員

経理財務本部長
菅野 暁(39)

開発戦略本部 開発本部長
中 裕司(37)

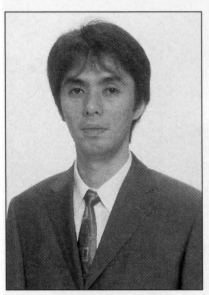
アミューズメント施設本部長
田副康夫(58)

専務執行役員

コンシューマ事業本部長
岡村秀樹(48)

アミューズメント機器事業本部長
森 啓二(46)

代表取締役社長



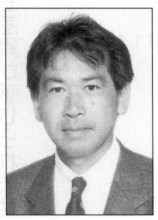
開発戦略本部長
小口久雄(43)

執行役員

コンシューマ事業本部 流通プロモーション担当
湯川英一(60)

アミューズメント施設本部施設開発事業部長
田畑俊哉(46)

社長室長
山崎昇一(47)



ソフトR&D スタジオ管掌
鈴木 裕(45)

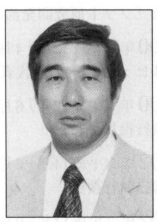
コンシューマ事業本部 コンシューマ事業部長
前田雅尚(48)

総務本部長 兼広報室長
曽我弘行(40)

開発戦略本部 編成局長
杉野行雄(33)

アミューズメント機器事業本部販売事業部副事業部長
山下 滋(40)

開発戦略本部 開発本部副本部長
名越俊弘(38)



アミューズメント機器事業本部AM製品開発本部長
矢木 博(53)

大胆に若手を起用

小口新体制による組織改革第1弾のポイントは、今まで一体化していた取締役会と経営執行会議の完全分離と、開発スタジオの再編にある。

まず、組織としては、重要な意志決定と業務執行を監督するという位置づけで取締役会を設置。経営執行会議はあらゆる業務執行に関する最重要決定機関として機能する。その中心は30～40代の若手が多数、抜擢されており、上の写真にもあるように若い顔ぶれに一新されたメンバーによって会社経営を行い、小口社長は双方のトップとして強力なリーダーシップをもって、取締役会と経営執行会議を率いていく。

インタビューでも述べているように、若手を中心とした今回の役員人事は、コンテンツ重視の開発体制により、これからエキサイティングなゲームをスピーディーに市場へ送り出していくにあたって、何がユーザーたちに受け入れられるのか、何が流行っていくのかを、正確に判断できる人材を社内に求めた結果、生まれたものである。

開発をガバナンス強化

もう1つの大きな改革である、開発スタジオの再編は7月8日の基本方針発表当初、現在の9社を5社に統合し、新たに2社を新設するというものだったが、結果的には9社を6社に統合し1社を新設。本年10月1日より新開発体制がスタートする。

再編の目的は以下の3点。

①商品力の強化
（グローバルに売れるタイトルの創出）

②今後の成長に必要なタイトルの創出
（新作、ヒット作、大作、欧米向け）

③生産性の向上
（効率化・全体としてのコスト削減）

このほか、開発の一体化とともに、各開発スタジオが開発に専念できる体制を整えるため、セガ本体と開発スタジオの間に各社を統括して経営管理を行う中間持株会社を設立する予定。

再編については、㈱ワウ エンターテイメントが㈱オーバーワークスを合併し、社名を㈱ワウ ワークス（仮）に変更予定となっているほか、㈱ヒットメーカーを存続会社に㈱セガ・ロッソを合併、㈱アミューズメントヴィジョンが㈱スマイルビットから一部営業を譲受、㈱ソニックチームが㈱ユナイテッド・ゲーム・アーティスツから営業譲受という形が取られる。

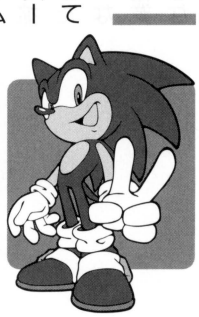
また、新設される㈱シネマティックオンラインゲームス（仮）は同社を代表するゲームクリエイター・鈴木裕氏が社長となり、新機軸製品の開発を進めていく。

この新体制ではセガ本体の中に開発戦略本部を設け、小口社長が開発戦略本部長を兼務。その下部組織として開発本部と編成局を設置し、戦略的な開発・編成を行うとともに、開発スタジオのガバナンス強化を図っていく。

セガの持つ最大の資産である「開発力」がこの新体制によって、どんな新しい遊びを提供していくのか、興味深いところである。

アミューズメント機器販売事業部門

堅調に推移するAM機器事業



黒字化を牽引した機器販売事業

第46期となる今期第1四半期における業務用機器販売は堅調で、「F-ZERO AX」が865台、「バーチャコップ3」が660台という実績を残した。このほか、継続して販売している既存製品のセールスも好調で、「UFOキャッチャー7」が当初の計画である1230台を大きく上回り1647台、「スターホース2002」が計画43台を上回り62台を出荷。第1四半期の最終黒字確保に大きく貢献。機器販売部門は新体制のもと、順調に推移している。

一方、レンタル展開とカード販売という新しいビジネスモデルを構築したエポックメイキングな製品である「甲虫王者ムシキング」は、今夏も引き続きSCロケを中心に高稼働を見せている。同作では当初240万枚のカード販売を見込んでいたが、すでにその数は542万枚と計画を大幅に上回っている。今後もカードを季節ごとにバージョン変更したり、ロム交換でゲームに変化を持たせるなど継続した展開が予定されており、男児を中心とした子供市場の中核として当面、活躍が期待できそうだ。

第2四半期についても、「アヴァロンの鍵（出荷計画507台）」「ドラゴントレジャー（出荷計画313台）」「ワールドクラブチャンピオンフットボールセリエA2002-2003（出荷計画527台）」と、夏のロケーション運営における主力マシンとなるラインナップが続々と登場する。また、秋以降にも同社の大ヒット作で、ドライブゲーム史上にその名を刻む「アウトラン」を大幅にパワーアップさせた「アウトラン2」、水島新司の人気野球漫画のキャラクターたちが実在のプロ野球選手と競演する「激闘プロ野球 水島新司オールスターズVS.プロ野球」、ドライブゲーム、レースゲームのソフトをインストールし、ゲーム中のマシンの動きと連動してライド部が左右前後に可動する汎用大型体感筐体「サイクラフト」（韓国・シミュライン社製）など話題作が目白押し。これらの新作に加えて9月11～13日に東京ビッグサイトで開催される「第41回アミューズメントマシンショー」には、新作が発表される予定である。

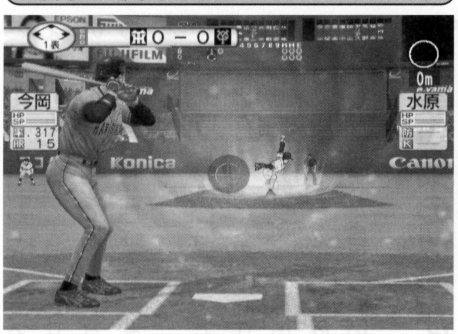
●甲虫王者ムシキング

弊誌でも度々、紹介している同作はどこのSCロケでも男児を中心に大人気となっている

●アウトラン2

往年の名作ドライブゲームが「Chihiro」基板で装いも新たによみがえる

●激闘プロ野球 水島新司オールスターズVS.プロ野球



水島キャラとプロ野球選手の混成チームもエディット可能

㊎日本野球機構公認　プロ野球12球団公認
フランチャイズ11球場＋札幌ドーム公認
© 水島新司 © WOW ENTERTAINMENT/SEGA.,2003

●サイクラフト

韓国・シミュライン社製の汎用大型体感筐体。国内では同社が総発売元となる

開発再編の効果はこれから

だが、むしろ開発畑出身である小口社長と、若手を中心に据えた経営執行会議の手腕が発揮されるのはこれからである。「エキサイトメント・カンパニー・セガ!」をキーメッセージとして、遊び・楽しさの原点に戻り、新しい領域に積極的にチャレンジしていくという小口新体制によって、どんな遊び・ゲームが生み出されるのか期待は膨らむ。

「まだ、構想の段階」とはいうものの、インタビュー中にも話題に上がり、先に行われた就任披露パーティーでの挨拶の中にも登場した、セガが最も得意とするエレメカを用いたユニット型のミニアトラクションというのも気になる存在。果たしてどんな製品なのか。具現化すれば当然、事業として販売も行っていくとのことで、その動向は気になるところだ。

なお、機器開発・販売部門でのキーワードは、ネットワークによる新しい遊びの提供、「甲虫王者ムシキング」のような新しいビジネスモデルの構築、新カテゴリー機器開発の3点が挙げられている。

消費税も見据えた新たなシステムの構築

インタビューにもあるように、施設事業の再編は小口社長の打ち出す組織改革の第2ステージであるともいえ、現状においては既存事業を踏襲していく形が取られている。その既存事業の中で注目すべきは、プリペイド式電子マネー「Ｅｄｙ」を用いた取り組みである。

これはビットワレット㈱が展開する「Ｅｄｙ」を同社が採用し、ＡＭ施設向けシステムとしてセガ直営店舗のみならず業界スタンダードのシステム構築を目指し、検討が進められているものである。同社では過去に様々なハウスカードによる独自のシステム構築にトライしてきたが、今回は世に急速に浸透しつつあり、電子マネーにおいては勝ち組である「Ｅｄｙ」との協調路線を選択した。すでに8月1日より東京・「ゲートシティ大崎」内の直営店舗「クラブセガ大崎」でのロケテストも実施。現在はメダルコーナーのみの運用で、フロア内のメダル貸し機をＥｄｙ対応として、カード販売機とＥｄｙチャージャー（現金入金機）を設置しており、12月にはアーケード全台をＥｄｙ対応にしていく考え。

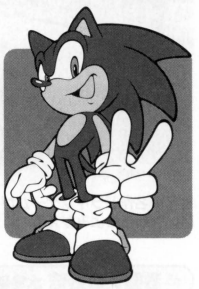
今回の取り組みについて同社アミューズメント施設本部新規事業部システムプロデュース部・並木竜史部長は

「弊社のアミューズメント施設事業においては、かねてから集金業務を合理化したい、ユーザーの消費金額を把握したい、価格に柔軟性を持たせたいという3つの課題を抱えており、様々な方法を模索してきましたが、その解決には電子マネーが効果的ということで、今回は一般的に流通しているＥｄｙを採用することになりました」と語る。また、Ｅｄｙ採用には当業界が戦々恐々と怯える消費税対策という一面も持ち合わせている。

「将来、消費税が大幅にアップすれば、おそらくビジネスとして難しくなるでしょう。かつての飲料自販機のように、ある日１２０円に値上げしてコインシューターもすべて変更するというのも機械設置台数の多いＡＭ業界では至難の業です。理想としては、Ｅｄｙの活用によって売上げを上げ、集金業務等の管理コストを削減することで来るべき消費税アップや施設運営の課題を解決できると考えています」（前出・並木部長）。

ここでＥｄｙについて簡単に触れておきたい。このシステムは現在、コンビニチェーンの「ａｍ／ｐｍ」全店や全日空等で全面的に採用されているほか、マクドナルドでの実験的な導入、郵貯カードとの提携などそのシェアは飛躍的な伸びを見せている。このカードはＩＣカードを使用しているため拡張性に優れており、並木部長があげた店舗運営の利便性を高めるだけでなく、例えばＥｄｙを採用している他業種とポイントサービスを連動させるなど、ユーザーに対して様々なメリットを持たせることができる。Ｅｄｙがこの先、世に浸透していけば、ＡＭ施設の位置づけ、存在感は大きく変わることになるだろう。

なお、同社ではこの新システムに関して、ナムコ、タイトーの両社にもオフィシャルに、同システム採用を促しており、業界スタンダードとなるシステムとしての確立を目指している。



アミューズメント施設運営事業部門

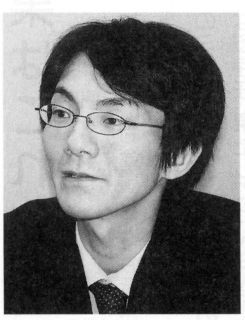
新たなステージへ進む施設事業

施設事業の改革が生み出すもの

このほか、施設事業について小口社長は既存施設とジョイポリスの中間的な施設開発の構想も明らかにしており、その動向も気になるところ。ＡＭ施設事業の目指す方向性としては、既存施設での売上げ７００億円、利益70億円は現状維持で推移させ、新しいサービスを提供する遊び空間を作り上げ、その部分で売上げや利益の上積みを計っていく考え。

小口社長がそのポイントとしてあげているのが、新ターゲット層の取り込み、コミュニケーションの場の提供、施設コンセプトの改革の3点。いずれにしろ改革の第2弾として位置づけている施設事業がいかなる変貌を遂げていくのか、注目の集まるところである。この新事業の先駆的な位置づけであるダーツバー「Ｂｅｅ ＳＨＩＢＵＹＡ」の成功は記憶に新しいところだが、次なる大人たちへ向けた仕掛けは何か、大いに気になるところである。

同社アミューズメント施設本部
新規事業部システムプロデュース部
システムソリューション課副主査
倉辻俊幸氏



同社アミューズメント施設本部
新規事業部システムプロデュース部
部長・並木竜史氏

Edy

実験店「クラブセガ大崎」では限定バージョンとして、ソニックが描かれたEdyカードを販売。ユーザーがメダル貸し機に現金をチャージしてあるカードをかざすことでメダル貸出を行う。12月には他コーナーにも導入予定で、各ゲーム機にEdy対応の端末が付き、そこにカードをかざしてプレイする

進境著しいCS事業

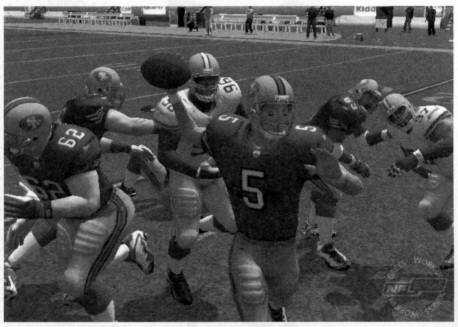
前期は北米市場の不調などもあり、苦戦を強いられたCS事業だが、今期は順調な滑り出しを見せている。

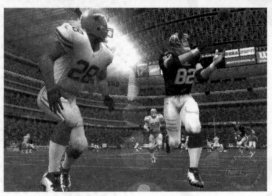
第1四半期においては、8タイトル122万本の出荷見込みに対し、145万本という好調なセールスを記録。国内においては「J-LEAGUE プロサッカークラブをつくろう！3」「頭文字D Special Stage」（いずれもPS2）など5タイトル102万本、北米では2タイトル41万本、欧州では1タイトル2万本という内訳になっている。

第2四半期は、全世界で11タイトル157万本の出荷を計画。国内では、PS2とGC向けに、アーケードでも話題作となっている「激闘プロ野球水島新司オールスターズVS.プロ野球」、GBA向けに「シャイニングソウルII」という話題作2作が控えているほか、前期の懸案事項であった北米市場の建て直しも急ピッチで進んでおり、PS2、X-box向けに「ESPN NFL Football」「ESPN NHL Hockey」といった米国で人気の高いスポーツを採用した話題作2製品をリリース。さらに欧州市場へは、GC向けに「SONIC Adventure DX」「バーチャファイター4エボリューション」という同社の主力アイテムが投入されることになっている。

また、小口社長は現在のCS事業を総じて「家庭用ゲーム機のパッケージソフト開発」であるとしながらも、CSのビジネス自体が3～5年後に今と同じスタイルで存在しているかは疑問としており、ホームエンターテイメントを核とした、新しいCSビジネスの構築を目指していくことも公表している。

●ESPN NFL Football





米国の国民的スポーツであるアメフト・NFLを題材にし、PS2とX-boxという2つのハードにソフト展開する「ESPN NFL Football」は米国市場へ向けたキラータイトル的な存在

© SEGA

●シャイニング・ソウルII

同社の人気作「シャイニング」シリーズの最新作。独特の世界観とキャラクター性に、本作ではGBA初の多人数同時プレイ「マルチプレイ」機能を追加し、大幅にパワーアップ

© SEGA

コンシューマー事業部門

話題作が揃うCS部門のラインナップ

生まれ変わるセガ

総論

小口社長は、7月23日に東京・新高輪プリンスホテルで開催された就任披露パーティーでの挨拶で、氏の代表作である「ダービーオーナーズクラブ」の開発経緯について、企画段階から経営陣の理解をなかなか得ることができず、紆余曲折を経て強引に企画を通し世に出した結果、大ヒットへと繋がったというエピソードを紹介した。この話の中にこそヒット不在で喘ぐ業界全体の問題点が潜んでおり、小口新体制による改革の根本が表れている。

大企業へと成長し、株式上場も果たした今、確実な路線のみを選択していくというのは企業としてはある意味、正攻法といえるだろう。だが、こうした視点では、新たなユーザー層を呼び込めるような冒険・チャレンジという要素は排除されがちだ。

セガAM3研、そして自らが社長を務めたヒットメーカー時代とセガの開発部門の中枢で20年間を過ごしてきた小口社長だけに誰よりもこうした現状に疑問を感じていたことだろう。開発サイドが良いと判断した企画を思い切って商品化し、スピーディーに世に出していくことができるシステムの構築が今回の再編のポイントであることはいうまでもない。

「もう一度、セガの本質はどこにあるのかを見極め、遊び・楽しさの原点に回帰し、新しい領域にチャレンジする」という言葉は、開発出身の小口社長ならではである。開発の現場で今まで感じていた矛盾、物作りに対するこだわりなど様々なセガへの思いは、これから目指していくという会社の方向性をキーメッセージとして提言している「エキサイトメント・カンパニー・セガ！」という言葉に如実に表れている。

小口氏が次の改革として挙げている施設部門は、既存店ベースで第1四半期である4月・98%、5月・95%、6月・97%、第1四半期通期で97%とわずかではあるがいずれも前期を下回っている。自らの企画プロデュースでダーツバー「BeSHIBUYA」を立ち上げた小口氏が施設部門でどんな手腕を発揮していくのか、この部分も興味深いところだ。

これからセガがどんな新しい遊びや遊び場をユーザーに向けて提供していくのか、今セガは業界内外の熱い注目を集めている。

「ケイブシューティング」の魅力とは!?
エスプガルーダ

ここ最近、再びシューティングゲームが脚光を浴びている。そして、間違いなくその牽引役となっているのがケイブのシューティングゲームだ。今秋には最新作となる「エスプガルーダ」の登場が予定されており、早くもロケーションからの期待が高まっているが、同作の魅力を説明する前に、まずはケイブの歴史を紐解き検証してみよう。

「弾幕」の持つ力

「ケイブシューティング」というと、今やビデオゲーム、特にシューティングゲームで遊ぶプレイヤーに知らない人はいないといえるほど浸透した、一つの「ブランド」を確立している。それでは一体「ケイブシューティング」はどのような魅力を持っていて、どのようにブランドとして確立していったのだろうか？

「ケイブ」の名をビデオゲームファンに広く知らしめたのは、やはり1997年にリリースされた「怒首領蜂」だろう。当時は、比較的多数のメーカーがシューティングゲームをリリースしていたが、その中にあって「怒首領蜂」はひときわ異彩を放っていた。その最たるものが、敵の撃ってくる弾の圧倒的な量だ。

それまでのシューティングでも、ボス戦では比較的多くの弾がばらまかれていた。しかし、「怒首領蜂」ではステージ道中ですら敵は多くの弾をばらまき、ボス戦ともなると敵弾が画面を覆い尽くすのが当り前のような状況。その敵弾の射出パターンのインパクト、放射状にばらまかれる弾幕の美しさから「弾幕美」という言葉が生まれたほどだ。

敵弾を増やしてしまうと普通は難度が極端に上がるのではないかと考えられる。しかし「怒首領蜂」は自機の当たり判定を小さくし、敵弾の速度を遅くすることで極端な難度の上昇を抑えた。それにより、プレイヤーは「圧倒的量の敵弾をかいくぐる緊張感」が得られ、また「一見すると回避できそうにない敵弾を回避している」ことによるインパクトで、ギャラリーを、ひいては新規プレイヤーを多く呼び込む事に成功したのである。

画面外から出てきた敵機が突然高速な弾を自機に向かって発射してくる、これはシューティングには比較的よくあるパターンだ。しかしこのパターンは、自分がいつやられてしまったのか分からないという状況を作り出してしまうことが多々ある。

当然、敵の攻撃パターンを覚えてしまえばその脅威は減るし、それがシューティングの面白さの一面でもあるのだが、パターンを覚えるためにはそれなりにプレイ回数を重ねなければならない。そういう状況に立ったときに、シューティングが好きなプレイヤーなら繰り返しプレイするだろうから、プレイ回数の増加よるインカムは当然期待できる。しかし一見さんのような比較的ライトなプレイヤーならばどうだろうか。気分転換のつもりでプレイしてみたシューティングでわけもわからないままやられてしまい、苛々させられて

© 2003 CAVE CO.,LTD.

しまう。そうすると、もうそのシューティングをプレイしなくなるかもしれない。結果、ライトなプレイヤーを遠ざける結果となるのだ。

対して、「怒首領蜂」の場合を見てみよう。「速度の遅い弾」ならば、突然わけも分からないまま死んでしまう事はそうそう無いだろう。もしやられてしまっても、「自分の操作がまずかったため」ということが分かり、次のプレイへのモチベーションを保つ事ができる。

また、ただ単に弾速が遅いだけならば、簡単になりすぎてシューティングを好んでプレイする人の満足度が下がってしまうかもしれない。しかし、「怒首領蜂」では後半面に進むにつれ敵弾の密度が濃くなり、またスコア稼ぎのシステムの完成度が高かったため、上級プレイヤーでも十分な満足感を得る事ができる。

こうして、シューティングマニアのみならず、ライトなシューティングプレイヤーの評価を幅広く受けられたことが、ケイブシューティングを認知させるに至る原動力になったのではないだろうか。また、続いてリリースされた「エスプレイド」「ぐわんげ」、そして現在ロケーションで稼働している「ケツイ　絆地獄たち」も「怒首領蜂」の魅力を引き継いでいる。そのコンスタントに魅力溢れるタイトルをリリースしてきた継続力が、ケイブシューティングを一気に「ブランド」として高めていったのだろう。

本記事では特に「敵弾」にスポットをあてて検証してきたが、当然タイトル毎に用意された様々な稼ぎの要素や緻密なグラフィック、魅力的な世界観、操作レスポンスの良さなど、どれもトップレベルの完成度を誇っているからこそ、ケイブシューティングが長く光を放っているのだということを追記しておく。

このように、プレイヤーのためにこだわり抜いた作品をリリースし、ファンの心をがっちりつかんできたケイブ。今秋リリース予定の「エスプガルーダ」では一体どのようなこだわりを見せてくれるのだろうか。

プレイヤー・オペレーターの声

魅力はやはり「鬼の弾幕」を避ける事でしょう。好きな作品は「怒首領蜂」で、シューティングで「気合い」という単語をあれほど使ったことはなかったですし、それは「怒首領蜂大往生」になっても何らかわりませんでした。

（四国在住　プレイヤー）

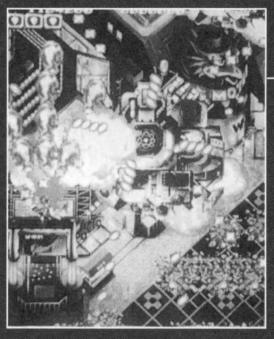
なんといっても世界観が徹底している。ストーリーや設定が魅力的で、プレイヤーをゲームの世界に引き込ませる力がある。その設定を引き立たせるグラフィックも秀逸。またケイブシューティングはリピート率が高い。これは安心して基板を稼働させる大きな要素。「怒首領蜂」や「エスプレイド」は今でも高い人気。　**（関東　オペレーター）**

昔ながらのシューティングを思わせる一面を持ちつつ、新鮮なシステムも組み込み、現在のユーザーだけでなく昔のシューティングゲーマーにもプレイ意欲を湧かせる。そして他のシューティングにはない「弾幕の美しさ」が魅力であり惹きつけられる。　**（関東在住　プレイヤー）**

自社オリジナル基板を使用しており扱い易い。他のシューティングに比べ「長期稼働」が顕著で、明らかにケイブシューティングのファンと見られる人が長くやり込みインカムは「高値安定」。価格も安く新作のペースも丁度良い。　**（関西　オペレーター）**

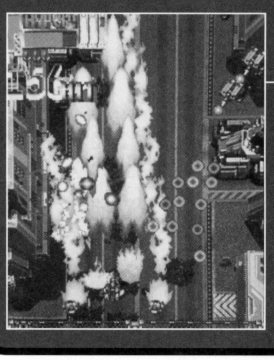
ケイブシューティングに関しては、ロケーションに入れる、入れないについて選択する必要がないですね。発売されたら必ず買うので（笑）。ケイブシューティングがここまでブランドを得た理由として、やはり弾幕による緊張感やスコア稼ぎシステムの斬新さは外せないと思います。「シューティング上級者に対する挑戦」というか…スコアをやっている人には新しい稼ぎシステムはやはり魅力的だと思いますし。あと、キャラクターや音楽に力を入れている点も人気の一つじゃないでしょうか？

（関西　オペレーター）



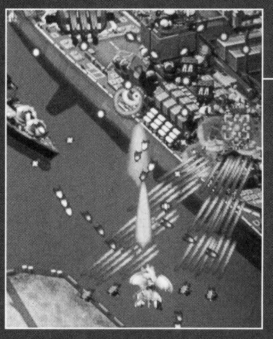
エスプレイド

「怒首領蜂」に続き1998年にリリースされた作品。その緻密で重厚なストーリー、魅力的なキャラクターで多くのプレイヤーを惹きつけ、5年経った今でも設置店舗を多く見かける。この作品の熱狂的なファンは多く、続編の制作や移植希望の声が今なお多く上がっている。そのプレイヤーの声に応える形で今回リリースされるのがケイブシューティングの最新作「エスプガルーダ」だ。



怒首領蜂大往生

1997年にリリースされた「怒首領蜂」の続編。基本的なシステムは「怒首領蜂」を踏襲しており、2周目突入時に残機がゼロになる、最終ボス「緋蜂」がとんでもない強さを誇っているなど、シューティングマニア向けの要素を多く含んでいる。しかしゲームバランスの良さ、プレイ時の爽快感などから多くのプレイヤーに好まれ、長期インカムを獲得。今だに多くの店舗で稼働し高インカムをあげている。



ケツイ　絆地獄たち

「怒首領蜂　大往生」に続いて、リリースされたケイブの集大成的作品。キャラクター、世界観に力を入れて制作されており、ライトユーザーへの訴求力を高めているが、当然「稼ぎ」などシューティングファン向けの要素もキチンと作られている。また、ゲームを彩るBGMを「怒首領蜂　大往生」でも作曲を担当した並木学氏が担当しており、ゲームミュージックファンからも高い評価を得ている。

cave

PLAY Back

プレイバック
～ケイブシューティング～

ESPGALUDA エスプガルーダ

●ジャンル　ビデオゲーム（シューティングゲーム）
●操作方法　8方向レバー、3ボタン
●発売日　今秋予定
●価　格　未　定
●問い合わせ　㈱AMI　03（3565）7661

今だ根強い人気を誇る「エスプレイド」。その魂を受け継いだ最新作がいよいよこの秋登場する。ビデオゲーム中心の構成をしているロケーションにとっては、もはや設置が「必須」的になっているケイブシューティングの最新作だけに期待は高まるばかりで、注目点としては伝統の弾幕や新システム等のゲーム性はもちろん、ファンタジックな世界観で、コアな男性シューターだけでなく「女性プレイヤー」をも取り込める仕様となっていることだろう。

ゲーム性

基本的にはオーソドックスな縦シューティングで、システム的には「エスプレイド」のものを受け継いでいる。まだ取材時点では確定していなかったが、1レバー3ボタンで、ボタンはそれぞれ「ショット（押しっ放しで変化）」「覚聖」「ガードバリア（ボムのようなもの）」に振り分けられる予定。インタビュー内でも触れられているが「覚聖」を行う事によりキャラクターの姿、攻撃方法が変化し、この「覚聖」がスコア稼ぎを行う上で重要なポイントとなるようだ。

世界観

前作「エスプレイド」は近未来をイメージしたゲームだったが、今回の「エスプガルーダ」は中世ファンタジーを基調とした世界観に、戦車などといった現代の世界観を融合させたイメージとなっている。

また、「ケイブシューティングのファンならば思わず『ニヤリ』とするような演出が入っているかもしれません（富沢氏）」とのことなので、ケイブファンはゲームシステムのみならず世界観にも注目すると面白い発見があるかもしれない。

ESPGALUDA

開発者インタビュー

株式会社ケイブ　開発本部開発管理部長
富沢 敏明氏

――まず「エスプガルーダ」のポイントからお話しいただけますでしょうか？

■富沢　今回はシステムの流れとしてはエスプレイドの「遊び方」を受け継いだものになっています。ストーリーや世界観でかぶせてしまうと同じようなゲームになってしまいますので、どちらかというとボタン配置だったり敵が人だというところを受け継いでいるものというところで名前が被っています。ですから、ストーリーが100％リンクしているという事は無いです。「～大往生」「ケツイ～」といったタイトルは、割とコアなシューティングの好きな人たちに向けて作っていましたが、「エスプレイドの続編を作って欲しい」「エスプレイドをコンシューマに移植して欲しい」という声もユーザーさんから上がってきていましたので、そういったキャラクターが好きなユーザーさん向けの作品を作ろうと考えました。ケツイの時も言ってはいたんですが、あまりシューティングをプレイしていない方でも遊べるように考えていますし、見た目もケツイとか大往生よりは柔らかい感じで、ぱっと見たときにメカだけじゃないといったところでオペレーターさんにも違うゲームと分かりやすい方向で作っています。キャラクターを前面に出す事によってユーザー層も広がりますし。

――キャラクターに関して、現状お話し戴ける範囲でお教えいただけますか？

■富沢　ケツイの時は男ばっかりでしたので、今回は女性も出そうという方向で。「覚聖」という行動によってそれぞれ男性キャラが女性に、女性キャラが男性にという風に性別が変化するんです。性別が変わるというのはビジュアル的なものですが、攻撃方法も変わりまして、そこが稼ぎを行う場合のポイントになってきます。「稼ぎ」は弊社の作品には必ず入れている要素ですので。やはりシューティングは、点数をいかにうまくプレイして上げていくかという部分が重要だと思います。

――ケイブさんの作品にはかならず「新しい要素を盛り込もう」というスタンスが明確に見て取れますが？

■富沢　そうですね。そこはやはりそうしていかないとユーザーさんに

STORY ストーリー

人と聖霊が寄り添って生きるこの世界にも、
錬金術による産業革命の波が押し寄せてきた。
機械技術の急速な発展は、平穏な世界に闘争の種を蒔き、
いつしかそれは乱世の兆しとなって芽吹き始めた。

乱世の主役となったのは
シンラ（辰羅）の国王・ジャコウ（麝香）だった。
シンラを千年王国たらんと欲するジャコウは、
聖霊石を魔方陣で封印した強力な「聖霊機関」の開発に成功。
中小国家のひとつに過ぎなかったシンラは、
以後、急速に力をつけていく。
そして、聖霊機関がもたらす圧倒的な軍事力を背景に、
シンラは周囲の国々に侵攻を開始、戦乱の時代の幕が上がった。

しだいにその版図を広げるシンラ。
だが、それだけでは飽きたらないジャコウは、
秘かに錬金術の範疇を超えた悪魔の研究に手をつけていた。
帝都にあるシンラの王城・ウツロブネ（異舟）の中では、
国家錬金術士たちにより、人と聖霊を結びつけて
新たな力を得ようとする計画が進められていたのだ。
「プロジェクト・エスプガルーダ」（妖聖計画）
と名づけられたその計画は、
やがてアゲハ（揚翅）とタテハ（立翅）という、
２人のガルーダ（妖聖）を生みだすに至った。

「ガルーダの力をもって世界に覇をとなえる」

２人のガルーダを得、ジャコウの
その邪な野望が正に達せられんとしたとき――
計画の中心人物の一人、錬金術士のヒオドシ（緋縅）が、
アゲハとタテハを連れて国外へ逃亡をはかる。
帝都から姿を消した３人を捕らえるべく、
ジャコウは執拗に追っ手を差し向けるが、
彼らの行方は杳として知れなかった。

―それから１６年の月日が流れた。
運命は容赦なく、辺境で平穏な日々を送っていた
アゲハとタテハを、乱世の表舞台に立たせる。
彼らが隠れ住む町に、ついにシンラの侵略の手が伸びてきたのだ。

その巨大な暴力は大いなる悲しみを呼び、
無垢なる子らに眠っていたガルーダの力は
今、目を覚ます。

PLAYER 1

アゲハ 18歳

プロジェクト・エスプガルーダ（妖聖計画）によって生みだされた少年。ヒオドシに普通の人間として育てられるが、シンラの侵攻を機に自分がガルーダ（妖聖）であることを知る。行動的で優しい性格の持ち主だが、少しひねくれたところがありまた、感情的になると、ときに周りが見えなくなってしまうことも…。人付き合いは一歩引いた感があるが、家族への愛情は人一倍。タテハとヒオドシのことを、心から大切に思っている。普段はヒオドシの錬金術の手伝いをしている

PLAYER 2

タテハ 16歳

プロジェクト・エスプガルーダ（妖聖計画）によって生みだされたアゲハの妹で、兄同様、シンラの侵攻を機にガルーダ（妖聖）としての力が覚醒する。ノリが良く明るい性格。お兄ちゃんっ子で、いつもアゲハの後ろをついて回っているが、母親代わりに家事をこなす、しっかり者の一面もある。料理が大の得意

飽きられてしまいますので、ちょとした点でも感覚的に新しいものを必ず入れていくというところですね。単純に続編として絵だけ違うというものを作ってもすぐに飽きられてしまって長期インカムが期待できないですから。

――ケイブシューティングとしてこれは外せないというような部分はありますか？

■富沢　シューティングとして不快に感じる部分をそぎ落とすというスタンスは最初の頃から変えていません。弾の見やすさだったり、敵の堅さだったり。小さな敵がすごく堅かったりすると不快に感じてしまうというものもありますね。

――ところで、最近の大型筐体ゲームで見られるようなカードなどのシステムを今後利用する予定はありますか？

■富沢　考えていない事は無いですが、弊社だけでは少し厳しいですね。ですが、弊社では携帯コンテンツを提供していまして、それを絡めた形でアーケードと連動していこうという方向ではいろいろと考えています。現在はアーケードでリリースされた作品を携帯コンテンツに移植して配信するという形でネットワークのノウハウが蓄積できてきましたので、ネットワークのノウハウをアーケードに活かして行くことができればと考えています。また、携帯コンテンツを利用している方の中には、アーケード版をプレイしたことがない人も多いんですが、携帯コンテンツでケイブシューティングの楽しさを覚えてもらい、アーケードでプレイしてもらう…といった流れができればうれしいですね。

――それでは最後になりますが、ケイブさんのシューティングにこだわっているポリシーをお聞かせ願えますでしょうか？

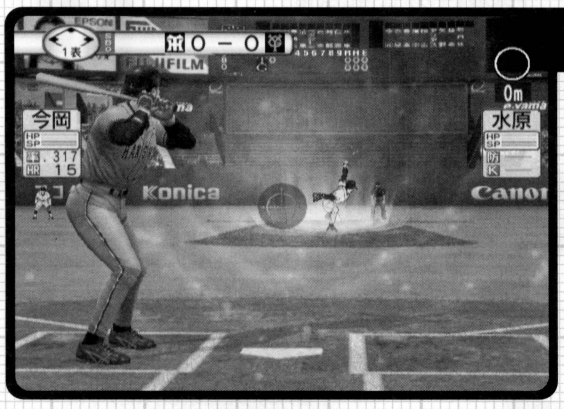
■富沢　結局のところ、プログラマーが純粋にシューティングが好きで分析ができて商品化できるという部分が大きいですね。市場においてシューティングでの当社のブランドが固まってきている状況ですし。シューティングはそれほど競争が激しいわけでもなく、ゲームセンターには確実に置いてある、ユーザーさんも確実にいるというところを総合的に見て作っています。

ビデオゲームには格闘、アクションなど様々なゲームがありますが、やはりシューティングゲームも市場には必要。「シューティング」というジャンルをこれからも大事に育てていきたいと思っています。

第41回 アミューズメントマシンショー

直前情報

各社から発表される新製品を一足先にチェックしようと、毎年全国各地から多くの人が訪れる「アミューズメントマシンショー」。2003年上半期はカードシステムを使用した大型ビデオゲームが活躍をみせたものの、その他のジャンルに関しては、際だったタイトルが見あたらなかった。今回のショーでは、低迷する業界を再興させる、起爆剤となり得るタイトルが登場するのだろうか。



激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球

「ドカベン」「あぶさん」などに登場する水島新司氏の生み出したキャラクターと、2003年度データの日本プロ野球選手が夢の競演。水島漫画のキャラクターが繰り出す秘打秘球も完全再現されている

㈳日本野球機構公認　プロ野球12球団公認　フランチャイズ11球場＋札幌ドーム公認
© 水島新司 © WOW ENTERTAINMENT/SEGA, 2003

サムライスピリッツ 零

従来までのゲームシステムに加え、新たに「無の境地」「剣気ゲージ」という新要素を追加。シリーズ通しての「一撃」の重みがさらに表現されており、バランスの取れたゲームに仕上がっている

© SNK PLAYMORE 2003 / © 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は㈱SNKプレイモアの許諾を受けて㈱悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。

今年は熱い？新作ビデオゲームにかかる期待

近年のロケーション状況を見回してみると「麻雀格闘倶楽部」に代表される、ネットワークを利用し、インタラクティブな魅力を新たに付加したゲームや、「WCCF」の様に、ゲームにトレーディングカードの概念を取り入れ、継続的にプレイを楽しむことができるゲームなど、新しい切り口の多人数参加型ゲームには多くのユーザーが集まっているものの、それ以外のジャンルには、特筆するほどの活躍がみられないのが事実である。

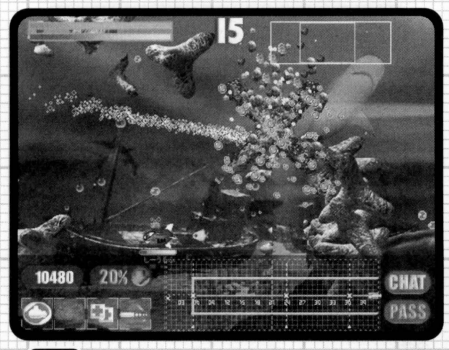
アミューズメント業界が低迷する大きな原因として、ビデオゲーム市場の冷え込みを挙げるオペレーターは数多い。先に紹介した、ユーザーに人気の高い大型ビデオゲームは、店舗スペースの問題や価格の問題からどのロケでも気軽に導入できるものではない。こうした現状の中、どのようなロケにおいても導入しやすいビデオゲームの存在は、オペレーターにとって必要不可欠なものであり、ビデオゲームの復活を望むオペレーターの声は年々高くなっている。ここ数年、ショーに出展されるビデオゲームのタイトルは縮小傾向が続いてはいるものの、オペレーターが一番注目しているのは、ビデオゲームと言ってもいいだろう。

こうした観点からも今回注目を集めると予想されるのが、セガの**「激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球」**。同タイトルは、野球漫画界の巨匠、水島新司氏が生み出した魅力あふれるキャラクターたちとプロ野球で活躍する実在の選手たちの競演を実現した、夢のような野球ゲーム。ユーザーが作成したチームデータはICカードに保存することができるため、継続的に遊べる新しいタイプの野球ゲームとして、ユーザーからも高い評価を得ることだろう。

また、人気タイトルの続編として登場する、カプコンの**「機動戦士Zガンダム エゥーゴVSティターンズ」**と、エイブルコーポレーションから出展される**「サムライスピリッツ零」**にも注目したいところ。

「機動戦士Zガンダム〜」は、導入店で未だに高稼働を続けている「機動戦士ガンダム 連邦VSジオンDX」の続編。ロケテストの様子からも、同タイトルの登場を心待ちにしていたユーザーの気持ちがうかがえるだけに、その全貌が気になるところだ。「サムライスピリッツ零」は、2D格闘としては実に7年ぶりの復活となるファン待望の新作。どちらのタイトルも前作の評価が高かっただけに、シリーズの続編となる今作品にかけられる期待は自然と大きなものになってくる。

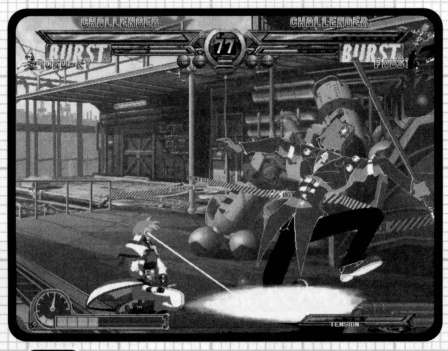
その他にもカプコンから、総合格闘技「PRIDE」を題材にした**「PRIDE GP 2003」**やタイトーから人気シューティングの続編**「サイヴァリア2」**も発表される予定。今回のショーに出展されるビデオゲームは話題作が揃っており、対戦格闘ゲームを中心にビデオゲーム市場は活気を取り戻しそうだ。



バトルマリン アーケード

PCで人気を博したオンラインゲーム「バトルマリン」のアーケード版となる「バトルマリン アーケード」。相手の発射してくる魚雷を撃ち落としていく、非常にシンプルなゲームに仕上がっている

Copyright DREAMEDIA : SUCCESS : GAMESPACE24 : ARUZE 2003.



「ギルティギア ゼクス」シリーズ最新作

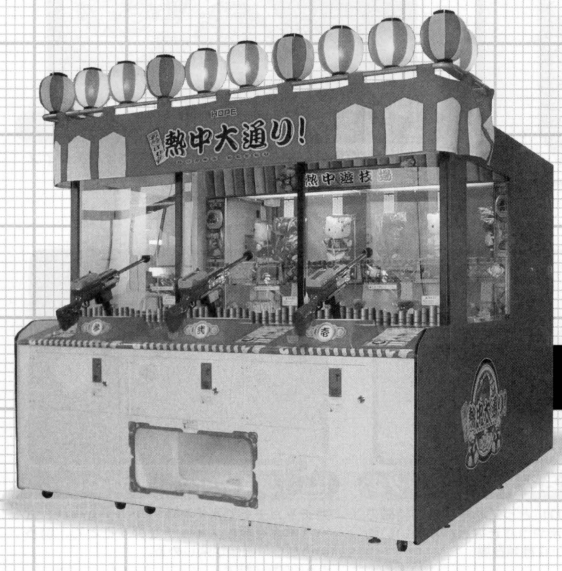
サミーの基幹タイトル「ギルティギアゼクス」シリーズの新作がアトミスウェイブ専用ソフトとして登場。カードシステムを使用し、ネットワーク（インターネット）対応とのことで、その全貌が気になるところ（写真はギルティギア イグゼクス ＃RELOAD）

© Sammy 2003
© 1998-2003 ARC SYSTEM WORKS Co.,Ltd

アウトラン2

ドライブゲームの名作「アウトラン」が新モードを搭載し、装いも新たに登場。Chihiro基板の能力を最大限に引き出したハイクオリティな風景は必見

Orijinal Game © SEGA © SEGA-AM2/SEGA,2003
※画面はすべて開発中のものです。



あっぱれ熱中大通り

レトロモダンな感覚がユーザーを誘う射的タイプのプライズゲーム。800景品にも対応している汎用性の高さと、どこか懐かしい「射的」のゲーム性を武器に、ユーザー獲得を目指す

太鼓の達人5

ロケーションの店版機種「太鼓の達人」シリーズの最新バージョン。収録曲もシリーズ最多の54曲を用意。プレイヤーが選択した曲ごとに難易度が設定できる「曲から選ぶ！」機能を新たに搭載

NAMCO LTD.

力作揃いの大型ビデオ・メダル ブースはサミー・アルゼに注目!!

Just Before Information 41st. Amusement Machine Show

ビデオゲーム以外にもナムコからは人気タイトル「太鼓の達人」シリーズの続編**「太鼓の達人5」**、タイトーからはバトルギアシリーズの最新作**「バトルギア3 Tuned」**、バンプレストからは子供達から絶大な人気を誇るアンパンマンを起用したキッズライド機**「それいけアンパンマン！ミラクルアンパンマンごう」**、ドライブゲームの名作「アウトラン」に新モードを搭載した、セガの**「アウトラン2」**、ホープからはレトロ感覚あふれる筐体が高いアイキャッチを呼ぶ、射的型プライズゲーム**「あっぱれ熱中大通り」**が出展される。またメダルゲームでは、メカスロットとすごろくの要素を併せ持つ岐阜特機の**「ダイススロット」**、アトラスと大平技研工業からはゴールデンシリーズの第3弾、第4弾タイトル**「ゴールデンバカラ」「ゴールデンブラックジャック」**が登場する。全体的に出展タイトル数が減少しているものの、さまざまなジャンルの製品が出揃いそうだ。

また、現時点では詳細が明らかにされていないが、今回のショーで注目を集めるであろうメーカーに、サミーとアルゼの2社が挙げられる。

まずサミーだが、同社の基幹タイトルである**「ギルティギア ゼクス」シリーズの最新作**をアトミスウェイブ専用ソフトとして発表するとのこと。同社では以前よりアトミスウェイブ関連の新作を今回のショーにて充実させると公言しており、ショーでは数種の作品が展示される模様。具体的なタイトルについては未だ明らかにされていないだけに、その出展内容が気になるところだ。

アルゼは、オンライン用新筐体**「ぷらっとネット」**と、同筐体対応タイトル、**「バトルマリン アーケード」「全国オンライン対戦麻雀雀聖道」**を出展。最高で4人同時対戦が可能という「バトルマリン～」は相手の潜水艦を魚雷で撃破するというゲーム。「～雀聖道」はまだ詳しい情報が入っていないだけに、その全貌が気になるところ。また、ビデオゲーム開発に意欲的に取り組み始めた同社は、パチスロの人気キャラクター「ドンちゃん」を起用した落ちモノパズルゲーム**「ドンちゃんパズル花火でドーン」**、シンプルなアクションゲーム**「アレック・ボードンアドベンチャー タワー&シャフト!」**の2作を出展予定。この他にも**「ビンゴクルーズ～パラダイスリゾート～!」**や**「スロシアム」**シリーズ、**「EMAXMJ」**シリーズの新作も出展予定とのこと。同社得意のメダルゲームのラインナップも豊富だ。

取材時期の関係もあり、各社におけるすべての情報を入手することはかなわなかった。ただ逆に、現段階では情報を公開できない、隠し玉的存在が用意されていることが予想され、これらに大きな期待がかかる。ショー当日は会場の隅々まで足を運び、各社自慢の製品を貴方の目でしっかり吟味していただきたいと思う。

おおきな牛乳BIGクッション

エイコーからは写真の「おおきな牛乳BIGクッション」のほかにも、一風変わったアイテムが多数登場

© EIKOH CO.,LTD.

ポストペット SL HQきらきらぬいぐるみ

タイトーの定番商品である「ポストペット」シリーズは、今回から毎月、上旬、中旬と1月に2回、スーパーラージアイテムがリリースされる

PostPet™ © Sony Communication Network Corporation

ピンキー スーパージャンボフリースぬいぐるみ

お茶の間で人気の「ピンキー」が、スーパージャンボぬいぐるみに

© FRENTE

スーパーソフビフィギュアシリーズ

全長40cmを越えるビッグサイズの組立式ソフビフィギュア

© 1966 円谷プロ
© 2003 石森プロ・テレビ東京・ADK・東映

アルゼ スロットバンク

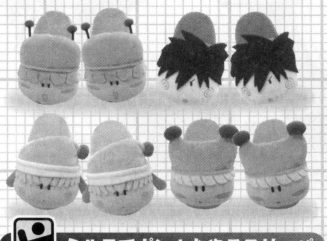
アルゼの人気パチスロ機をモチーフにした、コンパクトサイズの貯金箱

© 2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.
© 2003 ELECO LTD.All Rights Reserved.

バスフィールドウォッチ2

高級なメッシュ缶に収納された、ダイバーズウォッチタイプの時計。ベルトのカラーは全部で4種類

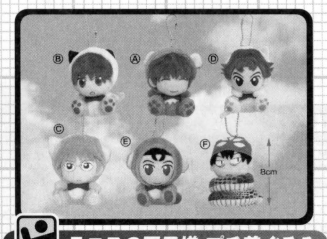
Bass Field/AMUSE



ミルモでポン！おやこスリッパ

女の子に大人気の「わがままフェアリー☆ミルモでポン！」のキャラクターがスリッパになって登場。大人用と子供用が用意されている

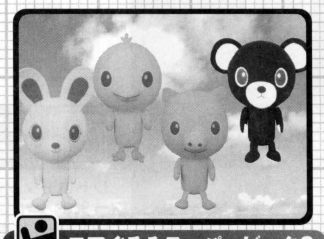
© 篠塚ひろむ/小学館・ShoPro・テレビ東京



テニスの王子様 プチ着ぐるみ

週刊少年ジャンプに連載中の「テニスの王子様」のキャラクターが全長8cmのかわいいキーホルダータイプのぬいぐるみとなって登場

© 許斐剛 TK WORKS/集英社・テレビ東京・NAS



エアぐるみスーパービック2

大型サイズのわりにとっても軽いのが特徴のぬいぐるみ。くまやうさぎなど、かわいい動物のぬいぐるみが4種類登場

頭文字（イニシャル）D Dムーバ

ガチャガチャでよくあるカチカチムーバ。ムーバ本体を覗きスイッチを押すことで、いろいろなCG画像が楽しめる。

© しげの秀一/講談社・トゥーマックス・オービー企画

テレビCMで人気の高いキャラクターがプライズに続々登場

プライズコーナーのインカムは、いかに魅力ある景品を揃えられるかにかかっているので、オペレーターは各社から出展される景品をじっくりと吟味する必要がある。ここでは各社から出展される一押しアイテムを紹介していこう。

セガはテレビCMでおなじみのキャラクター**「ピンキー」のぬいぐるみ**を始め**「ブラック・ジャック」等の新作アイテム**を出展。タイトーは同社の定番アイテム**「ポストペット」**に加え、こちらもテレビCMで大ブレイクした**「NOVAうさぎ」のぬいぐるみ**などが出展される。エイコーからは**「おおきな牛乳BIGクッション」**を始めとしたアミューズメントならではのおもしろアイテムを、システムサービスからは**「THE DOG」「THE CAT」**等の人気キャラクターを中心としたアイテムが出展されるとのこと。

また、アミューズの**「バスフィールドウォッチ2」**、エスケイジャパンの**「頭文字（イニシャル）D Dムーバ」**、アルゼの**「アルゼオールスターズ スロットバンク」**、オムロンエンタテインメントの**「テニスの王子様 プチ着ぐるみ」**、フクヤの**「エアぐるみスーパービック2」**など、各社ともテレビ、物販など幅広い分野から人気の高いキャラクターや注目の商品をプライズ化しているようだ。

一方、子供向けプライズメーカーとして忘れてはならない存在であるバンプレストは男の子のヒーローの定番**「ウルトラマン」**や**「仮面ライダー」のフィギュア**を出展。また、スクラッチは女の子に大人気の**「わがままフェアリー☆ミルモでポン！」のぬいぐるみや雑貨**を出展する。今回紹介したアイテムの他にも、各社からは子供から大人まで幅広いユーザーを対象としたオリジナルアイテムが用意されているので、自分のロケにあった景品を探索していただきたい。

今年から始まった主催者テーマゾーンにも注目

今年から始まった主催者テーマゾーンには、タカラアミューズメント、富士電機リテイルシステムズ、ビットワレット、江崎グリコの4社が出展する。主催者テーマゾーンは、AM施設に欠かすことのできない飲料自販機や店舗運営に関わる設備等の関連メーカーを招き、オペレーターの関心を集められるブースとして展開していくわけだが、初の試みとなるだけに、その内容が気になるところ。店舗運営システム「ATOシステム」を手がけるタカラアミューズメントからは、同システムの実績を紹介すると共にその廉価版が発表されるとのこと。またビットワレットからは、電子マネー「Edy」による施設運営が提案される。消費税問題の対策からも注目の集まる両システムだけに、その内容をじっくり研究してみるいい機会ではないだろうか。

以上、現在判明している情報を駆け足で紹介してきたが、皆様には本誌の情報を参考にしつつ、ショーを有意義に活用していただきたいと思う。

INTERVIEW

ショー自体の魅力を高めていきたい

第41回アミューズメントマシンショー運営委員長
林 隆氏

――まず、今回のショーにおける見所についてお聞きしたいのですが

林 昨年のショーを見ましても、インターネットを使用した新しい切り口のゲームが登場したように、各メーカーから大変意欲的な製品が出展されていたと思います。今年のショーに関しても、カードシステムやネットゲームなど、新しい切り口のゲームが数多く出展されると予想されますので、こういったゲームが今回のショーでも見所となってくるのではないでしょうか。また、各社の主要店舗がそれぞれ昨年の売上げを超え、業績がだいぶ良くなってきているというお話を聞いていますので、各メーカーからは、その勢いをさらに加速させるような新たな製品を出展していただけるだろうと期待しています。

――今回のショーから新たに主催者テーマゾーンを設けているということなのですが

林 前回までショーへの出展参加はJAMMA・JAPEA会員のメーカーだけに限られていたわけですが、今年からは店舗運営に関わる企業にもショーへの出展をお願いし、オペレーターの方々にも興味を持っていただけるブースとして展開していきたいと考えています。今回はAM施設に欠かすことのできない自動販売機関連メーカーや飲料メーカー、ゲームセンターの店舗管理システムを手がけているメーカーに声をかけ、数社にご協力していただけることとなりました。こうした活動を積極的に行っていくことで、ショー自体の魅力を高めていきたいと思います。

――昨年までのショーの反省点を踏まえ、今年改善したところはどのような点でしょうか?

林 一つはショーの運営面で改善を図りたいと考えております。昨年のショーではせっかく来場していただいた多くの皆様を、入場できるまで長時間お待たせしてしまい、大変ご迷惑をおかけしてしまいました。今年は入場の手続きを簡素化し、お客様をスムーズにお通しできるように改善しております。また休憩所におきましては、各社のコンパニオンさんが占領しているということで、なかなか思うように利用できなかったというご意見もいただきました。今年はそのようなことのないように主催者専用の休憩所を設け、ご来場の皆様にゆっくりおくつろぎいただけるスペースを確保しております。それから、一般ユーザーが来場される最終日に関しては一部の休憩所を禁煙にするなど、新しい試みを行っております。ショーの運営面にしてもレイアウトにしても、皆様に快適に会場内を見ていただけるような工夫を積極的に行っていきたいと思います。

――ショーの広報面にもずいぶん力を入れているようですね

林 はい。具体的には会場にマスコミの取材を誘致したり、雑誌や電車の中吊り広告を積極的に打ち出すなど、広報活動については去年以上に力を入れております。特に今回はAMショーのポスターを非常にインパクトの強いデザインに仕上げましたので、一般ユーザーも注目してくれるのではないでしょうか。昨年の来場者数が3日間で3万1000人という結果でしたので、今年はこの数字を上回るようにしたいと思います。

――ここ数年、ファミリー層の来場者数が増えている傾向があるようですが

林 今年も最終日は一般ユーザーをお呼びする訳ですが、昨年同様多くのファミリーがご来場されると予想されます。現在のロケ市場を見てみますと、プライズゲームなどライトユーザー向けのゲームの売上げが高くなってきています。今年のショーでも数多くのプライズゲームが出展されるでしょうから、ファミリー層の方にも喜んでいただけると思います。

――最後に来場者へ向けてメッセージをお願いします

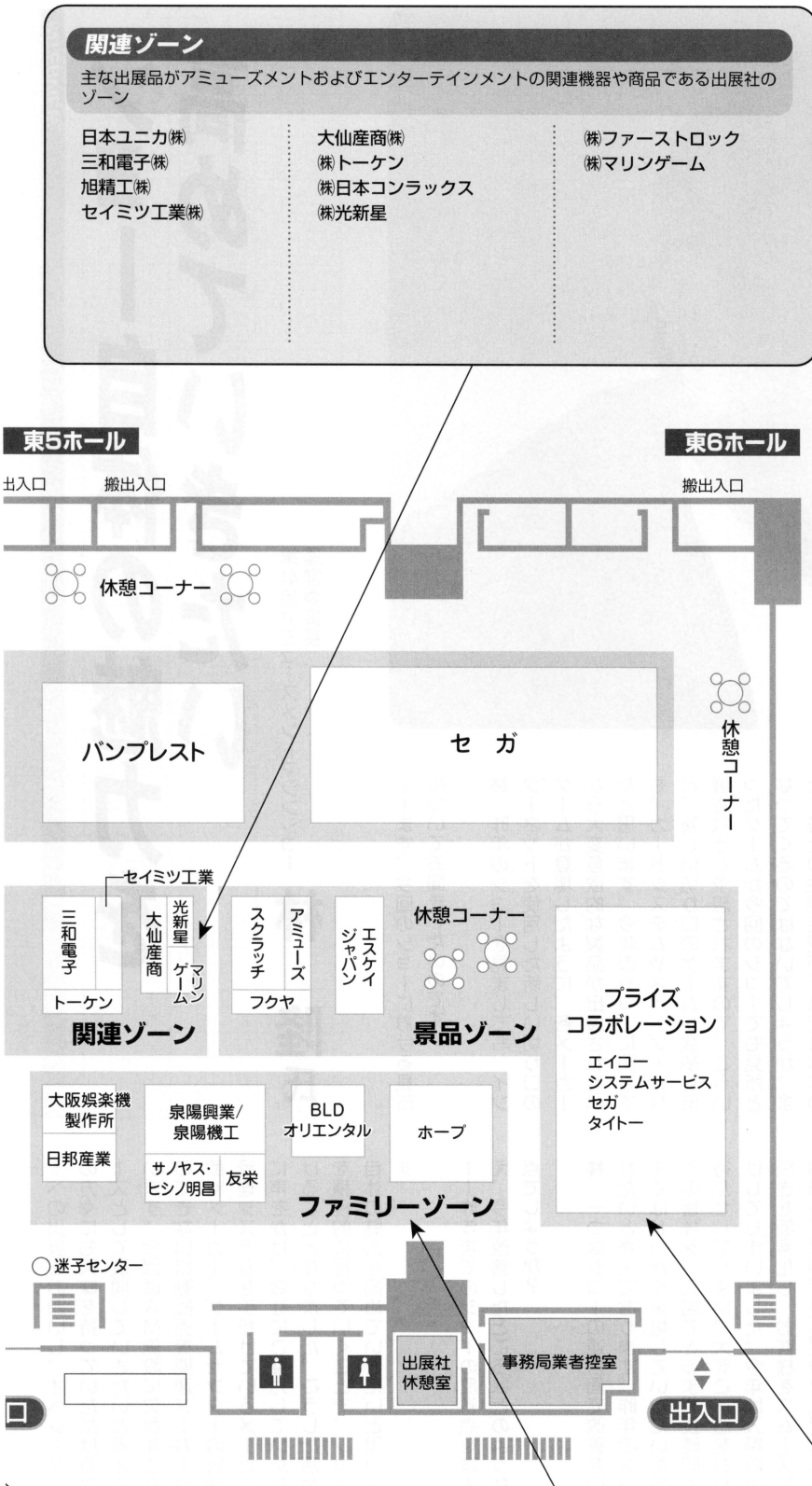
林 このショーはアジア地区で最大のアミューズメントマシンショーです。来場していただける皆様方に喜んでいただけるようなショーを展開していきますので、一人でも多くの方に会場まで意志を運んでいただきたいと心から願っております。

第41回 アミューズメントマシンショー

～遊から生まれる豊かな心～

■主催　(社) 日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)
全日本遊園施設協会 (JAPEA)

■後援　経済産業省・国土交通省・日本経済新聞社



関連ゾーン

主な出展品がアミューズメントおよびエンターテインメントの関連機器や商品である出展社のゾーン

- 日本ユニカ㈱
- 三和電子㈱
- 旭精工㈱
- セイミツ工業㈱
- 大仙産商㈱
- ㈱トーケン
- ㈱日本コンラックス
- ㈱光新星
- ㈱ファーストロック
- ㈱マリンゲーム

出版ゾーン

主な出展品が出版物である出展社のゾーン

- **㈱アミューズメント・ジャーナル**
- ㈱アミューズメント産業出版
- 綜合ユニコム㈱

ファミリーゾーン

主な出展品が小学生以下またはファミリー層を対象とするアーケードゲーム機や乗り物、遊園地用遊戯機器である出展社のゾーン

- ㈱ホープ
- 泉陽興業㈱／泉陽機工㈱
- BLDオリエンタル㈱
- ㈱大阪娯楽機製作所
- ㈱サノヤス・ヒシノ明昌
- 日邦産業㈱
- ㈱友栄

景品ゾーン

主な出展品がプライズマシン用の景品である出展社のゾーン

プライズコラボレーション
- ・㈱エイコー
- ・システムサービス㈱
- ・㈱セガ
- ・㈱タイトー

- ㈱エスケイジャパン
- ㈱スクラッチ
- ㈱アミューズ
- ㈱フクヤ

アーケードゾーン

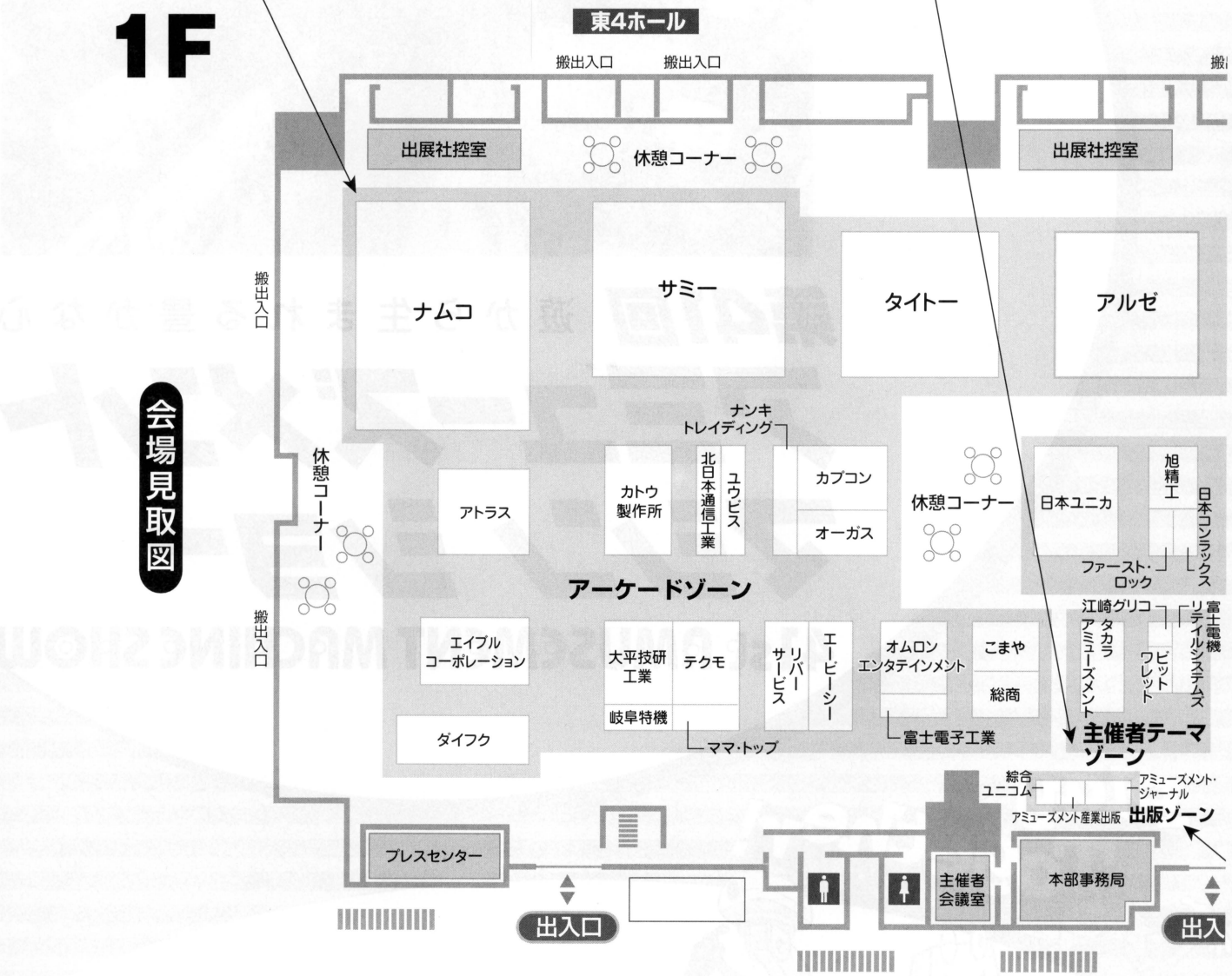
主な出展品が、ビデオゲーム機、シールプリント機、シミュレーションゲーム機、プライズマシン、メダルゲーム機などの一般アーケードゲーム機である出展社のゾーン

㈱セガ
㈱ナムコ
サミー㈱
㈱バンプレスト
㈱タイトー
アルゼ㈱
㈱アトラス
㈱エイブルコーポレーション
㈱カトウ製作所
大平技研工業㈱
㈱カプコン
テクモ㈱
㈱ダイフク
㈱エービーシー
㈱リバーサービス
オムロンエンタテインメント㈱
㈲オーガス
㈱こまや
㈱総商
北日本通信工業㈱
㈲ナンキトレイディング
㈱ユウビス
岐阜特機㈱
富士電子工業㈱
㈱ママ・トップ

主催者テーマゾーン

・AM施設に付随する自販機ゾーン
・AM施設の店舗管理システムゾーン

㈱タカラアミューズメント
富士電機リテイルシステムズ㈱
ビットワレット㈱
江崎グリコ㈱



ショー開催データ

■開催日時
業者招待日　9月11日(木)、12日(金)
一般公開日　9月13日(土)
開催時間　10時～17時(入場は16時まで)

■開催会場
東京国際展示場(東京ビッグサイト)
東4・5・6ホール

■入場料(一般公開日のみ)
当日入場券1000円・前売700円
小学生以下、60歳以上は無料

会場へのアクセス

■電車
・新交通ゆりかもめ
国際展示場正門駅下車→徒歩すぐ
・りんかい線
国際展示場駅下車→徒歩約10分

■バス
・路線バス　東京駅八重洲口→約35分
門前仲町→約30分
浜松町→約35分
・水上バス
日の出桟橋→有明南客船ターミナル(約25分)→徒歩すぐ

■自動車
・都心方面より
首都高速11号台場線→台場ランプ
・横浜方面より
首都高速湾岸線→13号地ランプ
・千葉方面より
首都高速湾岸線→有明ランプ

■駐車場案内
・東展示棟地下駐車場
7時～23時　1回1500円
・一般来場者駐車場
8時～18時　1回1500円

問い合わせ

㈳日本アミューズメントマシン工業協会事務局

〒105-0013
東京都港区浜松町1-10-11
盛電社ビル6F

TEL:03(3438)2363
FAX:03(5472)7115

URL:
http://www.am-show.jp/index.html
E-mail:
am-show@jamma.or.jp

第41回 遊から生まれる豊かな心
アミューズメント マシン ショー
41st AMUSEMENT MACHINE SHOW

Play Together!

出展社情報 満載
ショー公式ホームページURL
http://www.am-show.jp/

会場 東京国際展示場（東京ビッグサイト）第4・5・6ホール

業者招待日 9/11(木) 12(金) 10:00～17:00

一般招待日 9/13(土) 10:00～17:00（入場は16:00まで）

当日入場券 1,000円（前売700円）
小学生以下、60才以上は無料

■主催：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
全日本遊園施設協会（JAPEA）
■後援：経済産業省、国土交通省、日本経済新聞社

※業者招待日は、出展社が顧客を招待して商談を行う日です。入場には出展社から送られる招待券が必要となります。
主催者から招待券の配布はしておりません。ただし、12日のみ当日登録が可能となっております。
※前売り券は、JR東日本・みどりの窓口、首都圏の主要プレイガイドやコンビニエンスストアで販売中。

問い合わせ先 ショー事務局
社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
〒105-0013 東京都港区浜松町1-10-11盛電社ビル6F
TEL.03-3438-2363 FAX.03-5472-7115 E-mail：am-show@jamma.or.jp

2003 SEPTEMBER SOSHO COLLECTION

株式会社総商 SOSHO CO,.LTD.

サムライスピリッツ　零
ますらおよ我が元に集えい!
© SNK PLAYMORE 2003 /© 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は（株）SNKプレイモアの許諾を受けて（株）悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は（株）SNKプレイモアの登録商標です。
株式会社悠紀エンタープライズ

アウトラン2
あの伝説のドライブゲーム「OutRun」が
爽快感はそのままに 装いも新たに登場!
キャビネット仕様：W928×D1,756×H2,091mm
※画面はすべて開発中のものです。
Original Game © SEGA
© SEGA-AM2 / SEGA, 2003

カプリチオ ジーワン　カプリチオ ジーワン
究極のクレーンゲーム…CAPRICCIO G-ONE登場!!
W1,760×D905×H1,964mm
© TAITO CORP. 2003

メタルスラッグ5
今秋登場予定!
© SNK PLAYMORE 2003
「メタルスラッグ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
NEOGEOは株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※画面写真はすべて開発中のものです。仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

サイヴァリア 2
零歴1088年、新たな戦いが始まる
前作をはるかに超えた、サイヴァリア・シリーズ今秋登場!!
© SUCCESS 2002-2003
© SKONEC 2002-2003

サイクラフト
よりスリリングな体感シミュレーションマシンが、上陸!!
「SIMULINE」社との契約により、CYCRAFTを独占販売!
W1,530×D3,000×H2,020mm
（セーフティフェンス：W2,600×D3,800×H1,000mm）

太鼓の達人5
新曲満載!シリーズ最多54曲!
W1,200×D1,260×H2,040mm
© NAMCO LTD.

メチャトレキング!
とれまくりの王様ここに誕生!
W1,425×D1,425×H1,350（スタンド装着時:1,550）mm
© CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※筐体は開発中です。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

ドラゴントレジャー
メダルゲームとRPGがひとつになった!
専用カードで広がる剣と魔法の世界!!
キャビネット仕様:W3,200×D2,350×H2,450mm
© OVERWORKS/SEGA,2003

ファイヤードリフト（レボリューションⅡシリーズ・パチスロ第10弾）
手に汗握る、挑発を観たいか。
ひとたび突入すれば、瞬く間に魅了される
挑発演出・ミッションムービー。
© Sammy

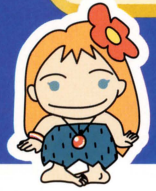
ゴールデンダイス
大人から子供までオシャレなカジノ気分を満喫できちゃう
W1,700×D2,380×H2,180mm
株式会社アトラス／大平技研工業株式会社
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

ビッグスウィートランド
プライズコーナーのランドマークに!!
W2,700×D2,700×H2,300mm
© NAMCO LTD.

あっぱれ!熱中大通り!
これで店舗はお祭り気分!
W2,670×D2,850×H2,500mm
発売元／株式会社ホープ

ボール雀三國志
新感覚メダルゲーム
麻雀×パチンコ?がメダルゲームの新境地を切り開く!
W680×D558×H1,800mm
製造・開発:株式会社 昭和技研

アジアンキッチン
おもしろビックリのフルコース、食べチャイナ!
W1,800×D1,800×H2,200mm
© CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。



おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに 株式会社総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

このサイズで
この低価格

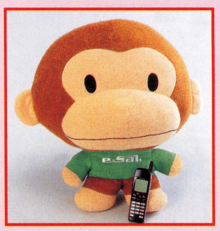
New
ポスター付
ジャンボあひるちゃんM
3アイテム・68個入　OP価格 30,600円
サイズ約30×30cm
頭部にヒモ付
※重量の都合により2個口でお届けします。

大人気ジャンボあひるちゃんのMサイズ。

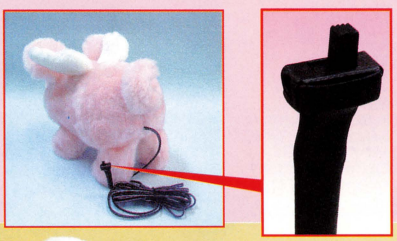
超BIG!

e-Salがジャンボシリーズに仲間入り。
枕にもなるBigサイズがうれしい!

New
e-Salジャンボモンキー L
3アイテム・48個入　OP価格 38,400円
サイズ約45cm
頭部にヒモ付
※重量の都合により3個口でお届けします。



New
ムービング天使の子豚
3アイテム・46+2個入　OP価格 38,400円
サイズ約26cm（鼻からしっぽまで）
単2電池2本使用（電池別）
※重量の都合により2個口でお届けします。



天使の子豚がハナを動かせて
ぶ〜ぶ〜歩くよ。

ディスプレイに最適な
遠隔操作スイッチ付が2個入!

しっぽをふりながら
うれしそうに歩いたと思ったら
ほえながら後ずさり・・・

New
キュートちわわムービングペッツ
3アイテム・46+2個入　OP価格 38,400円
サイズ約22×20cm
単3電池2本使用（電池別）
※重量の都合により2個口でお届けします。

2003年X'masアイテム!!ご予約はお早めに。

毎年ご好評の「空からサンタ」が今年も登場!
かわいいサンタとトナカイの全5アイテム。

New
ポスター付
空からサンタが降ってきた アニバーサリー
5アイテム・84個入　OP価格 32,000円
サイズ/サンタ約17cm(頭からおしりまで)
トナカイ約22cm(角からおしりまで)
スノーマン約19cm(頭から足先まで)

今年も出ましたサンタコスチューム!
人気の2タイプをご用意しました。

New
ポスター付
X'mas サンタコスチューム
2アイテム・48着入
OP価格 38,400円
約32×45cmのPP袋入
サイズ/大人のフリーサイズ

サンタクロースタイプ
セット内容
帽子
サンタスーツ
ベルト

サンタガールタイプ
セット内容
帽子
サンタワンピース
ベルト

※シューズ・袋は商品に含まれません。

超ジャンボなスノーマンの登場!
タオル地で抱き心地もGOOD!
色もキュート。

超BIG!

New
ジャンボスノーマン
3アイテム・48個入　OP価格 38,400円
サイズ約35×63×31cm
※重量の都合により3個口でお届けします。

大好評チビロックシリーズに
スノーマンが加わりました!
パールカラー2アイテムを含んだ計6アイテム。

単価 30円

手・足可動
※足は左右別々に動かせません。

New
ポスター付
ちびっこスノーマン チビロック
6アイテム・1200個入
OP価格 36,000円
サイズ約4.5cm

※掲載商品以外にもX'masアイテム取り揃えています。お気軽にお問い合わせ下さい。

企画発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133(代) FAX06-6789-6000
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ電話かFAXで

◆西日本のお客様はこちらへ!◆
本社 TEL.06-6789-1133(代)
FAX.06-6789-6000

◆東日本のお客様はこちらへ!◆
東京支社 TEL.03-3444-2177(代)
FAX.03-3444-2181

受付時間AM9:00~PM5:30(日・祝は休み) FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

2

発売元 株式会社エポック社

9月発売 ドラえもん ウインターマスコット

入数：60個／3種類（各20）　(11525)

ドラえもんホッケー、ドラえもんスキー、ドラえもんスノボ

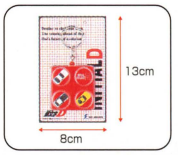
■ 商品サイズ：本体 16〜19cm

OP価格 ¥30,000　紙タグ付1個PP袋　ポスター付

1

チビカーをボテンシャルキューブにとじ込めたアイキャッチバッグンな注目商品。

※チビカーは取り出す事が出来ません。



9月発売 頭文字（イニシャル）D ボテンシャルキューブキーホルダー

入数：100個／5種類（各20）　(06905)

A、B、C、D、E

■ 商品サイズ：5.2cm、パッケージサイズ13×8cm

OP価格 ¥30,000　ひも付ブリスター　DP付

4

発売元 株式会社エポック社

9月発売 とっとこハム太郎 ハロウィンぬいぐるみ

入数：40個／2種類　(05797)

ハム太郎 30 、リボンちゃん 10

■ 商品サイズ：ハム太郎 22cm、リボンちゃん 21cm

OP価格 ¥32,000　800　紙タグ付1個PP袋　ポスター付

3

9月発売 サンリオ ジャングルキティ マスコットボールチェーン（ハロウィン）

入数：136個／17種類（各8）　(11547)

シマウマ、ゾウ、トラ、ライオン、チータ、ピンクヒョウ、サル、キリン、ゴクラクチョウ、ナマケモノ、グランドガゼル、カバ、ハイエナ、ヘビ、クロヒョウ、ワニ、サイ

■ 商品サイズ：本体5.5〜7cm、全体11.5〜12cm

OP価格 ¥30,000　紙タグ付1個PP袋

6

発売元 株式会社エポック社

10月発売 ドラえもん サンタマスコットボールチェーン

入数：100個／4種類（各25）　(11318)

ドラえもん立ちポーズ1種、

ドラえもん座りポーズ3種（バンザイ、片手上げ、ウインク）

■ 商品サイズ：11〜12cm　※頭部に鈴が入っています。

OP価格 ¥33,000　紙タグ付1個PP袋

5

発売元 株式会社エポック社

10月発売 ドラえもん サンタブルブルリンリンぬいぐるみ

入数：42個／3種類（各14）　(07718)

ドラえもん、元祖ドラえもん、ミニドラ

■ 商品サイズ：約20cm

OP価格 ¥30,000　800　紙タグ付1個PP袋　ポスター付

8

発売元 株式会社エポック社

10月発売 とっとこハム太郎 クリスマスぬいぐるみ

入数：40個／2種類　(05783)

ハム太郎 30、リボンちゃん 10

■ 商品サイズ：ハム太郎 約22cm、リボンちゃん 約21cm

※ぬいぐるみは取り外すことができません。

OP価格 ¥32,000　紙タグ付1個PP袋　ポスター付

7

発売元 株式会社エポック社

10月発売 とっとこハム太郎 クリスマスマスコットボールチェーン

入数：100個／4種類　(05894)

ハム太郎3種 各30、リボンちゃん 10

■ 商品サイズ：11〜12cm

OP価格 ¥33,000　紙タグ付1個PP袋

© しげの秀一／講談社・トゥーマックス・オービー企画　© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi　© 1976.2003 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL No.S4080808　© 河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京

SK JAPAN HP
http://www.sk-japan.co.jp

■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。〈表示価格には消費税を含みません。〉

みずほ銀行天満橋駅前支店:普通1049069　三井住友銀行玉造支店:普通6318175　UFJ銀行難波支店:普通5166169

10

※おまけカプセル付
（ミニ車カプセル IN）

10月発売 **頭文字（イニシャル）D ポテンシャルクッション**

入数：42個／3種類（各14） (07666)

AE86TRUENO（BB）、AE86TRUENO（白）、RX-7 FD3S

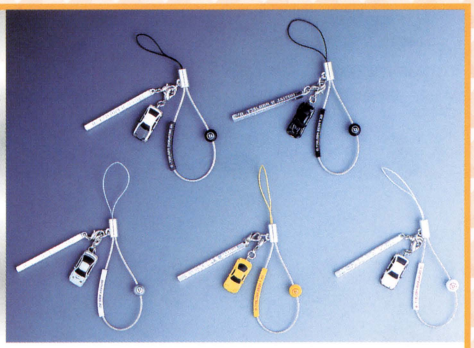
■ 商品サイズ：クッション33×33cm、マスコット3.2cm

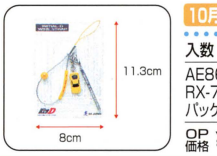
OP価格 **¥30,000**

1個PP袋 ポスター付

9

※ダイキャストスティック
ポテンシャル付





10月発売 **頭文字（イニシャル）D ストラップワイヤー**

入数：100個／5種類（各20） (07654)

AE86TRUENO（BB）、RX-7 FD（黄）、IMPREZA（銀）、AE86TRUENO（白）、RX-7 FD（黒） ■ 商品サイズ：車本体2.5cm、ストラップ約7.7cm

パッケージサイズ：11.3×8cm

OP価格 **¥30,000**

コンビニ プリスター DP付

13

9月発売 **プチスイートアソート**

入数：1,200個／9種類 (01764)

マーブルチョコレート、オレンジアップ、ポイフル、ヨーグレット、ハイレモン、コーヒービート、アポロ、マーブルチョコレートイチゴ、チョコベビー

■ パッケージサイズ：5.5×2.7×1.6cm

OP価格 **¥35,000**

化粧BOX スイート

12

9月発売 **エンジョイテトラパック**

入数：720個／3種類（各240） (11830)

アポロ、ベビーチョコ、コーヒービート

■ 商品サイズ：7×7×6cm

OP価格 **¥33,000**

テトラパック スイート

11

9月発売 **チョコボールアソート**

入数：1,200個／2種類 (00175)

キャラメル 400 、ピーナッツ 800

■ 商品サイズ：6×3×1.5cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥33,000**

化粧BOX スイート

16

9月発売 **パラソルチョコレート**

入数：720個／2種類 (11396)

ミルクチョコレート、イチゴチョコレート

■ 商品サイズ：12.5cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥34,000**

スイート

15

9月発売 **キットカット&クランチ**

入数：1,200個／2種類（各600） (07748)

キットカット、とろける口どけクランチチョコ

■ 商品サイズ：キットカット4.2×9.5cm、クランチ3.2×9cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥27,000**

ピローパック スイート

14

9月発売 **お金のチョコレート**

入数：640個／4種類 (07692)

絵柄：千円、2千円、5千円、1万円

■ 商品サイズ：4.8×9×0.8cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥29,000**

スイート

19

9月発売 **セコイヤチョコレート**

入数：1,080個／2種類 (07320)

ミルクチョコ 360 、イチゴ 720

■ 商品サイズ：11.5×2.4×1.4cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥29,000**

スイート

18

9月発売 **チロルチョコバラエティパック**

入数：2,480個／7種類 (11520)

コーヒーヌガー、ミルク、アーモンド、ビス、いちごみるく、ショコラタルト、バニラプリン

■ 商品サイズ：2.5×2.5×1cm ※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥23,000**

スイート

17

9月発売 **ミニカプリコ**

入数：720個／3種類 (07655)

ミルク 144、イチゴ 360、チョコ 216

■ 商品サイズ：17×4cm

※賞味期限表示あり。

OP価格 **¥21,000**

ピローパック スイート

© しげの秀一／講談社・トゥーマックス・オービー企画

SK JAPAN 企画販売 株式会社エスケイジャパン（証券コード 7608）

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-26本町牧野ビル8F Tel.052-243-1311/Fax.052-243-1322
福　岡 〒812-0041 福岡市博多区吉塚2-16-11エスケイビル Tel.092-611-7799/Fax.092-611-7720

景品専門店!!

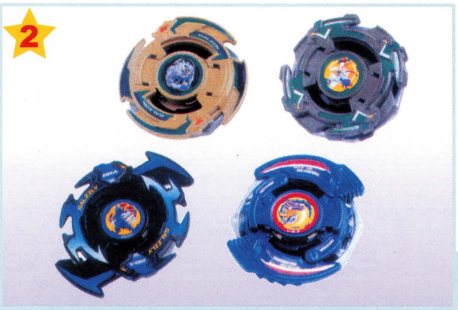
景品は松山におまかせ。

1

THE DOG マスコットキーチェーン Part7
（100個入）6種類 サイズ約10cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

2



ベイブレード復刻版（A）（B）アソート
（60個入）4種類
パッケージサイズ20×12cm
OP価格¥32,000

大好評! お薦め

©青木たかお・BB3プロジェクト・テレビ東京

BANPRESTO

3

ルパン三世 カリオストロの城
DXカリオストロ城
（42個入）4種類 サイズ15cm／人形1cm
OP価格¥32,000

（株）バンプレスト © モンキー・パンチ／TMS・NTV

4

THE DOG くっつきぬいぐるみ
（70個入）6種類 サイズ約15cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

5

ドラゴンボールZ
ビッグサイズソフビフィギュア PART2
（42個入）2種類 サイズ31cm
OP価格¥32,000

（株）バンプレスト © バードスタジオ／集英社・東映アニメーション

6

仮面ライダーファイズ
フィギュア&バイク
（42個入）2種類 サイズ15cm
OP価格¥32,000

（株）バンプレスト © 2003 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

7

THE DOG ベストセレクションマスコット
（100個入）9種類 サイズ約11cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

8

THE DOG ぬいぐるみ コレクション Part1
（80個入）8種類 サイズ約18cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

9

機動戦士ガンダムSEED
フィギュアキーホルダー4
（150個入）5種類 サイズ4.5cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト © 創通エージェンシー・サンライズ・毎日放送

10

仮面ライダー
ライト付バイク&フィギュア
（62個入）3種類 サイズ7cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©石森プロ・東映 ©2001, 02 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

11

THE DOG ぬいぐるみ コレクション Part2
（80個入）8種類 サイズ約18cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

12

THE DOG ぬいぐるみ コレクション Part3
（80個入）8種類 サイズ約18cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） © artlist INTERNATIONAL

13

機動戦士ガンダム
ビネットコレクション1
（100個入）5種類 サイズ7cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト © 創通エージェンシー・サンライズ

14

頭文字（イニシャル）D
クルリンバトル（I）86ver.
（40個入）2種類
OP価格¥32,000

（株）エスケイジャパン ©しげの秀一／講談社・トゥーマックス・オービー企画

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アトラス、アミューズ、イマ・コーポレーション、ウィング・インターナショナル、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・オー・ビー、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、オプラン、オムロン、カプコン、カヨーコーポレーション、共和コーポレーション、洪高貿易、コナミ、山雄、ジーエム商事、ジップス、システムサービス、商品計画、スクラッチ、セガ、タイトー、大長商事、タカラ、中部商事、東上物産、トーシン産業、トップ産業、トピック、ナムコ、日本オート玩具、日本技研、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジョン、フクヤ、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メイクソフトウェア、森山商会、ユウビス、リバーサービス、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで!

0120(41)3434

送料無料／(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

1

ブルガリミニチュアフレグランスセット(7種)
(50個入)7種類
OP価格¥32,000
大好評! お薦め

(株)松山ゲームサービス

2

フレグランスMIYUKI Vol.21
(50個入)20種類
OP価格¥29,000
大好評! お薦め

(株)松山ゲームサービス

3

ハローキティアルファベットぬいぐるみキーホルダー
(110個入)26種類 サイズ約11cm
OP価格¥30,000
大好評! お薦め

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

4

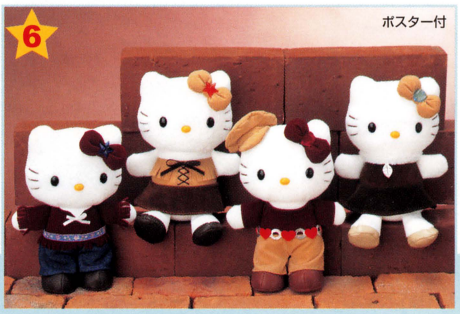
「ドラゴンクエスト」SLちっちゃいコレクション
～スライム&キングスライム編～
(520個入)9種類 サイズ約2.3cm
OP価格¥30,000

(株)ナムコ © エニックス 2003

5 ポスター付

ハローキティアップルドールプチタイプ
(100個入)4種類 サイズ約12.5cm
OP価格¥30,000

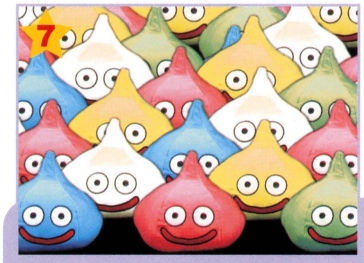
(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.



6 ポスター付

ハローキティスウェード風ファッションドール
(62個入)4種類 サイズ約18cm
OP価格¥30,000

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.



7

「ドラゴンクエスト」超やわらかおてだまぬいぐるみ
～カラフル!スライム編～
(150個入)5種類 サイズ約9cm
OP価格¥30,000

(株)ナムコ © エニックス 2003

8

キットカットプチ小箱入
(600個入)1種 サイズ約W6.5×H3×D1.5cm
OP価格¥19,000

(株)エイコー

9 ポスター付

※スイッチを押すと足をばたばた動かします。

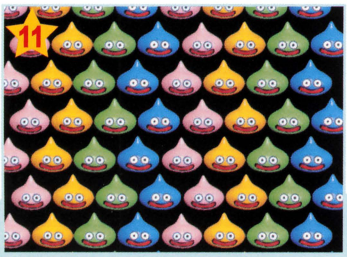
ハローキティぱたぱたドール
(40個+1個入)1カートンに1つデモンストレーション用サンプル入り
2種類 サイズ約27cm
OP価格¥32,000
大好評! お薦め

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

10 ポスター付

ハローキティおそろいベアドールプチタイプ
(100個入)5種類 サイズ約14.5cm
OP価格¥30,000

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.



11

「ドラゴンクエスト」SLコレクション
～たっくさんスライム大登場編～
(1000個入)4種類 サイズ約1.5cm
OP価格¥30,000

(株)ナムコ © 2003 SQUARE ENIX CO.,LTD.

12 ポスター付

ナースキティエンジェルドール
(60個入)4種類 サイズ約16.5cm
OP価格¥30,000

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

13 ポスター付

ハローキティのパン屋さんドール
(60個入)7種類 サイズ約22cm
OP価格¥30,000

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

14 ポスター付

ハローキティプチモ風ファッションドール
(100個入)5種類 サイズ約15cm
OP価格¥30,000

(株)エイコー © 1976, 2003 SANRIO CO., LTD.

(株)松山ゲームサービス

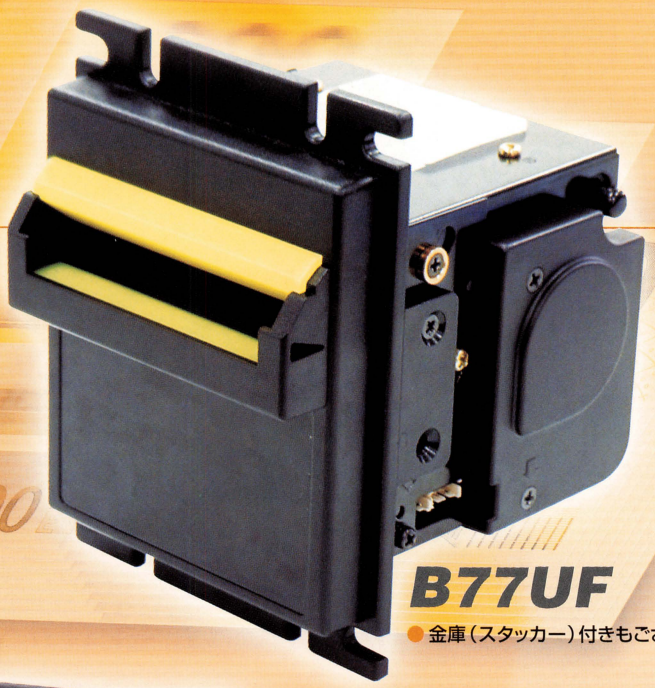
本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18番18号・4F
TEL 089(971)5786(代)　FAX 089(973)5189

大阪営業所：〒547-0033大阪府大阪市平野区平野西5-9-2
TEL 06(6769)6650(金城)　FAX 06(6769)6651
TEL 06(6769)1650(別宮)
http://www.matsuyamagame.co.jp/

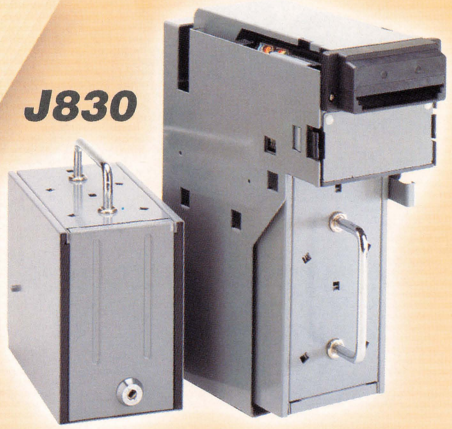
〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
山口銀行 松山支店 当座600840
(株)松山ゲームサービス

低コスト&高品質を実現！

Bill Validator
紙幣識別機



B77UF
● 金庫（スタッカー）付きもございます

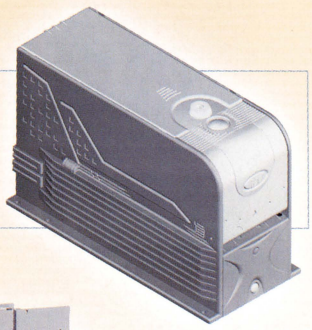


J830

Multi Coin Acceptor
コイン選別機

MCA-32X

Note Dispenser
紙幣払出機

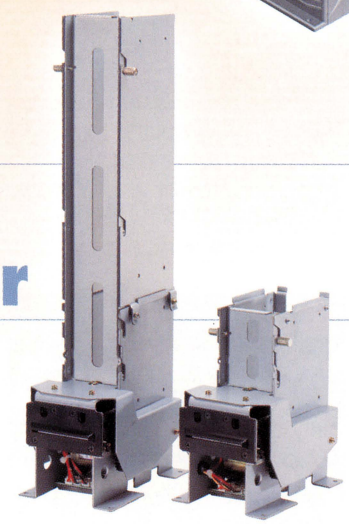


ND-500

Counterfeit Detector
偽札判別機

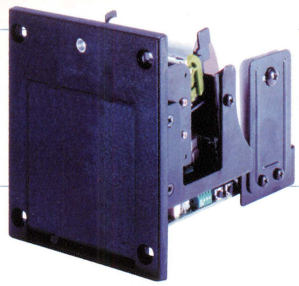
MCD-900 PLUS

Card Dispenser
カード払出機



CVD-300/1000

Coupon Printer
クーポン印刷機



GP-58CR

International Currency Technologies
ICT TAIWAN
TEL : 886-2-2797-1238 FAX : 886-2-2797-1634
E-mail : sales@ictgroup.com.tw
Website : www.ictgroup.com.tw /index_1.asp

ICT 指定取次店　有限会社 サファリゲームズ
〒532-0011 大阪市淀川区西中島4−6−15 ミツフ第3ビル5F
TEL : 06-6100-3013 FAX : 06-6100-3011
E-mail : info@safarigames.com

● **海外への輸出販売をお考えのお客様へ**
各国の貨幣データへの対応も可能です。詳しくは弊社までお問い合わせください。OEMも承ります。

AM LOCATION MONTHLY RANKING 業況指標

2003年7月下旬～8月下旬

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

本号より当「AM業況指標」コーナーをリニューアル致しました。ロケ業況の全般的な動向をお伝えする当巻頭ページを一層充実させると共に、現在、好況なキッズ市場については更に詳細なレポートを別ページコーナーにてお届けすることにしました。よろしくお願い致します。

では、今期の業況動向に話を移そう。夏期商戦本番の8月だが、全国のオペレーターに伺ったところ、「良好に推移していた」「まずまず」という返答が多かった。

まず、繁華街店舗では、来店客数が増えたという話が聞かれた。

「学生を中心に来店客が増加したことで、安定した売上げが確保できました。8月後半に大きく落ち込むことがなく、このまま推移できれば、取りあえずは一安心といったところです」（関東・Sオペレーター）。

「8月の9日や10日といったお盆の早いうちから来店客が増え、それが売上げアップにつながった。不景気で旅行などの遠出を控える人が増えていることが影響してるのだろう」（関東・Dオペレーター）。

また、冷夏に見舞われたうえに、秋雨前線の停滞で全国的に生憎の雨続きとなってしまったこのお盆は、夏休みという子供たちにとってのビッグイベントにも暗い影を落とした。家族での行楽予定を変更せざるを得なかったというケースも多かったのではないだろうか。

しかしこの悪天候は、せっかくの休みなのに海にも山にも行けないなら、せめて近場の繁華街にでも足を運ぼうという、ファミリー層のレジャー・遊びに対する欲求を喚起させたのか、雨模様にもかかわらず、東京・池袋や大阪・心斎橋といった繁華街に思わぬ人出を呼び込む結果となった。

当然、繁華街ロケを覗いてみると、普段では見られないファミリー客の姿がチラホラ見受けられ、プライズゲームや体感ゲームを親子で楽しむ姿が見られた。狙った景品が取れるまで何度もリプレイしていたり、いろいろなマシンに次から次とチャレンジしたり、ファミリー客の滞在時間は結構長く、それなりにお金も使っていた様子。夏休みなのに海にも連れて行ってあげられないという親の引け目もあったのか、子供のいいなりに遊ばせていたり、親自身がゲームに没頭していたり、普段は見られないような微笑ましい光景がロケ

夏期休暇の客数増加で安定した売上げを確保

SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS

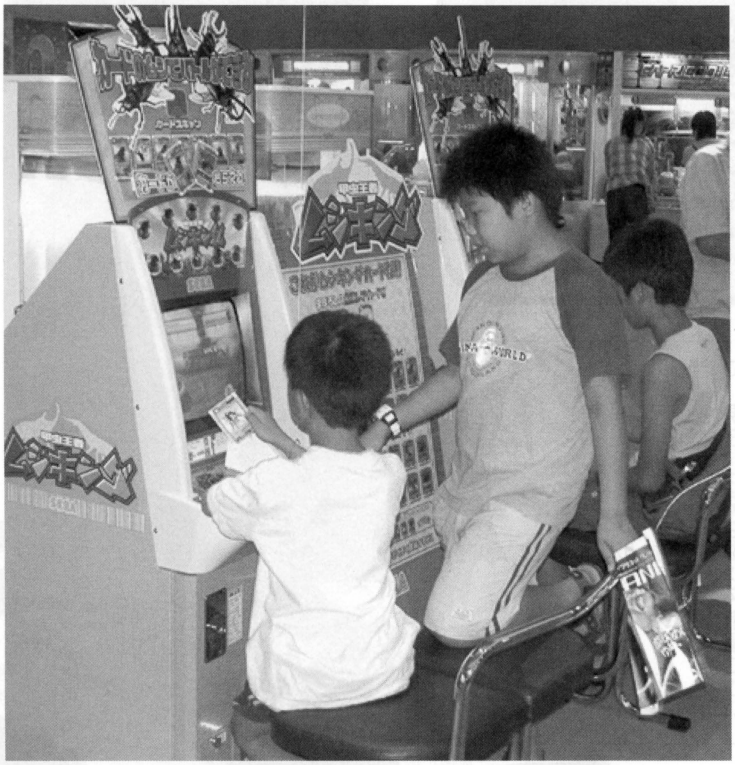
久しぶりに登場した対戦格闘ゲームだけあって、導入店舗は非常に多い。分散化するプレイヤーをどう集めるかが、各オペレーターの課題となるだろう

© SNK PLAYMORE 2003 © CAPCOM CO.,LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※「SNK VS. CAPCOM SVC CHAOS」は、一部㈱カプコンの許諾を受けて、㈱SNKプレイモアが製造・販売するものです。
※「SNK」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。※「CAPCOM」は㈱カプコンの登録商標です。

内には溢れていた。

繁華街まではちょっと遠いという郊外在住のファミリー層の足が大型SCへと向くのも当然の流れ。SCロケは繁華街以上に活況を呈していた。どこを見ても順番待ちやギャラリーを多く集めているのが、甲虫王者ムシキング。買い物のついでではなく、ムシキングやりたさに子供同士で遊びに来ていたり、親が連れてきていたり、目的客を呼び込んでいるキッズ市場では希有な存在といえるだろう。

「元々、人気の高いゲームですが、夏休み限定カードが登場したことが、子供たちの心に火をつけたようです。カードを手に入れるために、何度もプレイする子供が増えました」（関東・Sオペレーター）。



子供が熱中するゲームの存在がSCロケを、さらに活性化する

このほか、視察したあるSCロケでは、各社の製品が多種多様に揃えられたキッズメダル機にもまんべんなく、子供たちがついていたほか、中型タイプのプッシャー機には親子でプレイを楽しんでいる姿も多かった。ムシキングを除けば今の主力は間違いなくキッズメダルであろう。

一方、普段の営業で帰宅途中の学生客をメインにしている学生街ロケやターミナル駅付近のロケーションでは、学生が休みに入ったことで売上げが減少している。毎年のことなので、大半の店舗ではそれを念頭に置いた計画を立てているが、少しでも売上げを伸ばそうとする、ある学生街ロケのオペレーターは、夏休み中の特別サービスを実施。一部のビデオゲームを1コイン2〜3クレジットの設定にしたり、大型ビデオゲームでは時間を区切ってのフリープレイ制にしていた。

「大学生はサークル活動などで学校に来ることが多いし、付近の小中学生も集まってくれます。台を死なせておくよりは遙かに良いでしょう」（京阪神・Kオペレーター）。

もちろん、通常営業に比べれば売上げは落ちているのだが、何も手を打たない状況よりはインカムを稼げているとのこと。また、プレイ数が増えることから客の滞在時間も延びるため、客がいる活気のあるロケーションというイメージを作り出すこともできる。注意点としては、プレイ料金の値下げは行わないということ。期間限定のサービスであっても、一度値下げしてしまうと、元の料金に戻した際に客が離れてしまうことがあるそうだ。

BANANAの人気上昇中

アヴァロンの鍵、SNK VS. CAPCOM SVS CHAOS、ドラゴントレジャーといった新製品が登場し、前期に投入されたタイトルと共に夏期商戦向けの陣容が出揃った。中でも、アヴァロンの鍵の人気が高く、導入店では常に満席の状態。1回のプレイ時間が長いことから、プレイ待ちの人には整理券を配布して、順番がまわってきたら店内放送で呼び出すと

東京動向 TOKYO

近年、異常気象などといわれ酷暑だったり冷夏だったりと夏の天候は不安定である。今年については「一体、夏はいつ来たんだろう」と言いたくなるような状況で、梅雨が明けたと思えば、お盆には秋雨前線が停滞し、2〜3日間にわたって強い雨が関東全域を襲った。繁華街の人出にも大きな影響を及ぼすであろう、悪天候が続いたこの夏、都内のロケは夏休みの子供たちの遊び場として機能することはできたのだろうか。

目視調査の日も生憎の雨模様。人出はあまりないだろうなどと思いながらも8月某日、池袋のメインストリート・サンシャイン通りへと赴いた。ところが予想に反した駅の改札の混雑ぶりにまず「あれ？」という感想。通りを歩いてみても、いつもの休日と変わらない人出で賑わっている。普段に比べれば観光客も多く、雨だからといってジッとしていられないという向きも多いのだろうが、海にも行けずレジャーを近場で済ました人も多いようで、家族連れの姿が目立った。昨今、家族連れはSCロケに流れがちだが、この街の人出は繁華街ロケの集客に恩恵を与えたのだろうか。

傘でいつも以上に窮屈な通りを抜けて某ロケへ足を運ぶと、客入りは普段の平日よりやや少ない印象。お盆というこの時期、一見客は取り込める反面、常連客の足は遠のくということの表れか。あるいは、この通りの先にはサンシャインシティがあるため、そこまで辿り着けば傘をささずにショッピングや食事が楽しめることから、雨の中、寄り道をせずに目的地へ向かう人が多いとも考えられる。だが、明らかにいつもと違うのはファミリー客の数。子供のためにプライズマシンに何度もチャレンジするお父さん、体感ゲームを一緒に楽しむ親子連れなど、微笑ましい光景が店内随所に見られた。

今月の注目!!

別に夏休みでなくても、都内繁華街には多くのファミリー客が街を訪れる。夏休みだから親が子供にも寛大なのか、普段は立ち寄らない客層も多く繁華街ロケに足を運んでいるようだが、ロケの努力次第では普段でもこうした層を呼び込めるのではないか。大手SCロケの取り組みなども、客層の拡大に向けて視察してみるのもいいだろう。

親子をいかに楽しませるか、繁華街ロケにも一考の余地あり

いうサービスを実施している店舗もあった。客にとっては、ただ待つという無駄な時間がなくなるし、店にとっても、他のゲームにお金を入れてもらえる機会が増えるわけだ。

景品では、「ふにゃ」とした不思議な感触が特徴のBANANAに注目が集まっていた模様。

「インカムは非常に良いですね。プライズ機の中で山積みになっているBANANAが人目を引きやすいうえに、不思議な感触をアピールするポスターやポップを見て、どのようなものか触ってみたいという欲求が起こるようです」（京阪神・Y店長）。

と、あるオペレーターはその人気を分析。ラッキーざる うっきぃというイメージキャラクターはあるものの、それに頼らずアイテム自体の魅力によって人気が出るのは、プライズでは珍しいことであろう。

先月号で、「ディズニーキャラクター関連景品の飽和状態がマンネリ感を与え、プライズゲーム全体のインカム減少に影響を与えてるのではないか」という意見を紹介したが、BANANAのような人気景品が豊富になれば、ディズニーキャラクター一辺倒という状況もいくらかは改善されるのではないだろうか。

昨年対比では売上減少のロケも

先にも述べた通り、夏期商戦の動向そのものは、客数を確保できたことによって「悪くなかった」イメージを持っているオペレーターも多いが、これは一年の流れの中での話であり、昨年対比という視点で見ると、売上げが横這いか、下がったという話も少なくなかった。不況という社会背景を除けば、その要因は店舗によって異なってくる。例えば、繁華街の路面店舗を運営しているSオペレーターの見るところでは、

「昨年対比を割ってしまった要因は色々ありますが、ワールドクラブチャンピオンフットボール セリエA 2001-2002に取って代わる機種が無かったことが大きいと考えています。昨年はワールドカップの開催もあって、同作の稼働には非常に適した年でした。ステーション全席が毎日フル稼働状態で、同作だけで店の売上げの半分を稼ぎだす日もあったほどです。現在も人気は継続しているものの、1年前と比べると稼働、インカム共に落ちています」（京阪神・Sオペレーター）。

他にも、麻雀格闘倶楽部2のインカムが徐々に落ちてきているという話があり、昨年の売上げの牽引役であった人気タイトルのインカム下降が、そのまま店舗の売上げに影響を及ぼしているようだ。

プリントシール機についても、一部の店舗において売上げが減少しているという話があった。

「今夏に導入した新製品の稼働は高く、十分な集客効果もありましたが、昨年対比では若干落ちています。季節ごとに新タイトルやバージョンアップを投入することでアピールしていますが、その効果も徐々に薄れているのかもしれません」（関東・Uオペレーター）。

同オペレーターは、「新製品の導入に伴う集客効果に頼るだけでなく、ロケーションサイドの努力による新規客の獲得やリピート客の確保が必要」、と続ける。撮影時に衣装を貸し出すコスプリや、シールをカンバッジにして提供するプリカンなども一つの方法である。

今年の4月からプリカンを使用している、ある店舗で動向を聞いたところ、シールプリント機全体のインカムが若干だが回復したという。それまで前年比で70%台から80%台で推移していたものが、90%台になったそうだ。同店では、プリカンを作成した客がカバンなどにつけて学校へ行くことで、その周囲の人が興味を持ち新規客として来店することを狙って導入したとのこと。

同店のT店長は、「その効果を具体的に確認する術は無く、インカムの回復には他の要因があるかもしれませんが」とも話すが、プリカン導入とインカム回復の時期が合致していることから、多少なりとも効果はあったと考えられるだろう。

プリカンの制作。シールをパッチに貼るところまでは客に行ってもらうことで、スタッフの手間も軽減される

大阪動向 OSAKA

東京ほどではなかったものの、大阪でも強い雨が降る日が多く、お盆らしからぬ空模様が続いていた。雨天の中、心斎橋筋商店街に足を向けてみると、いつもの休日と変わらぬ人出で賑わっており、家族連れの姿も普段より頻繁に見掛けた。池袋と同様に「レジャーを近場で」と考えて出向いた人が多かったようだ。では、ロケーションの様子も池袋と同じか、といえば、この点のみは異なっており、全般的に盛況で、普段の休日並に客が入っている店舗もいくつかあったほど。大半の店舗においてはプライズゲーム機を中心に多くの客がゲームを楽しむ様子が見られた。

池袋と心斎橋。東西の違いはあれど、同じように人の集まる繁華街で、どちらも雨天によって多くの人が訪れている状況なのに、ロケーションの客入りが異なるのは何故であろう。両方の繁華街を比較してみると大きな違いがあった。アーケードの有無である。右記の東京動向にもあるように、池袋でロケが集中しているサンシャイン通りには雨を凌げるアーケードが無く、その先にあるサンシャインシティを目的地としている人は早々に過ぎ去ってしまうが、心斎橋筋商店街は、繁華街の中心を南北へと抜ける大きなアーケード商店街となっているため、入ってしまえば雨に濡れずに済み、商店街の中で営業している多くのロケーションに立ち寄る余裕も出てくる。その違いが、それぞれのロケーションの客入りの差として表れたと考えられる。また、池袋以外でも、新宿や渋谷といった東京中心地の主立った繁華街にはアーケードがないのに対して、大阪の繁華街、東通商店街や千日前筋商店街はアーケード商店街である。今回のお盆のように、雨天が逆に人出を呼び込んだ場合、東西という大きな地域で見てみると、明らかな差が生じているかもしれない。

今月の注目!!

心斎橋筋商店街を視察した同日、梅田・東通商店街の様子も見てみた。心斎橋に比べると、人通りは若干少ないものの、ロケには人が入っていた。ただ、夕方から営業を始める飲食店が多い商店街のため、家族連れの姿は少なく、カップル客やグループ客が大半であった。同じアーケード商店街でも主となる店舗によって客層は異なる。

普段の昼間は閑散としているが、お盆は賑わっていた

キッズロケーション

今月より、当コーナーをパワーアップし、今や施設事業の中心的な存在となりつつあるSCロケを中心にキッズ向け市場の現状を、店舗紹介やカプセル自販機コーナーも加えより細かく考察していくことになった。キッズ向けのSCロケを運営していなくとも、子供たちの人気傾向なども紹介していくので、参考となれば幸いである。

さて、夏休み真っ只中という子供市場における最高の商機である今期、SCロケはどんな動きを見せているのだろうか。

SCロケの場合、SC本体の集客力に左右されるうえ、世のレジャー志向や、天候など2次的な要素も影響するだけに現段階では総体的なことはいえないが、あるSCオペレーターはこの夏商戦を総じて「不安定な天候」「動きがない夏」の2点に集約されると話す。既存店ベースでは、よく言えば横ばいキープ、あるいは微増と他の業態からすればうらやましい限りだが、好況といわれるSCロケとて、秋以降の見通しについては楽観できないという。その要因は路面店同様、ヒット機の不在と、突出した人気キャラクターがない点で、プライズから当たりはずれが楽しめるメダルゲームへと子供たちの志向が変化している。なお、前出のオペレーターはこの夏の収穫としてセガのムシキングを高評価。「このようなそのマシンだけで子供たちを呼び込めるゲームが立て続けに出てくれれば、客足も安定するんですけどね」と話す。

今月の注目の1店 「モーリーファンタジー ジャスコ昭島店」

㈱イオンファンタジー

第1回の今回、取材したのは7月15日にグランドオープンした東京都昭島市のジャスコ昭島店内にある「モーリーファンタジー ジャスコ昭島店」。運営を手がけるのはSCロケオペレーター最大手である㈱イオンファンタジー。この業態でのオンリーワンを目指す同社だけに、機種構成、内装、サービスとあらゆる面で機知に富んだ運営が行われている。

路面店、ロードサイド店に比べ、好況といわれるSCロケだが、同店を訪れてまず驚かされたのが、オープン景気と夏休みという部分を考慮しても特筆すべきその混雑ぶり。昨今、これだけ混んでいるロケは見たことがない。集客面のポイントとなっているのは隣接している大型団地の存在。周辺には他の商業施設もあるが、この団地に一番近い同SCの利便性は高い。

また、同ロケの特徴としてあげられるのが、大型遊具コーナーの一角にマクドナルドを併設している点であろう。区画されて安全な環境の中で、楽しそうに遊ぶ子供たちを見ながら親はのんびりと過ごすことができるわけだ。「さて、休日は子供をどこへ連れて行こうか」と考えた場合、同ロケの存在は自然とクローズアップされるわけだ。

機種構成については、子供向けマシンを幅広く導入しており、特にキッズメダルのラインナップが充実している。これは同社直営店全店に見られる傾向で、週末にはイベント要素も絡めて人気アップを図っている。特にサミーのトレジャーフォールは親も楽しめる機種だけに客付きが良いほか、子供向けではないが、カプコンのアジアンキッチンの人気も高いそうだ。メダル以外では甲虫王者ムシキングが常にプレイ待ちの子供たちがマシンを取り囲むほど盛況な稼働を見せていた。

ほとんどのマシンに人が付いているほど盛況な同店

ガチャガチャ

キッズロケーションコーナーの新設に伴い、子供を中心に人気を博しているカプセル自販機（通称・ガチャガチャ）についても、専門コーナーを設け、動向や新作情報をお伝えする。

その、第1回目となる今回は、イオンファンタジーの運営する全店で扱っている約320種類のガチャガチャ商品をもとに、その中で人気の高いキャラクターやシリーズのベスト10をご紹介する。ガチャガチャ商品は毎月、非常に多くの種類が発売されている。運用を納入業者に任せているところなら問題ないだろうが、導入商品をオペレーターが判断しているなら、選別に頭を悩ますことも多いであろう。そこで自店舗と比較するなどして参考にして頂きたい。話を伺った8月上旬時点でのランキングであり、カード商品も含まれている。

1 爆竜戦隊アバレンジャー
2 フロッグスタイル
3 僕の小学校
4 こむしちゃん
5 ドラゴンボールZ
6 ミニモニ。
7 ポケットモンスター
8 アンパンマン
9 どうぶつ占い
10 機動戦士ガンダムSEED

SCロケということで、基本的にガチャガチャをプレイするのは子供がメインであり、子供の人気を集めているキャラクターが、そのままガチャガチャでも人気を獲得している。ただ、3位の「僕の小学校」は、小学校を題材にしたアイテムのリアルミニチュア。子供よりも、大人が郷愁を感じて購入したり、食玩やガチャガチャのコレクターが求めたため、3位に位置していると思われる。

オールド基板情報

上級プレイヤーの帰省を利用

京阪神のとあるロケーションで、初代サムライスピリッツのインカムが7月下旬より急激に伸びたそうだ。それまでは1日平均15カウントほどだったものが、いきなり60カウントまで増えたといい、その後も40カウント前後を維持しているという。理由を聞いてみると、関東の大学へ進学したサムライスピリッツの上級プレイヤーが、夏休みの帰省で再び店に訪れるようになり、以前の対戦仲間たちが店舗に集まって旧交を温めるべく対戦が盛り上がったためという。同店でもこの機を逃さずに、彼が関西に滞在している間にサムライスピリッツの大会を開催することを決定して即座に告知したところ、初球～中級レベルのプレイヤーにもやる気が起こって練習に励み始めたとのこと。

また、併せてサムライスピリッツの対戦台を店内で一番広い場所へ移動させて、プレイ待ちや見学がしやすいように配慮、さらに、リクエストによってロムカセットを常時入れ替えているMVS-1の入った筐体を、リクエストが無い際にはサムライスピリッツ専用筐体にして（他のゲームのリクエストがあれば入れ替えて、その客が帰ったらまたサムライスピリッツに戻している）、メインの対戦台以外にもプレイできる筐体を用意するなど、客がプレイしたいと思いたった時、すぐに遊べる環境を整えた。その結果、サムライスピリッツの対戦台、一人用台共に稼働率が上がり、大会が開催される日までは、今まで以上のインカムが稼げる状況を作り出すことに成功したわけだ。店長やスタッフが客の動向をきっちりと把握できる小規模店舗でなければ難しい話であり、くだんの彼が関東へ戻ってしまうまで半月程度の短期的なインカム上昇ではあるが、運用方法を機敏に変更できるオールド基板ならでは運営ではないだろうか。同店店長は、

「彼が帰ってくることは常連から聞いて知っていましたが、帰省初日に顔を出してくれて、対戦があそこまで盛り上がるとは予想外でした。数日、インカムアップが続いたのでいけるかなと思い、大会を予定して配置などに手を加えたところ上手くいったようです」と話す。

サラリーマンは古くても気にしない？

先月号でもお伝えしたが、麻雀ゲームやパズルゲームが充実しているロケーションでは、夏に入って以降、昼休みや営業の途中で涼みがてらに訪れるサラリーマン層が目に見えて増えている。その様子を視察している際に目についたのが、サラリーマン層は古いスポーツゲームでも気にせずにプレイしているということ。現在、スポーツゲームで主となっているタイトルはバーチャストライカー2002や熱チューブプロ野球2002などシリーズの新作だが、バーチャストライカー3やワールドスタジアム2001といった少し古いゲームでも稼働は悪くない。導入店で動向を聞いた。

「新しいスポーツゲームに比べて7割～5割程度のインカムですが、それより稼働の悪い対戦格闘ゲームやシューティングゲームを設置しているよりは稼いでくれます」（京阪神・Tオペレーター）。

「新作が出ないため旧作でフォローしているが、予想よりインカムが良い」（京阪神・Uオペレーター）。

ビジネス街などサラリーマン層の来店が望める場所にある店舗で、9月に入っても残暑が続くようなら、スポーツゲームや先月号で伝えたパズルゲームなどのオールドゲームを一時的に増台してみるのも良いのではないだろうか。

コインロックシリーズ
F827（取付長さ17.4㎜）
※キーカバーはオプションです。

株式会社 ファースト・ロック
〒304-0002 茨城県下妻市大字江1700-35
TEL0296(43)7591㈹ FAX0296(43)7598

中古基板の平和は私が守るっ ⑥いま、東大阪市が熱いっ!!
TAKAIDER-MAN タカイダーマン
大好評連載!! 第六話
レトロコーナーのタイトルをもっと増やしたいけれどどうしたらいいんだろう?
OH No...
そんなときは私におまかせ!!!
3000タイトルを常時ストック!! しかも、数々の名作を簡単に交換可能!!!
レトロ基板の レンタルショップ 高井商会だっ!!!
レンタルSHOP 高井商会
ドドド
驚異のメンテナンス術により タカイダーズ基板は いつでも安心だ!! より良いタイトルを ゲッツしてくれ
レトロ
クレイト
中古基板業界の コヒキタスだ!!
タカイダーズ魂こそがこの時代を生き残る鍵!!
レトロから最新中古基板のレンタルショップ
高井商会 〒578-0976 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL(06)6744-1283㈹ FAX(06)6744-1235
お問い合わせは タカイダーズホットライン 06-6744-1283 にCALL
TO BE CONTINUED...?

発売年月		テトリス	上海万里の長城	ストリートファイターⅢ サードストライク	対戦ホットギミック フォーエバー	パズルーブ2	ミスタードリラーグレート	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオン	バーチャストライカー3	対戦ホットギミック インテグラル	鉄拳4	カプコンVS.SNK2	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオンDX	パワースマッシュ2	ことばのパズルもじぴったん	メタルスラッグ4	怒首領蜂 大往生	G.taste麻雀	熱チューブロ野球2002	ソウルキャリバーⅡ	バーチャファイター4エボリューション	ワールドサッカーウイニングイレブン アーケードスタイル	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002	バーチャストライカー2002	あずまんが大王パズルボブル	ケツイ 絆地獄たち	闘幻狂	ギルティギア イグゼクス#リロード	青春クイズ カラフルハイスクール	式神の城Ⅱ	ボーダーダウン	兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編	デモリッシュフィスト	SNK VS. CAPCOM
		89.3	95.3	99.6	00.4	01.2	01.2	01.3	01.4	01.7	01.8	01.8	01.9	01.10	01.12	02.3	02.4	02.4	02.4	02.7	02.8	02.9	02.10	02.11	02.12	02.12	03.2	03.3	03.4	03.4	03.6	03.6	03.7
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ	2610平米 500台										11	10	13			14	15			1	6	7	3	8	16		2		12	17	8	9	4
東北・郊外型 SCロケ	495平米 100台				8					6	11	2			10					9			1									
東北・郊外型 SCロケ	2217平米 217台											7	2				5					6					4					
東北・郊外型 ロードサイドロケ	264平米 32台		13	8									5				10				1	6	7		15	14	3	18			4	2
関東・都市型 繁華街ロケ	660平米 204台						13			12	16			4	14	15	10		7	1		6	2	11		8	5			8		3
関東・都市型 繁華街ロケ	561平米 130台											3								2			5							4		1
関東・都市型 繁華街ロケ	1056平米 236台	19					15			6	2		7			17	16			5		1	3	12	13		9	18	11		4	
関東・都市型 繁華街ロケ	462平米 120台	17						6			8		1									2	4				11			16		
関東・都市型 繁華街ロケ	825平米 142台											5	8							1		2	12						9		4		3
関東・都市型 繁華街ロケ	1280平米 480台												6								8						7	4	3		2		1
関東・都市型 繁華街ロケ	848平米 290台									10	8		9	2					4		11	5		6									1
関東・都市型 繁華街ロケ	472平米 200台																																
関東・都市型 繁華街ロケ	231平米 68台	9					12				18	4		2	11	10	8	7			1			3	5						6		
関東・都市型 繁華街ロケ	150平米 58台	5	6											1					4					3							2		
関東・都市型 繁華街ロケ	1254平米 263台										4			6					5	18				2								11	1
関東・都市型 繁華街ロケ	462平米 131台												5						8		2										3		1
関東・都市型 繁華街ロケ	589平米 236台			6								3	8								10		5	15			2		14		13	16	1
関東・都市型 繁華街ロケ	297平米 106台						14				7		5	12					6		2	5		3			9				13		1
関東・都市型 繁華街ロケ	171平米 141台									13			16	8							10		17	4			12	9	3		5	7	2
関東・都市型 繁華街ロケ	185平米 61台							8					4	12		9					6		3	5		7	2						1
関東・都市型 繁華街ロケ	1650平米 263台			8							11	9	3	17						7	1		4	12	19		2	15	13	18			5
関東・都市型 繁華街ロケ	925平米 131台			10				7		14		20	2	6					9	15	1		8	4			3	18	12		13		5
関東・都市型 繁華街ロケ	1170平米 263台			11							6	10	2	13						7	1		4	8	14		3	19	12	20	17	15	5
関東・駅前 学生街ロケ	891平米 150台								15		13	10	8	5			12	14			2	7				9	4		3	11	6		1
関東・駅前 学生街ロケ	242平米 86台	11	9			12												8		6			5	1	10								
関東・駅前 繁華街ロケ	234平米 80台												2	7		18	19				3			6			4	11	10			14	1
関東・駅前 繁華街ロケ	415平米 98台				7									4				5													6	2
関東・都市複合型 駅前ロケ	3135平米 310台				14		19				3	7	11						4		1		9				6				5		
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	400平米 150台									9	15									8		1				5		7		2		
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990平米 215台	10	11						5			7	2	4									8				3				6	1
中部・都市型 繁華街ロケ	1108平米 261台										9	3	4				12			7	1	10	6			11			3	9	8		5
中部・都市型 繁華街SCロケ	250平米 99台											2															1						
中部・都市型 駅前SCロケ	230平米 105台			6							10	4	2										9				1						5
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300平米 215台	14	12		8				4			2	13	1							5			6	11		9	18					
中部・郊外型 ロードサイドロケ	230平米 89台										18							6	3	6			1										
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235平米 199台				13		17					6			14	18	15			8	1	9	2	4		16	10	5		7		12	3
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013平米 255台							10					6	7				8	14	5	9	4	2	11			3			12			1
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148平米 86台												1	3									2										
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528平米 235台	14	13			11	12				8			5						9			3			10	4				7		1
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	363平米 150台	16					14				17	9	13				11				12	6	4	1	7		3		8	15		10	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	380平米 160台							15			13	3	7					10		8	2		1	4	14		9		6				5
京阪神・都市型 駅前ロケ	757平米 83台										4	2			5		6		3		1										7		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1273平米 302台	12	14	16		17			11			6	5	7					8	13	2	9	3	4	10		1	15				9	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	142平米 73台												5								1		4	6			2						3
京阪神・駅前 学生街ロケ	150平米 59台			3									6							7		4	2				1				5		
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398平米 209台						7	2			11				6								1					5			4		
中国・都市型 駅前ロケ	231平米 90台						13	8			6		11	5		12	7				3		1	2					9				4
中国・郊外型 ロードサイドロケ	374平米 93台					19	7			13		14	3			12					2		8	6			4				18	5	1
四国・郊外複合型 SCロケ	924平米 158台								10		12	2		3		11				5				1	7								
九州・郊外型 ロードサイドロケ	280平米 59台											6	4				7				2		1	3			5			8		9

総合ランキング表（ビデオ・コクピット・プライズ）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

今月の注目!!

SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS

SNKプレイモア

総合2位 **貢献度1位**

さすが、SNKとカプコンの名を冠したタイトルだけあって、初登場でいきなり総合2位、貢献度1位という見事な結果を叩き出した。多くのロケでは、KOFシリーズのファンがそのまま移行した形でプレイヤーがついている。一部ではスタートダッシュが若干鈍かったとの話もあったが、隠しキャラクターの登場コマンドが早々に見つかったことで、関心を持つプレイヤーが増え、安定したインカムを稼いでいる。

© SNK PLAYMORE 2003 © CAPCOM CO.,LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※「SNK VS. CAPCOM SVC CHAOS」は、一部㈱カプコンの許諾を受けて、㈱SNKプレイモアが製造・販売するものです。
※「SNK」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。※「CAPCOM」は㈱カプコンの登録商標です。

機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオンDX

バンプレスト/カプコン

総合5位 **貢献度7位**

前期、今期と続けて、同作のインカムが上昇した、という話をいくつかの店舗から聞いた。どうやら、続編である機動戦士Zガンダム エゥーゴVS.ティターンズのロケテストが行われたことによる盛り上がりが、旧作にまで普及している模様。「一度、ゲームから離れていたマニアが再びプレイしています。上がったインカムで新作登場まで推移してくれれば嬉しいが、さすがに難しいでしょう」（関東・Nオペレーター）。

© 創通エージェンシー・サンライズ
© BANPREST2001
© CAPCOM CO.,LTD.2001 ALL RIGHTS RESERVED

・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中、に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合 RANKING

1st バーチャファイター4 エボリューション

前回 1 / 前々回 1

対戦格闘
SEGA-AM2／セガ
2002年8月発売

552 Points

2nd SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS

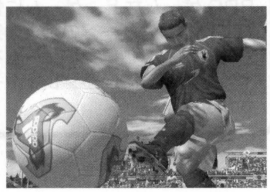
前回 NEW / 前々回

対戦格闘
SNK プレイモア
2003年7月発売

551 Points

3rd バーチャストライカー2002

前回 5 / 前々回 4



対戦スポーツ
アミューズメントヴィジョン／セガ
2002年12月発売

549 Points

	前回	前々回		得点／Points
4	3	2	ギルティギア イグゼクス #リロード サミー	512
5	4	5	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオン DX バンプレスト/カプコン	500
6	2	3	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 イオリス/プレイモア	468
7	7	6	カプコンVS.SNK2 カプコン	352
8	6	7	パワースマッシュ2 ヒットメーカー/セガ	350
9	NEW		兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編 童/タイトー	284
10	10	11	鉄拳4 ナムコ	253
11	8	8	ソウルキャリバーII ナムコ	203
12	9	10	ワールドサッカーウイニングイレブン アーケードゲームスタイル コナミ	200
12	11	9	式神の城II アルファ・システム/タイトー	200
14	NEW		デモリッシュフィスト サミー	197
15	12	13	熱チューブロ野球2002 ナムコ	169
16	14	15	怒首領蜂 大往生 ケイブ/AMI	153
17	13	14	あずまんが大王パズルボブル タイトー	120
18	22	24	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	100
19	17	17	青春クイズ カラフルハイスクール ナムコ	95
20	20	21	ミスタードリラーグレート ナムコ	88

設置店貢献度 RANKING

1st SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS

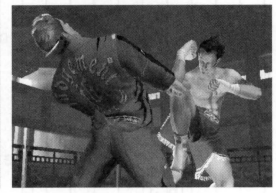
前回 NEW / 前々回

対戦格闘
SNK プレイモア
2003年7月発売

設置店舗数 30
18.37 Points

2nd バーチャファイター4 エボリューション

前回 1 / 前々回 2

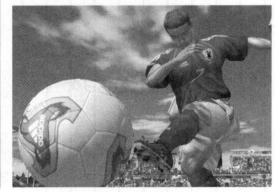


対戦格闘
SEGA-AM2／セガ
2002年8月発売

設置店舗数 31
17.81 Points

3rd バーチャストライカー2002

前回 3 / 前々回 3



対戦スポーツ
アミューズメントヴィジョン／セガ
2002年12月発売

設置店舗数 33
16.64 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
4	2	1	ギルティギア イグゼクス #リロード サミー	31	16.52
5	4	4	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 イオリス/プレイモア	29	16.14
6	7	7	熱チューブロ野球2002 ナムコ	11	15.36
7	11	11	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオン DX バンプレスト/カプコン	33	15.15
8	6	6	カプコンVS.SNK2 カプコン	24	14.67
9	8	9	パワースマッシュ2 ヒットメーカー/セガ	24	14.58
10	5	5	ワールドサッカーウイニングイレブン アーケードゲームスタイル コナミ	14	14.29
11	NEW		兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編 童/タイトー	21	13.52
12	10	10	式神の城II アルファ・システム/タイトー	16	12.50
12	15	19	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	8	12.50
14	NEW		デモリッシュフィスト サミー	16	12.31
15	9	8	ソウルキャリバーII ナムコ	17	11.94
16	16	15	G-taste 麻雀 彩京	7	11.71
16	17	16	闘幻狂 IGS/AMI	7	11.71
18	19	20	対戦ホットギミック フォーエバー 彩京	5	11.00
19	20	21	怒首領蜂 大往生 ケイブ/AMI	14	10.93
20	21	23	鉄拳4 ナムコ	24	10.54

adidas, the adidas logo, FEVERNOVA and the trigon logo are trade marks which are owned by the adidas-Salomon Group, used with permission.
ORIGINAL GAME©SEGA
©AMUSEMENT VISION/SEGA, 2001,2002

設置店舗貢献度ランキング表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという総合ランキングを補正するものです。各機種の得点を設置店数で割り導き出しています。最高数値は20.00（すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ）。
尚、50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを対象に集計しています。

発売年月	タイムクライシス2	ハイパービシバシチャンプ	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2	ポップンミュージック アニメロ2号	コンフィデンシャルミッション	ニンジャアサルト	スリルドライブ2	電脳戦機バーチャロン フォース	ルパン三世 ザ・シューティング	ザ・警察官2 全国大追跡	湾岸ミッドナイト	太鼓の達人3	ワールドクラブチャンピオンフットボール	ビートマニア ザ ファイナル	頭文字D Arcade Stage ver.2	ポップンミュージック9	DDRエクストリーム	ワールドコンバット	太鼓の達人4	バトルギア3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3	麻雀格闘倶楽部2 日本プロ麻雀連盟Ver.	セガ四人打ち麻雀MJ ネットワーク対戦Ver.	ドラムマニア8thMIX	ギターフリークス9thMIX	タイムクライシス3	バーチャコップ3	F-ZERO AX	ビートマニアIIDX9thstyle
	98・4	98・7	98・12	00・9	00・11	00・11	01・3	01・10	01・12	01・12	01・12	02・3	02・7	02・9	02・12	02・12	02・12	02・12	02・12	02・12	02・12	03・3	03・3	03・4	03・4	03・4	03・4	03・6	03・6
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ 2610平米 500台							15	12	14	16			2		13	9		12	4			1		3	5	10	7	6	8
東北・郊外型 SCロケ 495平米 100台				7			9			8									1		3					2			
東北・郊外型 SCロケ 2217平米 217台															1	4			3							2			
東北・郊外型 ロードサイドロケ 264平米 56台										14				10		8	7	6		2		1		5	4				3
関東・都市型 繁華街ロケ 660平米 204台								3			7	5			1								6				2		
関東・都市型 繁華街ロケ 561平米 130台																1													
関東・都市型 繁華街ロケ 1056平米 236台							15	4					2		6	12		5	11	9		1		10		3	13	14	7
関東・都市型 繁華街ロケ 462平米 120台														3		1													
関東・都市型 繁華街ロケ 825平米 142台							15	3					1		5	9	6		13					4	10	8		7	2
関東・都市型 繁華街ロケ 1280平米 480台				16				9					2		14	13		5	4	17	10	3		8	15	6	12	11	7
関東・都市型 繁華街ロケ 848平米 290台				19			13	10					2			14		6	5	12	15	3	4	8	18	7	17	9	
関東・都市型 繁華街ロケ 472平米 200台												4			2			5		8	10	1				3	6		
関東・都市型 繁華街ロケ 231平米 68台																				3							2		
関東・都市型 繁華街ロケ 150平米 58台											10				1			7		3				2	5		4		
関東・都市型 繁華街ロケ 1254平米 263台															6	11		1	2		7			5		3	8	10	4
関東・都市型 繁華街ロケ 462平米 131台																						3	4	5	7				2
関東・都市型 繁華街ロケ 589平米 236台													1	13		4	9	8	5		11	2		3	7		10		6
関東・都市型 繁華街ロケ 297平米 106台															1			2	5	4				6		3	7		
関東・都市型 繁華街ロケ 171平米 141台											12		1	10	5				8	7			3			6	9	4	
関東・都市型 繁華街ロケ 185平米 61台														5	1	4								3		2			
関東・都市型 繁華街ロケ 1650平米 263台			10					3	18				1		5	16			2	7	11		9			8	13	4	
関東・都市型 繁華街ロケ 925平米 131台						18		3	12				1	14	5				4	8	9		2				7	6	
関東・都市型 繁華街ロケ 1170平米 263台								2					1	12	5	11				6	10		4			7	8	3	
関東・駅前 学生街ロケ 891平米 150台															7	5		11	2		9			1	3				
関東・駅前 学生街ロケ 242平米 86台						10										3			8				5	1	2	4		6	7
関東・駅前 繁華街ロケ 234平米 80台	8						5								1			2		6				3	7				4
関東・駅前 繁華街ロケ 415平米 98台						5							1																
関東・都市複合型 駅前ロケ 3135平米 310台	13								19						7	11		4				1	2	6	5			8	9
関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000平米 152台								6				5					3			4				1	2		4		
中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990平米 215台		3	9												4				1										
中部・都市型 繁華街ロケ 1108平米 261台			5		4	9							1														2		
中部・都市型 繁華街SCロケ 250平米 99台		2										2																	
中部・都市型 駅前SCロケ 150平米 89台																													
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300平米 215台			10								16		1		15				3	8	9		2	7			5		
中部・郊外型 ロードサイドロケ 230平米 89台	7			3	5		8			2									9		1								
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235平米 199台	11				8											3	5							1	2				4
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1013平米 255台			13						7	10			1						3					2	5		6		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148平米 86台		11									9			7	3	6		8	1		2		5			4			
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528平米 235台					7			6		8			1				11	13		9	15		3		10		4	14	5
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 363平米 150台												10			4						3	1		5	8	6	2		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 400平米 191台		14		8		12	11					18								4	5					1			
京阪神・都市型 駅前ロケ 757平米 83台								2	5						1					4									
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1273平米 302台	13										9		2	8								1		4	5		3	7	6
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 142平米 73台																2						1							
京阪神・駅前 学生街ロケ 150平米 59台															1							5		4	6			3	2
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 1398平米 209台		14	20				13			11			1						2	4	6					8		7	
中国・都市型 駅前ロケ 231平米 90台									6	9	10					3			1	5			12						
中国・郊外型 ロードサイドロケ 374平米 93台							4	9		8				6	1	3										2			
四国・郊外複合型 SCロケ 924平米 158台									6		8	9		4										3	2		1		
九州・郊外型 ロードサイドロケ 280平米 59台															2	6			3	8		1		4	7	5			

総合ランキング表（ビデオ・コクピット・プライズ）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

今月の注目!!

アヴァロンの鍵

ヒットメーカー/セガ

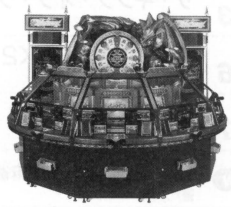
総合 －位　貢献度 －位

どの店舗を見ても、4席のステーションはほぼ満席状態で、カードも順調に売れている模様。ファンタジー世界が題材のため、サッカーをモチーフにしていたワールドクラブチャンピオンフットボールと比べるとプレイヤー層の幅が狭まっているが、その反面、カードゲームやRPGゲームなど、ゲームに慣れているユーザーへの訴求効果が非常に高く、早々にゲームをやり込みだしているプレイヤーが目立つ。

ドラゴントレジャー

オーバーワークス/セガ

総合 －位　貢献度 －位



集計を行っていないメダルゲームのため、ランキングには名前が出てこないが、導入されて瞬く間に人気を博したマスメダルゲーム。RPGゲームの要素が盛り込まれており、ライトユーザーにもアピールしやすく、ゲーム内容も分かりやすい。ただ、ゲームを進めようとすると大量のメダルが必要になるため、「メダルゲームに慣れた人の中には、ちょっとプレイして諦める人もいる」（関東・Iオペレーター）。との話もあった。

・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中、に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

大型ビデオゲーム VIDEO GAME FOR BIG

総合 RANKING

1st 頭文字D ArcadeStage Ver.2

レースゲーム
セガ・ロッソ／セガ
2002年12月発売

前回 1 前々回 1

431 Points

2nd ドラムマニア8thMIX

音楽ゲーム
コナミ
2003年4月発売

前回 2 前々回 3

423 Points

3rd 太鼓の達人4

音楽ゲーム
ナムコ
2002年12月発売

前回 3 前々回 2

383 Points

	前回	前々回		得点／Points
4	4	4	タイムクライシス3 ナムコ	344
5	7	7	ワールドクラブチャンピオンフットボール セリエA 2001-2002 ヒットメーカー/セガ	335
6	9	9	ポップンミュージック9 コナミ	324
7	6	5	バーチャコップ3 SEGA-AM2/セガ	316
8	5	6	ギターフリークス9thMIX コナミ	306
9	10	10	バトルギア3 タイトー	303
10	8	8	麻雀格闘倶楽部2 日本プロ麻雀連盟Ver. コナミ	269
11	18	-	ビートマニアII DX9thstyle コナミ	239
12	NEW		F-ZERO AX アミューズメントヴィジョン/セガ	232
13	14	12	ワールドコンバット コナミ	223
14	11	11	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 ワウ エンターテイメント/セガ	221
15	12	14	セガ四人打ち麻雀MJ ネットワーク対戦Ver. SEGA-AM2/セガ	212
16	13	15	電脳戦機バーチャロン フォース ヒットメーカー/セガ	186
17	16	18	スリルドライブ2 コナミ	102
18	15	16	湾岸ミッドナイト ナムコ	100
19	17	19	ルパン三世 ザ・シューティング ワウ エンターテイメント/セガ	96
20	10	21	ザ・警察官2 全国大追跡 コナミ	90

設置店貢献度 RANKING

1st ワールドクラブチャンピオンフットボール セリエA 2001-2002

サッカーシミュレーション
ヒットメーカー／セガ
2002年7月発売

前回 2 前々回 2

設置店舗数 17
19.71 Points

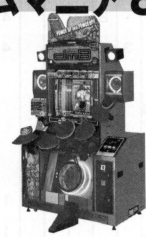
2nd 麻雀格闘倶楽部2 日本プロ麻雀連盟Ver.

麻雀ゲーム
コナミ
2003年4月発売

前回 1 前々回 2

設置店舗数 14
19.21 Points

3rd ドラムマニア8thMIX



音楽ゲーム
コナミ
2003年4月発売

前回 3 前々回 4

設置店舗数 25
16.92 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
4	4	3	太鼓の達人4 ナムコ	23	16.65
5	6	5	頭文字D ArcadeStage Ver.2 セガロッソ/セガ	26	16.58
6	8	8	タイムクライシス3 ナムコ	21	16.38
7	9	9	セガ四人打ち麻雀MJ ネットワーク対戦Ver. SEGA-AM2/セガ	13	16.31
8	14	-	ビートマニアII DX9thstyle コナミ	15	15.93
9	13	13	電脳戦機バーチャロン フォース ヒットメーカー/セガ	12	15.50
10	15	10	ワールドコンバット コナミ	15	14.87
11	5	7	ギターフリークス9thMIX コナミ	21	14.57
12	12	12	バトルギア3 タイトー	21	14.43
13	7	3	バーチャコップ3 SEGA-AM2/セガ	22	14.36
14	10	11	ポップンミュージック9 コナミ	23	14.09
15	NEW		F-ZERO AX アミューズメントヴィジョン/セガ	17	13.65
16	18	16	太鼓の達人3 ナムコ	7	13.43
17	11	14	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 ワウ エンターテイメント/セガ	17	13.00
18	22	23	ザ・警察官2 全国大追跡 コナミ	8	11.25
19	19	17	湾岸ミッドナイト ナムコ	9	11.11
20	16	18	ルパン三世 ザ・シューティング ワウ エンターテイメント/セガ	9	10.67

© しげの秀一／講談社

設置店舗貢献度ランキング表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという総合ランキングを補正するものです。各機種の得点を設置店数で割り導き出しています。最高数値は20.00（すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ）。
尚、50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを対象に集計しています。

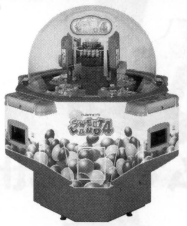
	発売年月	ニューUFOキャッチャー	コンビニキャッチャー	ヘキサプレジデント	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	UFOキャッチャー800	カプリチオサイクロン	スウィートランド4	チルティショット	カプリチオ・プロ	衝撃美写	UFOキャッチャー7	美肌惑星	純心美写	スタパラショット	輝き姫	モデルdeショット	幻想美写	美的革命	美匠	with～ここから始まるストーリー～	美楽 Be Luck	ファンタジア	艶姿	花鳥風月	天才カメラマン誕生
		91.6	95.7	95.7	96.7	96.7	98.1	99.3	99.12	01.6	01.9	01.11	01.12	02.2	02.6	02.7	02.8	02.11	02.11	03.2	03.3	03.4	03.6	03.6	03.6	03.7	03.7
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ	2610平米 500台							9					8				7	10	6	4	3		1		5	2	
東北・郊外型 SCロケ	495平米 100台	9	8			3		5	1	8			2														6
東北・都市型 駅前ロケ	230平米 217台						6	2	1																		
東北・郊外型 ロードサイドロケ	264平米 32台	1	2			3																					
関東・都市型 繁華街ロケ	660平米 204台	9			10	8		6	7			4				5					2			3		1	
関東・都市型 繁華街ロケ	561平米 130台	4		9	1	2	3				5																
関東・都市型 繁華街ロケ	1056平米 236台			1	6				5				3							9	7	4					
関東・都市型 繁華街ロケ	462平米 120台	6			4	2							1														
関東・都市型 繁華街ロケ	825平米 142台	2	3	8		1			4						7												
関東・都市型 繁華街ロケ	1280平米 480台							8			7		5		10		9			3			4			1	
関東・都市型 繁華街ロケ	848平米 290台						8	3			4		7							5	8				10	1	
関東・都市型 繁華街ロケ	472平米 200台					3		1			4		2														
関東・都市型 繁華街ロケ	231平米 68台								2				1														
関東・都市型 繁華街ロケ	150平米 58台		8		10		9		6										5	7	1	3	2	4			
関東・都市型 繁華街ロケ	583平米 263台	4											1														
関東・都市型 繁華街ロケ	462平米 131台	1																									
関東・都市型 繁華街ロケ	589平米 236台							2			1						8			6	10	5			3	7
関東・都市型 繁華街ロケ	297平米 106台	6	5								1		3														
関東・都市型 繁華街ロケ	171平米 141台		5			9			10					6	4	7		8		3					1		
関東・都市型 繁華街ロケ	185平米 61台	1	2																								
関東・都市型 繁華街ロケ	1650平米 263台		6		5		2						1							9			3	4	8		7
関東・都市型 繁華街ロケ	925平米 131台	2			4		3																				
関東・都市型 繁華街ロケ	1170平米 263台	5	10		4	2	6		9				1														
関東・駅前 学生街ロケ	891平米 150台					2											5		4		1						
関東・駅前 学生街ロケ	242平米 86台	3	6			2			4				1														
関東・駅前 繁華街ロケ	234平米 80台	1	4													3											
関東・駅前 繁華街ロケ	415平米 98台		10			7			6					5					2	3		1					
関東・都市複合型 駅前ロケ	3135平米 310台	7												9	6				5		3		1				
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	400平米 150台			10			9	6	7				4		8				5						3		
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990平米 215台	9					8							6		5		4			3	2		1			
中部・都市型 繁華街ロケ	1108平米 261台									2		1															
中部・都市型 繁華街SCロケ	250平米 99台	3	6	5					1				2														
中部・都市型 駅前SCロケ	230平米 105台		3						6					2					1								
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300平米 215台					5	10		4			9			7												
中部・郊外型 ロードサイドロケ	230平米 89台	7				5									2		4				1			3			
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235平米 199台					1	2					10		7				8	4	3	5				6		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013平米 255台		5	2	3	1																					
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148平米 86台	3		6	5			4	2				1														
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528平米 235台	5	6		7	2		3	1																		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	363平米 150台									8				3		4		1									2
京阪神・都市型 駅前ロケ	275平米 140台														4			10	9	6	7		1	5	8		2
京阪神・都市型 駅前ロケ	757平米 83台	2				1																					
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1273平米 302台									8		7					6		4	5			3		1		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	142平米 73台	7	10		9									8		1		3			2	4					
京阪神・駅前 学生街ロケ	150平米 59台																										
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398平米 209台	9							4				1		10		8		7		6		5	2	3		
中国・都市型 駅前ロケ	231平米 90台			2						9					6	7	4		3				1				
中国・郊外型 ロードサイドロケ	374平米 93台	8	10					5				2					1										
四国・郊外複合型 SCロケ	924平米 158台	6	9			2	7		4						1												
九州・郊外型 ロードサイドロケ	280平米 59台	8			10										7	5		2	6	3	1				4		

総合ランキング表（ビデオ・コクピット・プライズ）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

今月の注目!!

スウィートランド4
ナムコ

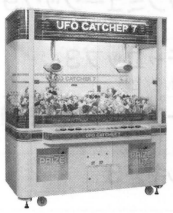
総合4位　貢献度4位



これまで2～3位が定位置であった同機種だが、今月号ではランキング順位が若干下がっている。その理由には、「夏は、チョコレートやアメなど、お客様が持ち替える際に溶けてしまう可能性があるものは敬遠されることがあるため、店としても使用する種類と数を抑えていた」（中部・Tオペレーター）。との話があり、同機種の主力景品ともいえる菓子類の使用が控えられたことに起因しているようだ。

UFOキャッチャー7
セガ

総合3位　貢献度1位



筐体上部のパネルを外した状態での使用をよく見掛ける。蛍光灯の光りが遮られることなく周囲を照らすため、人目を引きやすくなるわけだが、蛍光灯や配線が直接見えてしまうという弊害がある。とあるロケでは客から、「雑然としていて、舞台裏を見せられたような感じ」と、クレームとも取れる感想を受けたことがあるそうだ。可愛い景品を使用する際にはアンバランスに見えることもあるだろう。パネルを外す際には一考を。

・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中、に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

プライズゲーム PRIZE GAME

総合 RANKING

1st ニューUFOキャッチャー
セガ

前回 1 前々回 1

418 Points

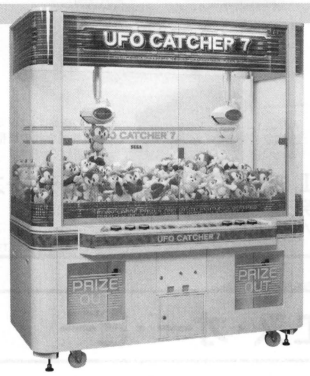
	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	UFOキャッチャー21 セガ	339
3	4	3	UFOキャッチャー7 セガ	313
4	3	4	スウィートランド4 ナムコ	309
5	5	5	コンビニキャッチャー バンプレスト	281

設置店貢献度 RANKING

1st UFOキャッチャー7
セガ

前回 1 前々回 1

設置店舗数 17



18.41 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	3	4	UFOキャッチャー21 セガ	19	17.84
3	5	5	カプリチオ プロ タイトー	6	17.33
4	2	2	スウィートランド4 ナムコ	19	16.58
5	4	3	カプリチオサイクロン タイトー	12	16.50

AM AMUSEMENT VENDOR ベンダー

総合 RANKING

1st 美　匠
日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ

前回 2 前々回 3

259 Points

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	幻想美写 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	232
3	3	2	美的革命 ナムコ	191
4	NEW		美楽 BeLuck 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	184
5	4	4	純心美写 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	180

設置店貢献度 RANKING

1st 花鳥風月
ナムコ

前回 NEW 前々回

設置店舗数 6

19.50 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	NEW		美楽 BeLuck 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	10	18.40
3	NEW		ファンタジア イーキューリンク/アイ・エム・エス	7	17.86
4	1	1	美匠 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	15	17.27
5	2	2	with ～ここから始まるストーリー～ メイクソフトウェア	6	17.00

設置店舗貢献度ランキング表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという総合ランキングを補正するものです。各機種の得点を設置店数で割り導き出しています。最高数値は20.00（すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ）。
尚、50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを対象に集計しています。

プライズ先取り情報

今年の夏はあっという間に過ぎていきましたね。梅雨が異常に長く、ようやく明けたかと思えば台風が来たり、夏を感じる間もなく終わってしまいました。さて、同コーナーもクリスマスアイテムがちらほらと登場。夏が終わったと思ったら早くも秋冬商戦に突入です。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。

㈱エイコー

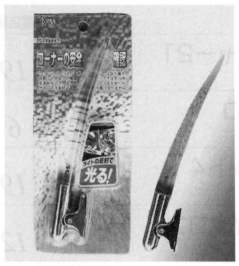
※この商品は、フジミ模型株式会社の原型を使用しております。

WWⅡ スペシャルワールドアーマーシリーズ
9月発売　OP価格¥30,000
3種/60個入

●メーカーからの一言●
重量感あふれるポリストーンを素材に使用したエイコー初の1/76スケールの重戦車モデルです。マニア魂をくすぐるその迫力はフジミ模型株式会社の原型協力にて実現しました。ミニジオラマベース付き。
サイズ：W約17.5×H16×D13.5㎝

© EIKOH CO.,LTD.

㈱エス・オー・ビー



コーナーの安全
発売中　OP価格¥24,000
1種/120個入

●メーカーからの一言●
車の安全を守るグッズ！ライトの反射で光ります。これぞ、カーグッズの決定版!!

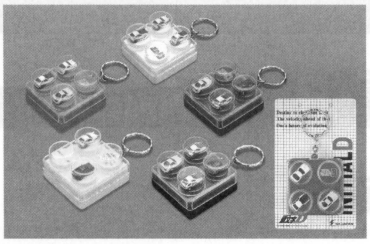
㈱アミューズ

プチコスメきらきらハートスター
9月発売　OP価格¥25,000
16種/550個入（ハーフ対応）

●メーカーからの一言●
トレンディハウスで大人気のKHとメタリックネイルのきらきらコンビ。ハートアクリルがアソートされた扱いやすいセット。キラキラ光ってアイキャッチ抜群！アソート内容は、メタリックネイル6種･50個、きらきらKH4種･160個、きらきらKHレインボー2種･40個、ハートアクリル･約300個（1kg）。

© usazukin/AMUSE

㈱エスケイジャパン

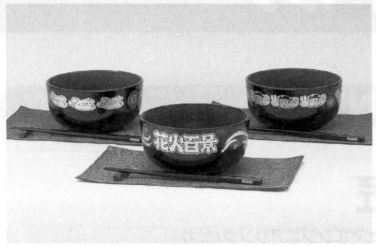


頭文字(イニシャル)D
ポテンシャルキューブキーホルダー
9月発売　OP価格¥30,000
5種/100個入

●メーカーからの一言●
AE86トレノ、レビン、MR-2、RX-7FD3S、RX-7FC3S、カプチーノなど8種のチビカー（13㎜）をポテンシャルキューブにとじ込めた注目商品。
※チビカーを取り外すことはできません。

© しげの秀一/講談社・トゥーマックス・オービー企画

アルゼ㈱

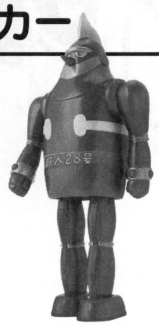


ドンちゃん 箸&そばどんぶり
12月発売　OP価格¥30,000
3種/50個入

●メーカーからの一言●
ドンちゃんの和風テイストを活かしたどんぶりのセットです。年越しのシーズンにぴったりの実用商品。お勧めです。
全長：約16㎝
材質：ABS

© 2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved. © 2003 ELECO LTD.All Rights Reserved.

㈱オスカー



電動メカニカル DMシリーズ1･鉄人28号
12月下旬発売　OP価格¥32,000
1種/40個入

●メーカーからの一言●
昔懐かしい「鉄人28号」が、昭和38年当時のプラモデルとブリキのおもちゃを合体させたデザインで帰ってきた。超強力歩行メカで手を振りながらノシノシ歩きます。
パッケージサイズ：W140×D100×H250㎜
※電池別売り

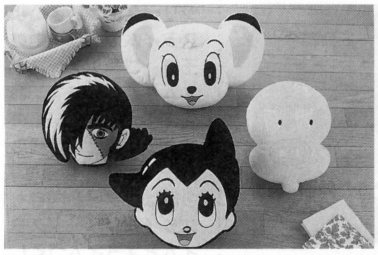
© 光プロ

浦山商事㈱

50色ベア星座バージョン
発売中　OP価格¥22,000
50種/100個入

●メーカーからの一言●
人気の50色ベアの新バージョン。左足の裏に星座マークが1つずつ入っています。あなたの星座を見つけてください。
サイズ：18㎝
※ポスター付

㈱セガ



手塚治虫キャラクターズ SJフェイスクッション
12月発売　OP価格¥30,000
3種/40個入

© Tezuka Production

●メーカーからの一言●
大好評TVアニメ放映中の「鉄腕アトム」をはじめとした手塚治虫先生の代表作キャラクターたちをラインナップ。サイズも大きめなボリューム満点のクッションです。12月発売品の受注締め切りは9月16日です。ご注文はお早めに。

オムロンエンタテインメント㈱

テニスの王子様 対戦！他校ぬいぐるみ
発売中　OP価格¥30,000
5種/70個入

© 許斐剛　TK WORKS/集英社・テレビ東京・NAS

●メーカーからの一言●
人気の高い他校のキャラクターをデフォルメしたぬいぐるみ第一弾！大人気の跡部、観月など、魅力的なキャラクターをアソートしています。
アソート内容：リョーマ·14個、跡部·16個、千石·14個、観月·14個、伊武·12個
サイズ：縦18㎝

㈱ソル·インターナショナル

※掲載画像はイメージのため、実際の商品とは異なります。

月姫マスコットつなガール
11月発売　OP価格¥33,000
5種/120個入

© TYPE-MOON

●メーカーからの一言●
10月からアニメもスタートする、超人気ゲーム「月姫」がプライズ史上初のマスコットになりました!!ファスナー用フックのついた半立体ラバーマスコットです。美少女ゲームキャラをちょっと試してみたい店舗にもオススメの商品。

北日本通信工業㈱

ブリキのおもちゃシリーズ2
8月発売　OP価格¥32,000
5種/40個入

●メーカーからの一言●
懐かしさ漂うブリキのオモチャ！ミニ・ロボットのアソートです。もちろん全種類ゼンマイ式で可動します。子供から大人まで幅広い層に受け入れられます。

㈱タイトー

ポストペット SL HQテディベアタイプぬいぐるみ
12月発売　OP価格¥30,000
2種/38個入

PostPet™ © Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

●メーカーからの一言●
本年度、最強アイテム！商品のテーマは「PPFファンに送る今年のXmasプレゼント」。テディベアらしく、モモは足に年号とPostPetの刺繍が入っています。このアンティークな風合い、抜群のクオリティをどうぞお確かめ下さい。大人気のスーパーラージサイズシリーズからお届け致します。

システムサービス㈱

Twin Angels（ツイン エンジェルス）ぬいぐるみ
12月発売　OP価格¥30,000
4種/60個入

© 2003 SAN-X CO., LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

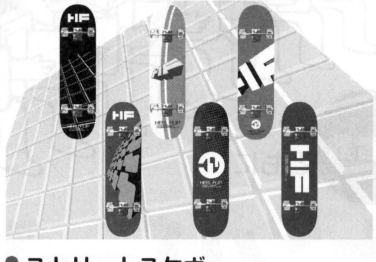
●メーカーからの一言●
かわいい双子のウサギの天使、ツイン エンジェルスのぬいぐるみが登場。繊細な起毛素材を使用した、ふわふわ、キラキラがかわいい、女の子たちがウットリするキャラクターです。

㈱トップ産業

純金箔アソートDX
発売中　OP価格¥29,000
2種/50個入

●メーカーからの一言●
日本の伝統品として昔より愛されている金箔をカワイイケースに詰めました。純金を使用しているため、その輝きでアイキャッチ効果抜群です！国産の純金ですので安心・安全です。「変わった景品、目新しい景品を」とのご要望にお応えできるアイテムと存じます。

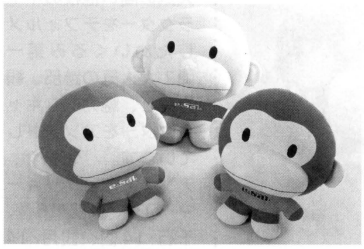
㈱スクラッチ



ストリートスケボー
10月発売　OP価格¥28,800
6種/36個入

●メーカーからの一言●
スケボーがまたまた最新のデザインと共に帰ってきます！渋さはいままで以上！コマもクリアタイプでかっこいい～
サイズ：約80×20㎝
※3個口納品となります。

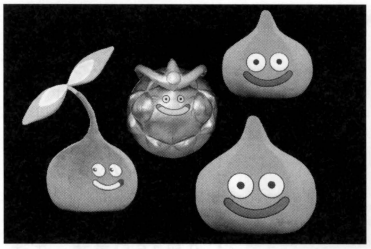
㈱ピーナッツクラブ



e-Sal ジャンボモンキーL
9月中旬発売　OP価格¥38,400
3種/48個入

●メーカーからの一言●
大好評の“ジャンボ”ヌイグルミシリーズに、人気キャラクター「e-Sal」が加わり、さらに魅力的になりました。それぞれ、お客様より最もインカムが良かったという嬉しいお声も頂いているシリーズとキャラクターということで、より一層お客様にお応えできる商品に仕上がっております。
サイズ：約45㎝

㈱ナムコ

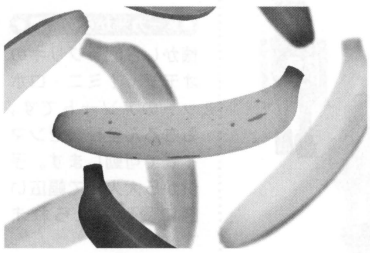


「ドラゴンクエスト」超でっかいぬいぐるみ ～ゴールデンスライム登場編～
12月発売　OP価格¥30,000
4種/38個入

© 2003 SQUARE ENIX CO., LTD.

●メーカーからの一言●
超でっかいぬいぐるみシリーズに、いよいよスライムの王様の中の王様、ゴールデンスライムが新登場です。お店で眩しく光るその神々しい姿はお客様のハートを虜にします。今回はアソート内容もスライムツリー、スライムとスライムづくしでご提供させていただきます。

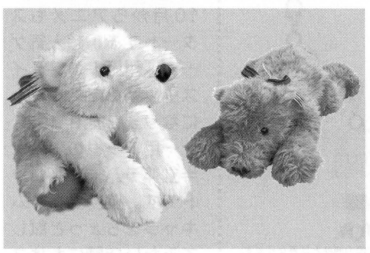
㈱ブルーム



ザ・バナナ（リアル編）
8月下旬発売　OP価格¥32,000
9種/150個入

●メーカーからの一言●
話題のTHE BANANA第3弾は本物そっくりのリアルなバナナ！青いバナナから、ノーマルバナナ、食べごろバナナ、熟れ過ぎバナナなど各36本ずつアソート。各8本はサルのプリント入です。さらに、超レアなゴールドバナナ6本と、ディスプレイ用としても使える30㎝のビッグバナナも1本付きます。

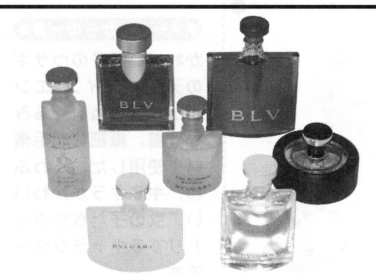
日本オート玩具㈱



スーパーでっかい くまさん
11月発売　OP価格¥19,200
2種/24個入

●メーカーからの一言●
見て感動、さわって納得！フサフサの毛は癒し効果抜群です！そして、60㎝という驚きのビッグサイズで注目を集めること間違いなし。シロクマと茶クマの2種がアソートされています。

㈱松山ゲームサービス



ブルガリミニチュアフレグランスセット
発売中　OP価格¥32,000
7種/50個入

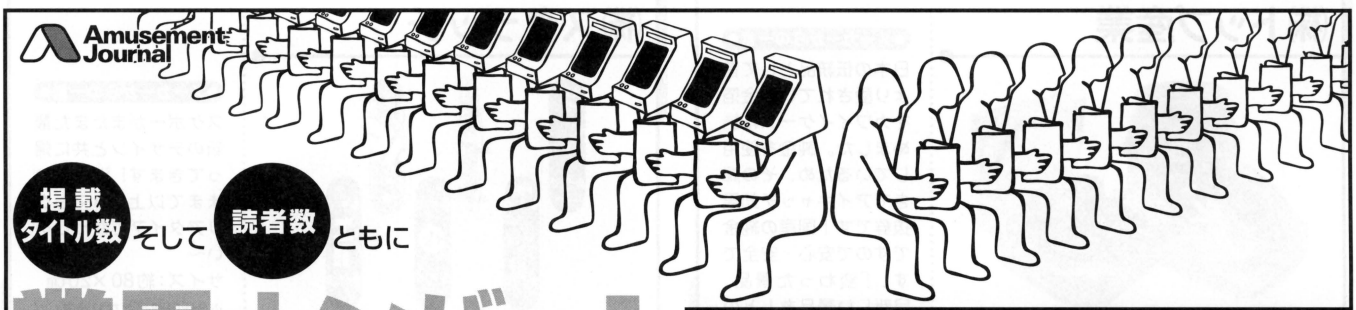
●メーカーからの一言●
人気のミニチュアフレグランスシリーズにブルガリが登場です。人気のアイテムを7種アソートした、大人の魅力を感じさせる商品となっております。

㈱バンプレスト

バンロッホ
スーパーDXウインターコスチュームぬいぐるみ
12月発売　OP価格¥30,000
2種/38個入

VANROGH © Shingo Iguchi

●メーカーからの一言●
高さが38㎝もあるボリューム満点の商品です。手袋やマフラーを付けた淡い色使いのバンロッホは、冬にぴったりのアイテムです。



ロケテスト動向

機動戦士Zガンダム、東京でも大好評

本号よりAM業況指標リニューアルの一環として「ロケテスト」にスポットを当てたコーナーを新設した。ロケテストはごく限られたロケで行われるため話題性が高く、また、開発途中というケースもあるため一概に市場での評価と同等に位置づけることはできない。だが、ユーザーがプレイ料金という対価を払ってプレイする以上、ゲームに対する評価は間違いなく生まれる。ここでは、都市部を中心に行われるロケテストでのユーザーの反応や、特筆すべき傾向をダイレクトに伝えていきたい。

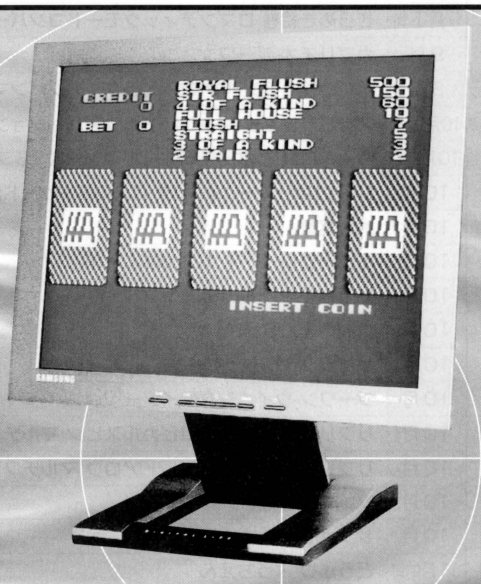
さて、第1回目となる今回、スポットを当てたのは、秋・冬のロケで主力と目される機動戦士Zガンダム エゥーゴVSティターンズとサムライスピリッツ 零というビデオゲーム2作のロケテストである。前者は大阪で6月下旬からテストされていたこともあり、その人気は前号まで大阪動向の項で紹介してきたが、その後、東京でもテストされ、設置ロケは新作をいち早く体験しようというユーザーで賑わい、一部では開店前からユーザーが並ぶといった光景も見られた。客層は10代を中心とした前作からのファンが多く、一度プレイを終えると再び並んで順番を待つというリピーターがほとんどだった。本作では機動戦士Zガンダムを採用しているが、元祖・機動戦士ガンダムファンの主要層である20~30代をいかに引き込むかが要注目である。

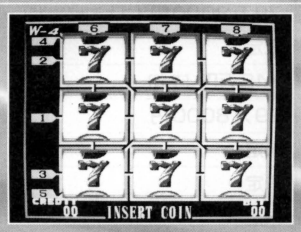
久々登場！サムスピ最新作

では、この夏にテストされたもう1作サムライスピリッツ 零はどうだろうか。

テストは関東、関西、九州の3地区で8月上旬に実施された。いずれの地区でも対戦格闘ブーム全盛期を彷彿とさせるズバ抜けたインカムを記録。九州では安定して200カウントをオーバーし、関東と関西でも平日は200後半、土日には1日・300カウントを超えるなど、同作にいまだ厚いファン層が存在することをまざまざと見せつけた。ビデオゲームの存在感が薄くなりつつあった今日、この2機種のロケテストが見せた活況は、秋以降のビデオゲーム復権を予感させるに十分なものだった。

パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先：東京シティ信用銀行
中野支店(普)236318
www.psltd.co.jp
メダルゲーム機
開発 改造 販売

モニター革命!
時代は、ブラウン管から
液晶モニターへ・・・




15KHz→31KHz
15KHzの出力信号を31KHzに変換する
アップスキャンコンバーター好評発売中!
OP価格 28,000円
モニター修理も承っております。実績No.1格安修理！
Sanmec
有限会社 サンメック
〒220-0041 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL:045-312-9705／FAX:045-312-9706

新製品 発売日・価格一覧表

2003年8月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	開発元／発売元	OP価格
8月発売の新製品				
8月5日	ドルフィンブルー	ビデオゲーム	サミー	10万8000円
8月上旬	くるくるフィーバー	ビデオゲーム	アルゼ	14万8000円
8月上旬	スロシアムプラス ゴールドX	メダルゲーム	アルゼ	61万8000円
8月上旬	フェアリー	AM関連機器/システム	三木商事	27万8000円［価格］
8月上旬	両替機	AM関連機器/システム	三木商事	16万8000円［価格］
8月中旬	ダイススロット	メダルゲーム	岐阜特機	72万8000円 4台セット284万円　8台セット560万円
8月下旬	レボリューションII「ファイヤードリフト」	メダルゲーム	サミー	筐体55万8000円　盤面39万8000円
8月下旬	ポップフリップスII	AMベンダー	リズム	75万円
8月下旬	AC-5000T	AM関連機器/システム	旭精工	190万円［定価］
8月下旬	SC-2000	AM関連機器/システム	旭精工	30万円［定価］
8月	クイズマジックアカデミー	大型ビデオゲーム	コナミ	398万円［コナミ出荷価格］
8月	ポップンミュージック10	大型ビデオゲーム	コナミ	98万円［コナミ出荷価格］
8月	モグラDEパット	プライズゲーム	カトウ製作所	88万円
8月	みんなのプリクラ	AMベンダー	アトラス	半身機135万円～　全身機138万円～
9月以降発売の新製品				
9月10日	Withバージョンアップキット第3弾「ロマンスストーリー」	AMベンダー	メイクソフトウェア	1万9800円
9月上旬	タイムトゥスピンエクストラデライト	メダルゲーム	サミー	アップライト67万8000円 スラント62万8000円
9月上旬	ホイールタイムズウィナーズワイルド	メダルゲーム	サミー	アップライト67万8000円 スラント62万8000円
9月中旬	ワールドクラブチャンピオンフットボール セリエA2002-2003（CVT KIT）	大型ビデオゲーム	ヒットメーカー/セガ	247万5000円［標準価格］
9月中旬	どこどこ？ハウス	メダルゲーム	こまや	29万8000円
9月下旬	サムライスピリッツ 零	ビデオゲーム	悠紀エンタープライズ/ SNKプレイモア	未定
9月下旬	レボリューションII「CR極上！梅松パラダイス」	メダルゲーム	サミー	筐体49万8000円　盤面23万8000円
9月下旬	お祈り大明神～祭～（CVT KIT）	メダルゲーム	セガ	110万円［標準価格］
9月下旬	ハンドルクレーン おかしのおうち	プライズゲーム	こまや	未定
9月下旬	ちびっこのど自慢大会	子供向けAM機	サミー	69万8000円［予価］
9月下旬	ヒカル～協奏曲～ プチバージョンアップキット	AMベンダー	アトラス	未定
9月下旬	きらめき絵巻 ロマンティックモードコンバージョンキッド	AMベンダー	タイトー	19万8000円
9月	カプリチオ ジーワン	プライズゲーム	タイトー	109万円［予価］
9月	それいけ！アンパンマン ミラクルアンパンマンごう	子供向けAM機	バンプレスト	129万円
10月21日	スタパラショット ホワイトベリーバージョン（KIT）	AMベンダー	オムロン エンタテインメント	11万8000円［価格］
10月中旬	激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球	ビデオゲーム	ワウエンターテイメント/ セガ	35万円［標準価格］
10月	ワールドサッカーウイニングイレブンアーケードゲームスタイル2003	ビデオゲーム	コナミ	34万8000円［コナミ出荷価格］
10月	大大富豪	ビデオゲーム	システムビット/ エイブルコーポレーション	未定
10月	ギターフリークス 10thMIX（KIT）	大型ビデオゲーム	コナミ	23万8000円［コナミ出荷価格］
10月	ドラムマニア 9thMIX（KIT）	大型ビデオゲーム	コナミ	28万8000円［コナミ出荷価格］
10月	太鼓の達人5	大型ビデオゲーム	ナムコ	未定
10月	ギャラクシードラグーン	メダルゲーム	コナミ	48万円［コナミ出荷価格］
10月	ジーワン-ウイニングサイアー Ver.2（16P）	メダルゲーム	コナミ	2380万円［コナミ出荷価格］
10月	リフリービジョン トロピカルスピン マルチフリー	メダルゲーム	コナミ	79万8000円［コナミ出荷価格］
10月	リフリービジョン ワイルドアロウ マルチフリー	メダルゲーム	コナミ	79万8000円［コナミ出荷価格］
10月	ファミリーキャッチャー	プライズゲーム	エイブルコーポレーション	未定
10月	サファリキングダム	子供向けAM機	サミー	148万円［予価］
11月中旬	どうぶつ ようちえん	メダルゲーム	富士電子工業	29万8000円
11月	アレック・ボードンアドベンチャー タワー&シャフト！	ビデオゲーム	アルゼ	未定
11月	ドンちゃんパズル 花火でドーン！	ビデオゲーム	アルゼ	未定
11月	ビンゴクルーズ～パラダイスリゾート～	メダルゲーム	アルゼ	未定
11月	モンスターゲート オンライン	メダルゲーム	コナミ	720万円［コナミ出荷価格］
12月上旬	OUT RUN2	大型ビデオゲーム	SEGA-AM2/セガ	未定
今秋	PRIDE GP 2003	ビデオゲーム	カプコン	未定
今秋	サイヴァリア2	ビデオゲーム	サクセス/スコーネック/ タイトー	未定
今冬	ドラゴン クロニクル	大型ビデオゲーム	ナムコ	8P仕様1575万円［価格］ 4P仕様825万円［価格］

当コーナーの掲載商品についての情報は8月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

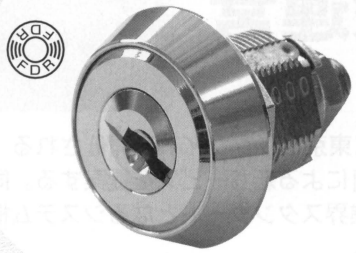
新製品

スーパー2V LOCKシリーズ

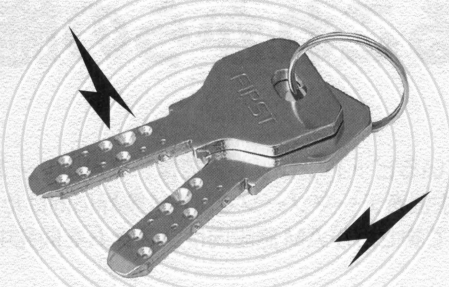
ツーブイロック

高防犯を追求した最高級グレード

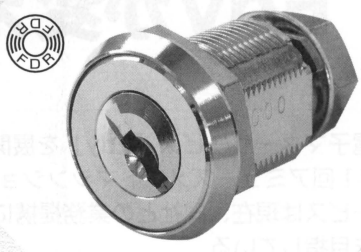
特徴
- 3方向14本ピンシステムの採用で、7000万通り（理論値）の鍵違いを実現。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用。
- 主要パーツはすべて黄銅製。



F970
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7



★1本のキーで上記2種類のシリンダーを一括管理!



F980
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

低コストと防犯性を両立

人気のカインドロックシリーズに
「F830」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用
- 自動販売機規格品。
- 標準の同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 2ウォード（R、Lウォード）ですので防犯性が一段と向上。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F830
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7

セガ社製品対応コインロックシリーズに
「F840」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない一体型設計。
- 標準同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F840
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

八万ロックシリーズ

ローコストの決定版

特徴
- 円筒形鍵の採用により丈夫で長持ち。
- 7本ピンの採用により鍵違いが豊富。
- 専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。

F750-MSDS
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

★特別仕様
2ヶ所抜き

驚異の新機構（八万ロックエイト）

特徴
- 8本ピンの採用により鍵違いが更に豊富。
- ピンの太さを従来品の2mmから2.5mmに強化。
- 専用キーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。
- ※新設計の口径寸法を採用していますので従来の八万ロックのキーで解錠できません。

F750-CB8
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

驚きの新機構　変換式（オプション）
キーコードが変更できる2ウェイシステム
簡単且つスピーディーにキーコードが変更できます。
※2ウェイシステムは八万ロックエイト（右90°回転）のみ可

★特別仕様
変換式

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に key する〜® 新登場 をお勧めします。

KS-30

簡単速効

鍵の適切なお手入れに効果絶大!!

少量つけて抜き挿しするだけでシリンダーの動きがスムースに。鍵の寿命も長くなります。

こんな時は『Keyする〜』におまかせください
- シリンダーに鍵が挿さりにくい。
- シリンダーから鍵が抜けにくい。
- 鍵を挿してもシリンダーがなかなかまわらない。
- シリンダーの動きがしぶい。
- 鍵がすりへる。
- シリンダーの寿命が短い気がする。

家の玄関やお店の入口、自動車等にも使えます。

鍵のメンテナンスには弊社指定のシリンダー専用潤滑剤『Keyする〜』を是非ご使用下さい。

お気をつけ下さい！

鍵穴に油や異物を入れると埃、ゴミを吸いつけ長期的には不具合を誘発する原因になります。

定価980円

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目:スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

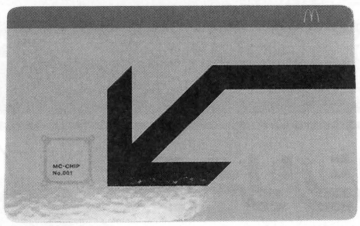
FIRST LOCK 株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776

新展開

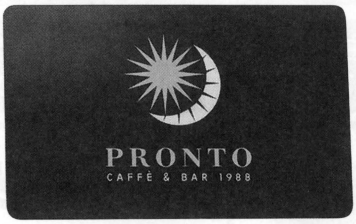
Edyが変えるこれからの施設運営

電子マネーサービス「Edy」を展開しているビットワレット㈱では、9月11～13日に東京ビッグサイトで開催される「第41回アミューズメントマシンショー」主催者テーマゾーンで、AM業界に向けた「Edy」による新サービスを提案する。同サービスは現在、同社との業務提携によって㈱セガがAM施設向けシステムを開発中で、業界スタンダードとなるシステム構築を目指している。

様々な業種・業態による「Edyカード」が登場



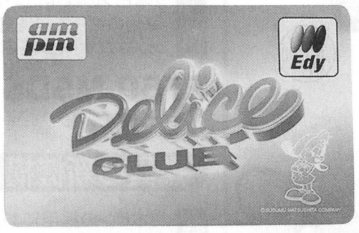
【マクドナルドで使用されているEdyカード】
現在は実験段階にあり都内20店舗での導入



【コーヒショップチェーン・プロントのEdyカード】
カードでの支払いには10%割引という特典がある

【Edy（エディ）】
上の写真ははクレジットカードにEdyの機能をプラスさせたもの。Edyでの許容額を超えた場合、クレジットと連動し、不足分をクレジットで引き落とす。このようにEdyには電子マネーとしてだけでなく、様々な拡張性がある

【ANAマイレージクラブカード】
今年6月にEdyと提携。ホテル、空港など関連施設でも使用可



【am/pmのEdy対応のデリスクラブカード】
通常、カード自体は500円だが、同カードは300円で販売

普及が進む最新電子マネー

「Edy（エディ）」という名前に聞き覚えがない方もまだ多いだろうが、これはJR東日本の「Suica」同様、ソニーが開発した非接触型ICカード「フェリカ」の技術を応用し、ビットワレット社が展開しているプリペイド型電子マネーサービスの総称である。

このサービスでは利用者が「Edyカード」を購入し、そのカードに現金をチャージ（1回のチャージで上限2万5000円、最大5万円までチャージ可能）することで、Edy加盟店での支払いがレジのEdyマークにカードをかざすだけで完了するというもの。お店側にも利用者側にも煩わしい小銭のハンドリングが一切なく、プリペイドタイプであるため、面倒な申込み手続きや口座開設も必要がない、簡単・便利・スピーディーの3拍子揃った電子マネーサービスとなっている。

Edyに関しては、事業として立ち上げる以前、東京・大崎駅前の再開発によって誕生した複合オフィスビル「ゲートシティ大崎」内での運用を実験的にスタート。利用者や導入店舗から予想以上の好評を得たことから、本格的な事業展開に向けて2001年1月に同社が設立され、同年11月には同ビル内での本格的なサービスが開始された。「ゲートシティ大崎」ではビル内の飲食店や物販店でEdyが利用できる環境が整っており、カードに現金をチャージすることができる「Edyチャージャー」がビル内の随所に13台設置されている。また、同ビル内の入館証としてもEdyカードが採用されているため、ビル内で働く約1万2000人のオフィスライフに密着した存在となっている。現在は隣接した複合オフィスビル「大崎ニューシティ」の一部でも利用できるなど、同エリアで働く人たちにとって、より利便性の高いカードとして、位置づけられており、ランチタイムでは5人に1人がEdyで支払いを済ませているということだ。

様々な業種・業態が注目

このサービスは前述の通り「ゲートシティ大崎」での運用からスタートしているが、昨年7月にはコンビニエンスストア「am/pm」がチェーン全店で導入。今年に入ってからはコーヒーショップチェーン「プロント」での全店導入、マクドナルドでも試験的に20店での導入を開始するなど、サービス業における差別化の新要素として、その注目度は日増しに高まっている。

また、全日空とも提携しマイレ

ージとの連動や、全日空の各ホテル、空港の売店等での利用も可能となっているほか、品川プリンスホテルでもEdyが利用できる環境を付帯施設も含めて整えるなど普及は急速に進んでいる。

さらにこの8月、Edyにとって大きな追い風となりそうなのが、郵便局の郵貯カードとの提携である。郵貯利用者への普及が進めば、そのシェアは大きな変化を遂げることになるだろう。6月末の段階ではカード発行枚数200万枚、加盟店舗2400店というデータが公表されているが、これらの提携も含めてその数は月を追うごとに飛躍的に伸びているのが現状だ。

インターネットショッピングの支払いや自宅のパソコンからのチャージも可能な非接触型ICカードリーダ／ライタ「Pasori（パソリ）」。代金はクレジットカードでの引き落としとなる

電子マネーとしての利便性を顧客サービスの一環として利用する以外にも、このカードはICカードが持つ拡張性を活かして様々な用途で活用されている。

まず1つの用途として最近、需要が増加しているのが、カードにセキュリティー性を持たせて、ビル入館時の認証に利用する社員証としての使用である。こうしたケースでは、社員食堂や社内の自販機もEdy対応とすることで、一層利便性を高め、利用している社員にも評判がいいということだ。このカードの開発元であるソニーはもちろん、三菱重工、日本コンラックス、サンデンをはじめ多くの企業がEdyを社員証として採用している。

「クラブセガ大崎」のメダルコーナーに設置されたカード販売機、チャージャー（左）とEdy対応のメダル貸し機（右）。カード販売機でカードを購入し（500円）、チャージャーでカードにお金をチャージする。もちろんこのカードは「am/pm」等、Edy加盟店全店で使用することができる

また、単に電子マネーとして使用するだけでなく、顧客サービスの一環として様々な機能を持たせているところも多い。たとえばコーヒーショップチェーンのプロントでは、Edyカードで支払いをする利用者に対して、料金の10％割引といった特典を持たせてお得感を打ち出している。

このほか、来店時にポイント加算してその点数によって特典を設けるなど、ICカードが持つ拡張性は、店側に負担をかけることなく様々なサービスを可能にする。

AM施設での可能性

同社ではAMショーへ出展し、汎用性のあるプリペイドカードとして、AM施設での電子マネーによる運営を来場者に提案していくが、実はこのカードの運用に関して、すでにセガが同社と資本提携も見据えた業務提携を締結し、AM施設向けシステムとしての開発に乗り出している。

セガでは、Edy発祥地でビットワレットが本社を構える「ゲートシティ大崎」内で運営している直営ロケ「クラブセガ大崎」でのロケテストを8月1日より実施。現在はメダルコーナー内のメダル貸し機1台をEdy対応として、店内にカード販売機とチャージャーを1台ずつ設置しているが、12月にはアーケードコーナー全台に専用端末を設置し、ロケ全体をEdy対応にしていく予定。ここでのテスト結果をベースに、直営店への導入を進めていく考え。

なお、このセガの取り組みについては、業界共通のポイントカードシステムの構築を目的に、JAMMAを中心として設立されたポイントマイレージ委員会も連動しており、セガだけでなくナムコ、タイトーという広域オペレーター3社を含めて、業界スタンダードとしての新しい店舗運営システムとなることを目的としている。先日は、ビットワレット社の担当者がJAMMA、AOU、NSAのメンバーで構成されたポイントマイレージ委員会の会合に出席し、Edyに関する説明や、AM施設への導入に関する様々な意見交換が行われた。

なぜ、アミューズメント業界がこれほどまでにEdyカードに興味を示すのか、このカードをよく理解している方ならお気づきだろうが、ポイントマイレージ委員会ではこのカードを単に業界共通の会員カードとして考えているのではない。ICカードの特性を活用することで、長年の懸案事項である消費税対策の問題もクリアできる可能性を秘めているからだ。

こうした業界内の思惑を現実とするためにも、ビットワレット社によるEdyの普及は大きな鍵を握る。「Edyって何?」という方はぜひ、AMショーの同社ブースへ足を運んで頂きたい。このシステムはあなたのロケの大きな変革をもたらす可能性を秘めているからだ。

Edyの魅力と可能性についてお話し頂いたビットワレット㈱の中村貴司氏（左）と山田真氏（右）

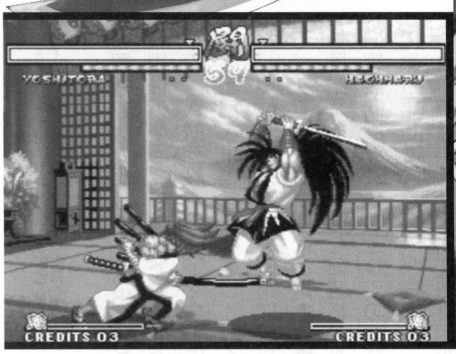
注目商品ピックアップ

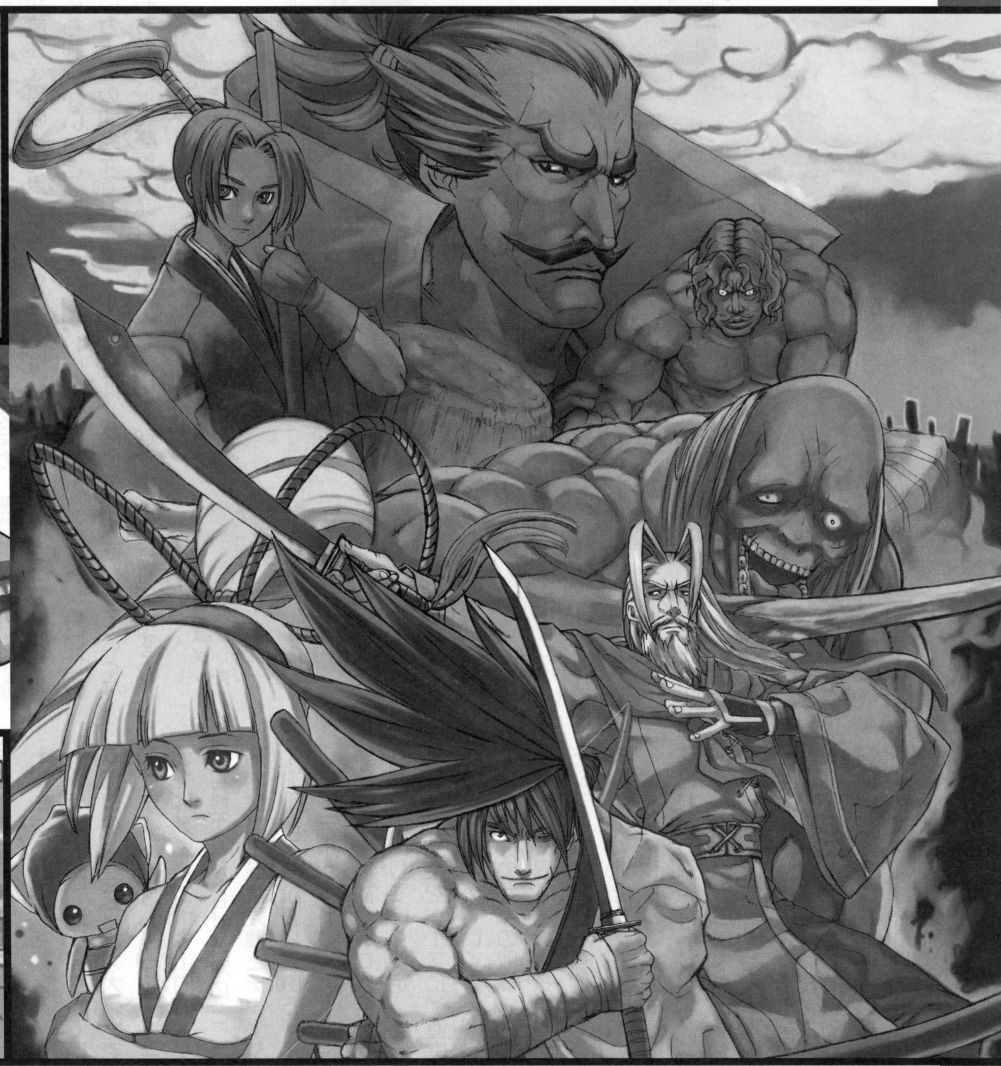
サムライスピリッツ零

武器格闘ゲームというジャンルを確立させ、未だに高い人気を誇るサムライスピリッツ。2D格闘としては実に7年ぶりとなるシリーズ最新作がついに復活する。「無の境地」「剣気ゲージ」といった新システムに加え、著名漫画家も制作に参加したという新キャラクターも登場。格闘ゲームファン待望の作品なだけに、その全貌が気になるところだ。

㈱悠紀エンタープライズ/㈱SNKプレイモア

© SNK PLAYMORE 2003／© 2003 Yuki Enterprise
※「サムライスピリッツゼロ」は㈱SNKプレイモアの許諾を受けて㈱悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。





2D武器格闘ゲームの重鎮が7年ぶりの復活

KOFシリーズや餓狼伝説シリーズなど、対戦格闘において幾多のヒット作を世に送り出してきたネオジオMVS。サムライスピリッツ零は、そんなネオジオの基幹タイトルの一つ、サムライスピリッツのシリーズ最新作。㈱悠紀エンタープライズが㈱SNKプレイモアより許諾を受けたことにより復活した同ゲームは、前作以来実に7年ぶりの復活となる、ファン待望のシリーズ続編だ。

サムライスピリッツは剣劇を題材にした2D格闘ゲームであり、いわゆる「武器格闘ゲーム」というジャンルを確立した作品。武器を使用して攻撃を繰り出すだけに、その「一撃」のダメージは従来の格闘ゲームに比べ非常に高く、一瞬の油断が命取りとなりかねないという、他の格闘ゲームでは味わうことのできない、ジリジリとした立ち会いの緊張感や相手との微妙な駆け引きが同ゲームの特徴となっている。

その他にもボタン連打によるつば迫り合いや素手状態からの真剣白羽取り、怒りゲージによる攻撃力の変化、敵を倒した時の演出など、ゲームのキャラクターの痛みがまるで自分にも伝わってくるようなゲームシステムと演出により、プレイヤーは「勝った」というより「生き抜いた」という感覚にすら囚われてしまう。剣劇の時代という、一風変わった世界観を見事に再現した格闘ゲームとして、未だに多くのファンから高い支持を受けているシリーズなのだ。

新旧シリーズのシステムを融合 武器格闘ならではのおもしろさ

今作品では、真サムライスピリッツから天草降臨までのシリーズで好評だった新旧作品のゲームシステムを組み合わせ、「無の境地」と「剣気ゲージ」という新たなゲームシステムを追加。またボタン操作も前作と異なり、これまでAボタンから順に弱斬り、中斬り、強斬り、蹴りという攻撃パターンが、A→弱斬り、B→中斬り、C→蹴り、A+B→強斬り、Dボタンが今回から新たに加わる「瞑想」を始めとした特殊行動となっている。

「瞑想」は今回から追加された新システム「無の境地」に大きく関係している。「無の境地」は1回の対戦で1度しか発動できないものの、うまく発動することができれば、まるで某映画のワンシーンのように、相手の動きがスローに見えるようになるというシステムだ。発動条件は、まず相手に1ゲーム敗れた後、次の対戦時でも瀕死の状態でない限り発動しないという、非常に厳しいものになっている。ただ、瞑想で怒りを静めることにより「無の境地」が発動しやすくなっているので、いかに瞑想を繰り返すことができるかが「無の境地」を使いこなせるポイントとなる。

ただし、対戦中怒りゲージをMAXにすると使用できる「怒り爆発」を一度でも発動してしまうと「無の境地」は使用できなくなってしまう。「怒り爆発」には武器飛ばし技が使えるようになるメリットがあるため、「無の境地」で思い通りの連続技を相手にたたき込むか、「怒り爆発」で相手を一気に倒しにかかるか、プレイヤーの戦略の幅を一層拡げてくれることだろう。

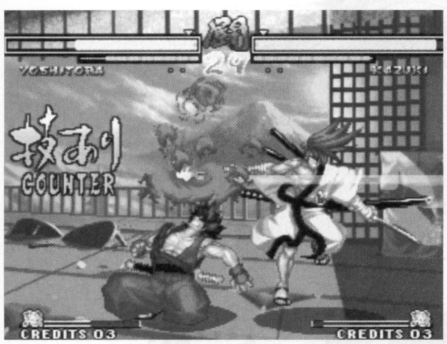
もう一つの新システム「剣気ゲージ」は、キャラクターの闘気を表しており、ゲージが多ければ多いほど攻撃力が高くなるというものだ。ゲージは相手に攻撃を当てた時や攻撃を空振りした時に減少していくので、むやみに攻撃を繰り返すと、いざ攻撃を当てた時大したダメージを与えることができなくなる。ゲージは時間がたてば回復していくので、力を貯めて敵をうち破るという、シリーズ通しての「一撃」の重みが一段と表れたシステムといえる。

プレイヤー選択画面。前作使用可能だった16人に加え、新たに8人のキャラクターが使用可能となった

新ゲームシステム「無の境地」が発動。対戦中瞑想を繰り返し、怒りを静めると発動条件が楽になる

新キャラクターも登場 総勢24名の強者たちが集結

サムライスピリッツ零では従来の修羅・羅刹の対極選択を廃止、ほとんどのキャラクターは修羅と羅刹の技が統合された形で登場する。新キャラクターは8人追加され、総勢24人のキャラクターが使用可能となっている。新キャラクターには、将軍家の跡取りという徳川慶寅や琉球の神女となるべく育てられた真鏡名ミナなど、個性あふれるキャラクターを追加。新キャラクターの制作には、漫画「るろうに剣心」の作者でありサムライスピリッツのファンとしても有名な和月伸宏氏が参加。悠紀エンタープライズ開発部・高屋幸治氏と和月先生が知り合いだったことから実現した話だが、ファンにとっては夢のような出来事。和月氏の手がけたキャラクターの活躍によって新たなファンも生まれることだろう。



技あり（カウンター）を決める徳川慶寅。今作の主人公ともいえる存在なだけに、その人気ぶりにも注目が集まる

ロケテストの評価も上々 優れたゲームバランス

いくらサムライスピリッツが「一撃」の概念を重視していたとしても、本当に一撃で勝負がついてしまったら格闘ゲームとして高い評価が得られるものではない。またシステムをあまりに複雑化してしまうと、ライトユーザーを取り込むことが難しくなってくる。格闘ゲームの生命線ともいえるゲームバランスだが、開発陣にはシリーズを手がけたスタッフも参加しており、ぬかりはないとのこと。同社が行ったロケテストでは、その優れたゲームバランスに加え、新システムに対する評価も高く、サムライスピリッツの続編として話題性の高い作品であることを実証した。格闘ゲームの人気が低迷している今、その人気を復興させるだけのネームバリューとゲーム性を併せ持つサムライスピリッツ零。同ゲームにはロケの主役となるだけの力が秘められているだけに、その活躍には注目していきたいところだ。

こちらも新キャラクターとなる真鏡名ミナ。弓を使用しているだけに、一定の間合いを保ちながら闘うことが重要となる

DATA

ジャンル	ビデオゲーム・2D武器対戦格闘
発売日	9月下旬
価格	未定
仕様基板	MVS
操作仕様	8方向レバー、4ボタン
備考	―
問い合わせ先	悠紀エンタープライズ：03(5961)8301

サムライスピリッツ零 プレイングレポート

菅野 隆治

サムライスピリッツといえば武器格闘ゲームの原点ともいえるタイトルなだけに、その新作が登場したというだけでも喜びを感じてしまうのは筆者だけではないだろう。多彩な連続技をいかに格好良く決めるかに注目が集まっていた格闘ゲームの世界において、あえて連続技という概念を取り払い、「一撃の痛み」という概念を取り入れた点は評価に値する。キャラクターが刀を手放してしまった時の動揺、大斬りを決められた時に自然に体が硬直してしまう経験は、このゲームをプレイした人なら誰もが味わう感覚ではないだろうか。格闘ゲームの人気は未だ低迷しているものの、潜在的な格闘ゲームファンはかなり多いはず。サムライスピリッツが、再び格闘ゲームファンの心に火をつけてくれると期待したい。

注目商品ピックアップ

激闘プロ野球™

題字 水島新司

水島新司オールスターズ VS プロ野球

㈱ワウ エンターテイメント/㈱セガ

「ドカベン」「あぶさん」「野球狂の詩」など水島野球マンガのキャラクターが、最新データに基づいたプロ野球界で活躍する「激闘プロ野球　水島新司オールスターズVSプロ野球」。マンガファンにはたまらない演出、野球好きも納得するゲーム性、リアル指向が続く野球ゲームのエポックとして期待される。

㈳日本野球機構公認　プロ野球12球団公認
フランチャイズ11球場＋札幌ドーム公認
© 水島新司 © WOW ENTERTAINMENT/SEGA..2003

プロ野球とアニメの融合が夢のようなゲームを生んだ

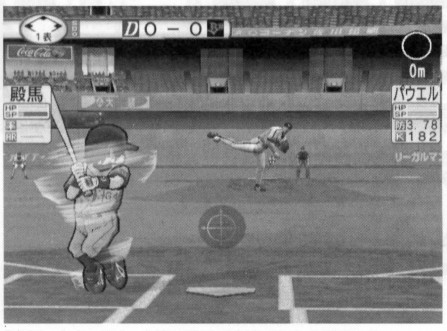
自分の贔屓のプロ野球チームで、山田太郎、岩鬼、殿馬、里中を自由に操る、そんな夢のような野球を楽しめるのが今秋発売される「激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球」。「ドカベン」をはじめ、数々の名作の中から、15作品35名のキャラクター達が2003年のプロ野球界で活躍するのだ。マンガやアニメの中で繰り広げられてきた対決を再現し、作品の壁を越えた対決や実在選手との対戦を楽しむ。水島作品を一度でも見たことがある人には、夢のような勝負を自分の手で体験できるゲームである。水島キャラクターは、トゥーンシェードという技術により、立体的でかつアニメの雰囲気をきちんと残したデザイン。水島キャラ以外の実在プロ野球選手は、投球・打撃ホームの特徴から顔まで、リアルな3Dポリゴンで再現されている。実写のような3Dとアニメ調キャラが共演する独特の表現がユニークな世界観を生み出している。

マンガキャラクターを融合した演出が本タイトルの大きな特徴であるが、野球ゲームとしてのリアリティが前提となる。「スーパーメジャーリーグ」や「ダイナマイトベースボールシリーズ」を手掛けてきたワウ エンターテイメントの開発だけに、リアリティは折り紙付きといえる。チーフプログラマーの山崎拓也氏は、「水島キャラがなければ普通の野球ゲーム。キャラの魅力が新しい野球を生んだ」と語る。数年前のタイトルが現役稼働している

ジャンルだけに、新たな定番として期待したい。

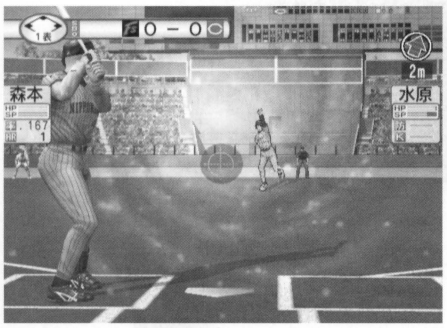
操作方法は1レバー3ボタン方式。従来のタイトルと比べ、ボタンがひとつ多いが、これは水島キャラに秘打・秘球（実在選手の場合は気合いのこもったプレーとなる）が存在するため。投球、打撃、走塁の基本的な操作は2ボタンのみで可能だが、秘打・秘球はCボタンとレバーの組み合わせで行なう。従来よりも操作が増えるが、これらは投球前に入力する形式となるため、投球・打撃の操作にスピードが要求されたり、複雑になるという心配はない。

その秘打・秘球は、キャラクターそれぞれにおなじみの技が備わっており、誰もが知っている殿馬の「白鳥の湖」、岩鬼の「悪球打ち」、水原勇気の「ドリームボール」、これらも完全再現されている。「白鳥の湖」を例にすると、投球と同時にバッターボックスで回転、インパクトの瞬間にカットインされる殿馬のイラスト（原画を忠実に再現）とコメント（アニメと同じ声優）、さらには、BGMに白鳥の湖が流れる徹底ぶり。水島新司氏との綿密な打ち合わせが、秘打・秘球を原作以上にリアルなものに仕上げているのだ。ちなみに、水島氏に初めて画面を見てもらった時には、「殿馬ってこんな動きするんだ」という不思議なお墨付きをもらったそうだ。



「秘打・白鳥の湖」。小柄な殿馬が高速回転から長打を放つ

また、キャラクター同士が対決を迎えるときは、マンガの1シーンを彷彿させるカットインの画面が登場し、声優がセリフを発するという演出もある。1キャラにつき多数のコメントがあり、初対決や得点圏など試合のシチュエーションによって、さまざまな組み合わせの会話が楽しめる。他にも、原作を知っている人が、ニヤリとするような仕掛けも数多く含まれているのこと。水島マンガは、現在でも連載中であるため、幅広い年齢層にアピールできる。「ドカベン」「野球狂の詩」「男どアホウ甲子園」などをリアルタイムで読んでいたのは、20代後半～30代の男性。これらの層にとっては、ゲーム画面を見ているだけでも楽しめる内容だろう。



水原勇気の「ドリームボール」。高く飛び上がった水原が投げるボールは、揺れながら落下

ICカード対応でデータ保持 オリジナルチーム編成が可能

プレイモードは、1試合だけのオープン戦モード。プレイ内容によってポイントが蓄積していき、ポイントを消費することで、水島キャラの選手が新たな秘打・秘球を覚えていく。また、ICカード対応で、データ保存が可能となる。なお、同じポイントを使用して、水島キャラを自分の球団に入団させる「オリジナルチーム編成」、新キャラを作る「キャラクターエディット」も可能となる。明訓高校五人集を贔屓の球団に入れたり、山田と中西球道の黄金バッテリーを作ったりといった思い入れ、山田対西武・松坂というマンガの世界でも実現していない夢の対戦も楽しめるようになる。

ワウ エンターテイメントの野球ゲームは、この選手は右方向に打球が飛びやすいといったデータ重視ではなく、振り遅れたら右へ、ボールの下を打てば打球が上がるなどアクション性が高い。これに水島キャラが加わったことで、対戦ゲームではなく、エンターテイメント性の高い野球ゲームに仕上がっている。派手な演出の秘打と秘球のぶつかり合い、キャラクター同士の会話など、勝負を二の次に、負けても楽しめる。初の「ギャラリーをつける野球ゲーム」と期待できるだろう。

同タイトルは、システム基板「トライフォース」で発売される。同基板のタイトルとしては通算4作目、GDライブ（NAOMI基板のものと共通）対応で、GD-ROM交換によるシステム基板としてのトライフォース第1弾となる。セガとしては、今後のROM供給態勢に向けた、基板普及のタイトルとして期待している。ICカードリーダ付のコンパネキットも同梱。ブラストシティ、バーサス、ニューバーサス、ネットシティ筐体対応のコンパネキットを発売する。

不変の人気を誇るプロ野球に、普遍的な水島マンガが融合した同タイトルは、勝負ではなく単純に楽しめる異色のゲームとなっている。ロングヒットの可能性は高いのではないだろうか。

「悪球打ち」直後に登場する岩鬼のカットイン画面。原作通りの声と打球音はド迫力

プロの同球団でバッテリーを組む山田と里中。ドカベンファンには感涙物のカットイン演出だ

DATA

ジャンル	アクション野球ゲーム
発売日	10月中旬予定
価格【標準価格】	350,000円
基板	トライフォース
操作仕様	8方向レバー、3ボタン
備考	―
問い合わせ先	セガ国内販売部：03(5737)7539

激闘プロ野球 プレイングレポート

激闘プロ野球™ 題字 水島新司 水島新司オールスターズ VS プロ野球

貝田 知明

悪球打ち、白鳥の湖、ドリームボール、スカイフォーク……。水島作品の中で描かれる打法や投法を自分でも出してみたい、そして、対戦してみたいというのが水島野球ファンの夢だ。この夢を完璧な形で実現させてくれたゲームでした。成功したのは殿馬の秘打「G線上のアリア（曳線上へのセフティバント）」だけでしたが、殿馬マニアにとってはたまらない喜び。

次の打席こそは、白鳥の湖を成功させようと迷わずコンティニューしてしまいました。取材中、ひと通りの秘打・秘球を見せてもらいましたが、とんでもない秘技（土門のシュートは必見）は、確かに見ているだけで面白いです。ギャラリーが付く野球ゲームになれると思います。秘球で抑えられても、秘打で打ち返されても、悔しさより驚きと笑いが出るゲームだと感じました。

㈱アトラス/大平技研工業㈱

GOLDEN DICE

ゴールデンダイス

㈱アトラスと大平技研工業㈱が共同開発した「ゴールデンダイス」は、今後のメダルコーナーで重要なポジションを握るであろう中型タイプのマスメダル機である。そのプレイヤーを引き込むゲーム性と演出は見事で、メダルコーナーに新たな楽しさを提供する。

本場カジノの興奮を ロケに

昨今、どのロケーションのメダルコーナーを見ても内装はカジノ風のゴージャスな作りで、フロア内にはきらびやかな装飾を用いた様々なマシンが並んでいる。しかし、ジャンル的にはバリエーションに乏しいのが現状である。特に中・大型マシンの場合、大別すればビンゴ、プッシャー、競馬等、数種類に区別されてしまう。

この「ゴールデンダイス」はこうしたメダルコーナーの現状を打破することを主眼に開発されたものである。もともと疑似カジノともいうべき位置づけにあるメダルコーナーに本場カジノの持つエキサイティングな醍醐味を採り入れるため、同作ではアジアのカジノを中心に高い人気を誇る「大小」と呼ばれるゲームを採用した。

「大小」というゲームは一般的にはあまり知られていないが、ゲームは誰もが気軽に楽しめる至ってシンプルなもの。3個のサイコロの出目の組み合わせや合計数を予想して、ルーレットにも似たテーブルレイアウトにある好きな目に賭けていくというものだ。この出目を予測するという行為はシンプルではあるが、実は奥が深く、ハマると止められなくほどの魅力を秘めている。カジノで高い人気を誇るゲームということも納得させられてしまう。

プレイヤーを虜にする 演出の数々

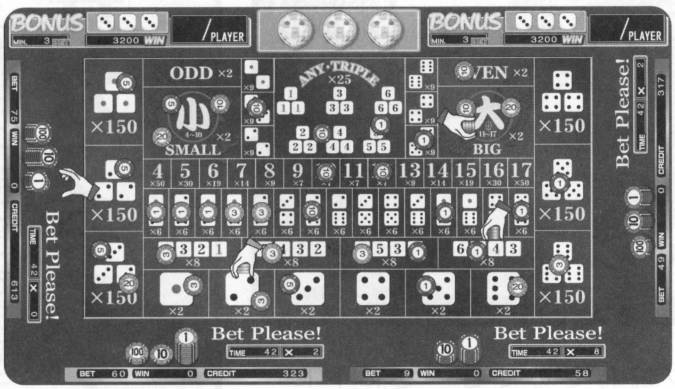
同作では、よりプレイヤーを惹きつける要素として、フィールド上に開閉

賭け方と配当

大小賭け	（配当2倍）	3個のダイスの合計数の大（11～17）、小（4～10）に賭ける。6種類のゾロ目は負け
シングルナンバー賭け	（配当2倍）	1～6までのダイスの目を選ぶ。狙った目が2個、3個出ると配当もアップ
奇数、偶数賭け	（配当2倍）	3個のダイスの合計数が奇数か偶数かに賭ける。6種類のゾロ目は負け
ドミノ賭け	（配当6倍）	3個のダイスのうち、2個の目を当てれば勝ち
3数賭け	（配当8倍）	3個すべてのダイスの目が連続した4つの数字内に含まれていれば勝ち
ダブル賭け	（配当9倍）	3個のダイスのうち、2つの目が揃い、それを当てれば勝ち。ゾロ目も勝ち
トータルナンバー賭け	（配当7～50倍）	3個のダイスの数の和を当てれば勝ち
エニィトリプル賭け	（配当25倍）	6種類あるゾロ目のいずれかが出れば勝ち
トリプル賭け	（配当150倍）	6種類のゾロ目のいずれかに賭ける

ドームを採用。サイコロが振られている間は閉じているドームが出目が決定すると、連続して鳴り響くドラの音とともに開き、上部に設置された4色のライトがサイコロ部を照らし出すという派手な演出が用意されている。

また、ドームが閉じている際のサイコロの動きはドーム内に設置されたCCDカメラによって、アーチ部分に設けられたモニターに実写で映し出す、画像解析によるサイの目判定システムを採用。マシンにやダイスには仕掛けがまったくなく、自然確率と運だけが勝負の分かれ目であることが、プレイヤーにも十分理解できるため、プレイを一層エキサイティングなものにする。



43インチプラズマ画面に映し出されるテーブルレイアウト。見やすくプレイしやすいのが特徴

迫力満点の大画面

テーブルレイアウトには、贅沢に43インチプラズマディスプレイ2台を使用。1つの画面を4人で共有し、最大8人まで同時参加が可能となっている。

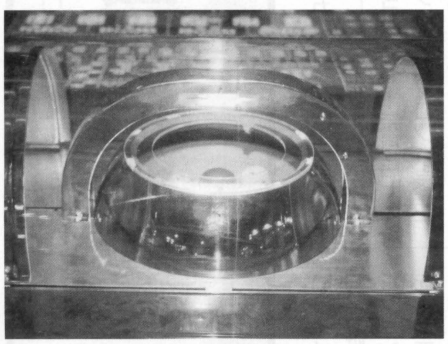
ゲーム進行はメダルを入れて、各プレイヤー席に設けられたコントローラーを操作して、画面上の手を動かし、メダルベットと同時に手前に積み上げられた自分のチップを掴んで、予想した任意の目にベットしていく。賭け方と配当は上図の通り。

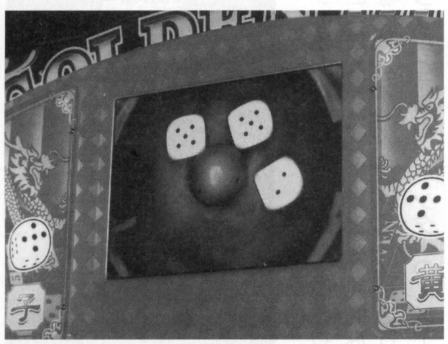
このようにプレイヤーを飽きさせない、バラエティーに富んだ賭け方が可能となっているほか、画面上部にはボーナス目が表示されており、最低ベット数を賭け、目が揃えばボーナス獲得で大量のボーナスメダルが払い出される。

このゲームの真骨頂は出目を予測する楽しさである。左右の支柱部分には過去8回の出目データが随時表示されるため、それを見ながら予想するも良し、自分なりの理論で賭けるも良し、はたまた運気が強い他のプレイヤーに便乗して賭けるも良しと楽しみ方はいろいろだ。

また、同作にはすべての出目を当てるストレートが追加されるディフィカルトモード（仮）も搭載しており、ロケ側で切り替えが可能。このモードを選択すると、テーブルレイアウトが変更され、画面左にストレート用のベットボードが追加される。導入当初は通常モードで運営し、ゲームに慣れた常連プレイヤーが増えてきたら、ディフィカルトモードに切り替えるといった戦略的な運用も効果的だろう。

なお、両社では今後もゴールデンシリーズとして、新機軸のマスメダルゲームを続々と開発していく意向。AMショーではカードゲームを採り入れた「ゴールデンバカラ」「ゴールデンブラックジャック」も出展する。メダルゲームにマンネリ化を感じている方はぜひ、ゴールデンシリーズの展開にご注目頂きたい。


プレイヤーの期待感を大いに刺激する開閉式ドーム


ドーム内部のサイコロが映し出される看板部のモニター。結果がCPUに操作されていないという安心感をプレイヤーに与える

DATA

ジャンル	メダルゲーム	
発売日	近日発売予定	価格 【OP価格】7,800,000円
サイズ	W1700×D2380×H2180mm	
重量	約400kg	
消費電力	——	
メダル容量	1ステーション700枚	
問い合わせ先	アトラスAM事業部：03(3235)7971 大平技研工業：058(241)7491	

GOLDEN DICE プレイングレポート

関根 淳

海外のカジノで遊んだ経験もなく、大小というゲームの名前は知っていたものの、その内容や遊び方を知ったのは今回の取材を通じてだ。賭け方自体はルーレットにも似ているが、バリエーションはルーレットより豊富で、本文中でも紹介している賭け方のどれを選ぶかはプレイヤーの好み次第。遊んでみて実に面白いというのが第一印象だ。また、前作「ゴールデンルーレット」でも感じたことだが、43インチのプラズマディスプレイによる遊びやすさも同作の魅力の一つ。遊んでみると見た目以上に操作は簡単。ゲームルールもシンプルで初心者にも最適なメダルゲームである。ちなみにカジノの世界ではツイている人に乗るというのもアリだが、私は自分の運気を信じて直感で勝負するタイプである。

OPEN NEWS
オープンニュース

知育コーナー「キッズプラザ」でファミリー客にアピール

プラサカプコン奈良店

㈱カプコン

㈱カプコンでは、奈良市に新しくオープンした「イトーヨーカドー奈良店」内に「プラサカプコン奈良店」を同時オープンした。

同店は、母体施設の3階と5階の2フロアに出店しているが、それぞれフロアの客層に合わせて店舗コンセプトを区分しているのが特徴。3階は子供服売場、玩具店などが営業しているフロアであるため、店舗もキッズ・ファミリー層向けに、内装には黄色やオレンジなどの明るい色を施し、ゲームにはプライズゲームや子供向けメダルゲームなどを中心に設置。5階は飲食店テナントフロアのため、ヤングアダルト層の集客を目的に、若干照度を落として落ち着いた雰囲気を感じさせる空間演出で、設置機種もメダルゲームを主力に大型ビデオゲームやシールプリント機などを揃えている。

3階の営業フロアは、キッズ・ファミリー向けのため、「ゲームセンター」というイメージは極力排除して、「遊び場」「コミュニケーション広場」という印象を持ってもらうことを目標として運営している。それを端的に表しているのが、同店最大の特徴でもある「キッズプラザ」である。「キッズプラザ」は、1～6才までの未就学児を対象とした知育コーナーで、国内外から集めた3000冊の蔵書が並ぶ絵本図書館、子供向けPC、ソフト遊具、大型モニターによるキッズシアターなど、知育を目的とした様々なコンテンツが用意されている。さらに、コーナー内には保育士の有資格者がスタッフとして常駐し、子供の遊び相手になったり、絵本の朗読などを行う他、ネイティブスピーカー講師による子供向けの英会話や親子エアロビスクといったイベントを実施するなど、ソフト面も充実。子供をメインターゲットにしたコーナーを設けることで、キッズ・ファミリー向けというイメージを、より強調しているわけだ。

また、人的なサービス面やイベントでも、ゲームセンターのイメージを排除しようとしている。例えば、スタッフによる客に対する挨拶。「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」という、従来のロケーションではあまり行われていない挨拶をスタッフが率先して実行することで、これまでのゲームセンターとは違うというイメージを作り上げると同時に、スタッフ自身にも、「今までとは違う店にする」という意識を植え付けていく。イベントではビンゴ大会を行っているが、その賞品には食品や小型電化製品なども用意されていて、主婦からも好評を得ている。ロケでのイベントの賞品といえばゲームに関連したものや駄菓子、雑貨類が通例であるが、ターゲットとしている客層の欲しているものを提供することで集客を高めると共に、従来のゲームセンターとは異なるというイメージを与えることに成功しているわけだ。取材中、丁度ビンゴ大会が開催されていたが、子供だけでなく、買い物カゴをさげ、ベビーカーを押している大人が大勢参加し、楽しそうに、あるいは真剣にビンゴカードに印をつけていた。尚、このビンゴ大会は、普段は毎週末にだけ実施されていたが、8月に限っては夏休み企画として毎日行っている。

一方、ヤングアダルト層をメイン客層としている5階の営業フロアは、メダルゲームに特に力を入れており、最新機種のドラゴントレジャーを初めに、スターホース、フォーチュンオーブといった人気の高い大型マスメダルゲームが勢揃い。パチスロ・パチンコメダル機も多数並べている。他ジャンルでもF-ZERO AXやアヴァロンの鍵などの最新機種が導入済みで、今後も最新機種、人気機種をいち早く導入して、ゲームを楽しんでもらう意向である。

奈良県
奈良市

駅前	SC
繁華街	商業ビル内
学生街	複合施設
ビジネス街	単独施設
ロードサイド	観光地
郊外	その他

営業面積……3階：470坪
5階：390坪　合計：860坪
設置台数……3階：約200台
5階：約180台　合計：約380台

施設DATA

施設名
プラサカプコン奈良店
住所
奈良県奈良市二条大路南1丁目3番1号
TEL
054（202）5500
オープン日
平成15年7月10日
営業時間
3階：10時～22時
（キッズプラザ：10時～18時）
5階：10時～23時

PLAZA CAPCOM NARA in ITO YOKADO

Check Point 1 5階中央カウンター付近

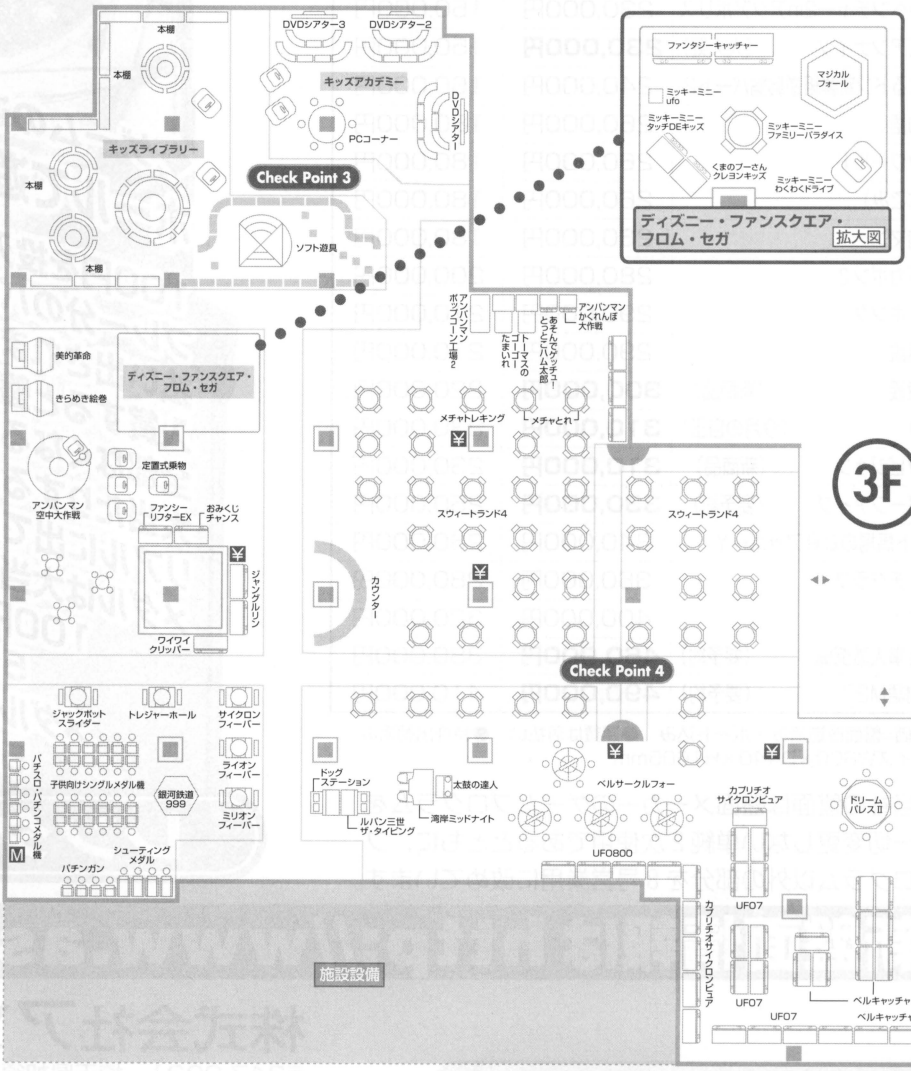
5階店舗の中央カウンター。右にはカプコン製のベルサークルフォーが並んでいる

Check Point 2 5階メダルゲームコーナー

やはり人気の高いパチスロ・パチンコメダル機。約30台を一列に設置して存在をアピールしている

Check Point 3 キッズプラザ

「キッズプラザ」。利用料金は、子供：300円、保護者：100円で45分間の入れ替え制。保護者同伴が条件なので託児所としては利用できないようになっている



Check Point 4 スウィートランドコーナー

3階店舗の中心から出入口の方を見たところ。スウィートランド4を両側に並べて作られた通路へと続いている

Check Point 3階フロアのイベント

ビンゴ大会の様子。平日の午後ということもあり、子供を連れた母親が多数参加していた

¥ 両替機 M メダル貸出機 化粧室 階段 エスカレーター エレベーター 自動販売機 レストスペース カフェ

盤面付きパチンコゲーム機

夢Q

（2003年8月18日現在）

機種名	オプション付き筐体	盤面単価（改造済みワンタッチ）
CR 踊れ大酋長 （期間限定）	**120,000円**	40,000円
CR グラディエーター （数量限定）	**130,000円**	50,000円
CR ピンクレディー	190,000円	110,000円
CR F大ヤマト	210,000円	130,000円
CR 戦国喧嘩凧	210,000円	130,000円
CR F花月	220,000円	140,000円
CR 華王	220,000円	140,000円
CR デビルマン	220,000円	140,000円
CR ロボミッツ	220,000円	140,000円
CR E．T	230,000円	150,000円
CR マジンガーZ	230,000円	150,000円
CR Eアドベンチャー2inアクアポリス	230,000円	150,000円
CR アラビアンナイツ （大人気）	**230,000円**	150,000円
CR 静かなるドン新鮮組逆襲編パート2	240,000円	160,000円
CR 神龍物語	260,000円	180,000円
CR マリンワールド	260,000円	180,000円
CR 和（なごみ）	260,000円	180,000円
CR キン肉マン	260,000円	180,000円
CR 天才バカボン2	280,000円	200,000円
CR Fザ・キング	290,000円	210,000円
CR 深海伝説	290,000円	210,000円
CR 三国遊義 （新商品）	**300,000円**	220,000円
CR 夏祭り （今月の目玉）	**310,000円**	230,000円
CR ツインビジョン （新商品）	**310,000円**	230,000円
CR ブラボーファイブ （要予約）	**330,000円**	250,000円
ジャイアント馬場のCRアッポーY	340,000円	260,000円
CR Fビーチクラブ	360,000円	280,000円
CR 海です	400,000円	320,000円
CR 必殺仕事人激闘編 （要予約）	**460,000円**	380,000円
CR 新海物語M27 （要予約）	**490,000円**	410,000円

●盤面単価=盤面改造済み＋ボード込み　●運賃は着払い　●特許出願済み
●筐体サイズW660×D440×H1605mm

※当社の盤面は盤面メーカーのゲームプログラムを一切変更しない単純２次使用であるとともに、プログラム以外の部分を８号営業用に改めています。

◆ゲームの遊び方は
ホールで遊ぶのと全く同じです

100円を投入すると、
プレー分のパチンコ玉が受け皿に
払い出されます。
入賞すると盤面からパチンコ玉が出て、
全部なくなるとゲーム終了。
大当たりするとジャラジャラと玉が
リアルに出てきます。
メダルは大当たり終了後に払い出し
100円→
50～160発に設定
メダル払い出し→
50～120枚に設定

レンタル募集中!!

最新盤面情報は http://www.asobix.com

株式会社アソビックス
〒347-0031　埼玉県加須市南町10-13
TEL:0480-63-2080 FAX:0480-63-2081

製造・開発・販売・レンタル

2003 CESA ゲーム白書

社団法人コンピュータエンターテインメント協会

COMPUTER ENTERTAINMENT SUPPLIER'S ASSOCIATION

今回は家庭用ゲームの出荷規模および利用者の動向を探るべく、社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称・CESA、会長・辻本憲三氏）が毎年発行している「CESAゲーム白書」をとりあげる。

前半の第1章は「家庭用ゲームの出荷規模」と題し、2002年の家庭用ゲームの出荷規模を、ハード・ソフト別、国内・海外別、プラットホーム別にそれぞれ分類し紹介。後半の第2章は、一般生活者のプレイ状況やゲームに対する考え方を、弊誌が独自に架空の人物をつくりあげ、その人物にインタビューをする形で紹介していく。

なお、同白書は毎年7月に発刊されているものであり、今回の「2003CESAゲーム白書」が通巻第7巻目となる。

「2003 CESAゲーム白書」調査概要

メーカー出荷実態調査

■**調査対象**……国内ハードウェアメーカー
（セガ、SCE、任天堂、バンダイ、マイクロソフトの5社）
国内ソフトウェアメーカー（150社）

■**調査対象期間**……2002年1月1日～2002年12月31日

■**調査実施時期**……2003年4月下旬～6月上旬

■**回収状況**……74社

■**分析方法**……全体集計の結果をもとに調査カバー率を考慮し、総出荷規模を集計

【出荷規模の推計方法】

■**「出荷規模」の定義**

ハードウェアメーカー、ソフトウェアメーカーによる出荷数量および出荷金額の実績

■**推計方法**

〈ハードウェア〉

ゲーム機種別のハードウェア毎に出荷台数、出荷金額を推定し、主要ハードウェアに集計。

〈ソフトウェア〉

ハードウェアメーカーのソフトウェア出荷本数からソフトウェアメーカーの出荷本数合計を差し引いた数量をハードウェアメーカーの出荷本数とし、各ゲーム機種別のソフトウェア実勢単価から出荷単位を推計して出荷本数にかけて出荷金額を推定。

ソフトウェアメーカーの自社出荷分（他社への出荷を除く）の出荷本数合計、出荷金額合計を各ゲーム機種別に集計し、今回の調査回収実績から、各ゲーム機種別に調査カバー率を考慮し出荷本数、出荷金額を集計。

〈ソフトウェアメーカーの調査カバー率の推計〉

2002年にソフトウェアメーカーから発売されたタイトルの販売本数推計データをもとに、各ゲーム機種別に販売本数を集計。そのうち、今回の調査協力ソフトウェアメーカー分の占める割合を算出し、調査カバー率とした。

一般生活者調査

■**調査対象**……首都圏および京阪神に居住する3～59才の男女1500人

■**調査対象期間**……2003年2月現在の実態

■**調査実施時期**……2003年2月19日～3月2日

■**回収状況**……有効回収数1022サンプル（有効回収率68.1%）

■**調査対象の基本特性**……［男女比］男性50.4%、女性49.6%
［年齢別］3～12才9.8%、13～18才7.9%、19～24才13.2%、25～29才16.4%、30～39才24.2%、40～49才15.0%、50～59才13.5%

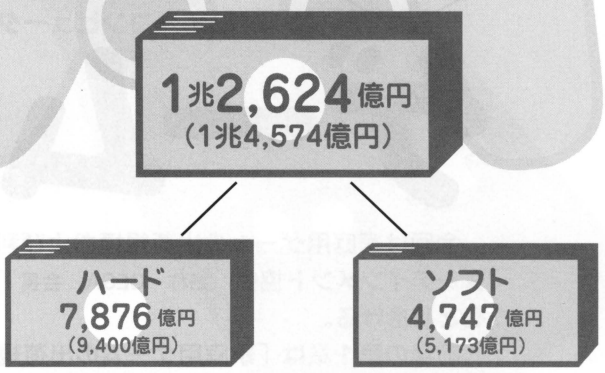
※「2003CESAゲーム白書」をお求めの場合はCESA事務局までご連絡ください（TEL:03-3591-9151）。定価は一冊6300円です。

chapter 1

家庭用ゲームの出荷規模

ここ数年、家庭用ゲームの出荷規模は常に拡大を続けてきたが、今回の調査によると、ハードとソフトを合わせた2002年（1月1日～12月31日）の総出荷額は、前年比13.4%減の「1兆2624億円」となった。金額にして約2000億円の減少。この減額分は、前年の携帯型ゲームのソフトの総出荷額に相当する数字である。ここでは、この出荷規模縮小の要因が何なのかを見ていく。

chart 1. 2002年ゲーム総出荷金額（国内+海外）



※カッコ内は2001年実績　※千万円以下切り捨て

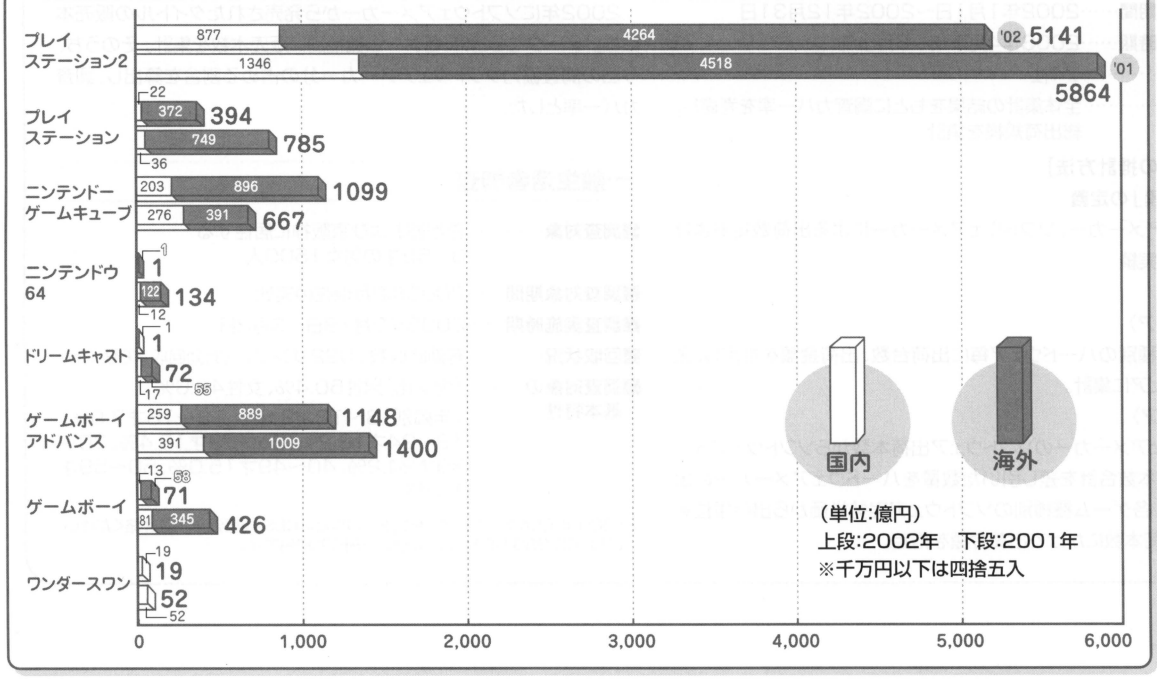
全体としては規模縮小もPS2とゲームキューブは健闘

今回の出荷額をハードとソフトに分けてみると、上の図1（chart 1）にある通り、ハードが「7876億円」、ソフトが「4747億円」となる。前年と比べるとハードが「1525億円」、ソフトが「426億円」減ったわけだ。すなわち、ハードの方がソフトの3倍多く落ち込んだということ。

下の図2は、その落ち込み度合いの大きいハードウェアの総出荷額を、プラットホーム別に分解した図である。グラフはそれぞれ上側が当年（2002年）の出荷額で、下側が前年（2001年）の出荷額を表している。グラフの白い部分は国内での出荷分、黒い部分は海外への出荷分だ。

この図からは、「プレイステーション2（以下PS2）が圧倒的に強いこと」と、「出荷金額の大半が海外出荷分で占められていること」の二つが一見してわかるのだが、前年との比較という視点でみた場合は、「出荷額が増えたのはニンテンドーゲームキューブ（以下ゲームキューブ）だけであり、他のプラットホームは全て減額したこと」、そして「中でもPS2の落ち込みが一番大きく（752億円減）、全体の落ち込みの約半分を占めていること」が読み取れる。PS2の場合、とくに国内における落ち込み（470億円減）が目立ち、それはゲームキューブの増額分（432億円増）以上にも相当する。ゲームキューブ以外のすべてのプラットホームが出荷額減となったのだから、全体として大きく落ち込むのも無理

chart 2. プラットホーム別ハードウェア出荷額



のないことである。ただ、台数ベースで表した図3によれば、ゲームキューブよりもむしろPS2のほうが出荷台数は増えているのだ。値下げをし、出荷額を減らしてでも出荷数を増やす、というのがソニーの戦略だとすれば、それはとりあえず成功したといっていい。

一方ソフトウェアの出荷額に焦点を当てた図4によれば、PS2とゲームキューブの2機種が出荷額増となっているのが目立つ。二つを合わせた増額分は1015億円。とくにゲームキューブは805億円増という目を見張るばかりの増加ぶりである。だが、冒頭でも述べたように、ソフトウェアの出荷総額は前年比426億円の減少である。したがって、PS2とゲームキューブ以外の機種がこの二つの増額分を喰ってしまうほど減少したことになる。PS2とゲームキューブ以外の機種の減額分、その総額は1440億円。とくにゲームボーイの563億円減が大きい。図5の数量ベースでみても、PS2が1000万本、ゲームキューブが3500万本以上上乗せとなったものの、ゲームボーイとニンテンドウ64については前年の10分の1前後しか出荷できていない。

要するに、今回の家庭用ゲームの出荷規模減少は、PS2とゲームキューブは好調だったが、他のハードが軒並みダウンしてしまい、全体としてはマイナス成長になってしまった、ということ。ただし、好調と述べたPS2にしても、ハードの金額ベースでは大きく減額していることはすでに述べた。

さて、ここまで読まれて、勘のいい方なら「おや?」と思われたかもしれない。実は、好調だと述べたPS2とゲームキューブのハードとソフトの出荷割合が不自然なのである。図6にそれを比較できる図を用意してみた。それぞれ上側のグラフがハードの出荷数、下側がソフトの出荷数を表し、白い部分が国内、黒い部分が海外に対する出荷を表している。

このようにすると分かりやすいが、明らかにPS2のほうがハードに対するソフトの出荷割合は低い。特に海外において顕著だ。分かりやすくするため、ハード1台あたりに対するソフトの出荷本数を計算してみると、PS2が1・8本、ゲームキューブが7・7本となり、海外出荷分に限ればPS2が0・6本、ゲームキューブが8・2本となる。なんという差か。

だが、誤解なきよう申し上げておくと、PS2のソフトの場合、海外現地法人が現地にて出荷を行なったものについては、その数字を国内実績に反映させないケースがあるという。従って、国内メーカーのソフト出荷数は実際にはもっと多く、白書で「参考」として掲載されている「海外法人出荷本数（1億4793万本）」を加味して計算し直すと、ハード1台に対するソフトの割合は全体で7・9本、海外出荷分では7・7本となる。

chart 3. ハードウェア出荷台数

（単位:万台）　※千万台以下は四捨五入

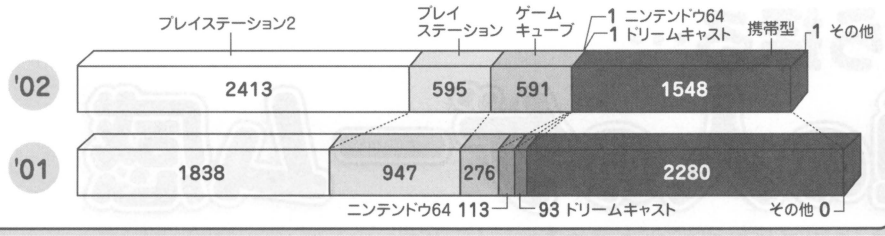


chart 4. ソフトウェア出荷額

（単位:億円）　※千万円以下は四捨五入

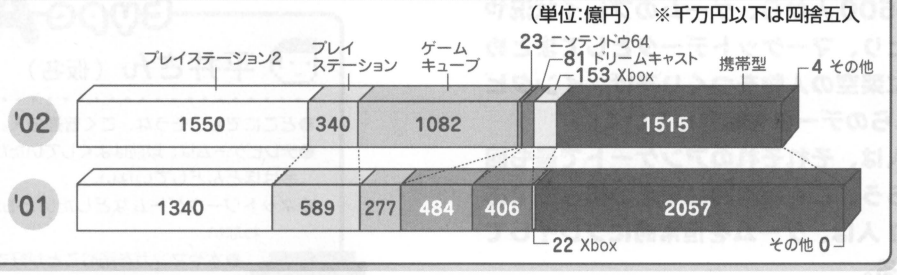


chart 5. ソフトウェア出荷本数

（単位:万本）　※千万本以下は四捨五入

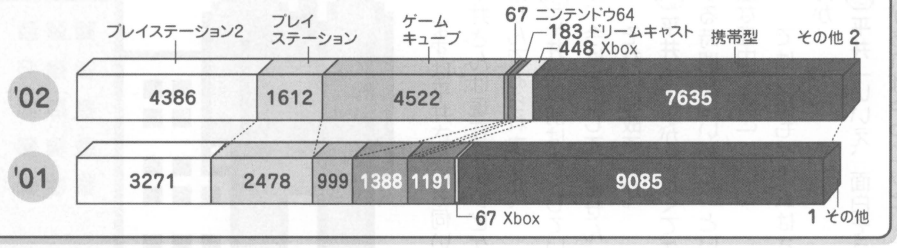
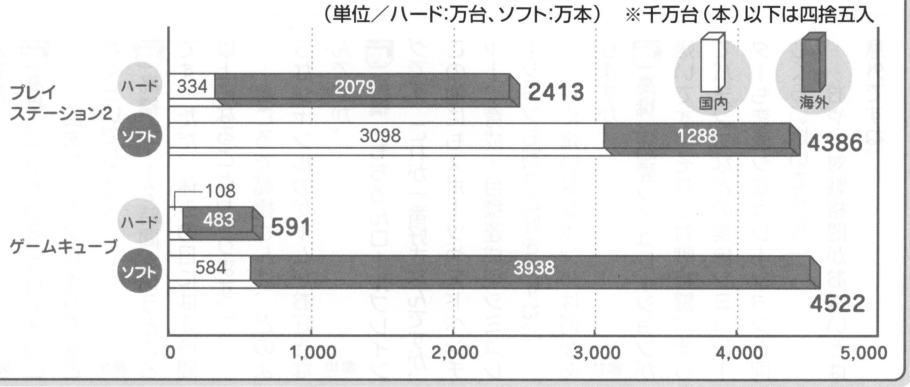


chart 6. PS2とゲームキューブの出荷数

（単位／ハード:万台、ソフト:万本）　※千万台（本）以下は四捨五入



chapter +日

ゲーム白書から探る…
ごく普通の人のゲーム感

Interview with the average people

これは架空の人物へのインタビューである。

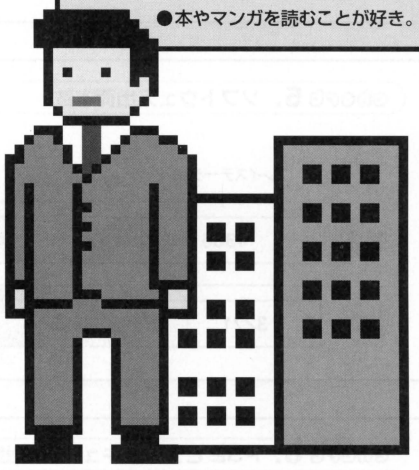
白書では、無作為に選んだ男女1500人から、ゲームのプレイ状況やゲーム表現に関するアンケートをとり、マーケットデータとしてまとめているが、ここでは、弊誌が独自に架空の人物をつくりあげ、インタビューに答えてもらうという形でそれらのデータを紹介していく。

架空の人物は2人用意した。1人は、それぞれのアンケートで最も回答率の高かった項目を代弁してもらう、ごく平均的な考えの持ち主であるA氏（仮の名を平井とする）。もう1人は、ゲームを恒常的にプレイしているB氏（仮の名を高橋とする）である。

※ 図● で示した部分の回答は左頁の表に対応

type A 平井さん（仮名）

- どこにでもいそうな、ごく普通の人。
- テレビゲームは、以前はよくしていたが、今はほとんどしていない。
- ネットワークゲームなどしたいとも思わない。
- 本やマンガを読むことが好き。



―まずは平井さんにお伺いします。平井さんは現在、テレビゲームを楽しんでおられますか。

平井「以前はよくしていましたが、今は殆どしていません。」 図7

―それは何故ですか。

平井「仕事が忙しくてゲームをする時間がないから、というのが主な理由です。」

―では今後もゲームはされませんか。

平井「いいえ、面白そうなソフトがあればやってみたいと思っています。」

―ちなみに、平井さん宅にあるハードは何ですか。

平井「プレイステーションとスーパーファミコン、それとゲームボーイですね。」

―分かりました。ではゲームを普段からよくプレイされているという高橋さんにお伺いします。一週間にどのくらいプレイされていますか。

高橋「だいたい2、3日ですね。」 図8

―1回あたりのプレイ時間はどれくらいでしょう。

高橋「1～2時間というところです。ただ、休みの日には3時間以上になることもあります。」 図9

―ところで高橋さんは、どのようなジャンルのゲームがお好きなんですか。

高橋「もちろんロールプレイングです。これが一番好きなんですが、この他にもスポーツやアドベンチャー、育成・目標達成型シミュレーションも割りと好きですね。」 図10

―逆に嫌いなジャンルは何かありますか。

高橋「恋愛シミュレーションが嫌いです。それと対戦格闘、そしてパチンコなどの実機シミュレーターも恋愛シミュレーションと同じくらい嫌いですね。」 図11

―おや、対戦格闘がお嫌いとは意外ですね。

高橋「そうですか？　でも、以前ほど嫌いではなくなってきていますよ。」

―では、ゲームソフトをジャンルではなく、育成系やホラー系といったタイプ別に分けた場合はどうなんですか。どんなタイプが好きですか。

高橋「ダントツに冒険・ファンタジー系です。」

―ロールプレイングがお好きだとおっしゃってましたもんね。

高橋「はい。それと、冒険・ファンタジー系には及ばないんですが、キャラクター系、謎解き系、育成系、戦国・歴史系のゲームも結構好きですね。」

―高橋さんはどこでソフトを買われているんですか。

高橋「専門店で買うことが殆どですが、たまには家電量販店やおもちゃ屋でも買います。」

―昨年は新品ソフトは何本買われましたか。

type B 高橋さん（仮名）

- テレビゲームは割りと好きなほう。
- 週2～3日のペースでプレイしている。
- 好きなジャンルはロールプレイング。
- ソフトを買うのはやはり専門店が多い。

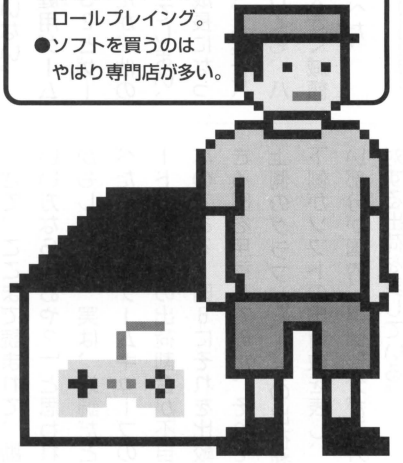
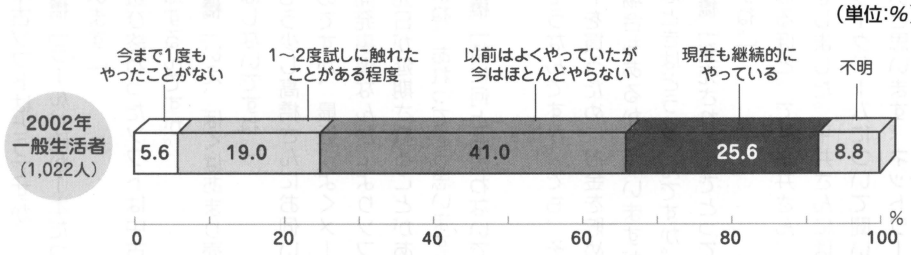
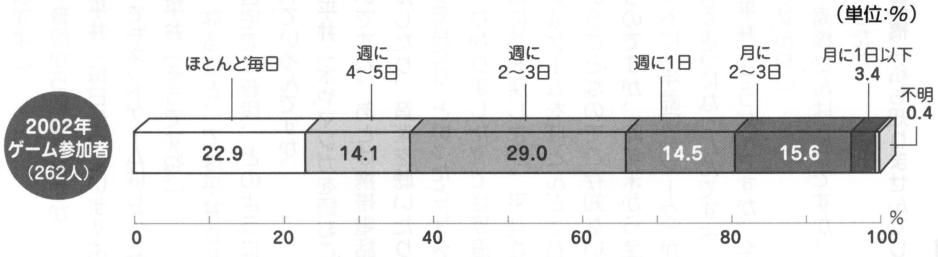


chart 7. ゲーム接触経験



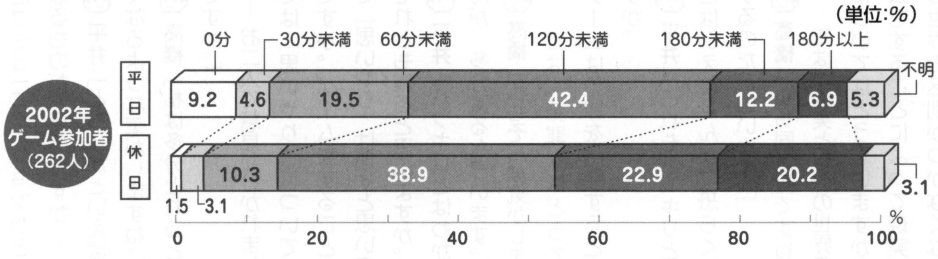
「現在も継続的にやっている」の回答率は25.6%だが、それは男女の合計値。男女別にすると、男性34.6%に対して女性は16.6%と、その差は倍以上にも開く。ただ、最も回答の多い「以前はよくやっていたが〜」では男性39.0%、女性43.0%と、その差は殆どない。

chart 8. ゲーム参加者のプレイ頻度



「ゲーム参加者」とは、上(図7)の質問で「現在も継続的にやっている」と回答した人のこと。彼らのプレイ頻度は、特定の項目に回答が偏ることがなく様々。平均すると「週3.2日」となる。前回の調査では「ほとんど毎日」と「週に2〜3日」が同率回答(26.2%)だった。

chart 9. ゲーム参加者のプレイ時間



平日では「120分未満」が圧倒的に多いが、休日になると「180分未満」と「180分以上」の回答率が急激に上がる。平均プレイ時間は平日が「67.6分」で、休日が「105.8分」。前回の調査と比べると、平日のプレイ時間は増え、休日のプレイ時間は減った。

chart 10. ゲーム参加者の好きなジャンル／嫌いなジャンル

●最も好きなジャンル

1	ロールプレイング	29.8%
2	スポーツ	11.8%
3	アドベンチャー	11.1%
4	育成・目標達成型シミュレーション	8.4%
5	対戦格闘	7.3%

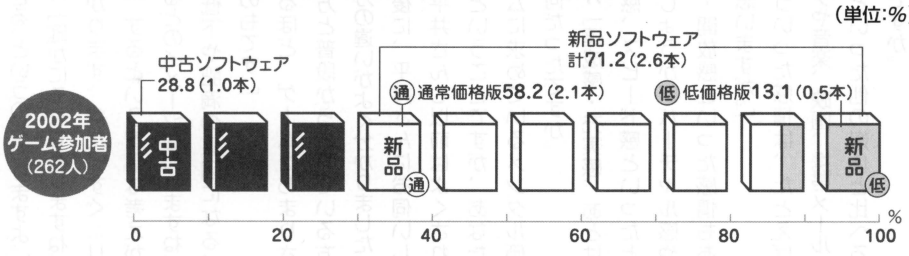
●最も嫌いなジャンル

2002年ゲーム参加者(262人)

1	恋愛シミュレーション	13.4%
2	対戦格闘	11.8%
3	実機シミュレーター(パチンコ・パチスロなど)	10.3%
4	ロールプレイング	9.5%
5	勉強・学習	7.6%

それぞれのベスト5を記しておいた。「ロールプレイング」と「対戦格闘」は好き／嫌いどちらのジャンルにも上位ランクされているのが特徴。嫌いなジャンル1位の「恋愛シミュレーション」は好きなジャンルとしてはわずか0.4%の回答率しか得ていない。逆に好きなジャンル3位の「アドベンチャー」は嫌いなジャンルとしては0.4%の回答率しかない。ちなみに、好きなジャンルの男女別ベスト5を述べておくと、男性は1位.ロールプレイング、2位.スポーツ、3位.アドベンチャー、4位.育成シミュレーション、5位.対戦格闘、女性は1位.ロールプレイング、2位.アドベンチャー、3位.パズル、4位.リズムアクション、5位.育成シミュレーションとなる。

chart 11. ゲーム参加者1人あたりの中古ソフト購入本数比率



中古ソフトと新品ソフトの購入比率は、平均すると中古ソフト1.0本に対して新品ソフト2.6本。前回の調査と比べると、若干、中古ソフトの購入比率がさがった。中古ソフト1.0本に対して、0.5本もある「低価格版新品ソフト」の影響があるのだろうか。

高橋「2〜3本ですね。」

――中古ソフトはどうですか。 図11

高橋「うーん、確か1本だったと思います。」

――遊び終わったソフトは中古店に売却するんですか。

高橋「いえ、ぼくはあまり売ったりはしないですね。」

――もう少し高橋さんにお伺いしたいのですが、最近、よくメーカーの開発事情なんかによりソフトの発売日が延期されることがありますよね。あれってどう思いますか。

高橋「特に何とも思わないですよ。」

――そうなんですか。でも、そのソフトを買うためにお金を貯めている場合もあるかと思いますが、そんなときはどうするんですか。

高橋「発売されるまでとっておきますね。」

――なるほど。では平井さん、お待たせしました。平井さんにはネットワークゲームについて聞いてみたいと思います。ネットワークゲームとは、インターネットを通して他の人と対戦したり共同で遊んだりするゲームのことなんですが、それって知っていましたか。

平井「ええ、そのくらいは。」

――では遊んでみたいとは思いませんか。

平井「いえ、全く思いませんね。」

――ちなみにご自宅でインターネットは接続されているんですか。

平井「ええ、パソコンに繋いでいますよ。」

――普段から使われますか。

平井「毎日使っていますよ。」

――でもネットゲームはしたくない。

平井「そうですね。」

――なるほど。では平井さんは、ご自宅では普段、どのように過ごされているんですか。

平井「本やマンガを読むことが多いですね。あとは携帯電話でメールしたり、音楽を聴いたり、ビデオを見たり、といったところです。」

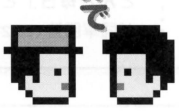
――わかりました。では家庭用ゲームに話を戻します。平井さんは最近はゲームをほとんどされないということなのでご存知ないとは思うのですが、昨年末から全てのソフトに『年齢区分マーク』が付けられるようになったんですよ。 図12

平井「そうなんですか。全く知りませんね。」

――高橋さんはどうですか。ご存知でしたか。

高橋「私も知りませんでした。」

残酷シーンの是非で意見まっぷたつ



――それでは話題を変えましょう。ここからは『ゲームが人の意識に影響を与えるのか』についてお伺いしたいと思います。まずは『他人とのコミュニケーション』についてです。人はゲームをすることにより他人とコミュニケーションがとれなくなるものだと思いますか。 図13

平井「どちらかといえばとれなくなるような気がしますね。」

高橋「私は多分とれると思うんですが。」

――お二人で意見が分かれましたね。では『思いやり』についてはどうですか。ゲームをすることによって『思いやり』は増すと思いますか、それとも減ると思いますか。 図13

平井「ハッキリとはわかりませんが、多分減ると思います。」

高橋「私もそんな気がしますね。」

――では「犯罪」はどうですか。ゲームは犯罪を誘発すると思いますか。 図13

平井「これもハッキリとしたことはいえませんが、恐らくは誘発するのだと思います。」

高橋「私も同意見ですね。」

――では『現実と空想の世界の区別』についてはどう思いますか。ゲームをすることによって現実と空想の世界の区別がつかなくなると思いますか。

平井「たぶんつかなくなるんじゃないでしょうか。」

高橋「いや、そんなことはないと思いますよ。恐らくゲームをしていても空想の世界を現実に持ち込むようなことはないでしょう。」

――なるほど、なるほど。では質問を変えて、今度はテレビゲームの中の様々な表現、たとえば残酷なシーンやわいせつなシーンなどについてですが、その是非についてお伺いしたいと思います。まずは『残酷なシーン』についてです。 図14

平井「うーん、そのようなシーンは差し控えるべきだと思いますね。」

高橋「いや、現状の表現で十分でしょう。」

――『暴力的なシーン』についてはどうですか。 図14

平井「こちらも差し控えるべきだと思います。」

高橋「ある程度は制限すべきだと思いますが。」

――『わいせつなシーン』はどうですか。

平井「もちろん差し控えるべきです。」

高橋「こちらは同感ですね。」

――では次に、ゲームに対するイメージをお伺いしたいと思います。日ごろ、ゲームにはどのようなイメージを抱かれていますか。 図15

平井「目が悪くなる、ということです。」

高橋「それもありますが、私はやはりクリアした時に満足感・充実感が得られるというイメージが一番強いですね。」

平井「ああ、そのイメージは私も強いですね。ですが、頭痛や肩こりを起こす、思うように進まないとストレスの原因になる、といったイメージもありますね。」

高橋「まあね。でもストレスが発散できる、というのもありますよ。」

平井「確かにそれもありますね。よく分かります。ただ、すぐ『リセット』するという安易な考えが生まれるとのイメージもありますね。体力の低下や肥満の原因になる、というのもです。」

――なるほど、ゲームをあまりされない方と普段からされている方の考え方の違いがよく分かりました。では最後に、平井さんにお伺いします。平井さんも以前はよくされていたということですが、あなたがゲームに求めているメンタル価値とは何だったですか。

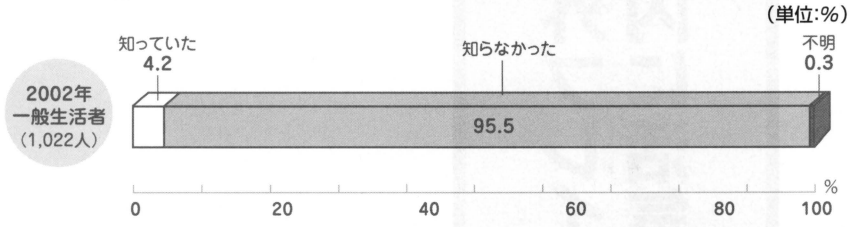
平井「達成感・充実感。あとはスリル感、スピード感といったところでしょうか。バーチャル感や爽快感・開放感といった感情もあるとは思いますが。」

――そういった感情は、たとえばカラオケや音楽、映画、携帯メール、マンガといった他の媒体と比べるとどうですか。

平井「まず達成感・充実感については、ゲームが一番得られると思います。スリル感についてはダントツに映画。ゲームはそれに次ぐ形です。スピード感やバーチャル感についてもスリル感と同様です。ただ爽快感・開放感についてはカラオケ、音楽、映画のほうがゲームよりも得られやすいと思います。」

――ありがとうございました。

CHART 12. 年齢区分マークの認知率



年齢区分マークとは、ゲームソフトの表現内容により対象年齢等を表示するもの。昨年末頃から実施されているが、認知率は図のとおり殆どないという状況。「知っていた」と答えた4.2%の人もその内容について尋ねられると、その四分の三が「あまり知らない」もしくは「全く知らない」と答えている。

CHART 15. ゲームに対するイメージ

「ゲームに関するイメージをあげてみました。あなたご自身がそう思われるものをいくつでもお選びください」という質問に対する回答結果を以下に表示する。

●2002年一般生活者 上位20

		2002年一般生活者(1,022人)
1	視力が低下する	82.2%
2	クリアした時に満足感・充実感が得られる	71.1%
3	頭痛・肩凝りなどを起こす	52.6%
4	思うように進まないとストレスの原因になる	43.2%
5	ストレスが発散できる	38.4%
6	すぐ「リセット」するという安易な考えが生まれる	37.8%
7	体力の低下や肥満の原因になる	35.8%
8	体を動かすことにより脳が活性化される	24.9%
9	現実と空想の区別がつかなくなる	24.1%
10	学力が低下する	22.9%
11	人とコミュニケーションがとれなくなる	22.7%
12	ゲームを通じて家族・友人とコミュニケーションがとれる	22.0%
13	夢・感動を与えてくれる	18.2%
14	機械モノに対する苦手意識がなくなる	16.7%
15	感受性や想像力が低下する	15.5%
16	暴力的になる	14.5%
17	瞬間の判断力・俊敏性が養われる	12.8%
18	英語や文字を覚えられる	12.0%
19	集中力・記憶力が養われる	11.9%
20	創造力・空想力が身に付く	10.5%

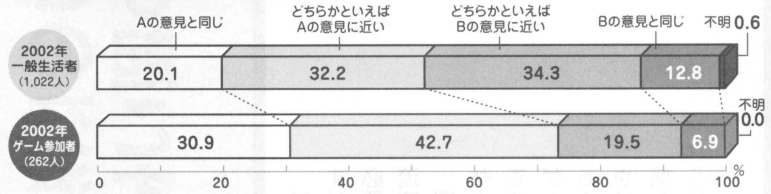
●2002年ゲーム参加者 上位5

		2002年ゲーム参加者(262人)
1	クリアした時に満足感・充実感が得られる	87.0%
2	視力が低下する	71.8%
3	ストレスが発散できる	52.3%
4	思うように進まないとストレスの原因になる	44.7%
5	頭痛・肩凝りなどを起こす	41.6%

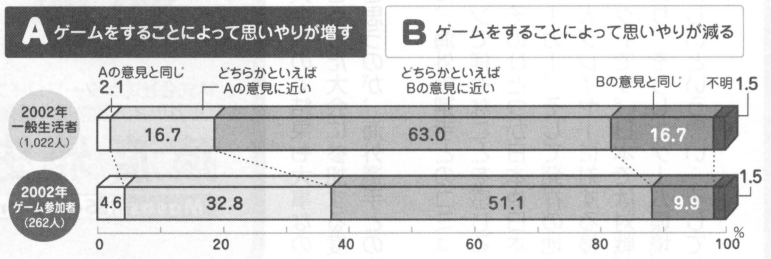
CHART 13. ゲームの影響に関する考え

(単位:%)

1. コミュニケーションについて



2. 思いやりについて



3. 犯罪との関係について

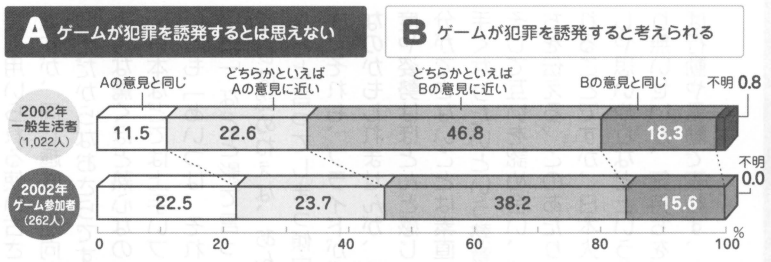
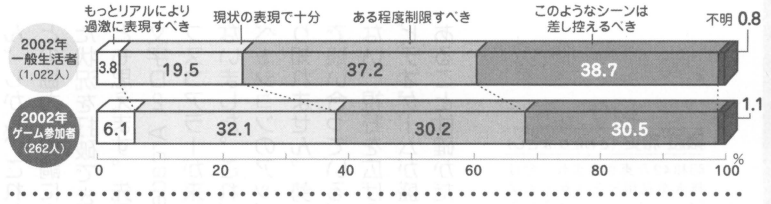


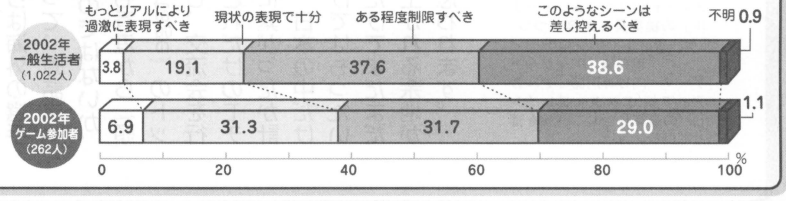
CHART 14. ゲームの表現に関する考え

(単位:%)

1. 残酷なシーンについて



2. 暴力的なシーンについて



VOL.25
コラムス

海外プレイヤーとの交流が国内に活気を呼び起こすか

株式会社エンターブレイン
アルカディア編集部・編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

今回と次回は、海外で行なわれているゲーム大会について書きたいと思います。

毎年夏休みの時期、米国ロサンゼルスにて、対戦格闘ゲームの大会が行なわれます。規模としては、世界各国から選手がエントリーするため、ほぼ世界大会の様相を呈しています。今年は日本からも約20名近いプレイヤーが参加することが決まっており、一団となって渡航する予定です。

対戦大会なので結果も大事なのですが、こうした大会に参加する度に必要だと思うのが、海外選手との交流です。

実際に、海外の選手とのコミュニケーションで様々なことを感じるのですが、そのひとつが日本や日本のゲームメーカー、そして発祥の地である日本人プレイヤーに対する憧れやリスペクトです。日本では対戦が盛んであり、そうしたゲーム環境がうらやましいという思い…そして対戦スキルが高いことも認識しています。ややもすると日本人は海外選手から質問攻めにあうほどです。

昨年参加した大会でも、我々が休憩をとっていると、海外選手が気軽に話しかけてきました。そして「あの連続技はどうやるんだ?」「どうやれば上手くなるんだ?」ということを矢継ぎ早に質問してきます。しかも一人や二人ではありません。それこそ10人近くの海外選手に取り囲まれ、それが元で更に人垣ができていきます。関心するのは非常にフランクであること。外国人を形容する際に用いられる使い古された言い方ですが、同じ趣味・趣向を持った者同士だからなおさらです。しかも、みんな驚くほど熱心なのです。

日本などでは上手いプレイヤーがいても「あいつは、それほどでもないよ」などと影で言ってみたり、「オレは認めねぇな、あんな闘い方」などと言ってしまう傾向があります。それも、プライドが成せる部分なのかもしれませんが、そうした態度や姿勢はほとんど感じません。自分ができないことは素直に聞く、上手くなりたいという熱意を伝える、そして互いを認め合い、感謝の気持ちを伝える。このあたりも良く言われることですが、日本人のように察しや思いやりなどという美徳があまり無いせいか、気持ちを伝えたければ行動や言動で表わす、という姿勢がひしひしと伝わってきます。

特に日本の対戦格闘シーンでは、いがみ合いばかりが目に付く時期もあり、気持ち良く対戦ができないことから客離れが進んだという解釈もありました。海外では、まだそういう状況に陥っていない未成熟な部分があるのかもしれませんが、海外の選手を見ていると、そうした思いも杞憂に終わるのかも、と思いたくなります。

だから日本で何ができるのか。日本のロケが何をすべきか、などを提言できるようなことは見い出せません。しかし、これからは海外の選手との協力・協調によって、煮詰まった状況を打破できるのではないか、とも思えます。先日も香港から『頭文字D2 Arcade Stage』のトップスコアラーが来日し、交流会を行ないました。これがどれだけのモチベーションのアップに繋がったか計り知れません。勢い、日本の中だけで競い合っているだけではもったいない、視野を広げるだけでまだまだビデオゲームが盛り上がれる余地があることは確かだと思われます。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の編集長として辣腕を奮っている。

ミスマッチをなくせ

プレビ㈱
代表取締役社長
梶　修明
Nobuaki Kaji

ハローワークの人と話をすると、求人率と求職率の乖離は数字だけではないと聞きます。企業の求める能力と求職者の能力のミスマッチということですが、人間の能力はほぼ同じですから、ミスマッチなのは正確な意味での能力ではなく、パソコンができるとか、接客ができるとか、技能不足の意味のようです。しかし、本当のミスマッチは離職者だけでなく、企業社会全体にあるように思います。

ルーズソックスは、洗うとだめになるらしく、彼女たちはほとんど洗濯をしないそうです。同じ、ソックスをずっとはくそうで、あまり衛生的ではないようです。何足も買っておけばいいとも思うのですが、それにお金を使うより、最新の携帯電話を、複数揃えることのほうが大事だそうです。また、以前はサッカージャーナリストしかいかなかったヨーロッパリーグをカップルで行く人が増えているようです。50万円も、100万円もする時計を購入し、一人にんまりしている人もいます。私の友人で、今までバイクなど乗っていなかった人が最近大型自動二輪の免許を取り、400万円のハーレーを購入しました。また、自宅にワインクーラーを備える人が増えており、1本何万円もするワインを貯蔵し、そのルーツや歴史を研究する人も増えています。

価値消費といわれるこれらの現象は、興味のない人から見ると、何の価値もありません。その人にとって、価値を感じることのできない物事に対しては、1円も消費しない代わりに、価値を感じたりこだわりをもっていたりする物事には、高額なものでも納得をして消費をする。最近の全身シール機、景品、DOC、WCCFの高インカムは、この価値消費の賜物でしょう。当然ですが、昔からこの価値消費をする人たちはいました。王家や貴族、一部の超高額所得者などです。要は、価値消費をする人数が増え、マーケットとして認識せざるを得なくなってきているということでしょう。

そうなってくると企業の対応としては、価値のある商品を提供し続ける企画開発に人時を使い、実際にそのような魅力ある商品を継続的に作り出す力を持つこととその商品をお客様に提供するときに必要となる商品説明力や接客力、情報発信力を持つことになります。それをするためには、一人一人が、本当に興味ある物事の企画をするか、あるいは本当のプロ魂を発揮して、興味のないもの、場合によっては、いやな物事でも笑顔で企画、接客をするかです。高級ホテルのコンシェルジェのような真のプロ意識が必要だということでしょう。大量生産、大量消費の昭和の時代とは違い、価値消費、価値生産の現代では、企業の求める人材はおのずから違います。リストラ報道を見るたびに個人の能力を鍛えるため資格を取るなどの話が出てきますが、本当に磨くべきは、個人や企業の価値観とお客様のニーズにあった商品・サービスを作り出しそれを説明、接客できるプロの人材を育成するノウハウであると思います。働く人たちも価値消費はできるわけですから、意識を変えることで価値生産もできるはずです。会社の中にこの価値生産ができる人が多ければ多いほど、その企業の繁栄する確率は高くなるでしょう。

梶　修明（かじ　のぶあき）
昭和33年生まれ。
昭和63年に、㈱中外アソシエーツ（現・プレビ㈱）に入社。同社、アミューズメント運営部長及び関連会社の役職を歴任し平成10年、同社の代表取締役社長に就任。氏の英知に富んだ様々な発言は業界内でも熱い注目を集めている。

VOL.09
コラムス

ゲーマー名、これまでの場合

「ZAP」主宰
前田 善弘
Yoshihiro Maeda

前回はコラムでありながら自叙伝のような内容で書かせてもらった。発売後にそれを読んでくれた何人かのゲーム関係の知り合いと話す事がありゲーマー名について盛り上がったのだが、それぞれに思い入れがあって楽しむことができた。確かにゲーム業界のさらにプレイヤー業界（？）となると世間からは狭い世界になるのかもしれないが、野球でいう松井、イチロー、サッカーでの中田、中村と同じように「有名人」や「目標とする人」がちゃんと存在する世界であることを嬉しく思う。

さて。おそらくゲーマー名の歴史をたどれば間違いなくその始まりは「スコアネーム」に行き着くだろう。アルファベット三文字で表現された名前は当初、自己顕示欲を満たすためのものとして機能していたのだが、「個人の娯楽」以外の要素としていくつかのゲームが徐々に持つこととなった「競技」（まさに『技を競う』という意味でこの言葉はふさわしい）という面において他者を認知するための「名前」の役割を持ち始める。上達したい、強くなりたいと思う心が上手なプレイヤーの技を盗もうとする気持ちに繋がるのはスポーツと同じ。最初はロケの中で、そして地域へと広がったこの動きはゲーム攻略雑誌の発売で加速することとなる。その一つがハイスコア集計だ。自分が一番だと思っていたら日本各地にはとんでもないプレイヤーが存在する、という気持ちを何人もが味わったに違いない。今となっては対戦格闘ゲームで普通に行われる「遠征」だが、シューティングゲームブームの時代にも結構さかんに行われていた。もちろんハイスコア集計の影響である。上級者のプレイヤーを間近で見る。これはプロの試合をグラウンドで見たがる野球少年、サッカー少年の気持ちと何も変わらない。

そして対戦格闘ブームの訪れとともにこれが加熱する。シューティングとの違いはその相手と実際に対戦するということだ。当たり前のようだが「プロの試合を見る」と「プロと試合する」の差を考えてみて欲しい。手合わせをすること。そこから感じられることの多さは計り知れない。特にロケーションからすれば攻略誌のライタープレイヤーや誌面での有名人に来てもらうだけでイベントが盛り上がるということを認知しておいたほうがいいだろう。さらに対戦格闘ゲームにおいて「ゲーマー名（リングネーム）」が意味を持つのは「大会」の存在である。実際に大会を運営してみると、よくもこれだけアイデアが浮かんでくるものだと感心するくらい多彩なリングネームが存在するが、昔は本名で出場するプレイヤーも多かったものだ。しかしそんな中でもやはり有名プレイヤーの名前は目をひく。大会に優勝することで有名になり、そして目標とされる。彼らが普段いるロケに人が集まるのは当然なのかもしれない。

今回はこのような感じで現在までのゲーマー名について触れてみた。次回はカードシステム、インターネット、画像配信に代表される「情報化」した現在における「ゲーマー名」の在り方、そしてその未来を考えていきたいと考えているのだが、ここで質問。あなたのロケに有名プレイヤーはいるだろうか。または彼らへのコネがあるだろうか。イベントに力を入れていくつもりなら、まずその点をご確認いただければと思う。

前田 善弘（まえだ よしひろ）
昭和43年大阪生まれ。現在は京都で塾講師のかたわら、某ロケーションの大会企画や広報業務を担当。「バーチャファイター2（セガ社）」において後の3D対戦格闘の攻略本に必須となった「技別フレーム表」の原形を作ったり公式攻略ビデオに携わったりした経験から、某メーカーの広報・生産管理として就職するも自己の限界を感じ退社。ゲーマーとオペレーターの間に軸足を置き、ゲーマー名の「ZAP」として活動中。

VOL.08
コラムス

フリーライター
平井 信幸
Nobuyuki Hirai

快楽の中に見え隠れする光と影
ネットワークゲーム依存症の恐怖

国内外問わずいまやゲームの主流になりつつあるネットワークゲーム。その普及に伴いおもわぬ事態が起きはじめている。

ネットワークゲーム依存症という言葉を聞いたことがあるだろうか？一部のメディアではネットワークゲーム中毒として取り上げられているようだが、ネットワークゲームなしでは生きられない!?　そんなゲームユーザーが急増しているのだ。

「依存症」と聞くとアルコールや薬物を連想する人も多いと思うが依存症はアルコールをはじめ、ショッピングやギャンブル、そして仕事やセックスにいたるまで存在する。そして症状の軽いものを含めるとなんらか依存症にかかっていない人間は限りなくゼロに近いという。

では、人類全員が病人なのか？答えはＮＯである。これらは全て「程度の問題」なのだ。自分ではセーブできない、やめようと思ってもやめられない。その結果社会生活に影響が出たり人間関係を損なったり、体を壊したり……こうなってきたら病気と判断されても仕方ないだろう。

実際に筆者の身の回りにも1日の大半を某ＲＰＧの中で過ごしているゲーマーが沢山いる。そして、中には会社を辞めた者、離婚した者まで存在する。これはあきらかにネットワークゲーム依存症である。そして海外ではネットワークゲーム依存症による死亡事件も……。（※直接的な死因ではなく、不眠不休で満足な食事もとらずネットワークゲームに没頭し続けた結果、激しい疲労により死亡したと見られている）

この現実をゲーム開発者たちはどのようにとらえているのだろう？もし、筆者がネットワークゲームのプロデューサーなら軽率な発言だと言われることを覚悟したうえで「皆さんの心を魅了するゲームを作ってしまいました！　依存症になるほど面白くってすみません」と堂々と自信を持ってコメントしたい。（※もちろん「依存症にならないようにしっかり自己管理を……」てきな注釈をいれることは言うまでもない。）

なぜなら、ゲームファンの心を魅了するゲームを作ることがゲームクリエイターの仕事であり、目指しているものだから……。

プレイして面白くないネットワークゲームでは依存症はうまれない。ユーザーの心を魅了する「楽しさ」そして「面白さ」を秘めたネットワークゲームだけに依存症がうまれるとは皮肉なものだが、本当にゲームが好きで楽しんでいるならば、依存に陥ってそのゲームを悪者にしないことだ。

既にゲームへの理解が薄い一部マスコミではネットワークゲームを諸悪の根元のような論調で語られることがある。しかし、依存症になるぐらい面白いゲームが登場した！　表現は悪いかもしれないがゲームファンにとってはある意味、喜ばしいことでもある。依存症はユーザー自身の意思一つで解決できる病気だ。好きなゲームを心から楽しめるように、依存症に陥らないよう自分自身をしっかりコントールしてネットワークゲームを諸悪の根元にだけはしないようにしてほしい。

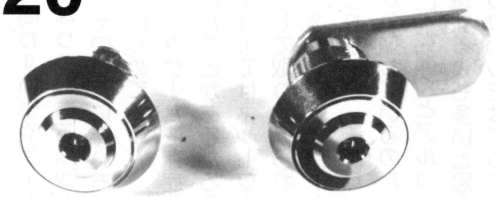
※依存症と中毒との違いは、中毒とは一酸化炭素や水銀など自分では取る意思がないのに体内へ入り込んでしまい害がでることをいう。つまりアルコールやネットワークゲームなどの場合、自分の意思で堪能しているわけだから中毒ではなく「依存」になる。

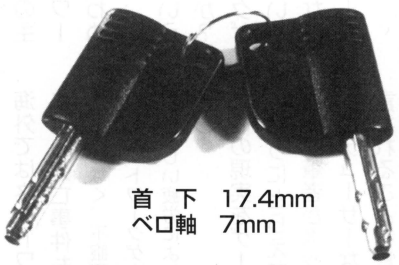
平井 信幸（ひらい のぶゆき）
ファッション誌からゲームの攻略本まで幅広いジャンルでフリーライターとして活躍。X68000や光速船といったマニアックなハードから、ファミコン、PS2、Xboxにいたるまで市販された家庭用ゲーム機全てを所有するゲームオタク。

SHIBA

デビルロック

K-20





首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

特長●ピッキングが非常に困難な4方向放射線状ピン構造
●キーは複製が困難なバルバ形キー
●ねじり破壊防止として空転リングを使用
●マスターキーシステム製作可能
用途●自動販売機、両替機などのコイン装置、重要設備、施設管理など
本体●材質：:真鍮
●表面仕上げ:クロムメッキ

〈防犯対策〉
合い鍵屋でも
複製することは
不可能!!
オス鍵の紛失注意!

K-21

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

特長●ピッキングが非常に困難な4方向放射線状ピン構造
●キーは複製が困難なバルバ形キー
●マスターキーシステム製作可能（NS-612-L）
用途●自動販売機、両替機などのコイン装置、重要設備、施設管理など
本体●材質：:真鍮
●表面仕上げ:クロムメッキ

信頼のブランド

サンロック

3サイズ適応で
ゲーム機の
鍵としては最適

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

ショートキー

首　下　22mm
ベロ軸　10mm

セガサイズ

首　下　29.7mm
ベロ軸　7mm

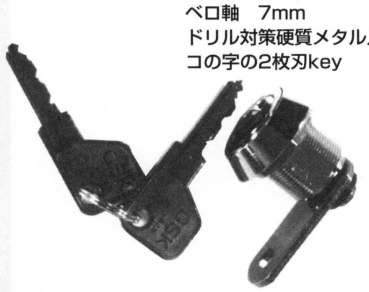
ロングキー

1本の同番keyで
3種類のシリンダーを
管理出来ます。

1. オス key は
リバーシブルで
使い易い!（裏表なし）
2. 材質は真鍮で、
ネバリ気があり、
丈夫で長寿命!!

ラビットロック key

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm
ドリル対策硬質メタル入り
コの字の2枚刃key



EXロック key

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm
ピンホールkey

PIXY key

首　下　22mm
ベロ軸　10mm
内ミゾkey

有限会社 芝　商　事
〒634－0071　奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
http://www.shibashoji.com/　E-meil : shiba2@d2.dion.ne.jp

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝　商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL +81-744-25-4009
FAX +81-744-22-8946

「ヒッパレード4」

カード販売機（4券種対応型）――特許出願中

7つのセールスポイント

① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能！
② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能！
③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能！
④ チェーンフックが付いて安全性がUP！
⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP！
⑥ カードの販売価格は、¥100～¥500まで設定可能！
カードの払出枚数は1枚～3枚まで設定可能！
⑦ 当社独自の払出装置（特許出願中）により、色々なカードやチケットなどの払出が可能！

好評発売中！

専用カード入 400枚付

OP価格 ¥278,000

■ヒッパレード4仕様

本体サイズ・W480×D300×H1300mm	重　量・約40kg
ベ　ー　ス・560×405mm	カラー・ホワイト

●「ヒッパレード2」●

カード販売機（1券種対応型）――特許出願中

カラーも揃って3色！
ブルー　グレー　ピンク

2台連結仕様も可能！
2種類のカードが販売できます。

専用カード入 100枚付

OP価格 ¥98,000

■ヒッパレード2仕様

本体サイズ・W200×D300×H1200mm	重　量・約25kg
ベ　ー　ス・560×410mm	カラー・ホワイト／ブルー　ピンク／グレー　オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入れ（別売り）

1セット：100枚＋つなぎシール
① ▶▶ ¥1,000-

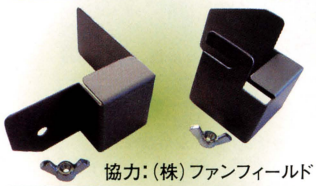
特セット：1,000枚＋つなぎシール
② ▶▶ ¥9,800-

カードサイズ：約W90×D64（厚さ約1mm迄可）

チャンネルブラケットカバー

新製品　スウィートランド2・3・4対応

コンパネ開閉時におけるチャンネルブラケットの破損防止に一役かいます。



協力：（株）ファンフィールド

コンパネカバー

新製品　クレーンゲーム用（UFO21）

使い込んだコンパネをシンプルにドレスアップ!!!

協力：（株）マタハリー

ステンレス製なのでサビずに、美しさを保ちます。

チルト警報機 ユラセンゾー

高品質！超小型化！低価格！

OP価格¥3,980

“警報ブザー”トラセンゾー

絶賛発売中

販売元
株式会社セガ・ロジスティクスサービス
開発／製造元
セイミツ工業株式会社

OP価格¥4,700（本体＋スイッチセット価格）

夏の必需品！ショック式警報機！近日発売予定！

100Øドーム型照光式ボタン

新製品　ウェッジランプ仕様 12V3W／24V3W

近日発売→フルカラー（LED）タイプ

アクリル製品取り扱っております。

プライズマシン・店舗の装飾に！

形：各種既製品、オーダーも承ります。
色：透明、蛍光各色ご用意できます。

●お気軽にお問い合わせ下さい●

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

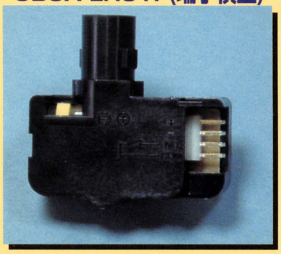
SANWA'S PARTS

好評発売中

簡単・確実！ 照光式押しボタン用 ワンタッチ式ランプホルダーASSY（マイクロスイッチ内蔵） ¥460-

●ランプホルダーの脱落防止。ワンタッチロック式なので、脱落防止金具が不要。
●コネクター1つで配線完了。誤配線防止にも効果的。
●配線の取り回しや、ボタン回りのスペースに応じて選べる、横・縦の2タイプ。

OBSA-LHS1F(端子横型)

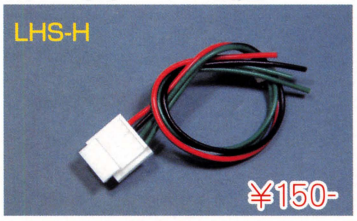


OBSA-LHS1T(端子縦型)

ワンタッチロック式

ワンタッチランプホルダーASSY専用ハーネス。(横・縦共通)

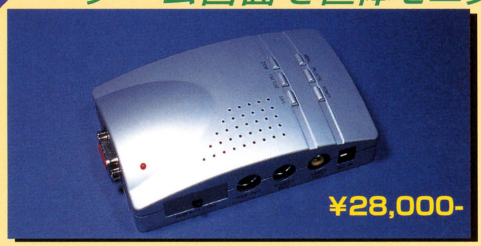
従来式からワンタッチ式への変更時に便利な、専用ハーネスを用意しました。



好評発売中

ゲーム大会で、店内で、アピール度大幅UP！

ゲーム画面を筐体モニターと外部モニター（家庭用TV）に同時に表示



ビデオコンバーター（VC-02）31KHz用

●31KHz用ゲーム基板15ピン（D-SUB）端子出力（NAOMI基板）に対応。
●画像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
●付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。

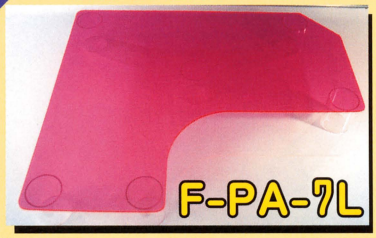
※外部モニター（家庭用TV）で音声を出力する場合には、別売の音声キットが必要です。（VC-SC ￥1,500-）

好評発売中

プライズを美しく演出！プライズボード

■ UFO7用 F-PA-7（L/S）

景品取り出し口に合わせて、2サイズを用意



プライズボード ¥4,900-

・F-PA-7L（大穴用）
・F-PA-7S（小穴用）

プライズボード用足 6個セット（色:透明）

・F-PC20（高さ 20cm）¥3,600-
・F-PC（高さ 10cm）¥1,800-

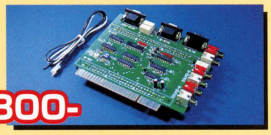
■ 汎用タイプ F-PA-G

プライズボード ~~¥3,900-~~

●材質：蛍光アクリル　断面もキレイです。
※色は定期的に変更されています。
現行の色については、お問合せください。

1台の筐体にゲーム基板2枚を同時稼動！

ゲームセレクター（TW-2N）



●JAMMA・新JAMMA、両基板に対応。
●スタートSWで切替えが可能。
●対戦台にも対応。

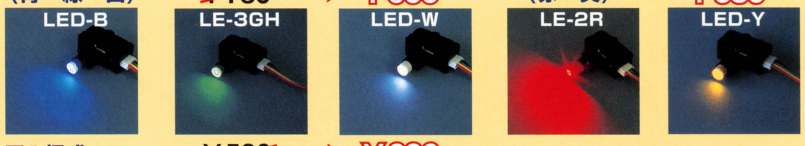
※JAMMA基板を2枚接続する場合には、別売の延長ケーブルが必要です。（TW-2N-H ￥3,800-）
※JAMMA基板を接続した場合、基板の音声出力方式によっては音声が小さくなる場合があります。

大幅値下げ！ 超高輝度LEDランプ

DC12V（標準仕様）, DC24V（受注生産）

■ケースタイプ・2灯式（100Φサイズの照光式押釦スイッチにも使用可能）

（青・緑・白） ~~¥780-~~ ⇒ ¥600-　　（赤・黄） ¥380-



■1灯式 ~~¥580-~~ ⇒ ¥380-

ケースタイプ高輝度LEDランプ（12Vのみ）
カラーバリエーション／5色（赤・青・黄・緑・白）
2灯式LEDランプと順次切り替わりの予定。

※白色LEDは、黄色のカラープレートにも使用可能。

お知らせ

各社ベンダー機取り揃えております。設置場所を選ばない省スペース！ロケーションのデッドスペースの有効活用に！
景品も小ロットより対応しています。詳しくはお問い合わせください。　（03-3554-2261 担当：加藤・更科）

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

カード販売機

カード君

■カードはそのままセットできます。
※1種類200枚

■めんどうな袋詰め不要！

コナミ用
セガ用 ）OKです。

価格設定範囲

¥100～¥900（¥100毎）
○千円タイプもあります

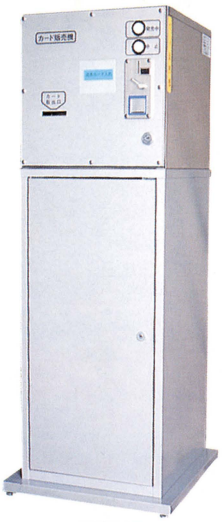
使用カードサイズ

54×86mmのテレカサイズ
○その他サイズもOK

カード収納枚数

1種類に200枚
○1種類用=200枚
○9種類用=200枚×9種類で計1,800枚収容可能です。

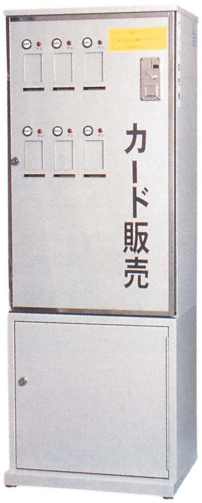
●入場券・貸くつ券・整理券等にも使えます。



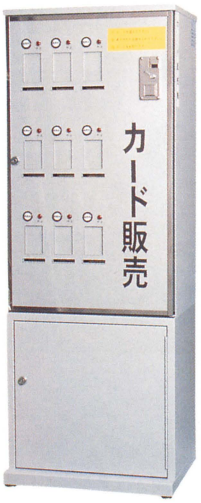
1種類用
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付/W360×D395×H1,050mm

千円札用
サイズ:W360×D395×H350mm

2種類用
サイズ:W360×D395×H350mm

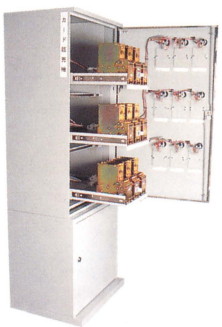


6種類用
サイズ:W560×D450×H1,530mm



9種類用
サイズ:W560×D450×H1,530mm

カードのセットが簡単な引出し付です。
※1種類用を除く。



両替機
ラモンメイト

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替

収容能力:
1,000円札/300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

下記機能付
1.1,000円札入金枚数カウンター
2.500円玉入金枚数カウンター
3.100円玉払い出し枚数カウンター
4.100円玉不足枚数カウンター
5.100円玉回収枚数カウンター
6.自己診断機能

価格20万円
サイズ:W360×D395×H1,220mm
重量:32kg

両替機
ラモン100

1,000円札、500円玉
↓
100円玉に両替

・収納枚数
1,000円札／新札で500枚
旧札で300枚
500円玉／2,000枚
100円玉／約3,000枚

専用台付
価格17万円
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,050mm

両替機
ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

価格17万円
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,150mm

両替機
ニューラモン1

100円玉環流式両替機
1,000円札 ↘
500円玉 ↗ 100円玉
100円玉 → 50円玉
（10円タイプ有）

100円玉と50円玉両方でます。
投入された100円玉が
払い出し用に環流されます。

収容能力:
1,000円札/新札で
500枚 旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格26万円
サイズ:W360×D395×H1,350mm

両替機(逆両替付)
ラモンアーバン

¥100
¥500 ＞の両方が払出し

セレクトスイッチにより
下記5パターンに両替
・1000札→¥500×2枚
・1000札→¥100×10枚
・1000札→¥500×1枚+¥100×5枚
・¥500→¥100×5枚
・¥100×5枚→¥500×1枚(逆両替)

収容能力
千円札／300枚
¥500／7000枚
¥100／4000枚

価格48万円
サイズ:W360×D445×H1,490mm

紙幣計数器
マグナー35

下記機能付き
・1～9999枚までの枚数カット
・取っ手付き　・オートスタート、オートストップ
・ビール券、商品券なども計数可能［長さ 100～180×幅 50～95×厚さ 0.05～0.20mm］

価格11万円
サイズ:W250×D230×H200mm　重量:6.5kg

メダル&硬貨計数器（フリーサイズ）
メダルハンド

手動式です。
電源不要!

フリーサイズなのでメダル硬貨もOKです。
軽くて持ち運びに便利な取手付です。

・コインサイズ 20～29mm
・コイン厚み　2.6mmまで
・カウント速度 800枚（分）

価格 4.5万円
サイズ:W210×D230×H130mm、重量:4.2kg

メダル貸機
Mighty 1
マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機。

払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

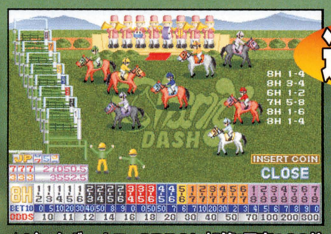
ホッパー容量
メダル（25φ）4,000枚
※他のメダルサイズにも対応

価格22万円
サイズ:W360×D395×H650×mm
専用台付:W360×D395×H1,350mm

※ OEM・特注品も承ります。

株式会社 マリンゲーム
〒136-0071 東京都江東区亀戸（カメイド）3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)009
振込銀行　みずほ銀行亀戸支店　当座預金3023

SHIBA PARTS&SOFT



通信同時レース

6頭～8頭レースを自由に選択!
頭数レースに応じてODDSが変わります。
コースを自在に駈ける自己判断走行

★ピンクボーナス・ODDSに加算!最高?00倍

777 333 Jackpot

10インチ・ロケーション チャーミーダッシュ 大当り!

通信共有 ジャックポット!
★出走時にJP3桁のスロットが並ぶとJP-BONUSが決まります。
777.333以外のゾロ目が並んだレースに当るとWIN得点が2倍になります。

通信システム ネットワーク 競馬

CHARMY DASH

MADE IN Japan

各種筐体用 競馬パネルを御用意しております。
JAMMA変換ハーネスにより簡単改造
アストロ筐体、アミューズ設定

DUAL BET

COPYRIGHT 2003 ANES™
All Rights Reserved

SHIBA 国内正規販売元 有限会社 芝 商事

OP価格¥168,000ー
(変換ハーネス・競馬パネル付き)

カード販売機

カードフォー
Card 4

対応メーカー
SEGA
KONAMI
etc.

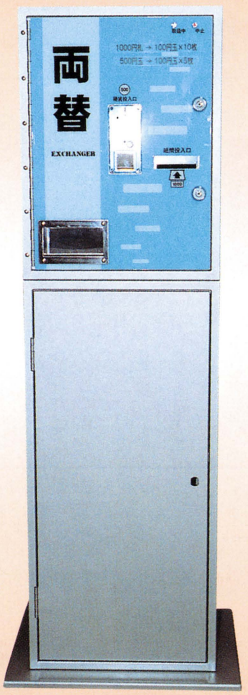
・カードはそのままセット。
・袋詰め不要。

OP価格¥250,000 (台付き)

<仕様設定>
●カード収納枚数：各列200枚
●使用カードサイズ：54×86mm
●価格設定範囲：¥100～¥1,000
サイズ:W410×D350×H1,300mm

100円両替機

チェンジャーSR-1



1000
¥1000札

¥100円玉
10個

500
¥500円玉

¥100円玉
5個

¥100円玉
3000枚
収納!!

サイズ(本体):W400×D360×H530mm
(台高):H835mm

OP価格¥190,000 (台付き)

来年の新札対応(変更)は、当社全額負担で対応します。

附属品(全商品)
●板金(サービスドア・エル金具・ネジ類、全て付)●101払い出し基盤
●ワンタッチのハーネス全て ●操作パネルキーボード
●空検知の照光式スイッチ

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 中京銀行桜井支店(当)320503
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
http://www.shibashoji.com/
E-mail：shiba2@d2.dion.ne.jp

New Machine Dictionary ニューマシンディクショナリー

SEP

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■ビデオゲーム
PRIDE GP 2003 …… **P176**
サイヴァリア2 …… **P176**
サムライスピリッツ 零 …… **P176**

■大型ビデオゲーム
太鼓の達人5 …… **P177**

■メダルゲーム
どこどこ?ハウス …… **P177**

■プライズゲーム
ハンドルクレーン おかしのおうち …… **P177**
カプリチオ ジーワン …… **P178**
あっぱれ熱中大通り！ …… **P178**

■子供向けAM機
それいけ！アンパンマン
ミラクルアンパンマンごう …… **P178**

■AMベンダー
ポップフリップスII …… **P179**

■AM関連機器/システム
AC-5000T …… **P179**
SC-2000 …… **P179**
カード4 …… **P180**
サイクラフト …… **P180**

今月の新製品 発売日・価格一覧表は146頁に掲載しておりますのでご了承下さい。

当コーナーの掲載商品についての情報は8月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

ビデオゲーム

PRIDE GP 2003

カプコン

製品内容

発売日	今秋予定
販売価格	未　定

◆プロレス、空手、柔術など様々な格闘技の強豪がひとつのルールのもとに戦う総合格闘技「PRIDE」を題材にした格闘ゲーム。
◆「PRIDE」に出場している桜庭和志、ヴァンダレイ・シウバ、ドン・フライなど16名の格闘家が実名で登場。プレイヤーキャラクターとしても使用できる。
◆操作は8方向レバーと4ボタンで行い、4個のボタンはそれぞれ、右パンチ、左パンチ、右キック、左キックに対応。また、ボタン2個を同時に押すことでタックルやパンチキャッチ、キックキャッチなど様々な行動ができる。
◆リング上に倒れるグランド状態と立ち位置のスタンドとの攻防、間接技の応酬など、「PRIDE」ならではの醍醐味を存分に楽しめる。

仕　様	■8方向レバー＋4ボタン ■使用基板／システム246
問い合わせ先	カプコン 広報宣伝部 東京宣伝チーム：03(3340)0750
hpアドレス	http://www.capcom.co.jp/

© 2003 Dream Stage Entertainment, Inc. © CAPCOM CO., LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.

ビデオゲーム

サイヴァリア2

サクセス/スコーネック/タイトー

製品内容

発売日	今秋予定
販売価格	未　定

◆敵の弾に自機をかすらせレベルを上げるBUZZシステムが好評だった「サイヴァリア」シリーズ最新作。
◆家庭では味わえない縦スクロールシューティングならではの醍醐味を満載。ゲームシステムをより洗練し、自機がシューティング重視と前作で好評だったBUZZ重視の2タイプから選択可能なほか、自機キャラクターにロボットを採用するなど、ビジュアルも大幅に強化されている。
◆2人プレイを排除し1人プレイ専用とすることで、演出面の強化やゲーム性の向上が図られている。
◆自機ロボットはレベルによって機体がグレードアップ。
◆レバーをローリングさせることで、ショットやBUZZの特性が変化する新ローリング入力システムを採用している。

仕　様	■8方向レバー＋2ボタン ■使用基板／NAOMI GD-ROM
問い合わせ先	タイトーGM販売部：03(3222)4911
hpアドレス	http://www.taito.co.jp

© SUCCESS 2002-2003 © SKONEC 2002-2003

ビデオゲーム

サムライスピリッツ 零

悠紀エンタープライズ/SNKプレイモア

製品内容

発売日	9月下旬予定
販売価格	未　定

※「サムライスピリッツゼロ」は㈱SNKプレイモアの許諾を受けて㈱悠紀エンタープライズが開発するものです。
※「サムライスピリッツ」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。

◆武器格闘ゲームとして高い人気を誇るサムライスピリッツシリーズが7年の時を経てついに復活。「真侍魂」から「天草降臨」までのシリーズで好評だった、新旧様々なゲームシステムを採用。バランスの良いゲームに仕上がっている。
◆新ゲームシステム「無の境地」や「剣気ゲージ」を新たに追加。「一撃」を争うプレイヤー同士の駆け引きがさらに広がった。
◆新キャラクターは4人追加され、使用可能キャラクター数は合計24人に。新キャラクターのデザインは、剣客漫画「るろうに剣心」で有名な和月信宏氏が担当。
◆ゲーム上級者だけでなく、初めてプレイする人にも楽しんでもらえるよう、簡単な操作でも技を出せるよう設定されている。

仕　様	■8方向レバー＋4ボタン ■使用基板／MVS
問い合わせ先	悠紀エンタープライズ：03(5961)8301
hpアドレス	http://www.yuki-web.co.jp/

© SNK PLAYMORE 2003/ © 2003 Yuki Enterprise

大型ビデオゲーム

太鼓の達人５

ナムコ

製品内容

発売日	10月
販売価格	未　定

◆ロケーションの定番機種として長期にわたって高稼働を続けている「太鼓の達人」シリーズの最新バージョンがこの秋登場する。
◆本作ではJ-POP、アニメ、バラエティー、ナムコオリジナルの４ジャンルとも新曲を満載しており、収録曲はシリーズ最多となる54曲となっている。
◆従来のシリーズ作では、好きな曲でも難易度が高くプレイできなかったような曲が誰でもプレイできるように、好きな曲を「かんたん」「ふつう」「むずかしい」の３つから好きな難易度で選択できるユーザーライクな新モード「曲から選ぶ！」を新たに搭載。
◆看板もリニューアルし、イメージ刷新が図られている。
◆改造キットも同時発売。

仕　様	■サイズ／W1,200×D1,260×H2,040㎜ ■重量／230㎏　■消費電力／340W
問い合わせ先	ナムコAMセールスグループ：03(3756)8552
hpアドレス	http://www.namco.co.jp/

メダルゲーム

どこどこ?ハウス

こまや

製品内容

発売日	９月中旬予定
販売価格	OP価格29万8000円

◆同社の子供向けシングルメダルゲームシリーズ最新作。
◆家の窓から顔を出している５種類の動物の中から当たりを見つけるシンプルなゲーム。
◆盤面に窓のある家が五つ描かれており、それぞれの窓には、さる、くま、ぶた、わに、かばの５種類の動物パネルが配置されている。
◆メダル投入後、ボタンで何れかの動物を選択するとゲームがスタート。選択された動物を呼ぶ声と共にその動物パネルがスライド、下にあるデジタルに０～９の数字が表示される。０はハズレ、それ以外の数字がアタリで表示されている枚数のメダルを払い出す。
◆各動物にはメダルを１枚ずつベット可能で全ての動物を選択することもできる。

仕　様	■サイズ／W435×D450×H1,220㎜ ■重量／35㎏　■消費電力／35W
問い合わせ先	こまや：078(412)2121
hpアドレス	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/

プライズゲーム

ハンドルクレーン おかしのおうち

こまや

製品内容

発売日	９月下旬予定
販売価格	未　定

◆プレイヤーが操作するクレーンによってお菓子や小物を獲得できるプライズゲーム。
◆ハンドルを回すと、それに応じてディスプレイ部中央にあるクレーン基部も回転してクレーンが旋回する。ハンドルを右に回せばクレーンも右に、ハンドルを左に回せば左に旋回。
◆任意の場所でクレーンを止めてレバーを倒すと、クレーンが自動的に下降して開閉を行って景品をつかむ。景品獲得に成功したら、再びハンドルを回してクレーンを払い出し口まで移動させると自動的に開いて景品を払い出す。
◆制限時間制で、時間内ならば何度でも操作可能。
◆設定によってクレーンの旋回スピードを４段階に変更できる。

仕　様	■サイズ／W690×D690×H1350㎜ ■重量／55㎏　■消費電力／35W
問い合わせ先	こまや：078(412)2121
hpアドレス	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/

プライズゲーム

カプリチオ ジーワン

タイトー

製品内容

発売日	9月予定
販売価格	OP価格109万円［予価］

◆ユーザーへのアピール度とオペレーターの使いやすさを追求したカプリチオシリーズ最新作。
◆大型のフロントガラスドアの採用によって景品の見栄えが格段にアップしたほか、背面には取り外し可能な大面積透明アクリルパネルを標準装備している。
◆上部のタイトルパネルには交換が容易な差し込み式ホルダーを採用し、薄手のものならポスターなどの取り付けも可能。筐体内部にACアウトレットを装備しているため、追加装飾に利用することができる。
◆フィールド面積は現行クレーン機最大。可変式で高さも変えられるためフレキシブルなディスプレイが可能となっている。
◆コントロールパネルはレバーとボタンの2タイプを用意。

仕　様	■サイズ／W1,760×D905×H1,964㎜
問い合わせ先	タイトーGM販売部：03(3222)4911
hpアドレス	http://www.taito.co.jp

プライズゲーム

あっぱれ熱中大通り！

ホープ

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格168万円

◆レトロ感覚溢れるお祭りの屋台風デザインが高いアイキャッチ効果を生みだし、祭ばやしのサウンドが店内を明るく演出する射的タイプのプライズゲーム。
◆キーチェーンサイズから大型景品（最大W250×D200×H330㎜）まで幅広く対応可能。
◆一回ずつ弾を込める必要のない自動弾循環システムを採用。
◆景品を吊す紙を狙って弾を撃ち、紙が破れれば、落ちた景品を獲得できるという射的本来の面白さをそのまま再現。プレイヤーのスキル性がゲームを左右するため、高いリピート性が期待できる。
◆弾数、景品の回転スピードなど難易度調整は容易な上に調整幅も広く設定することができる。
◆3人同時プレイ可能。

仕　様	■サイズ／W2,670×D2,850×H2,500㎜ ■重量／約840㎏　■消費電力／580W
問い合わせ先	ホープ販売部：044(980)2144
hpアドレス	http://www.am-hope.co.jp

子供向けAM機

それいけ！アンパンマン ミラクルアンパンマンごう

バンプレスト

製品内容

発売日	9月予定
販売価格	OP価格129万円

◆幼児に圧倒的な人気を誇る「それいけ！アンパンマン」の中でも登場率が高い「アンパンマンごう」を採用した定置式乗物。
◆大型の20インチモニターを搭載し、キッズライドでは初となる斜めスクロール画面を採用した。
◆子供たちはジャムおじさんからばいきんまんがいたずらをしているという話を聞いて、3カ所からパトロールする場所を選択し、ハンドルで画面上のアンパンマンごうを操作。パトロール中には様々なミニイベントが起こり子供たちを楽しませ、最後にばいきんまんと対決する。
◆パネル部分のボタンを押すと、アンパンマンごうのライトが光ったり、キャラクターが様々なアクションを起こすなど、遊びの要素を満載している。

仕　様	■サイズ／W1,170×D1,900×H1,570㎜
問い合わせ先	バンプレスト アミューズメント事業部：03(3842)1280
hpアドレス	http://www.banpresto.co.jp/

© やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

AMベンダー

ポップフリップスⅡ

リズム

製品内容

発売日	8月下旬
販売価格	OP価格75万円

◆100gという、ユーザーも満足の大盛りポップコーンを払い出すポップコーン自動販売機。
◆味付けはダイエットバター味、ナチュラルソルト味、ケトルコーン味、バター味とバラエティーに富んだ4種類から選択が可能。
◆ポップコーンの素がレンジへと運ばれてから、調理、完成というプロセスを窓から見ることができ、途中には内部で電子レンジごと移動するなど、ダイナミックな動きがユーザーを楽しませる。
◆本物の電子レンジを使用しているため、安全性も抜群。豆の1つ1つまで、きちんと調理する。
◆メンテナンスは簡単なふき掃除程度と手間いらず。
◆100～500円まで料金設定が可能となっている。

仕様	■サイズ／W870×D640×H1,500㎜（キャスター付き1,560㎜） ■重量／140kg
問い合わせ先	リズム：03(5337)1675
hpアドレス	――――

AM関連機器/システム

AC-5000T

旭精工

製品内容

発売日	8月下旬
販売価格	定価190万円

◆両替内容の選択に、タッチパネルを採用した新しいタイプの高額紙幣・多金種対応両替機。
◆1万円、5000円、2000円からあらかじめ設定した複数の両替パターンのうち、どれか1つを選択して両替することが可能。両替パターンは1万円の場合、500円硬貨1枚・100円硬貨5枚・1000円紙幣9枚や、500円硬貨4枚・1000円紙幣8枚など多彩な設定が可能。
◆閉店時など、ロケ側があらかじめ設定した時刻になると自動的に両替を終了し、硬貨をカウントしながら回収袋に回収するなど、ロケスタッフの作業を大幅に省力化できる機能を搭載している。
◆来年発行予定の新紙幣にも、識別ユニットの交換のみで対応可能となっている。

仕様	■サイズ／W665×D398×H1,600㎜ ■重量／約140kg
問い合わせ先	旭精工 営業部：03(3401)6181
hpアドレス	**http://www.asahiseiko.com**

AM関連機器/システム

SC-2000

旭精工

製品内容

発売日	8月下旬
販売価格	定価30万円

◆新型紙幣識別機を搭載したメダル貸し機。
◆主にSCロケやキッズコーナーでの設置を主眼に開発されたもので、コンパクト化・低価格を実現。
◆受け入れ可能貨幣は1000円紙幣、500円硬貨、100円硬貨の3金種で、受け入れ紙幣収納枚数は約300枚、受け入れ硬貨金庫収納枚数は100円硬貨で約500枚。
◆払い出し可能メダルは外形19.0～28.5㎜、厚さ1.3～2.3㎜。払い出し可能硬貨は500円硬貨、100円硬貨、50円硬貨、10円硬貨の4種となる。
◆メダル・硬貨収納枚数は約2000枚（100円硬貨換算）。
◆ホッパーを交換することで、両替機に変更して使用することも可能となっている。

仕様	■サイズ／W350×D320×H700㎜（架台付き1,100㎜） ■重量／約55kg（架台含む）
問い合わせ先	旭精工 営業部：03(3401)6181
hpアドレス	**http://www.asahiseiko.com**

AM関連機器/システム

カード4

芝商事

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格25万円

◆4種類のカードが販売できるカード自販機。
◆カード払い出し口、サンプル展示部、コイン投入口、コイン返却口が横並びに4箇所あり、それぞれで異なるカードを扱える。
◆金庫やコインカウンタ、払い出し枚数カウンタもそれぞれに用意。別個で管理が可能。
◆カードの補充は上面を開けて行う。カードをそのままセットするだけの簡単作業。サンプル展示部も2箇所のチョウナットを外すだけで容易に開けられる。
◆100円硬貨専用で、100円～1000円まで設定可能。
◆使用可能なカードサイズは、幅53.0～58.0㎜、長さ76.0～86.0㎜、厚み0.25～0.75㎜。各列に200枚まで収納できる。

仕様	■サイズ／W415×D350×H1,300㎜ ■消費電力／最大100W（待機時5W）
問い合わせ先	芝商事：0744(25)4009
hpアドレス	http://www.shibashoji.com/

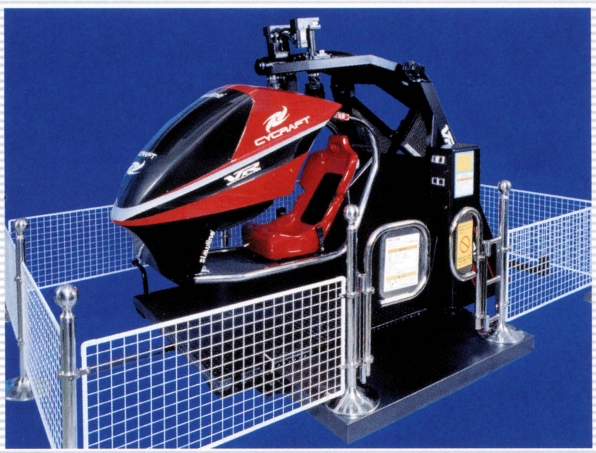
AM関連機器/システム

サイクラフト

シミュライン/セガ

製品内容

発売日	未　定
販売価格	標準価格537万5000円



◆韓国・シミュライン社開発による汎用タイプの大型体感筐体。
◆既存のレースゲームやドライブゲームのソフトをインストールすることができ、直角型3軸モーションシステムに挙動プログラムを連動させることで、筐体が前後左右に可動し、リアルな加速、速度、加重感を再現。画面上のマシンとライドの動きを忠実に一体化させる。
◆専用筐体に関わる開発コストを大幅に削減することができる上に、ソフト交換による長期的な運用が可能になるという高いコストパフォーマンスを実現。
◆近未来の乗物をイメージさせる斬新な流線型のデザインと、デモンストレーション効果も高いライドの動きから集客面での貢献にも期待がかかる。

仕様	■サイズ／W1,530×D3,000×H2,020㎜ ■重量／本体880㎏
問い合わせ先	セガ国内販売部：03(5737)7539
hpアドレス	http://am.sega.jp

COLUMN　ビデオゲームに復活の兆し

今月はショー直前ということも手伝って、新製品がかなり多い。その中でも注目したいのはビデオゲームである。本コーナーでは「サイヴァリア2」と「サムライスピリッツ 零」という人気シリーズの最新作と新作対戦格闘「PRIDE GP 2003」の3作を紹介しているが、このほか前期から今期にかけて「SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS」がロケーションを賑わせ、「機動戦士Zガンダム エゥーゴVS.ティターンズ」のロケテストは大盛況、サミーの「アトミスウェイブ」が本格始動するなど、ビデオゲーム市場を取り巻く環境は何やら活況を呈している。さらにこれから前出の作品に加えて、「メタルスラッグ5」「エスプガルーダ」「激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球」等々秋以降、様々なジャンルにわたる話題作が控えているだけに「ビデオゲーム復活か!?」という期待を抱いているのは私だけではあるまい。

新たな潮流を生み出すような動きが感じられない今日、オペレーション市場全体の底上げに不可欠なのは、やはりあらゆるロケが導入できるこのジャンルの活性化しかありえない。ビデオゲームコーナーの縮小を行っていたロケは再度、コーナーの見直しをしなければいけないだろう。ヒット作を連発するのは至難の業であることは百も承知だが、新作が矢継ぎ早に投入され、この市場にかつての活況を呼び戻してくれることを願わずにはいられない。個人的にはその鍵を握っているのは、サミーが積極的な展開を始めた「アトミスウェイブ」関連ではないかと考えている。

Amusement Journal

アミューズメント業界の総合情報サイト

www.am-j.co.jp

NEW

バナー広告サービスを開始致しました。弊社ホームページで商品やお店の紹介をしませんか？　ニーズに合わせた広告プランをご用意しています。詳しくは弊社ホームページ、右記連絡先までお問い合わせ下さい。

本 社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860
e-mail : sasaki@am-j.co.jp

Amusement Journal

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・手数料はサービスいたします。

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。
http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 8月号

特集 夏休み企画
子供たちを引き込む"技"大研究

Topics SPECIAL
ドルフィンブルー登場!! ビデオゲーム復活の狼煙

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2002年10月号 vol.18
●第1特集
対戦格闘 秋の陣
●Topics SPECIAL
「アトミスウェイブ」の全容大公開

2002年11月号 vol.19
●第1特集
保存版 第40回AMショー
●Topics SPECIAL
「バトルギア」と「NESYS」／「ドラゴンクロニクル」

2002年12月号 vol.20
●第1特集
激動2002 AM業界この一年
●第2特集
東西50店舗 徹底目視調査
表で見る 店舗プライズ一覧

2003年1月号 vol.21
●特集
2002 BEST INCOME AWARD
ロケ新時代の幕を開けたゲーム
●第2特集
ネットユーザー調査報告書

2003年2月号 vol.22
●特集
何故、今 新店なのか?
開店ラッシュに潜む光と影
●第2特集
AOU2003エキスポ直前情報

2003年3月号 vol.23
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第2弾 メダルゲーム編
●第2特集
AMショー、AOUEXPO 40年の軌跡

2003年4月号 vol.24
●特集
徹底網羅 AOU2003
アミューズメント・エキスポ
●Topics SPECIAL
F-ZERO AC（仮）

2003年5月号 vol.25
●特集
新明解風営法［前編］
原点、新しく業界に入った君へ
●Topics SPECIAL
Hi☆Paiパラダイス

2003年6月号 vol.26
●特集
新明解風営法［後編］
これだけは押さえておきたい条文、その解説
●Topics SPECIAL
三味線ブラザーズ

2003年7月号 vol.27
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第3弾 頭文字D ArcadeStage編
●Topics SPECIAL
本当はどうなのヨ!? AM業界の大再編

2001年5月号 vol.1
業界再生・新生 7つのキーワード

2001年6月号 完売 vol.2
プライズマシン徹底検証

2001年7月号 完売 vol.3
完全活用マニュアル 鉄拳4で稼げ!!

2001年8月号 完売 vol.4
VF4 ユーザーを引き込む仕掛け

2001年9月号 完売 vol.5
21世紀 超インタビュー

2001年10月号 vol.6
月刊アルカディア VS
月刊アミューズメント・ジャーナル

2001年11月号 完売 vol.7
アミューズメントマシンショー開催

2001年12月号 vol.8
総括2001 "論"

2002年1月号 完売 vol.9
2001 BEST INCOME AWARD

2002年2月号 完売 vol.10
必見!! 2002年プライズが変わる

2002年3月号 vol.11
カジノ産業は救いの神なのか?

2002年4月号 vol.12
完璧!! AOU2002 AM EXPO

2002年5月号 完売 vol.13
基礎から始める基板の勉強

2002年6月号 vol.14
メダルゲームの秘訣 大公開

2002年7月号 vol.15
太鼓判!! メンテナンス術

2002年8月号 vol.16
遊園地業界 今、そこにある危機

2002年9月号 vol.17
今年こそいかなきゃ AMショー

Amusement Journal

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE BUY&SELL USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎NEW UFOキャッチャー
◎ブブトンアタック
◎UFOプッシャーDX
◎UFOプッシャーTWIN
◎ラリーポイント　タイムアタック
◎そろっとーる
◎NEW スウィートランド
◎フラッシュボール
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー２
◎ネオカーニバルミニ
◎ファンキーサーカス
◎料理の達人
◎バンパイアナイトSD
◎ギターフリーク５th
◎ギターフリーク３rd
◎ダンスマニアックス
◎ビートマニア８
◎しゃかっとタンバリン
◎ポップンミュージック３
◎ビートマニア２DX ４th
◎ポップンミュージック　アニメロ２号
◎ポップンミュージック６
◎ダービーマーク５
◎ロッキンバンパイア
◎キャノンシップ
◎ニューペニーホール
◎ハウスオブザデッド２ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ
◎ワインディングヒートＴＷＩＮ
◎オーバレブＴＷＩＮ
◎セガツーリングカーＤＸ
◎モーターレイドＴＷＩＮ
◎スカッドレースＤＸ
◎ラジカルバイカーズ
◎ハイキーショット
◎ハッピー
◎エルプチピカ
◎ストリートスナップＥＧ
◎スーパーキララ
◎スーパープリクラ２１
◎ネオミニ
◎ドラえもんのウォーターパニック
◎じゃんけんパワッチュ
◎つれるんです
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎プラスチャンス
◎パチスロ　アステカ
◎パチスロ　花火
◎パチスロ　サンダーＶ
◎パチスロ　バーサス
◎パチスロ　ドンちゃん２
◎ペニーホールSP
◎ヤッターマンプラス
◎ホワットイフ
◎ぶちまけ権造２（６P）
◎プレジャーキャッスル（８P）
◎メガスロ　３R　MD　ウイニングトンネル
◎メガスロ　３R　MD　ウイニングホイール
◎メガスロ　３R　MD　カラミティ
◎メガスロ　３R　MD　ゴールドアイランド
◎メガスロ　３R　MD　パトリオット
◎メガスロ　５R　MD　ワールドカップ
◎メガスロ　４R　MD　ウィナーズチョイス
◎パチスロ各種（新品）
◎ダービーマークⅥ
◎ＧＩクラシック
◎ロイヤルアスコット
◎キャノンシップ
◎ハッピー
◎HITOMI
◎キャンパスショット
◎フラッシュショット
◎劇的美写
◎aiプチピカ
◎スーパーキララ
◎チルティショット
◎ハイキーショット
◎セレブリティスタジオ
◎セガラリーTWIN
◎バーチャロン　オラトリオタングラム
◎タッチDEウノー２
◎ブラストシティ
◎サイバーリード
◎DP１３００
◎ER３０
◎DP２００００
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯ８００
◎カプリチオスピン２
◎ＵＦＯプッシャーＴＷＩＮ
◎ＵＦＯプッシャーＤＸ
◎ファンシーリフター
◎ファンシーリフターＥＸ
◎ファンシーリフターＴＷＩＮ
◎ベースボールスタジアム
◎ヤッターマン
◎ヤッターマン　プラス
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティフェニックス
◎ビンゴパーティマルチ
◎エキサイティングボートレース
◎ペニーホールスペシャル
◎キャッスルコースター
◎ワールドダービー
◎各種シール機
◎各種プライズ機
◎各種音楽ゲーム
◎パンチマニア２
◎アニメチャンプ
◎F３５５DX
◎ウンジャラマミー
◎バトルギア２TWIN
◎パニックパークSD
◎デイトナ２TWIN
◎トラック狂想曲
◎あしたのジョー
◎ゴルゴ１３（銃声の鎮魂歌）
◎バーチャコップ２SD
◎ハウスオブザデッド１SD
◎ニンジャアサルトSD
◎バイオハザードSD
◎クライシスゾーンSD
◎テラバースト
◎フラッシュチャンス
◎ＢＩＧフラッシュチャンス
◎ラッキーホルダー
◎ドリームキャッチャー
◎プリティーカーニバルＤＸ
◎トップボンバー
◎ニューカジノセレクション
◎ストライカー２
◎ハッピービエロ
◎ファンキーサーカス
◎ニューブブトンアタック
◎ダイゲット２
◎ゲットバス
◎ロストワールドＳＤＸ
◎各種メダル機
◎各種基板
◎ヒューマン製商品修理、部材等
　取り扱っております。

㈱アペックス
東京都大田区大森北１－１５－５
高雄第１ビル
ＴＥＬ.03（5763）0321
ＦＡＸ.03（5763）1410

㈲マイマシナリー
東京都世田谷区深沢５－１－２３
ＴＥＬ.03（3705）7599
ＦＡＸ.03（3701）5296

世界一小さい中古機械輸出業者
World No.1 small exporter in this industry.

海外と直接取引してみませんか？
海外との取引の全て業務を代行致します。
あなたのお持ちの機械は宝の山かも知れません。
今、世界では様々な機械が求められています。

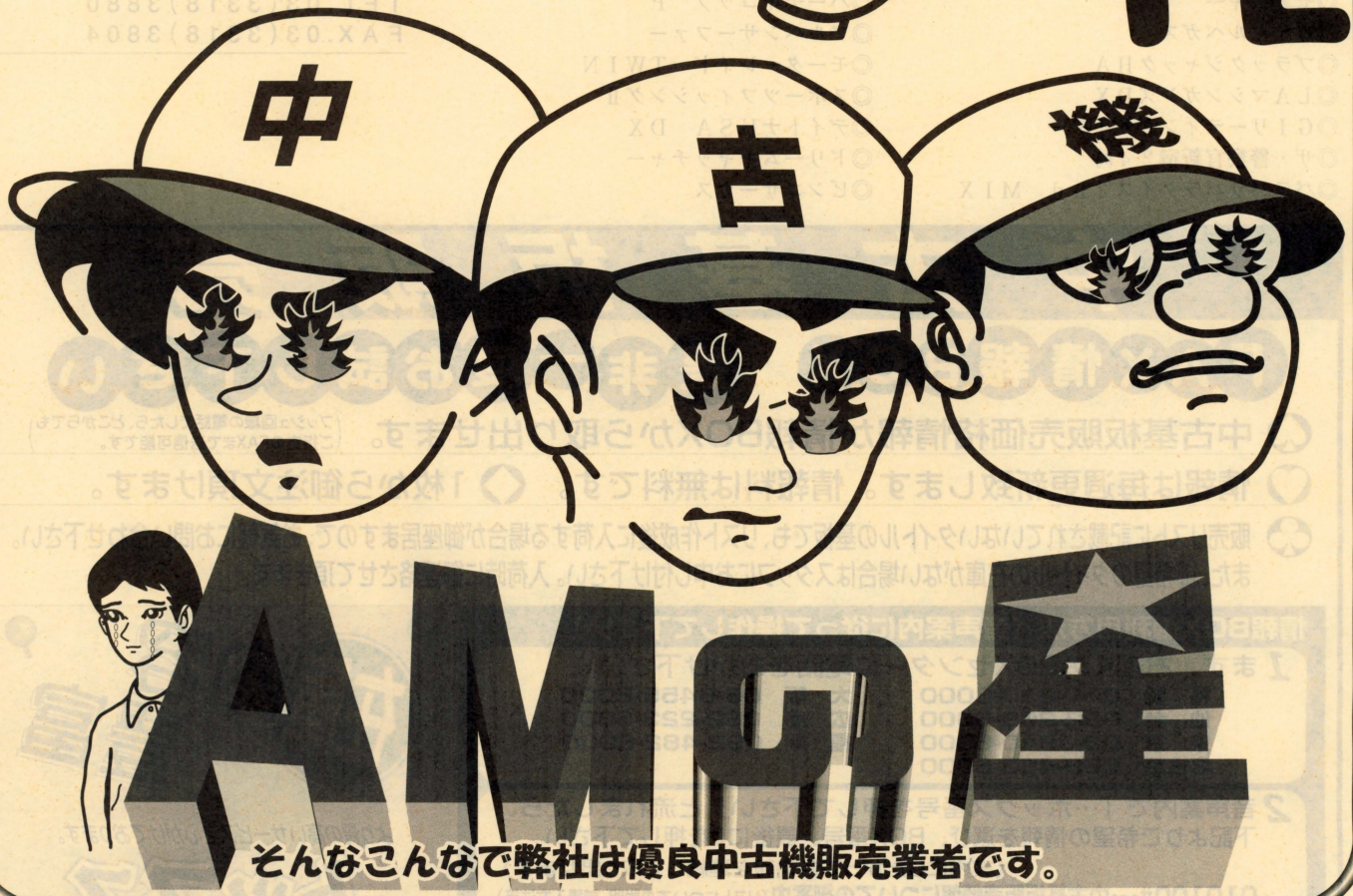
有限会社ザ・ツインズ
〒135-0064　東京都江東区青海2-31-2
青海流通センター1号　倉庫棟3F
The Twins Corporation

ビッグサイトへ車で3分！
倉庫内事務所
ショールームがございます
担当：木内
Contact:Mike Kiuchi

TEL03-3529-0755
FAX03-3529-0766
E-MAIL:twins7mh.kiuchi@nifty.ne.jp
AOMI RYUTSUU CENTER NO.1,3F AOMI 2-31-2
KOUTOU-KU,TOKYO 135-0064 JAPAN

総合アミューズメント イエローページのスラッガー

中古機売買
一括オープン
一括クローズ
店間移動
マシン移送
メンテナンス各種
リコンディション
配送
廃棄
マシンレンタル
景品各種
プリント用紙
即日納品



AMの雄

そんなこんなで弊社は優良中古機販売業者です。

各メーカー機種弊社にて取り扱っております。是非一度お問い合わせ下さい。

店舗改装・閉鎖時の廃棄処理致します。

遊び心が加速する

APEX 株式会社アペックス

東京都大田区大森北1−15−5 高雄第1ビル 〒143-0016
TEL03-5763-0321㈹ FAX03-5763-1410
URL/http://www.i-apex.co.jp/ E-mail:info@i-apex.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎テレビルーレット
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎ロイヤルアスコットⅡ　スタンダード
◎ロイヤルアスコットⅡ　スペシャル
◎消防士　ＤＸ
◎ジャンボサファリ　ＳＤ／ＤＸ
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ
◎プレジャーキャッスル
◎ウエスタンドリーム
◎プリプリキャンバス
◎各社ＰＣＢ
◎セガスキー
◎ロイヤルベガス
◎ブラックジャックＨＡ
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ザ・警察官新宿２４時
◎パラパラパラダイス２ｎｄ　ＭＩＸ
◎ダンスマニアックス２ｎｄ　ＭＩＸ
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎ドラムマニア
◎クレイジータクシー
◎ＤＤＲ（４ｔｈ、５ｔｈ、６ｔｈ）
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎カジノビーナス
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ

●うります
◎ＧＩクラシックＷＩＮＳ
◎ＧＩクラシックＥＸ
◎ブラストシティ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎アルペンサーファー
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アルペンレーサー２　ＤＸ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコットⅡ
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アンパンマンポップコーン工場
◎ケンタッキー号　４５０㎜ゲージ

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4−27−15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

中古基板販売

FAX情報BOX　是非一度お試し下さい

♤ 中古基板販売価格情報が情報BOXから取り出せます。（プッシュ回線の電話でしたら、どこからでもご指定のFAXまで送信可能です。）
♡ 情報は毎週更新致します。情報料は無料です。　◇ 1枚から御注文頂けます。
♧ 販売リストに記載されていないタイトルの基板でも、リスト作成後に入荷する場合が御座居ますので、お気軽にお問い合わせ下さい。また、御希望のタイトルの在庫がない場合はスタッフにお申し付け下さい。入荷時に御連絡させて頂きます。

情報BOX御利用方法（音声案内に従って操作して下さい）

1 まず、お近くのBOXセンターに電話をおかけ下さい。

札　幌	011-210-6000	大　阪	06-6455-6000
仙　台	022-268-6000	広　島	082-223-6000
東　京	03-3940-6000	福　岡	092-482-6000
名古屋	052-453-6000		

2 音声案内で「…ボックス番号を押して下さい」と流れましたら、下記よりご希望の情報を選び、BOX番号、最後に#を押して下さい。
（案内にしたがって各情報を連続して取り出せます）
010100#…中古基板販売情報についての御案内（リストについての説明、御購入方法等）
010101#…一般基板情報（格闘・シューティング・パズル・クイズなど）
010102#…麻雀・花札・8ラインなど（スコアタイプ及びベットタイプ）

3 次ぎに案内に従ってお客様のFAX番号を市外局番から入力し、最後に#を押して下さい。　○○○○○○○○#

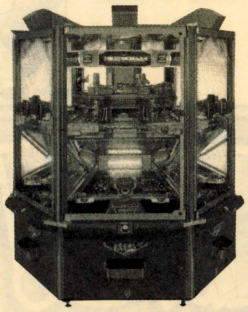
4 電話を切ってしばらくお待ち頂くと、FAXに最新情報が届きます。

在庫内容豊富

より質の高いサービスを心がけております。

トップス

東京都品川区西五反田
6−2−10−102　〒141-0031
TEL. 03-5740-6570(代)
FAX.03-5740-6571



ギャラクシードリーム
©SEGA 2000

ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997

ビンゴプラネット
©SEGA 1997

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語 対応可能

今月の高価買取り商品

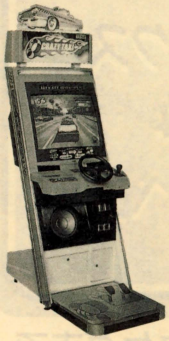
【メダルゲーム】
- ◆ロイヤルアスコットⅡ(SD)
- ◆ギャラクシードリーム
- ◆ウエスタンドリーム
- ◆サイクロンフィーバー
- ◆ビンゴプラネット
- ◆ブラックジャックHA
- ◆アクアツイスター
- ◆カジノビーナス
- ◆クロスマジック
- ◆フルーツマジック
- ◆トゥインクルドーム
- ◆ビンゴステージ

【ビデオゲーム】
- ◆セガラリー2　ツイン、DX
- ◆デイトナUSA2　ツイン、DX
- ◆デイトナUSA　ツイン
- ◆F355　ツイン
- ◆18ホイラー
- ◆LAマシンガン　SD、DX
- ◆ニンジャアサルト　SD、DX
- ◆タイムクライシスⅡ　SD、DX
- ◆サイレントスコープ1、2、3
- ◆ザ・警察官新宿24時1、2
- ◆モーキャップボクシング
- ◆DDR　3th、4th、5th、6th、7th
- ◆DDRソロ

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

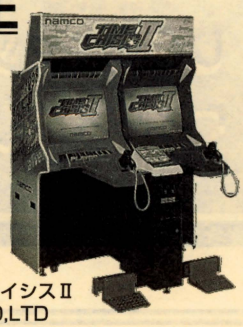
FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX:81+(03)3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

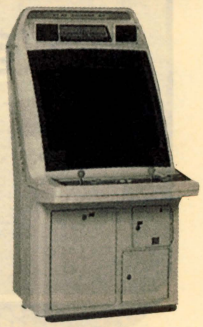


クレイジータクシー
©SEGA 1999

SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998



タイムクライシスⅡ
©NAMCO,LTD



ニューアストロシティ
©SEGA 1994

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

manyudo CO.,LTD.

株式会社 漫充堂

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81(03)3318-3880 FAX +81(03)3318-3804
ホームページ　http://www. manjyudo. co. jp/
メール　mail@manjyudo. co. jp

こっちの紙は安いよ！

シール機用紙格安販売！

特典①夕方注文しても翌日バッチリ到着!!
（注：一部の地域を除く。受注時間AM9:00～PM5:00）

②用紙と一緒に新作ゲーム機・中古ゲーム機（主に全身シール機・プライズ機）を扱っております。

UFOキャッチャー7用、新旧500円対応セレクター好評発売中!!

中古ゲーム機 頑張って買い取らせて頂きます。

9月の目玉商品

■販売商品／ベビーUFO、ニューUFOキャッチャー
スウィートランドMINI、麻雀格闘倶楽部2（レバータイプ）
各メーカー全身シール機（特価品あり）

■買取商品／ドラムマニア、ビートマニアIIDX、ギターフリークス
UFOキャッチャー21、MJ、スウィートランド4
ワイワイクリッパー、プロハンターFX、ヒエヒエペン太

※詳しくは販売部タケダまで。

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?

基板は資源です!! 古い古い基板も大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。

※ゲーム機本体は買取り致しておりません

TEL06-6747-2028

中古基板IC部品販売会社 FAX 06-6744-1235

レクトロン 〒578-0976 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）

●うります ●かいます
◎EXPORT OF NEW &USED P.C.BOARDS
◎中古基板
◎X－Yモニター筐体
◎悪魔城ドラキュラ
◎F－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ザ・キングオブファイター'97、'98、'99
◎怒首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1、2
◎ネオジオ1SL、2SL、4SL
◎バブルメモリーズ
◎S－24システムボード
◎NAOMIシステムボード
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎パカパカパッションⅠ、Ⅱ
◎BETタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットモンスター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎メタルスラッグ2
◎雷電2、DX
◎ライデンファイターズ2、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー1、2、3、4
◎ミスタードリラー
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(6747)2028
FAX.06(6744)1235

高価買取り 激安販売
大型機から基板1枚まで 他社にないもの探します。

ゲーム機のメンテナンス出張修理なんでもやります（整備、塗装）
業者のかた大歓迎 当社は自信をもって中古機をよみがえらせます

基板から大型機まで
なんでも買います、売ります
お気軽にお問い合わせください。
FAXの方は24時間受付中

有限会社 エーエスケイ
〒333-0848
埼玉県川口市芝下2-23-9
TEL/FAX048-268-3268
担当 新居まで

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎クレイジータクシー
◎セガラリーⅡツイン
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ＵＦＯキャッチャー８００
◎ＵＦＯあらかると
◎ドリームパレスⅡ
◎ダンスダンスレボリューション
◎ステッピングステージ
◎ドラムマニア
◎ビートマニア
◎ビートマニアⅡＤＸⅡ
◎R.アスコット
◎R.アスコットⅡ
◎R.アスコットスペシャル
◎ウエスタンドリーム
◎エキサイティングボートレース

●うります

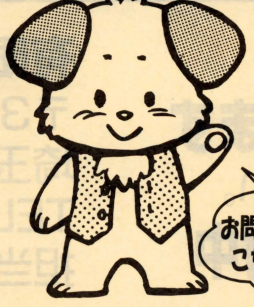
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎ストリートスナップ
◎ＵＦＯキャッチャー８００
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージックⅢ
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎グローリー両替機
◎パチスロ
◎ビートマニア
◎Ｇ１クラッシック

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１-１９-２１
ＴＥＬ.０６（６６２８）２１３６
ＦＡＸ.０６（６６２４）０００２

中古基板 高価買取

1枚からでも買取致します。　お支払いは即金にて対応致します。
電話またはFAXでお問い合わせ下さい。　中古機械の買取りも致します。

USED P.C.BOARDS & MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA
SHINAGAWA-KU, TOKYO 141-0031 JAPAN
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233



株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231
FAX 03(3491)7233

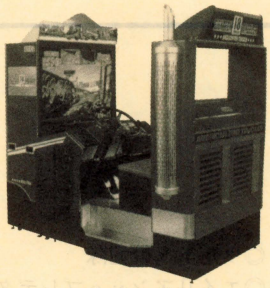
どこよりも高価買取！

全国出張見積り！

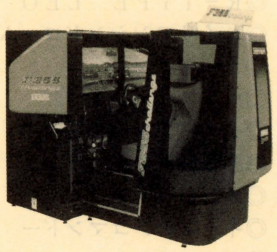
全国どこでも引取！

全国運賃無料！

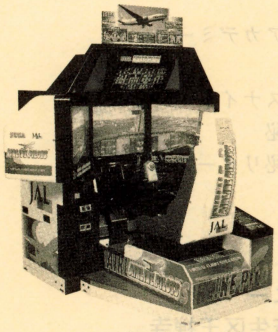
ゲーム機 大型中古



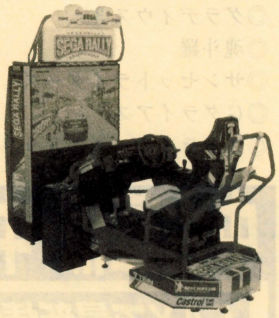
NAOMI™
エイティーン・ホイラー
©SEGA 1997
DXキャビネット



NAOMI™
F355チャレンジ
©SEGA 1999
デラックスタイプ



NAOMI™
エアライン パイロット
©SEGA ENTERPRISES,LTD. 1999



セガラリー2
©SEGA1998
デラックスタイプ

NAOMI™
ウェーブランナー GP
©SEGA

ニューUFOキャッチャー
©SEGA1991

TOYO 株式会社トーヨー
次世代のアミューズメントをみつめて

〒545-0011　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

即金で支払いOK! 運賃無料、一部離島は除く（要相談）

TEL 06-6628-2136

FAX 06-6624-3987　担当:大谷／林屋

上記以外の大型中古機筐体、
現金一括にて買取り致します。

Top Quality machines at very low prices! Always keeping more than 100 machines in stock!
More inexpensive than any other shops!

TOYO CO.,LTD.
HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-011,JAPAN
TEL.81-6-6624-0001 FAX.81-6-6624-0002

中古基板・機器
売ります＆買います

◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アレスの翼
◎ウィロー
◎エグゼドエグゼス
◎エリア８８
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎エイリアンシンドローム
◎オーダイン
◎ウルフファング
◎イメージファイト
◎悪魔城ドラキュラ
◎ガンバード２
◎キャプテンコマンドー
◎ガンスモーク
◎キングオブドラゴン
◎海底大戦争
◎影の伝説
◎グレートラグタイムショー
◎源平討魔伝
◎グラディウス３
◎魂斗羅
◎サンセットライダーズ
◎Ｇダライアス
◎ストライカーズ１９９９
◎最後の忍道
◎ストライダー飛竜
◎ソンソン
◎スプラッターハウス
◎スペランカー
◎スペランカー２
◎サイコソルジャー
◎サラマンダー
◎スーパー魂斗羅
◎テトリスグランドマスター
◎テトリスグランドマスターⅡ　PLUS
◎大魔界村
◎天地を喰らう
◎ナムコクラシックⅠ
◎ナムコクラシックⅡ
◎ナイツオブザラウンド
◎忍者くん阿修羅の章
◎パカパカパッション
◎ファイナルファイト
◎ブラッディロア
◎ブラッディロアⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎フェリオス
◎フック
◎マーヴルｖｓカプコン２（コンバーター）
◎マイドリームホース
◎マジックソード
◎マーベルランド
◎メルヘンメイズ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ２ＪＥＴ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナーの森
◎ワンダー３
◎麻雀　スイートアカデミー
◎麻雀　雀帝
◎麻雀　ゴージャスナイト
◎麻雀　宇宙の神秘
◎麻雀　宇宙の神秘リターンズ
◎麻雀　立直２
◎麻雀　立直一発
◎麻雀　大立直

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
東1－37－5
ＴＥＬ.０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ.０４４（９６６）８２８７

中古基板・中古筐体、新品、新古なんでも売ります。買います。

FAXで最新情報が取り出せます。 情報料無料

●取り出すには？

❶まずお近くのBoxセンターにお電話して下さい。

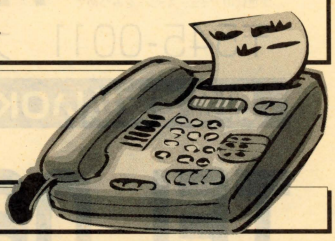
東　京　03―3940―6000　大　阪　06―6455―6000
名古屋　052―453―6000　福　岡　092―482―6000
札　幌　011―210―6000　広　島　082―223―6000
仙　台　022―268―6000

❷案内の『こちらはファクシミリ情報Boxセンターです…』と流れましたらご希望の情報Box番号を押し最後に#を押して下さい。

販売情報１２３４５５＃
買取情報１２３４５６＃

❸お客様のFax番号を市外局番から入力最後に#を入れて下さい。

㊀㊁㊂㊃Ⓕ Ⓐ Ⓧ㊄㊅ ＃



❹案内に沿って電話を切って待つだけ!

最新の情報が無料で入手できます。

EXPORT NEW/USED
P.C.BOARD & MACHINES
EXCELLENT QUALITY
FAST DELIVERY &
DISCOUNT PRICE
TEL+81-044-954-9459
FAX+81-044-966-8287
E-mail : sun@pop21.odn.ne.jp
URL : http://www1.odn.ne.jp/sunco

何でもお気軽にお電話下さい。
お待ちしております。

(有)サン・カンパニー
〒215-0013 川崎市麻生区王禅寺東1-37-5
東名・川崎インターすぐ
ホームページ http://www1.odn.ne.jp/sunco
E-mail : sun@pop21.odn.ne.jp

TEL 044-954-9459
FAX 044-966-8287

SUNco.,LTD.
1-37-5 Ozenji-Higashi
Asou-ku, KAWASAKI-CITY,
KANAGAWA,215-0013,JAPAN

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ACE DRIVER
◎BATTLE GEAR II TWIN
◎CRISIS ZONE SD/DX
◎CRAZY TAXI
◎CART DUEL SD
◎CONFIDENTIAL MISSION
◎DAYTONA USA DX
◎DANCE MANIAX II
◎DDR 3RD MIX
◎DDR 4TH MIX
◎DDR 5TH MIX
◎DIRT DASH SD
◎DRUM MANIA III
◎DEATH CRIMSON DX
◎18 WHEELERS
◎EMERGENCY
◎F355 TWIN
◎FINAL FARLONG II
◎GUN BLADE NY SD/DX
◎GUNMEN WARS
◎GUITAR FREAKS
◎HOUSE OF THE DEAD SD/DX
◎HARLEY DAVIDSON
◎JUMBO SAFARI
◎LOST WORLD SD
◎L.A. MACHINEGUN SD
◎LE MANS 24 TWIN
◎MAMBO A GO GO
◎MEGALO 410
◎MOTOR RADE DX
◎MOCAP BOXING
◎NASCAR TWIN
◎NINJA ASALT
◎PARA PARA PARADISE II
◎POWER WHEEL
◎RAVE RACER TWIN
◎RIDGE RACER
◎ROYAL ASCOT
◎SILENT SCORP II
◎STAR WARS DX
◎SUPER ASTRO CITY
◎SKY TARGET SD
◎SCUD RACE TWIN PLUS
◎SCUD RACE DX
◎SEGA RALLY TWIN
◎TIME CRISIS II SD
◎TOP SKATER
◎TOKYO WARS
◎VIRTUA COP II SD
◎WAVE RUNNER
◎ZOMBIE REVENGE
◎ARABIAN FIGHT
◎BLOODY ROAR II
◎GUN BIRD II
◎RAIDEN FIGHTER JET
◎STRIKER 1945 III
◎SOUL CALIBUR
◎STAR GLADIATOR II
◎X-MEN VS ST/F
◎MSH VS ST/F
◎MSH VS ST/F
◎MSH VS CAPCOM
◎ST/F ZERO 3
◎V/S II 98
◎V/S 99
◎KOF 99
◎KOF 2000
◎ST-V
◎スターホース
◎ラピットリバー
◎デイトナＵＳＡ
◎デイトナＵＳＡ２
◎セガラリー
◎セガラリー２
◎ロストワールド
◎スリルドライブ
◎コンビニキャッチャー

●うります
◎エイトビーム
◎キャンバスショット
◎シャイニーショット
◎スタパラショット
◎ストリートスナップＥＧ
（ニュープリンター）
◎ストリートスナップ各部材
◎スーパーキララ
◎チャオッピ
◎チルティショット
◎ビビット
◎くっきぃ～
◎らくパラショット
◎劇的美写
◎幻想美写
◎衝撃美写
◎美肌惑星
◎ＨＩＴＯＭＩ３
◎コンビニキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ハイパースロットＥＸ
◎ハイパースロットＦ２
◎プロハンター
◎サイバーリード筐体
◎パチスロ全般（盤面選択可）

●かいます
◎ドラムマニア各種
◎純心美写
◎美肌惑星
◎桃色宣言
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ブブトンアタック
◎ブブトンアラカルト
◎太鼓の達人
◎ビートマニア２ DX
◎ミリオンフィーバー
◎各種キッズメダル
◎各種シール機
◎各種のりもの
◎各種プライズ機
◎各種メダル機

㈱サン・ミューズ
東京都中央区日本橋人形町1－19－9
古暮ビル
ＴＥＬ.03（3660）1199
ＦＡＸ.03（3660）1090

用紙爆安
プリントシール機用紙　全機種ございます
即日対応!!
■各種景品超格安販売
■各メーカー部品取り揃えております。
■ご希望の中古機揃えます。
■ゲーム機・プリント機レンタル実施中
sunmuse
株式会社サン・ミューズ
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

中古基板・機器
売ります＆買います

◎ラッキーフルハウス
◎ウィッチ
◎浮世箱
◎アトミスウェイブ+デモリッシュフィスト（中古）
◎SVC（SNK　VS　CAPCOM）
◎兎２～山城麻雀編～(新品)
◎クレイジーＷＡＲ！（新品）
◎鉄拳4(I/O付)
◎闘幻狂（国内版）
◎闘幻狂（海外版）
◎ＨｉＰａｉパラダイス
◎バーチャストライカー2002
◎ビートマニア２ＤＸ6TH(ROM)
◎ビートマニア２ＤＸ７TH(ROM)
◎ビートマニアⅡDX４thＲＯＭ
◎ビートマニアⅡDX８thＲＯＭ
◎ビートマニアⅡDXサブストリーム
◎武術2nd+サイバーリード(程度普通)
◎ミスターキッカー（新品）
◎サンドスコーピオン（箱付完品）
◎ズパパ（ROM・新品）
◎ファイナルロマンス4（新品）
◎ファイナルロマンスR（新品）
◎水滸演舞（箱付美品）
◎蒼穹紅蓮隊（海外版箱付美品）
◎婆娑羅2（バサラ2) 新品
◎武蔵巌流記(新品)
◎NAOMI2マザー単体
◎バーチャ４エヴォリューション（Ver.B フルセット)
◎バーチャストライカー3
◎バーチャファイター4ＵＳ(マザー込み)
◎ビーチスパイカーズ

◎ＮＡＯＭＩマザー+カプコンDC
◎ＮＡＯＭＩマザー+セガDC
◎ＮＡＯＭＩマザー+セガＩ/Ｏ
◎ＮＡＯＭＩマザー単体
◎ＬＡッキーボーデュ（Ｐ付）
◎斑鳩
◎カプコンvsSNK PRO
◎カプコンvsSNK2
◎ギルティギアXX
◎ストゼロ3アッパー
◎スポーツJAM
◎ダイナミックゴルフ（Ｐ付）
◎バーチャアスリート
◎ボーダーダウン
◎ムサピィのチョコマーカー
◎萌えるカジにょ
◎連邦VSジオンＤＸ（通信ボード付）
◎デーモンフロント（ＰＣＢ）
◎闘幻狂（国内版）4Pケーブル付
◎リアル&フェイク（PCB)
◎中国龍3ＳＰ
◎MV-1（大）
◎MV-1 FZ（小）
◎MV-1A(小)
◎MV-1F（中）
◎KOF2001（US）
◎KOF2002
◎水滸風雲傳（イン取無）
◎グラディウス（バブル、H付）
◎ケツイ
◎B・オハラのスチャラカ空中戦（H付）
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ソロモンの鍵

◎トイポップ
◎ワンダーモモ
◎三国戦記2武将争覇（ＰＣＢ）
◎新豪血寺一族～闘婚～新品
◎聖戦士アマテラス（取説無・H付）
◎ジャッキーチェン2
◎恋のホットロック
◎スパイダー（H付）
◎タッパー
◎兎
◎撃墜王
◎スプラッターハウス
◎テクニクビート
◎ドラゴンスピリット(NEW)
◎ドラゴンスピリット(OLD)
◎フェリオス
◎ストEX2プラス
◎天地を喰らう
◎ブラックドラゴン
◎大魔界村
◎エクスターミネーション
◎シーファイターポセイドン
◎ジャングルキング
◎上海　三国牌闘儀
◎Ｂ－ＷＩＮＧ（ビーウイング）
◎ウェスタンエクスプレス
◎ジェネシス

Ｇ－ＦＲＯＮＴ（ジー・フロント）
東京都千代田区外神田６－１４－１２
神田中沢ビル
ＴＥＬ.０３（５８０７）１６８５
ＦＡＸ.０３（５８０７）１６８６

G-FRONT

ゲーム基板の買取・下取り販売は
G-FRONT買取センターへ!!

G-FRONT 買取センター
〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル5F
TEL 03-5807-1685　FAX-03-5807-1686
営業時間 10:00～20:00 年中無休

□■買取りについて□■

発送前にFAXまたは電話でご連絡ください。

●商品によっては数量の限りがありますので、複数枚時以外でも必ず事前に価格を電話確認してください。下がる物ばかりではなく、値上がりする商品も多数あります。
●インスト、取扱説明書付きの値段です。(インスト無しは若干値段が下がります。)
●振込は休日を挟んだ場合は週明けになります。
●請求書、振込先、個人の方は身分証明書のコピーを付けてください。
●買取価格例以外の基盤も買い取りいたします(ジャンク含む)。基盤のリストをFAXして下さい。
●値段については細かく相談に乗りますので、担当(遠山)までご連絡下さい。

基板はヤマト便または佐川急便で発送して下さい。

●上記指定業者に限り、2枚以上なら着払いOKです。
●他運送業者の場合は、誠に恐れ入りますが枚数に限らず元払いでお願いいたします。

ホームページで買取価格、販売価格の確認が出来ます。
URL http://www.gfront.com/

余ったガシャポン景品及び本体なども買取り致します（HGシリーズ高額）

御社のＦＡＸ番号を登録頂ければ以下の情報を定期的にＦＡＸ致します。
必ずお店の役に立つ情報と思いますので、是非ご利用下さい。
まずはＴＥＬで登録！03-5807-1685まで(登録無料)

【1】基板入れ替えでお店を活性化！
ＦＡＸ在庫情報を週1で提供します。中古基板はお求め易く売上に貢献、定期的な基板の入れ替えは固定客を逃がしません。(ＦＡＸ番号を電話でお教え頂ければその日より送信開始！)

【2】基板売却で利益率向上！
定期的な基板売却益の確保は在庫削減と仕入れ資金の確保及び経営基盤の安定と利益向上に繋がります。

【3】当たる新製品で入客数アップ！
発売リリース時期の案内以外にもインカム情報などを盛り込んだものとなります。
近年、難しい新製品の導入選択ですが種々の情報から御社に合う基板及び機器を選別する情報のご一つとして是非お役立て下さい。

大好評！FAX登録受付中！最新リストを無料で送付します。お気軽にお電話下さい

◀◀◀ 買取価格例【8/11現在】▶▶▶

買取強化商品	
ウオーザード	8,000
ゲツゾー	40,000
サイバーン	5,000
シティコネクション	20,000
すくすく大福	7,000
ファンタジーゾーン	12,000
大型	
DDR 3RD MIX	180,000
DDR 4TH MIX	180,000
DDR 5TH MIX	180,000
DDR DISNEY	180,000
DDR KIDS	70,000
DDR KIDS	50,000
DDR SN2	160,000
DDR MAX2	200,000
DDRエクストリーム	280,000
NEO ミニ	40,000
NEWバーサスシティ	110,000
クラブカートTWIN	500,000
サイレントスコープ2	80,000
サイレントスコープ3	100,000
スターフォース2002	8,000,000
デイトナUSA TWIN	150,000
デイトナUSA2 DX	250,000
ハイパービンバンチャンプ	50,000
ハウスオブデッド2DX	180,000
ビートマニア2DX8ｔｙｌｅ	580,000
ビートマニア2DX9ｓｔｙｌｅ	780,000
プラストテクテク	90,000
ヘアマッチホッケー	80,000
ホッケースタジアム	350,000
モーキャブボクシング	180,000
モトクロスGO！ DX	150,000
特色重賞	
ロストワールド DX	200,000
ワールドコンパットDX	1,000,000
ワールドコンパットSD	700,000
通常版	
セガＤＣコンバーター	18,000
セガ｜／Ｏボード（９３番）	10,000
制作	
ＨａｉＰａｉパラダイス	20,000
ＳＮＫｖｓＣＡＰＣＯＭ カオス	150,000
悠雅領機大往生 ブラックレーベル	80,000
兎２ ～野生の闘魂～（ＲＯＭ）	110,000
ガンダムＤＸフルセット	100,000
ギルティギアＩＳリロード	120,000
クイズケータイＧモード	37,000
式神の城２（ROM）	110,000
ソウルキャリバーⅡ I/O付	110,000
ドルフィンブルー	70,000

バーチャストライカー2002	160,000
青春クイズカラフルハイスクール	相談
通常版	
GD－ＲＯＭドライブキット	35,000
ＮＡＯＭＩマザー	40,000
ＮＡＯＭＩマザー	20,000
セガアトリス（ROM）	3,000
セガガンナー2（ＲＯＭ）	15,000
バーチャＮＢＡ（ROM）	8,000
バーチャストライカー2 2000	6,000
バーチャストライカー３カｾｯﾄ	80,000
パワースマッシュ(ROM)	8,000
パワースマッシュ2フルセット	140,000
マーブルバスターズ２（ROM）	5,000
３ＮＮ	
ＭＶＳ（小）	6,000
ＨＡＬＦ	10,000
アクション	
シティコネクション	20,000
イヴジーザス	15,000
熱血硬派くにおくん	12,000
裏由寺一族外伝	6,000
サバイバルケーブ	7,000
ダブルドラゴン3	1,000
ブラッディロア	5,000
ブラッディロア2	15,000
アイレム	
魔法警備隊ガンホーキ	8,000
Mr.HELIの大冒険	6000
R-TYPE	10000
イメージファイト	6000
エアデュエル	3000
ギャロップ	6000
剣豪	5000
迷宮組	4,000
ワイリータワー	15000
クロスブレイズ	20,000
ザ・バトルロード	5000
スペランカー2	20,000
スカイシューター	6000
ボンバーマンワールド	8,000
野球格闘リーグマン	7000
銀河帝国の逆襲	35,000
勇魂の忍道	20000
コナミ	
ＡＴＡＫＥ	13,000
X-MEN（４Ｐ）	13,000
悪魔城ドラキュラ	60,000
キューブリック	7,000
グラディウス2	16,000
グリーンベレー	3000
極上パロディウス	4,000

ナイツオブラウンド	10,000
ニモ	8,000
パース	13,000
パニックシャー	20,000
パワードギア	8,000
バンバイアハンター2	5,000
ひげ丸	8,000
魔界村	12,000
マッスルボマー DUO	10,000
マッスルボマー THE BODY EXPLOSION-	6,000
ロストワールド（Ｐ付）	50,000
ロックマンパワーバトル	4,000
ロックマンパワーファイターズ	7,000
ワンダー３	10,000
雀国志 覇王の采牌	10,000
闘いの挽歌	15,000
必殺！無銭拳	7,000
アクション	
シティコネクション	20,000
イヴジーザス	15,000
熱血硬派くにおくん	12,000
裏由寺一族外伝	6,000
サバイバルケーブ	7,000
ダブルドラゴン3	1,000
ブラッディロア	5,000
ブラッディロア2	15,000
アイレム	
魔法警備隊ガンホーキ	8,000
Mr.HELIの大冒険	6000
R-TYPE	10000
イメージファイト	6000
エアデュエル	3000
ギャロップ	6000
剣豪	5000
迷宮組	4,000
ワイリータワー	15000
クロスブレイズ	20,000
ザ・バトルロード	5000
スペランカー2	20,000
スカイシューター	6000
ボンバーマンワールド	8,000
野球格闘リーグマン	7000
銀河帝国の逆襲	35,000
勇魂の忍道	20000
コナミ	
ＡＴＡＫＥ	13,000
X-MEN（４Ｐ）	13,000
悪魔城ドラキュラ	60,000
キューブリック	7,000
グラディウス2	16,000
グリーンベレー	3000
極上パロディウス	4,000

コナミ80'sアーケードギャラリー	13,000
ザ・シンプソンズ	12,000
ジ・エンド	13,000
スーパー魂斗羅（国内版）	30,000
セクシーパロディウス	6,000
パロディウスだ！	3,000
ライブフォース	17,000
魂斗羅	20,000
沙羅曼蛇	16,000
沙羅曼蛇２	3,000
大列車強盗（インスト取説付）	20,000
彩京	
Gディスト	15,000
ガンハード２	8,000
ストライカーズ1999	13,000
戦国ブレード	7,000
箭鳥天使	25,000
テトリスザグランドマスター2+	60,000
ドラゴンブレイズ	10,000
ホットギミックインテグラル	30,000
シューティング	
怒首領蜂 大往生	25,000
エスプレイド	15,000
ぐわんげ	10,000
サンダードラゴン２	15,000
バイパーフェイズワン(NEW)	7,000
ライディングDX	10,000
セガ	
SDI -Strategic Defense Initiative-	45,000
エイリアンシンドローム	15,000
グループオンファイト	3,000
ゲイングランド	80,000
ゴールデンアックス２	16,000
ドラゴンボール２V.R.V.S.	7,000
ミスターバイキング	7,000
ラフレシア	16,000
レイディアントシルバーガン	4,000
ワープオブスター	
エドワードランディー	35,000
サイコニクスオブス	13,000
サンダーソーン	15,000
チェルノブ	22,000
トリオ・ザ・パンチ -NEVER FORGET ME...-	16,000
ブラッディウルフ	15,000
テクモ	
スターソーカー(ROM)	30,000
デッドオアアライブ++	8,000
ナムコ	
アウトフォクシーズ	8,000
オーダイン	10,000
ギャラガ88	17,000
倉庫番ＤＸ	17,000

ソウルキャリバー	13,000
ディグダグII	25,000
鉄拳タッグトーナメント	17,000
てんこもりシューティング	12,000
ドラゴンセイバー	7,000
スーパーワールスタ2001	13,000
ドラゴンバスター	15,000
ドルアーガの塔	23,000
ナムコクラシックコレクション	15,000
ナムクラシックコレクションVol.2	18,000
パカパカパッション(Ｐ付)	7,000
パカパカパッション２(Ｐ付)	15,000
パカパカパッションSP(Ｐ付)	12,000
バラデューク	5,000
ビストル大名の冒険	13,000
ファイティングレイヤー	22,000
ブラッディロア3（I/O付）	35,000
メタルホーク	50,000
メトロクロス	10,000
モトス	10,000
リブルラブル	12,000
ローリングサンダー	15,000
ローリングサンダー２	6,000
ロンパーズ	20,000
ワンダーモモ	33,000
熱チュー！プロ野球2002	95,000
機突機銃組	22,000
未来忍者	20,000
ＵＦＯ	
ブラックハート	25,000
清島まゆじゃん	5,000
タイトー	
明日のジョー	5,000
あずまんが大王ほげるだま	50,000
兎（ＰＣＢ）	40,000
クレオパトラフォーチューンプラス	40,000
チャイニーズヒーロー	7,000
トライドライカー	40,000
ニンジャウォーリアーズ	50,000
バブルボブル	12,000
ルンバランバ	35,000
レイダース５	30,000
バンプレスト	
ウルトラ警備隊	10,000
クイズ!!セーラームーン	17,000
セーラームーン	16,000
ドラゴンボールZ	8,000
ドラゴンボールZ２	13,000
ＳＥＧＡ	
ＮＥＷ業務用	28,000
宇宙の神秘	25,000
宇宙の神秘リターンズ	30,000

黄金の牌２	23,000
カフェドール	3,000
カフェドールグレート	10,000
カフェパラダイス	15,000
カフェプレイク	10,000
キューティーラインＬＴＤ２	23,000
キューティライン	5,000
京極 華の舞	40,000
ゴージャスナイト	40,000
スイートアカデミー	40,000
スーパー大中華鍋	25,000
スーパーマッチ	15,000
雀帝	40,000
大小	10,000
大江湖	55,000
竹取伝説	50,000
立直	10,000
立直２	23,000
立直一発	32,000
チェリーボーナス３	8,000
チェリーボーナス４	25,000
チェリーボーナス５	25,000
チェリーマスター97	25,000
天空の神秘	35,000
東洋の神秘パート２	10,000
ナイトローズ	35,000
華麗炎	6,000
花賢	6,000
華五光	5,000
華五光外伝	8,000
華五光番外編	5,000
華姫	10,000
メジャーボーカー	6,000
メジャーボーカー２	15,000
雷神闘	6,000
雷神闘ＤＸ	10,000
リターンオブＳＥＬ雀２	30,000
華神外伝	20,000
雀皇	40,000
世界の神秘	20,000
世界の神秘パート２	25,000
大明神	50,000
大明神ＤＸ	50,000
天皇	40,000
麒王	45,000
麻雀	
ＤＶＤ21シリーズ	60000～
E-TOUCH15 デジオ・ネット	110,000
Ｅタッチ麻雀倶楽部	100,000
スケバン番子・雀子	10,000
ハイレートＤＶＤ 19番以降	20,000
次世代ＤＶＤ麻雀Ｇｏｕ・Ｋｏｎ	70,000

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎DVD21 お台場の放課後
◎DVD21 メイドでございます
◎DVD21 白衣でイッちゃう
◎ＤＶＤシアターｖｏｌ１　好き
◎Ｅタッチ　　タッチパネル
◎E-タッチ 10シークレットラブ
◎E-タッチ 11ヴィーナスショット
◎E-タッチ 5 BINKANリップス
◎E-タッチ 7 トラップゾーン
◎E-タッチ 夜勤雀棟
◎Xレート 新宿コスプレ館
◎Xレート ツーショットラブ
◎Xレート05 純愛アイドル学園
◎次世代　歌舞伎町学園
◎ハイレート７マニア
◎ハイレート11 ザ・ナンパ
◎ハイレート12 温泉でＣＨＵ
◎ハイレート16 濡れてみたいの
◎ハイレート17 通学路の誘惑
◎ハイレート20 噂の出会いサイト
◎次世代　渋谷桃色通り
◎宇宙の神秘リターンズ
◎立直
◎立直2
◎大立直
◎ゴージャスナイト
◎雀帝
◎立直一発
◎リターンオブSEL雀2
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェパラダイス
◎世界の神秘
◎立直2
◎大中華圏
◎ジャンピューターＳＰ
◎大東洋圏
◎東洋の神秘Ｐａｒｔ２
◎雷神牌DX
◎カフェブレイク
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎カフェドールグレート
◎ジャンピューター96
◎雷神牌
◎カフェドール
◎かぐや姫其の弐
◎天神牌
◎天開眼
◎電子基盤 スーパーエクスプレス
◎かぐや姫
◎セーラーウォーズR
◎電子基盤
◎美笑雀
◎麻雀念力手
◎クリスタル７
◎スタジオ101
◎制覇
◎戦国麻雀
◎ベガス
◎竜虎傍
◎シティラブ
◎ジャンジャンバリバリ
◎セカンドラブ
◎龍雀（ロンジャン）
◎遊雀
◎韓国花札 GO-STOP
◎ナイトローズ
◎華陽炎
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外
◎華天国
◎アラジン
◎エルドラド
◎キューティーラインLTD2
◎クラウンマジック
◎スーパーＦ１８
◎ダイナスティ
◎チェリーボーナス4
◎チェリーボーナス5
◎チェリーマスター97
◎トニック2
◎ドリームホールド
◎マジカルオッズ
◎チェリーボーナス3
◎エンジェルフィーバー(Ver.0.86)
◎チェリーボーナス2
◎スペシャル８ウェイ
◎チェリーボーナス
◎トニック
◎ミラクル7
◎７スマッシュ
◎スロットポーカー西遊記
◎H2
◎スーパー21
◎ハッピージャッキー
◎マジックトレイン
◎マルチスピン
◎ラッキー２１
◎ラッキーガール

基板 PC コンシューマー etc.
ゲーム多数在庫あります！

G-FRONT

詳しい情報はホームページへ
http://www.gfront.com/

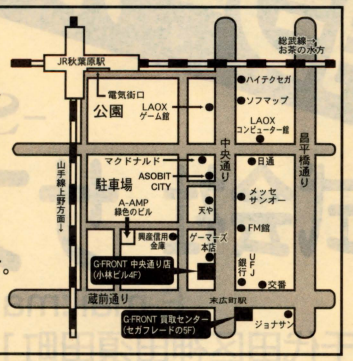
中央通り店 〒101-0021 東京都千代田区外神田4-7-2 小林ビル4F
TEL 03-5209-3420　FAX-03-5209-3421

買取センター 〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル5F
TEL 03-5807-1685　FAX-03-5807-1686

業務用ネオジオカセットの在庫なら
G-FRONT（ジーフロント）!!
（アーケードゲーム基板だけでなく、PCを中心にゲームも各種取扱！ コミックスやガチャガチャなどもあり！ 買取もやっていますよ!!）
営業時間 10:00～20:00 年中無休

販売価格・買取価格・アーケード情報をFAXにて発信中!!
個人様だけでなく。業者様も大歓迎！　FAX番号を登録頂ければ定期的にアーケード情報などを送信!!　必ずお役に立つ情報だと思います。
発信は一切無料です！　まずはTELでご登録を！　TEL.03-5807-1685

秋葉原にジー・フロントは2店!!
パソコンソフト・家庭用ソフトの特価品も多数有り!!
お客様のご来店をお待ちしております。
■ 販売 …「中央通り店」
■ 買取 …「買取センター」



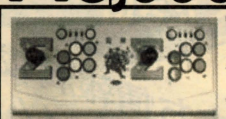
最新のアーケード情報をGETしよう！
ホームページで買取価格、販売価格の確認が出来ます。
URL http://www.gfront.com/

◀◀◀ 基板初心者向けキット販売 ▶▶▶

テーブル筐体
「弊社限定 特別価格販売!」
パネル新品 JAMMA仕様に変更済み
オススメ

パネルは2L12B、1L6Bが選べます。また麻雀仕様、8ライン、ポーカー仕様での出荷も可能です。ご相談下さい。
価格は ¥48,000より!!

AV7000+Σ9000TBセット ¥29,800
AV7000 ……¥19,800
Σ9000TB ……¥15,000
接続ケーブル ……¥2,500



雷神JR ……¥19,800
風神 ……¥27,800
JAMMAハーネス ……¥3,000～

アーケードゲーム基板
今月のオススメ

SOS ¥198,000　ガッタンゴットン(C) ¥13,000　シーファイターポセイドン ¥38,000
ジャングルキング ¥38,000　スパイダー ¥48,000　ドクターミクロ ¥25,000
闘幻狂(4PHげ) ¥58,000　デーモンフロント ¥33,000　怒首領蜂大往生 ¥45,000
新豪血寺一族～闘婚～ ¥38,000　R-TYPE ¥18,000　ソルディバイド ¥8,000
アトミスウェイブ/デモリッシュワイスト付(新品) ¥98,000　SVCカオス(新品) ¥213,000
MVSマザー+RBSP:真サムライ・龍虎・KOF99=¥10,000　MVSマザー+RB:ワードヒーロー2・月華①・ファイターズヒストリーダイナマイト　ファイヤースープレックス=¥10,000
CP2セット　マザー+セイバー2・グレート魔法大作戦、マザー+ZERO2・ハンター・1944　各¥8,000
F3セット　マザー+きらめきスターロード・究極タイガー2　マザー+きらめきスターロード・逆鱗弾、マザー+きらめきスターロード　パズルボブル3　各¥5,000

中古コントロールボックス 在庫充実!
プリント機用紙販売価格一覧! 下記対応一覧表です。ご注文お待ちしております!!

用紙名	枚数	価格	対応機種名
三菱（S）ノンカット全面	200	¥8,000-	■なんでもシール委員会■スウーニィービィー■ジョイスタンド(ワンプレイヤーズ/ツープレイヤーズ)
三菱（S）10分割	200	¥12,000-	■ネオ・プリントスペシャル■プリプリキャンパス
三菱（S）16分割	200	¥10,000-	■JOYスタンド(ノーマル)■ネオ・プリント(ノーマル/マルチ)
SNK（S）ノンカット	200	¥10,000-	■ネオプリントスペシャル
SNK（S）10分割	200	¥10,000-	■ネオプリントスペシャル
三菱（L）ノンカット全面	130	¥9,100-	■オメガ・スタジオ■D.スタジオ■スウーニィービィー
三菱（S）ノンカット全面	130	¥10,400-	■JOYスタンドプライベート■S・セラージュ■シールくん2

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎各種プリントシール紙
◎各種プリントシール機
◎花鳥風月
◎天才カメラマン誕生！！
◎美楽
◎艶姿
◎ヒカル
◎ファンタジア
◎WITH
◎美的革命
◎美匠
◎きらめき絵巻
◎桃色宣言
◎いつか王子さまが
◎幻想美写2
◎モデルdeショット
◎シンデレラ2
◎純心美写2
◎スタパラショット
◎輝き姫
◎もっと輝き姫
◎エイトビーム
◎らくパラショット
◎美肌惑星2
◎衝撃美写2
◎衝撃美写3
◎ピーチ
◎ぱれっと
◎やまとなでしこ3
◎やまとなでしこ4
◎トランプクラブ
◎カードグルービー
◎シャイニーショット
◎チルティショット
◎天使のステージ2
◎天使のステージ3
◎UFOあらかると2
◎UFO800
◎UFOキャッチャー7
◎NEW UFOキャッチャー
◎太鼓の達人
◎ポップンミュージック
◎ファンシーリフターTWIN
◎ファンシーリフター・ミュー
◎ファンシーリフター・デミ
◎プチトンA・B・C
◎ブブトンアタック
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ビンゴブーマー
◎フォーチュンオーブ

●うります
◎各種プリント機
◎チャオッピ
◎チルティショット
◎劇的美写
◎衝撃美写
◎フラッシュショット
◎キャンバスショット
◎くっきぃ〜
◎エイトビーム
◎レジロール紙（感熱）
　４５㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　５８㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　８０㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　８２㎜×８０φ×１２㎜

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
ＴＥＬ.03（5256）1491
ＦＡＸ.03（5256）1490

●各メーカー対応致します
●搬出マシンの残り用紙買い受けます
●オペレーターの皆様には、1ロールから対応致します
●プリクラコーナーの店舗運営管理おまかせください

新作から中古、さらに修理など
ゲーム機に関する事は何でも、
お気軽にお問い合わせ
ください

TEL 03-5256-1491
FAX 03-5256-1490

お役立ち情報満載！
URL:http://www.sub-way.co.jp

プリント機用シールが安い！

-Sub-Way-
株式会社 サブウエイ

E-mail:mail@sub-way.co.jp
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TOTAL PRINT MACHINE / PAPER SUPPLIER!
ENGLISH,北京語,台湾語,広東語 OK!!!

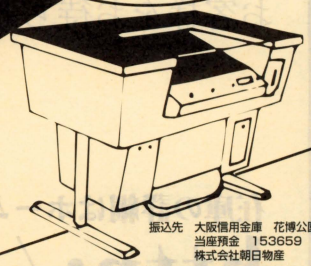
中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ＡＶ麻雀
◎上海浴地
◎桃源郷
◎Ｇメン'８９
◎祇園花
◎ＨＹＨ００２
◎ギャルの開花
◎ごっつええ感じ
◎ギャルの告白
◎制覇
◎レディーハンター
◎かぐや姫１・２
◎カメラ小僧
◎東京ギャル図鑑
◎美女っ子夢物語
◎実験ラブストーリー
◎マージャンクラブ'９０Ｓ
◎クリスタルギャル２
◎沈黙の編隊
◎麻雀殺人事件
◎宇宙より愛をこめて
◎シティーラブ
◎ミス麻雀コンテスト
◎花のももこ組
◎ねらえトップスター
◎家元
◎テレホン麻雀
◎クイズ麻雀早く言ってよ
◎オレンジクラブ課外授業
◎お嬢さん
◎麻雀刺客
◎トリプルウォーズ１・２
◎パニックスタジアム
◎ハウスマヌカン
◎流派
◎マージャンフォーカス
◎セカンドラブ
◎ナイトギャル
◎ひょうばんむすめ
◎ナンパストーリー
◎大人のまーじゃん
◎麻雀ＢＥＥＰ　ＳＨＯＷ
◎美女っ子学園
◎ＮＥＷアストロシティ

●うります
◎ＱＵＯカード払い出し機能付筐体
　麻雀仕様
　ポーカー仕様
　８ライン仕様
　花札仕様

㈲三木商事
東京都品川区南大井5−13−1−204
モア・アペックス大森
ＴＥＬ.０３（３７６８）０９１９
ＦＡＸ.０３（３７６６）６７８９

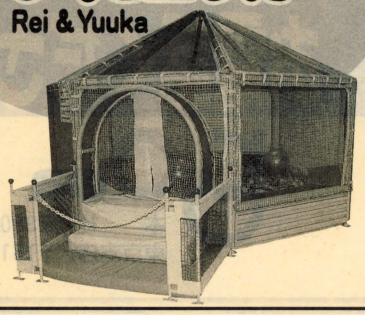
●うります
◎くるくるポッポ
◎急行電車
◎ハミングオーム
◎ハッピーバス
◎ファミリーパトカー
◎スーパー消防車
◎わんぱくフィッシング
◎ブレーメンの音楽隊
◎いけいけセーラームーン
◎こんな子いるかな号
◎ハローキティ
◎ヘリコプター
◎カンカンポッポ
◎スカイダンディ
◎二階バス
◎にこにこピカチュウ
◎ジャンボゴジラ
◎チビッコサイドカー
◎チビッコＢＭＷ
◎チビッコターボ
◎ポヨヨンパトカー
◎サイドカー
◎わくわくマリン
◎走れ新幹線
◎わくわくアンパンマン

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　大阪信用金庫　花博公園(支)
当座預金　153659
株式会社朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535−0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

◎新幹線のぞみ
◎タイムポッポ

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリカー
◎フアフア

㈱娯研
千葉県松戸市古ケ崎３−３４０３
ＴＥＬ.０４７（３６２）３２１４
ＦＡＸ.０４７（３６２）３２４２

Kiddie Ride
●定置式乗物
●バッテリーカー
●その他遊園施設
新品、中古 取り扱い
うります! かいます!
ボールプール
安価製造・販売
早期にコスト回収ができる
高人気施設です。
ニューボールプールハウス
レイとユウカ
Rei & Yuuka

株式会社 娯研
GOKEN
〒271-0068 千葉県松戸市古ヶ崎3−3403
TEL.047(362)3214 FAX.047(362)3242
e-mail goken@msb.biglobe.ne.jp
御連絡下さい。在庫情報FAX、e-mailお送り致します。

中古機売買

中古機売買
それなりの価格で勝負！

豊富な品揃と在庫で、適正価格の買取・販売体勢で
お客様をお待ちしております。

在庫の詳細はホームページにて公開中

http://www.bally.co.jp

定期FAX情報サービスやメールサービスも承ります。

株式会社バリーポンド
TEL 06-6213-5255（日本語対応）
TEL 03-3582-0857（英語対応）
FAX 06-6211-7375 E-mail:postmaster@bally.co.jp

●かいます
※メダル用基板高価買取ります
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎チェリーボーナスⅤ
◎ペアトニックチャンス
◎エルドラード
◎キューティーラインＬＴＤ
◎かぐや姫２
◎龍雀
◎東洋の神秘
◎その他の麻雀、花札、８Ｌタイプ

●うります
※メダル用基板（格安）
◎チェリーボーナスⅣ
◎パチンコ機・パチスロ機（格安）
※その他お問い合わせ下さい
ＴＥＬ、ＦＡＸにて受け付けています
㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－４６－３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

“ゲームセンターをやってみようかな？”と思ったら…
お電話ください！

KyOwa **株式会社 共和コーポレーション**
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ギガウイング２
◎ミスタードリラーG
◎プロギアの嵐
◎鉄拳４
◎トウェルブスタッグ
◎中国龍２００１
◎Ｆ－ＺＥＲＯ　ＳＤ
◎続お手並み拝見
◎バーチャストライカー２０００
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ギルティギアＸ
◎Ｆ－ＺＥＲＯ　ＤＸ
◎蒼天龍
◎デーモンフロント
◎ジャイアントグラム２０００
◎スタートリゴン
◎シーソーラリー
◎チョコベーダー
◎クレイジータクシー２
◎バーチャアスリート
◎形意拳
◎スーパーメジャーリーグ
◎ギルティギア　ＸＸ　リロード
◎ストリートファイターⅢ　３rd
◎ソウルキャリバー２
◎ビーチスパイカーズ
◎ギターフリークス　８th
◎あずまんが大王パズルボブル
◎つりぼり大会
◎ギルティギアＸＸ
◎ガンスパイク
◎ＮＡＯＭＩ　２　ボード
◎ボーダーダウン
◎デモリッシュ　フィスト
◎熱中プロ野球２００２
◎闘魂烈伝４
◎上海昇龍再臨
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーチャストライカー３
◎怒首領蜂大往生
◎新豪血寺一族
◎斑鳩
◎カプコン　ＶＳ　ＳＮＫ２
◎ガンバリッチ
◎兎
◎ザ キング オブ ファイターズ2001

21世紀の
未来を創造する
フロンティア産業㈱
ゲーム、ロケーション求む
〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-9-9
万寿金ビル3F
TEL 03-3371-3746
FAX03-3365-1424

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿7-9-9
万寿金ビル3F
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４

UEDA COMPANY LTD.
8-9-2MINAMIKOIWA EDOGAWAKU TOKYO JAPAN TEL +81-3-3673-7292.FAX +81-3-3673-8395
HIGHT QUALITY USED GAME MACHINES EXPORTER
URL. http://www.ueda-co.com

販売　大型アーケード機、大型メダル機
プライズ機等何でもご相談下さい。

買取　現金高価買取中

修理　競馬用キャリアの小さな物から
大きな大型ゲームも修理いたします。

リース　あなたの店舗、待合室等に
ゲーム機を置きませんか？

We only sell machines in an EXCELLENT CONDITION.
Please CONTACT us by FAX or e-mail.
We speak ENGLISH RUSSIAN and CHINESE.

株式会社 上田商事　e-mail : info@ueda-co.com
本　社：東京都江戸川区南小岩８-９-２　TEL 03-3673-7292(代表)　FAX 03-3673-8395
倉　庫：千葉県成田市西三里塚256-6　TEL 0476-35-0977(FAX兼)

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎X－MENｖｓSファイター
◎SファイターZERO2
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎19XX
◎闘神伝2
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターⅡX
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス2
◎ビューポイント
◎ASOⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他、中古基板、ジャンク基板
現金買取りします。
又現地にてその場で点検、査定
及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル1F
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

中古機器の楽園は外神田に、ある。
TRY CO.,LTD.
BUY & SELL
USED ALL OK!
KIBAN
定休日：毎週水曜日
在庫は随時変りますので
TEL/FAXにてお問い合わせ下さい。
お待ちしております。
(業者様の大量処分歓迎！)
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。
常時1000枚の在庫あり
(株)トライ
TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958
〒101-0021 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル1F
http://www.try-inc.co.jp
徒歩5分
至上野
秋葉原駅
中央通り
トライ
至新宿

中古基板・機器
売ります＆買います

YMD
有限会社 山田電子貿易

中古基板大量在庫！お問合せ下さい！

大型機械・基板買います＆売ります!!!

是非ご連絡下さい！

情報料無料！山田電子貿易買取・販売リスト

①BOXセンター電話番号
東京 03-3940-6000
大阪 06-6455-6000
名古屋 052-453-6000
福岡 092-482-6000
札幌 011-210-6000
仙台 022-268-6000
広島 082-223-6000
お近くのBOXセンターへ

②ボックス番号をプッシュ
「こちらは、ファクシミリ情報ボックスセンターです。ボックス番号を押して最後に＃を押してください」
最新ストックリストボックスNo.
444400＃
注：トーン信号でご発信下さい

③あなたのFAX番号
「あなたのFAX番号を市外局番から押して、最後に＃を押してください」
○○○○○○○○○○＃
「ご指定のFAXにお送り致しますので、電話を切って暫くお待ちください」

④あなたのお手元に
山田電子貿易
最新リストが
届きます！
情報料はもちろん
無料です！！

〒171-0014
東京都豊島区池袋2-20-6 東京白洋エクセレンシィ403
Tel 03-5911-4488（代）
Fax 03-5951-4300

2-20-6-#403,Ikebukuro,
Toshima-ku,Tokyo 171-0014,Japan
Tel 81/3/5911 /4488
Fax 81/3/5951 /4300
mak_japan@hotmail.com

●かいます

◎ガンスパイク
◎ゼロⅢアッパー
◎ＫＯＦシリーズ
◎ＮＢＡプレイバイプレイ
◎連邦VSジオン
◎ブラッディロア２
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳＦ
◎パワースマッシュ
◎エアガイツ
◎カプコンｖｓＳＮＫ
◎カプコンスポーツクラブ
◎キカイオー
◎ギガウィング
◎ギルティギアＸ
◎グレート魔法大作戦
◎鉄拳タッグ
◎私立ジャスティス学園
◎私立ジャスティス学園２
◎スターグラディエイター
◎スターグラディエイター２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸ２ｐｌｕｓ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２ＡＬＨＡ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ３
◎ガンスパイク
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ソウルキャリバー
◎ゾンビリベンジ
◎テクモワールドカップ98
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎鉄拳ＴＡＧ
◎トイファイター
◎闘魂列伝３
◎闘魂列伝４
◎ナオミマザーボード
◎ナムコクラシックコレクション１
◎ナムコクラシックコレクション２
◎ネオジオ各種
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー2000
◎バーチャストライカー2 Ver.98
◎バーチャストライカー2 Ver.99
◎バーチャロン　オラトリオタングラム
◎パカパカパッション各種
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎パワーストーン
◎パワーストーン２
◎ブラッディーロア
◎ブラッディーロア２
◎ポケットファイター
◎マーズマトリクス
◎マーヴルｖｓＳＦ
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓカプコン２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マイドリームホース
◎ミスタードリラー
◎ドドンパチ
◎ドドンパチ２
◎雷電ファイターズシリーズ
◎リベログランデ

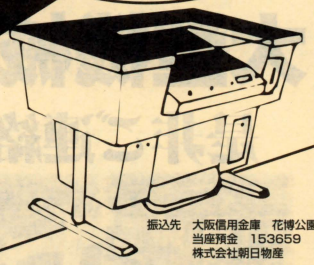
㈲山田電子貿易
東京都豊島区池袋2－20－6
東京白洋エクセレンシィ403
ＴＥＬ.03（5911）4488
ＦＡＸ.03（5951）4300

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎プリントシール紙
◎雀帝
◎かぐや姫その２
◎東洋の神秘
◎東洋の神秘２
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直
◎立直Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎リターンｏｆＳＥＬ雀Ⅱ
◎世界の神秘リターンズ
◎東洋の神秘リターンズ
◎立直一発
◎天神牌
◎雷神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳＰ
◎カフェブレイク
◎華吹雪
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華五光外伝
◎花かんざし
◎華陽炎
◎ダイナスティ
◎アラジン
◎エルドラード
◎キューティラインＬＴＤⅡ
◎マジカルトニックⅡ
◎ラッシングベル
◎スーパースロット
◎ラッキー21-D
◎ハッピージャッキー
◎スペシャル８ＷＡＹ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ファイヤーホーク
◎マルチスピン
◎ミラクルセブンターボ
◎チェリーマスター97
◎ドリーム９スペシャル
◎フラワードリーム９
◎トレジャーシティー
◎トリプルジャック
◎８ラインＷ－４
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎チェリーボーナスＶ
◎プレイＰＫターボグレイド
◎プレイＰＫターボＳＰ
◎メジャーポーカー
㈲ロングストン
東京都杉並区永福４－１９－１２
ＴＥＬ.03（3318）7021
ＦＡＸ.03（3318）7022

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

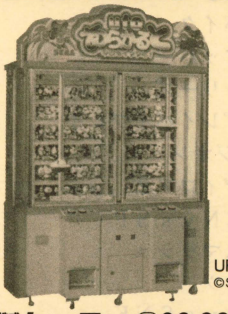
中古新台



振込先　大阪信用金庫　花博公園(支)
当座預金　153659
株式会社朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

好評販売中



UFOあらかると
©SEGA

株式会社トーヨー ☎06-6628-2136
〒560-0021大阪市阿倍野区昭和町1-19-21　FAX 06-6624-0002

シール機の用紙切れ、ペンの不良等でお困りでしたら…
お電話下さい！（PM5:00まで当日出荷）

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本　　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

麻雀スペシャルシリーズ低価格販売中!

麻雀
東洋の神秘ＳＰ

麻雀
世界の神秘ＳＰ

麻雀
宇宙の神秘ＳＰ

麻雀
ジャスナイトＳＰ

麻雀
SUPER大中華ＳＰ

麻雀
立直一発ＳＰ

麻雀
雀帝ＳＰ

麻雀
スウィートアカデミーＳＰ

麻雀
大立直ＳＰ

麻雀ゲームがSPシリーズで登場！
ロケーションで独占人気！
インカムUPを期待できます！！
熱いゲームが
そろっています！

御注文はお早めに!!

総発売元
(有)ロングストン
企画・製造(株)テクノトップ

T-top SOFT　VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

©2000 Techno-Top,Limited / T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION / NAKANIHON,INC.

Sold-out

各種メーカー純正プリント用紙
激安用紙販売中!

ファンタジア
美匠
プリクラ（YP1201）
プリダム
ハイ！し～る
ネオプリント
ネオプリントSP
JOYスタンド
プリプリキャンパス
シール君Ⅱ
メイシール
パラレルワールド
マジカルトレイン
プリントパニック
なんでもシール委員会
スゥーニィーピィー
JOYスタンドラブトレード
JOYスタンドスーパー
D-スタジオ
オメガスタジオ
プリクラYP2301
プリクラキティーVER

花鳥風月
桃色宣言
美的革命
純心美写
美肌惑星
ラメラメキララシリーズ
（キレイめ気分、可愛め気分）
宣言シリーズ
（つや肌宣言、キメ肌宣言）
らくパラショット
やまとなでしこ
ボンバーイエーⅠ、Ⅱ
キャンバスショット
チャオッピ
ピュアショット
キララ
ピピット
めちゃキレイ
ストリートスナップEG
Hitomi
スタイルコレクション
ハイキーショット
ハッピー
ぷちピカ

ヒカル
天才カメラマン誕生
スタパラショット
美楽
輝き姫
WITH
艶姿
チルティショット
リーフクラブ
シンデレラ
くっきぃ～
エイトビーム
天使のステージ
ドリームステーション
ぱれっと
劇的美写
衝撃美写
幻想美写
いつか王子様が…
ロシアンモーション
シャイニーショット
etc…

上記用紙、即日配送します。

●各種プリント機の消耗部品（ストロボ、タッチペン等）も取扱いしています。何なりとご用命下さい。
●全身プリント機の中古も取扱いしています。

中古クレジット基板高価買取＆格安販売
（麻雀、花札、8ライン、ポーカー、その他各種）

URL.http://www.longstone.co.jp

有限会社ロングストン
東京都杉並区永福4-19-12
TEL03-3318-7021(代)
FAX03-3318-7022

＜振込銀行＞三井住友銀行　高円寺支店　普通6555593（有）ロングストン
ＵＦＪ銀行　永福町支店　普通3969906（有）ロングストン

中古基板・機器
売ります＆買います

売ります！ 買います！ 直します！

買います!!
- プライズゲーム各種
- 大型マスメダル各種
- ドラムマニア各種
- ギターフリークス各種
- デイトナUSA各種
- セガラリー各種
- ブラストシティ Newバーサスシティ
- タイムクライシスⅡSD・DX
- 両替機各種
- 定置式乗物各種

売ります!!
- プライズゲーム各種
- 大型マスメダル各種
- ガン・ドライブゲーム各種
- 音ゲー各種

詳しくは下記HPを
ご覧いただくか、
E-Mail等にて
お問い合わせください。

■高品質が自慢の中古機販売
■ご不要となりました機械の買取
■困ったときの出張修理
■傷みの目立つ機械のドレスアップ

http://www.knt-com.info/

国内販売 Takuya@knt-com.info　海外販売 Yamato@knt-com.info

ホームページアドレス・E－mailアドレスが変更となりました。
アドレス帳・ブックマーク等の変更をお願いいたします。

KNT 北日本通信工業株式会社

本社・サービス工場 営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686 FAX 0248-72-9191(営業本部直通)
東京営業所 〒101-0021 東京都千代田区外神田3-6-18 MSビル2F
TEL 03-3252-5088 FAX 03-3252-5091

◎陸・海・空
◎リバレーション
◎琉球
◎リングの王者
◎リベンジオブドウ
◎ルナーク
◎レイメイズ
◎レイストーム
◎レディーバグ
◎レジオン
◎レイフォース
◎レインボーアイランド
◎連珠貴族
◎ロードランナー　Ⅱ・Ⅳ
◎ロッドラッド
◎ロボコップⅠ・Ⅱ
◎ロードオブキング
◎ローリングサンダー　Ⅱ
◎ロックンロープ
◎ロボレス2001
◎ロックマン・ザ・パワーバトル
◎ロードファイター
◎ロードランナー・ザ・ディグファイト
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワンダー3
◎ワールドカップ　P付き

●かいます
◎鉄拳　TAG
◎NAOMIマザーI/Oコンバータ付き
◎キカイオ
◎大魔界村
◎ストライダー飛竜2
◎ストリートファイターEX
◎ストリートファイターEX2
◎ストリートファイターⅢ3rd
◎ギャロップレーサー1・2・3
◎テトリスグランドマスター
◎マーブルVSカプコン
◎Gダライアス
◎パワースマッシュ2
◎エイリアンVSプレデター

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国2－28－10
TEL.06(6395)0272
FAX.06(6395)0243

"ゲーム機を購入したいが、いくら位なのだろう?"と思ったら…お電話ください!

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎アルゴスの戦士
◎アラビアン
◎アミダー
◎ASO
◎R－TYPEⅡ
◎あしたのジョー
◎アウトフォクシーズ
◎アースジョーカ
◎イエローキャブ
◎怒
◎イースワット
◎斑鳩（GD　ROMのみ）
◎1942
◎ウイングウオーP付き
◎ウルフファング
◎エレベーターアクション
◎A－JAX
◎エキサイティング　アワ
◎エグゼドエグゼス
◎エスケープキッズ
◎X－MEN VS ストリートファイター
◎オズマウォーズ（白黒）
◎女三四郎
◎カルノフ
◎臥竜列伝
◎ガンフロンティア
◎影の伝説
◎海底大戦争
◎ガンバリッチ
◎カイロスの館
◎ガンスモーク
◎カンガール
◎キャプテンコマンド
◎キャプテンアメリカ
◎ギガンデス
◎機動戦士ガンダム
◎ギャプラス
◎奇々怪界
◎クルードバスター
◎ザ クリスタル オブ キングス
◎グラディウスⅡⅢⅣ
◎クレイジーコングⅠ・Ⅱ
◎クラックダウン
◎剣豪
◎源平討魔伝
◎ゴールデンアックス
◎ごんべえのあいむそーりー
◎Mr.五右衛門
◎豪血寺一族Ⅰ・Ⅱ
◎サイコソルジャー
◎サイコニックオスカ
◎サンダーフォックス
◎サボテンボンバーズ
◎サイバーボッツ
◎シーファイター ポセイドン
◎ジャンプバグ
◎シティーボンバー
◎上海Ⅰ・Ⅲ
◎地獄めぐり
◎ストリートファイターZEROⅡ·Ⅲ
◎スペランカー
◎ストライカーズ1945.Ⅰ・Ⅱ
◎スターフォース
◎スクランブルスピリッツ
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦場
◎セクション　Z
◎戦場の狼Ⅰ・Ⅱ
◎ゼロウイング
◎ソニックウイングス
◎ソンソン
◎タイムトンネル
◎XXミッション
◎ダライアス外伝
◎ダンジョン＆ドラゴンⅠ・Ⅱ
◎チェックマン
◎長江
◎ツタンカーム
◎ツインビーヤッホー
◎天地を喰う
◎ディフェンダー（H付き）
◎ティップタップ
◎テディボーイブルース
◎虎への道
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎トップシークレット
◎ナイツオブザラウンド
◎ナムコクラシックⅠ・Ⅱ
◎ナックルバッシュ
◎ニューマンアスレチック
◎ニュージーランドストーリー
◎忍者タートルズ
◎ノバ2001
◎ノーティーボーイ
◎華天国（BET）
◎華胡蝶（BET）
◎笑いの天使
◎バッテンオハラのスチャラカ空中戦
◎バイオアタック
◎バイオレントストーム
◎パニックロード（ピンボール）
◎パックマン
◎パイプドリーム
◎バンクパニック
◎ハチャメチャファイターズ
◎ピンポン（コナミ）
◎B－ウイング
◎ピストル大名
◎フラッシュポイント
◎ファイナルファイト
◎ブラックドラゴン
◎ブラストオフ
◎ファンタジーゾーン
◎フォゾン
◎ブロックシード
◎フェニックス
◎ファイヤートラップ
◎フューチャースパイ
◎ヘッドオン
◎ペンゴ
◎ヘビーユニット
◎ボスコニアン
◎ポパイ
◎ボナンザブラザーズ
◎ポケットギャルDX
◎ボンジャック
◎マーブル VS カプコン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎麻雀世界の神秘
◎マッピー
◎マーブルスーパーヒーローズ
◎Mr.DO!
◎未来忍者
◎ミステリアスストーン
◎ミッション660
◎ミステックウォーリアズ
◎ミスタードリラ・G
◎ムーンパトロール
◎ムーンクレスター
◎ムーンエイリアン　1.2
◎メガゾーン
◎メガブラスト
◎迷宮島
◎メタモルフィックフォース
◎迷宮ハンターG
◎燃えよゴンター
◎モンスターレア
◎もうぢゃ
◎モンスターバッシュ（ハーネス付き）
◎燃えよプロ野球ホームラン競争
◎妖怪道中記
◎妖魔忍法帖
◎ラビオレプス
◎ラスタンサーガ　1.2
◎ラビリンスランナー
◎ラッシュ＆クラッシュ

中古基板買います。
中古基板売ります。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
中古・不要基板を一括買取り致します。倉庫の在庫整理は、おまかせ下さい。
KANAYA カナヤ商会
大阪市淀川区東三国2-28-10 TEL.06(6395)0272 FAX.06(6395)0243
上記リスト以外に在庫多数！
～基板天国～　カナヤ商会へ!!
中古基板価格表リストは、
TEL or FAXにてお気軽にご請求下さい。
又、ホームページ上でもご覧になれますので、
どうぞアクセスして下さい。
http://www.game-kanaya.com
随時リスト更新!!

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎ＰＫオリジナルソフト
◎送受信機（シリアル信号）
◎１３７Ｗフィーバー
（スペシャルバージョン）
◎ＰＫジャックⅠ／Ⅱ／Ⅲ
◎メジャージョーカーⅠ／Ⅱ
◎フィーバーパック
◎ジョーカーパック
◎ＤＣ３プラスワン
◎１３７レインボー
◎１３７スクランブル
◎７ポーカー（縮小基盤）
◎ラッキーフルハウス
◎スペシャルキング
◎ＰＫターボＳＰ
◎ＰＫターボグレート
◎ターボラッシュ
◎ＧＴＷ
◎パチスロ　各種
◎両替機　各種
◎各種テーブル筐体
◎１０型卓上筐体
◎各種メダル筐体
◎各種モニター
◎協南　識別機
◎ズーム８
◎ビッグショット
◎ＡＢＣハイポイント
◎プレイスロット
◎ＬＯＶＥ
◎キングダービー
◎チャーミーダッシュ
◎３７ターボ（液晶筐体）
◎７ロック
◎ＢＡＲチャンス
◎トニックⅡ
◎マジカルオッズ
◎チェリーボーナスⅢ／Ⅳ／Ⅴ
◎チェリーマスターⅢ
◎キューティラインＬＴＤ
◎エルドレード
◎一発逆転３７
◎カフェパラダイス
◎ジャンピューターＳＰ
◎雷神牌
◎天神牌
◎Ｗベットターボ
◎赤麻雀
◎竹取伝説
◎宇宙の神秘
◎ＳＵＰＥＲ大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀
◎立直一発
◎ゴージャスナイト
◎大明神
◎大立直
◎華菖蒲
◎華陽炎
◎華椿
◎ナイトローズ
◎花６オリジナルソフト
◎花６（ＫＫ９５）
◎花嵐
◎花フィーバー
◎花合わせ９６
◎３６７スペシャル
◎花レンチャン
◎花ボーナス
◎あらゆるゲームの修理ＯＫ

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５－２－９
ＴＥＬ.06（6646）0011
ＦＡＸ.06（6646）1001

G専門 ame
クレジットタイプ基板

有限会社 ネクスト
NEXT
〒556-0005　大阪市浪速区日本橋5丁目2番9号
TEL.06-6646-0011　FAX.06-6646-1001
ADDRESS　5-2-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA

ロングストンが ロケ運営を 強力サポート!!

各種メーカープリント用紙激安販売

麻雀、花札、8ライン新品情報

最新情報随時更新!

クレジットPCB中古リスト

詳細は下記ホームページにてご覧下さい!!

URL.http://www.longstone.co.jp

有限会社ロングストン

東京都杉並区永福4-19-12
TEL03-3318-7021(代)
FAX03-3318-7022

＜振込銀行＞三井住友銀行　高円寺支店　普通6555593（有）ロングストン
ＵＦＪ銀行　永福町支店　普通3969906（有）ロングストン

●うります

◎ドリームキャッチャー
◎ファンシーリフター
◎プロボーリング
◎スウィートホール
◎ニューハッピーベル
◎ファンシーリフターミュー
◎ラッキークレーンＤＸ
◎ＮＥＷラッキークレーン
◎ラッキークレーン　ミニ
◎ハッピーツリー
◎ロボゲッチュー
◎ドラゴンフィーバー
◎目方でどんぴしゃ
◎フラッシュボール
◎スウィートランド　ミニ
◎ネオミニ
◎パズルショック
◎ビートエイト
◎ＵＦＯプッシャーＴＷＩＮ
◎シーソーラリー
◎ヘキサプレジデント
◎ガリバーキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー　ミニ
◎そろっと～る

●かいます

◎ＬＡマシンガンＤＸ
◎セガラリーⅡ　ＴＷＩＮ
◎スターウォーズ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ラピッドリバー
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎ＮＥＷアストロシティー
◎ＮＥＷバーサスシティー
◎ダンスダンスレボリューション　各種
◎ギターフリークス　各種
◎ドラムマニア　各種
◎タイムクライシス２　ＳＤ・ＤＸ
◎ダートダッシュ　ＳＤ・ＤＸ
◎ダートデビル　ＴＷＩＮ
◎ハウス　オブ　ザ　デッド２　ＳＤ・ＤＸ
◎ハーレーダビッドソン　ＳＤ・ＤＸ
◎ビハインドエネミーラインズ
◎モトクロスゴー　ＳＤ・ＤＸ

㈱トラストレジャーシステム
名古屋市港区小賀須３－３２０
ＴＥＬ.052(302)8069
ＦＡＸ.052(302)8068

中古ゲーム機高く買います!

We sell used amusement machines for arcade

お気軽に御連絡下さい。現金にて即お支払い致します。

TLS

㈱トラストレジャーシステム
TRUST LEISURE SYSTEM CO., LTD
〒455-0882　名古屋市港区小賀須3-320

TEL:052-302-8069
FAX:052-302-8068
E-MAIL:trustexp@ngy.3web.ne.jp
HOME PAGE:www.ngy.3web.ne.jp/~trustexp/

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ALPINE RACER 2
◎ALPINE RACER
◎ALPINE SURFER
◎PROP CYCLE（DX）
◎NEW SPEED HOCKEY
◎EXCITING SPEED HOCKE
◎POWER SHOVEL（DX）
◎POWER SHOVEL（SD）
◎ARMADILLO RACING
◎ULTRA DENRYU IRAIRA B
◎SUPER SONIC BLASTMA
◎REAL PUNCHER
◎SKI CHAMP
◎SPORT FISHING
◎GET BASS
◎ANGLER KING
◎SEGA RALLY（DX）
◎TOURING CAR（DX）
◎TECHNO DRIVER
◎INDY 500（DX）
◎SUPER GT 24（TWIN）
◎LE MANS 24（TWIN）
◎RAVE RACER（DX）
◎RAVE RACER（SD）
◎RAVE RACER（TWIN）
◎TRGU GUSUSYOUKU（SD）
◎UFO PUSHER（TWIN）
◎UFO PUSHER（DX）
◎MOON CASTEL
◎NEW HAPPY BELL
◎HAPPY BELL
◎FAIRY CASTLE
◎DREAM KITCHEN
◎JUMBO TWIN 2（DX）
◎LUCKY HOLDER
◎JRO CANAO
◎AUQUA PARADISE
◎NEW CARNIVAL
◎PIERROT WORLD 2（DX）
◎PIERROT WORLD 2（TWIN）
◎NEO MINI
◎EXCITING BOAT RACE
◎BINGO CIRCUS
◎BINGO PARTY 3
◎BINGO PARTY 2
◎BINGO PARTY 1
◎GOLDEN WAVE
◎CIRCLE FANTASY
◎CASTLE COASTER
◎YATTERT MAN
◎ROULE CLUB（SD）
◎PLEASURE CASTLE
◎LUST QUEEN
◎TREASURE ISLAND
◎ROYAL ASCOT2（DX）
◎G1-CASSIC EX（14P）
◎G1-CASSIC EX（16P）
◎G1-CASSIC（14P）
◎G1-CASSIC WINDS（12P）
◎PRINT CLUB 2
◎NEO PRINT
◎kurukuru
◎butipika
◎if
◎NAME CLUB
◎LEATHAL ENFORCERS（SAUROID）
◎LEATHAL ENFORCERS
◎THE HOUSE OF DEAD（DX）
◎GUN BULLET
◎OPERATION WOLF 3
◎STEEL GUNNER 2
◎TERMINAOR 2
◎TIME CRISIS（SD）
◎TIME CRISIS（DX）
◎THUNDER HURRICANE
◎VIRTUA COP 2（SD）
◎VIRTUA COP 2（DX）
◎SOLOR ASSOULT
◎LANDING GHAR
◎VIRTUAL ON 2
◎SAMBA DE AMIGO 2000
◎GUITER FREAKS 8
◎DRUM MANIA（2RD）
◎DRUM MANIA（7RD）
◎BEATMANIA CLUB
◎BEATMANIA 7TH
◎BEATMANIA 8TH
◎SUPER MEGALO 2
◎MEGALO 50
◎NEO 50
◎PONY40
◎ASTRO CITY
◎NEW ASTRO CITY
◎VERSUS CITY
この他にも多数在庫有り

日邦通商㈱
愛知県津島市神尾町蓮池89
TEL.0567（33）1333
FAX.0567（33）0707

アミューズメント用パチンコ・パチスロの決定版!!
PACHI KING
爆発発売中
……当社オリジナルマシーンで貴方のお店が大変身……
現在、市場に出ている筐体の良い所をピックアップして、完成させました。
ルーレットメインパネル
多彩なオペレーション
◎設定自由自在
●払い出し4パターン
◎デジタル表示機能
●大当り回数が一見で分かる
◎コインプールクレジット機能
◎ルーレットラッキーチャンス
◎盤面選択OK！
W67cm×D62cm×H170cm
設定基盤
パチンコ・スロット盤面はお好きな物が選べ、機種変更の際は各店舗で取付可能!
○ 単品パーツ ○
各種ホッパー払出し設定は、各店舗で簡単に変更可能。
●75φ
●CD/DVD/ビデオテープ

中古ゲーム機買取センター
現金一括払い※一台から廃棄もOK!価格相談承ります。
ホームページ http://www.nippo-tusho.co.jp
e-mail : info@nippo-tusho.co.jp
TEL0567-33-1333 FAX0567-33-0707（24時間受付）
Always keeping more than 100machines in stock! Top Quality machines at very low prices!!
大量在庫
ゲーム機器製造販売
業務用ゲーム機器輸出
ゲーム機器買取リース
販売 レンタル
致します!!
ゲーム機用景品販売
アミューズメントショップ直営
雑貨輸入卸販売

NIPPO 日邦通商株式会社 NIPPO TUSHO CO., LTD.
営業本部 〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707
http://www.nippo-tusho.co.jp e-mail:info@nippo-tusho.co.jp
中国支社 上海市四川北路1885号民达大厦1210室
TEL 86-21-56711025 FAX 86-21-56711026
http://www.nippo-sh.com e-mail:nippo@sh163.net

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ベルサークルフォー
◎ポップンミュージック
◎麻雀格闘倶楽部
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ギターフリークス
◎高額両替機
◎ポケットリフター
◎なんでもＤＯＯＲ
◎コンビニキャッチャーＤＸ
◎そろっとーる
◎カプリチオ　サイクロン
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ＵＦＯ８００
◎ベビーＵＦＯ
◎ＵＦＯキャッチャー7
◎セガラリー２
◎ファンシーリフター
◎ドリルオマティック
◎プチトン・アタック
◎パワースマッシュ２
◎太鼓の達人
◎バトルギア３
◎頭文字（イニシャル）Ｄ
◎ＤＤＲ
◎ブラストシティ
◎アストロシティ
◎ドラムマニア
◎ニューネットシティー
◎新宿２４時
◎スパイクアウトＦＥ
◎ネットシティー
◎ビートマニアＤＸ
◎スウィートランド４
◎タイムクライシス２
◎メチャとれ
◎スロット各種
◎ドラゴンフィーバー
◎スリルドライブ２
◎ＵＦＯあらかると
◎メダル機各種
◎その他プライズ機

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ハウス オブ ザ デッド
◎ドリームキャッチャー
◎メチャとれ
◎ネオカーニバル
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ガンバール
◎わくわくアンパンマン
◎クレイジータクシー
◎そろっと～る
◎ＵＦＯキャッチャーEX
◎ファンキーサーカス
◎パラダイスキャリー
◎スウィートゴーランド
◎ブブトンアタック
◎ワニワニパニック
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＳＤ
◎ラリーポイント
◎子供乗物
◎ハンマーチャンプ
◎ラッキークレーン
◎アストロシティ
◎パラダイスライン
◎ヘキサプレジデント
◎クライシスゾーン
◎ドリームレール

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ.０５６６（９８）４７７７

プライズ機高価買取

即金にて買取り致します！

豊富なラインナップを取り揃えております！

まずは、ご連絡下さい!!

在庫リストFax下さい。翌日見積り致します。

TEL 0566-98-8879 FAX 0566-98-4777

株式会社 イーエムアイ 愛知県安城市尾崎町追池52-4

中古基板・機器
売ります＆買います

モニター修理のご案内

モニターPCB

基本料金
・10インチ～29インチ
基本修理+洗浄=¥6,000
・周波数30K以上 ¥8,000
基本修理の中に2個まで修理部品が含まれます。
(トランジスター・ICは除く)

CRTモニター洗浄
¥1,000～¥1,500
薄利多売につき元払いでお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。
★三菱プリンター・ソニープリンターの先出★¥20,000

ピンボール各種あります。
¥80,000～¥200,000 整備済

ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
電源各種¥2,000～¥10,000
故障ピンボールなんでも買います。

有限会社京浜サービス
営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)
◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県黒磯市若葉町66-75
TEL0287-62-8478
FAX0287-76-1531
URL:http://www.keihinservice.com
mail:keihin@oregano.ocn.ne.jp

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○ 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
○銀行振込○ 下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 東京三菱銀行天満支店
普通 0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。
口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】
○出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行
○広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作)
○イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース)
○IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル

本 社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第ニシバビル2階
TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274
大阪支社 〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階
TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

"空きスペースにゲーム機を置いてみようかな?"と思ったら…お電話ください!

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本 社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎プロハンターＦＸ
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ポップンミュージック９
◎頭文字Ｄ
◎タイムクライシス２ＤＸ
◎バトルギア2
◎タイムクライシス2 DX
◎ドラゴンパレス各種
◎UFOキャッチャー
◎UFOキャッチャー21
◎ハーレーダビットソン2 ＳＤ
◎ハーレーダビットソン2 DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅡ
◎スウィートランドⅡ
◎衝撃美写
◎劇的美写
◎カードグルービー
◎ミリオンフィーバー
◎トランプクラブ
◎ビンゴプラネット
◎ファンシーリフター各種
◎サイクロンフィーバー
◎ＧＩリーディングサイヤー
◎ビンゴブーマー
◎ロストワールドＳＤ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎スーパープリクラ
◎サークルファンタジー
◎ヤッターマン
◎サンバDEアミーゴ

●うります
◎ヒロインズメモリー
◎サイドバイサイドツイン
◎ドラムマニア
◎ギターフリークス２
◎ビートマニア５th MIX
◎ウエスタンドリーム
◎エル（全身）
◎キララ（全身）
◎ストリートスナップ（全身）
◎衝撃美写
◎劇的美写
◎バッテリーカー各種
◎各種乗り物
◎パプアン
◎ドラゴンパレス（各種）
◎ハイパースロット
◎ブラストシティ
◎ＧＩクラシックEX
◎リッジレーサーSD
◎デイトナUSA2
◎大型メダル機各種
◎ギャラクシアンドリーム
◎ニュースウィートランド
◎ドリームパレス
◎ウエスタンドリーム
◎クラッキンDJ
◎ビンゴパーティ各種
◎ネオミニ格安
◎クレイジータクシー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎ビンゴプラネット
◎アクアツイスター
◎ラッキーホルダー2
◎ラビットリバー
◎プレジャーキャッスル2

㈱ティエスケイ
埼玉県所沢市南住吉９－１６
サンハイツビル３０１
ＴＥＬ.042（929）1250
ＦＡＸ.042（929）1260

中古機なんでも取り揃えてお待ちしています!
残暑お見舞い申し上げます
今後もTSKを宜しくお願いします。
まずはお電話を!
買って安心！売って納得!
オペレーターのみなさま、
ご安心下さい！
●万全のアフターサービス
●全商品完全フルメンテナンス
一度お取り引き下さい
今月の一押し商品
◆UFOキャッチャー21　◆フォーチュンオーブ
◆GIリーディングサイヤーVer.3　◆70'sライダーズ
◆ギャラクシードリーム　銀河鉄道999ver.
格安商品　◆ネオミニ・コナミシングルメダル各種(25¢)
◆その他プライズ各種
TSK CORPORATION
株式会社　ティエスケイ
〒359-1125　埼玉県所沢市南住吉9-16　サンハイツビル301　TEL042-929-1250 FAX042-929-1260
URL.http://www.tsk-co.com　e-mail:info@tsk-co.com

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アシュラバスター
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎Ｅ雀ハイスクール
◎Ｅータッチ麻雀シリーズ
◎イメージファイト
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎大江戸ファイト（流血）
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ガンスパイク
◎ガンスモーク
◎ガンフロンティア
◎ガンホーキ
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎銀河任侠伝
◎キングオブドラゴンズ
◎グラディウス
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ
◎極上パロディウス
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎最後の忍道
◎鮫！鮫！鮫！
◎サラマンダ
◎サンセットライダーズ
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スターフォース
◎スノーブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎セーラーウォーズ
◎ゼロウイング
◎ゼロチーム
◎大魔界村
◎達人王
◎闘いの挽歌
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎堕落天使
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤⅠ
◎Ｄ＆ＤⅡ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎天地を喰らう
◎天地を喰らう２
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンスピリット
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎ニンジャマスターズ
◎ネビュラスレイ
◎熱血硬派くにおくん
◎熱血高校ドッチボール部
◎バイオレントストーム
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎バッキーオヘア
◎パックマニア
◎パックマン
◎パックランド
◎パニッシャー
◎パワードギア
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ピストル大名の冒険
◎ファイティングレイヤー
◎ファイナルファイト
◎ファイネストアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェアリーランドストーリー
◎フェリオス
◎フォゾン
◎ぶたさん
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックドラゴン
◎ブラックパンサー
◎プリルラ
◎プロギアの嵐
◎ペンゴ
◎ポケットファイター
◎ホットギミックデジタルサーフィン
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マクロスプラス
◎魔獣の王国
◎マジックソード
◎マジンガーＺ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンド
◎Ｍｒ.ヘリの大冒険
◎未来忍者
◎ムーンウォーカー
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ２
◎メタルスラッグ３
◎メタルスラッグＸ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎メルヘンメイズ
◎モモコ１２０％
◎モンスターランド
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ＵＳネイビー

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田3－14－6
恵光ビル５Ｆ
ＴＥＬ.03（3255）0737㈹
ＦＡＸ.03（3255）0738

マック ジャパン　営業所
東京都港区西新橋2－8－4
寺尾ビル2Ｆ
ＴＥＬ.03（3500）1445㈹
ＦＡＸ.03（3500）0200

㈲山田電子貿易
東京都豊島区池袋2－20－6
東京白洋エクセレンシィ403
ＴＥＬ.03（5911）4488
ＦＡＸ.03（5951）4300

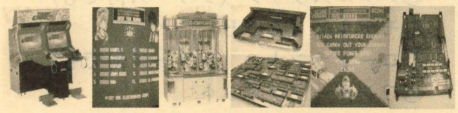
基板も大型機械も高く買います!
新作,中古販売からレンタルまで!

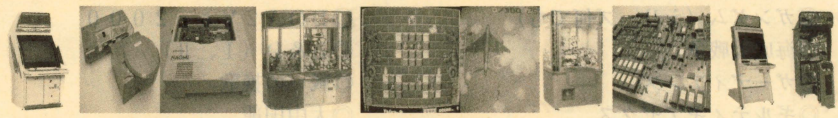
Arcade Software+Hardware

マックジャパン
Mak Japan

ファクス・E-mailでお得な情報をいち早く!

FAX・E-mailでお買得情報、緊急高価買取り情報などなど発信させていただいています!ご連絡先をお知らせください!
モチロン右記のストックリストも定期的に発信しています!





毎週火曜日朝10時更新!情報料無料!「マックジャパンFAX情報サービス」

①BOXセンター電話番号	②ボックス番号をプッシュ	③あなたのFAX番号	④あなたのお手元に
東京 03-3940-6000 大阪 06-6455-6000 名古屋 052-453-6000 福岡 092-482-6000 札幌 011-210-6000 仙台 022-268-6000 広島 082-223-6000 お近くのBOXセンターへ	「こちらは、ファクシミリ情報ボックスセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押してください」 最新ストックリストボックスNo. 444444#	「あなたのFAX番号を市外局番から押して、最後に#を押してください」 0000000000# 「ご指定のFAXにお送り致しますので、電話を切って暫くお待ちください」	マックジャパン最新リストが届きます! 情報料はもちろん無料です!

注:トーン信号でご発信下さい

ホームページはコチラ!
http://www.mak-jp.com

本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代)
FAX 03-3255-0738

東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F　〒101-0021

E-mail makjp@mak-jp.com

土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]
営業時間:平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日・祝 10時~18時
定休日はございません(年末年始除く)

小売店舗は、中古基板から各種パーツ・サプライまで豊富な在庫を取り揃えお待ちしております!是非お問合せ下さい!!店頭では即金高価買取も致しております!

営業所

TEL 03-5911-4488(代)
FAX 03-5951-4300

東京都豊島区池袋2-20-6
東京白洋エクセレンシィ403
〒171-0014

海外部 Export Section

TEL +81/3/5911/4488
FAX +81/3/5951/4300

#403,Tokyo-Hakuyo excellency Bld.,Ikebukuro,
Toshima-ku,Tokyo 171-0014,Japan

Please contact us!
Buying and Selling of amusement machine and import and export!
-Language Available-
English,Chinese"Mandarin & Cantonese"(Phone&Fax only)

お問合せ心よりお待ち申し上げております!

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎悪魔城ドラキュラ
◎R－TYPE　REO
◎アウトフォクシーズ
◎アルティミットエコロジー
◎イシターの復活
◎NBAプレイバイプレイ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎A－JAX
◎オーダイン
◎カプコンｖｓSNK
◎ガンバード2
◎ガンダム（シリーズ何でも）
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ギルティギアゼクス
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎剣豪
◎源平討魔伝
◎ザ・キングオブファイターズ2000
◎鮫！鮫！鮫！
◎サスケｖｓコマンダー
◎私立ジャスティス学園
◎スーパーパズルボブル
◎スイマー
◎スプラッターハウス
◎ストライダー飛竜
◎スーパーコントラ
◎スパイクアウト
◎ストライカーズ（シリーズ何でも）
◎すくすく犬福
◎全日本プロレス2
◎ソウルキャリバー
◎ゾンビリベンジ
◎D／Bボール９９
◎ダークエッジ
◎ダンシングアイ
◎DOA2Ver２０００
◎D&D（Ⅰ、Ⅱ）
◎戦いの挽歌
◎大中国龍
◎鉄拳TAGトーナメント
◎トイファイター
◎闘魂烈伝3
◎トリオザパンチ
◎ドラゴンボール（シリーズ何でも）
◎怒首領蜂
◎DVD麻雀（シリーズ何でも）
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニンジャウォーリアーズ
◎忍者くん（シリーズ何でも）
◎パワースマッシュ
◎バーチャNBA
◎パワーストーン
◎バーチャストライカー2000
◎パカパカパッション（シリーズ何でも）
◎パニッシャー
◎フェアリーランドストーリー
◎ホットギミック（シリーズ何でも）
◎マーヴルｖｓカプコン2
◎マジックソード
◎マーベルランド
◎ミスタードリラー（1、2）
◎メジャーリーグ
◎メタルスラッグ（シリーズ何でも）
◎モデル2（A／B）
◎ロードランナー（シリーズ何でも）
◎ワンダープラネット
◎ワルキューレの伝説

㈲哲信クリエイト
大阪市東住吉区今川６－３－２７
ＴＥＬ.06（6701）4443
ＦＡＸ.06（6701）4442

簡単操作で最新情報FAXを取りだせます。

下記BOXセンターの
いずれかにダイヤルしてください。

東京 03-3940-6000　大阪 06-6455-6000
名古屋 052-453-6000　福岡 092-482-6000
札幌 011-210-6000　広島 082-223-6000
仙台 022-268-6000

初めての方も大歓迎！！

案内が流れますので、
ご希望の情報番号をプッシュしてください。

中古基板買取情報　457100＃
中古基板販売情報　457101＃
中古機械販売情報　457103＃

案内の後、お客様のFAX番号を
市外局番から入力、最後に
＃をおしてください。

電話を切ってしばらく
お待ちください。
中古基板に関する最新情報が
FAXされます。

各種新製品情報
お探しものがありましたらご遠慮なくお問い合わせください。

中古商品買取・販売
各種大型機現金高価買取致します。

格安シール用紙販売

FAX会員募集中!!
中古基板などの最新情報を
更新と同時にFAX送信・加えて
会員特典もぞくぞく企画中。

TEL03-5426-2707 FAX03-5426-2710

Kids 株式会社 キッズ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-7-3
ゴールドクレスト105
E-mail:kids-nakajima@nifty.com

New/Used Machine/Board

We can EXPORT help you!

Let's try Tessin Create

Please check our stock list!

http://www.tessin-create.com

TESSIN CREATE CO.,LTD

TEL: +81-6-6628-9996
FAX: +81-6-6628-9997
e-mail:export@tessin-create.com

6-3-27 IMAGAWA
HIGASHISUMIYOSHI-KU
OSAKA 546-0003 Japan

買います

売ります

即時見積 現金買取りOK! ▶基板1枚から閉店・倉庫一掃まで!

基板・機械をお探しの方は ▶基板1枚から大型機・開店まで!

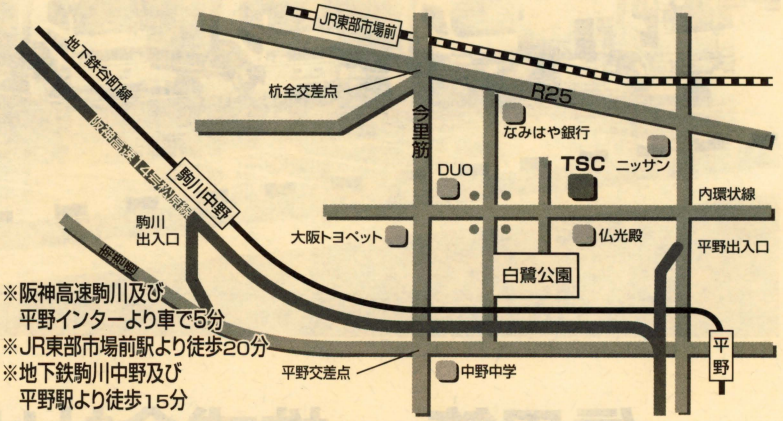
TEL.06-6701-4443
FAX.06-6701-4442
E-mail tessin@osk4.3web.ne.jp

機械・基板の最新在庫状況は
URL http://www.tessin.co.jp/

テッシン クリエイト

(有)哲信クリエイト

〒546-0003 大阪市東住吉区今川6-3-27
営業時間 10:00～21:00(日曜・祝日定休)



RIVER SERVICE

	本社	東京	世田谷	大阪	佐賀	沖縄
TEL	092-622-1337	0426-42-5890	03-3300-8833	06-6399-9006	0952-26-3678	098-888-3717
FAX	092-622-1348	0426-42-5861	03-3300-8280	06-6399-9007	0952-26-3672	098-888-3720

＊中古機売買承ります。
ご相談下さい。

詳細情報はホームページ
http://www.game-press.com

信用第一 株式会社リバーサービス

中古基板・機器
売ります＆買います
9月号

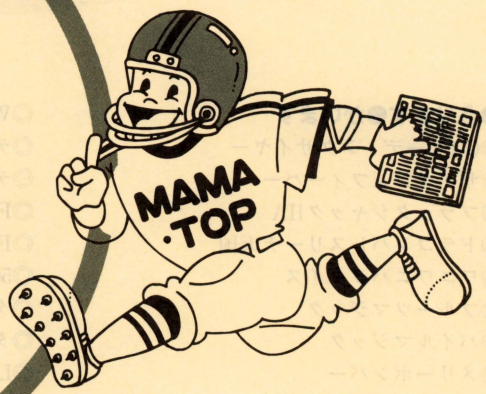
●うります●かいます

◎G-1リーディングサイヤー
◎サイクロンフィーバー
◎ブラックジャックHA
◎ドラゴンパレスリーチ天国
◎ワニワニパラダイス
◎フルーツマジック
◎パイルマジック
◎メリーボンバー
◎メダルメイト
◎ロッキンバンパイヤ
◎トレジャーマウンテン
◎ニューUFOキャッチャー
◎ブブトンアタック
◎スウィートランド3
◎コンビニキャッチャーDX
◎UFOあらかると
◎UFOキャッチャー21
◎UFO800
◎ファンシーリフターツイン
◎ベビーUFO
◎湾岸パトロール
◎UFOキャッチャーMINI
◎ドリームパレスⅡ
◎ハッピーぴえろ
◎ドンとアップ
◎ニューラッキークレーン
◎スウィートホイール
◎そろっと～る
◎モグモグファラオ
◎ハンドルチャンプ
◎太鼓の達人シリーズ
◎ワニワニパニック2
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ストラックアウト
◎ワールドキックス
◎ホッケースタジアム
◎アルペンレーサー2
◎ラピットリバー
◎ファミリーボウル
◎シュータアウェイ2
◎デスクリムゾンSD
◎ガンバリーナ
◎ガンバレット
◎ガンバール
◎ハウスオブザデッド3DX
◎ハウスオブザデッド2SD
◎ハウスオブザデッドDX
◎ナスカーアーケードTW
◎ウエーブランナーGP
◎クラブカート
◎湾岸ミッドナイトR
◎スターホース2002
◎WCCF
◎デイトナUSA2DX
◎デイトナUSA2TW
◎F355DX
◎F355TW
◎500GP
◎タイムクライシス2DX
◎タイムクライシス2SD
◎LAマシンガンDX
◎LAマシンガンSD
◎バトルギア3
◎スリルドライブTW
◎バトルギア2
◎ブラストシティー
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ニューバーサスシティー
◎メガロ410
◎やまとなでしこ三番街
◎衝撃美写2
◎フラッシュショット
◎ＶＦ４券売機
◎技脳体
◎ソニックポップコーン工場
◎わくわくトーマス
◎わくわくマリン
◎各種両替機
＜＜基盤＞＞
◎バーチャストライカー2 Ver2000
◎ギルティギアxx
◎ダイナミックゴルフ
◎マーブル VS カプコン2
◎カプコン VS SNK2
◎クレオパトラフォーチュン+
◎スターシーカー
◎ガンダム　連邦VSジオン DX
◎ゼロガンナー2
◎ボーダーダウン
◎KOF2002
◎KOF2001
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ4
◎原始島２
◎最後の忍道
◎墜落天使
◎ストライカーズ１９９９
◎カオスヒート
◎レイクライシス
◎式神の城
◎上海　三國牌闘儀
◎撃牌砦／雀スペース
◎大魔界村
◎スカイキッド
◎ストリートファイターEX2+
◎テトリスグランドマスター
◎私立ジャスティス学園
◎ソウルキャリバー2
◎鉄拳TAG
◎鉄拳４
◎テクニックビート
◎スマッシュコートプロトーナメント
◎マイケルジャクソンズ　ムーンウォーカー
◎ケツイ　絆地獄たち
◎エア・バスター
◎エドワードランディ
◎スタートリゴン
◎パニクルパネクル
◎もじぴったん
◎宇宙大作戦　チョコベーダー
◎奇々怪界
◎エスプレイド
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ2
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎雀國志　～覇王の采配～
◎ホットギミック
◎Ｇ－taste麻雀
◎スーパーリアル麻雀
◎日物ＤＶＤ麻雀シリーズ
◎Eタッチ　麻雀シリーズ
◎各種マザーボード

※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママ・トップ
静岡市竜南１-１-５４
ＴＥＬ.０５４（２４８）７７００
ＦＡＸ.０５４（２４８）５６５５

中古機・中古基板 高価買取



ワールドクラブ
チャンピオンフットボール
ASK

頭文字D Arcade Stage Ver.2
98万

引取り運賃は当社が負担致します。
※一部地域は要御相談

ホームページにて買取・販売情報掲載中!!

http://www.mamatop.com/

■展示場
東名静岡インターと清水インターの中間に位置する700坪の再生工場には常時300台以上のゲーム機が展示してあります。
10人のエンジニアが整備して出荷致します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES USED MACHINES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA・TOP
1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN
株式会社 ママ・トップ
本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)　FAX 054-248-5655
sales@mamatop.com

ご連絡頂ければ、いつでも大型機、基板の
在庫表をファックスさせて頂きます。
（土曜日も営業致しております。）
担当者：石川・安本(秀)

〈振込先〉清水銀行　千代田支店　普通　7039480
静岡銀行　沓谷支店　普通　0493454

内見会

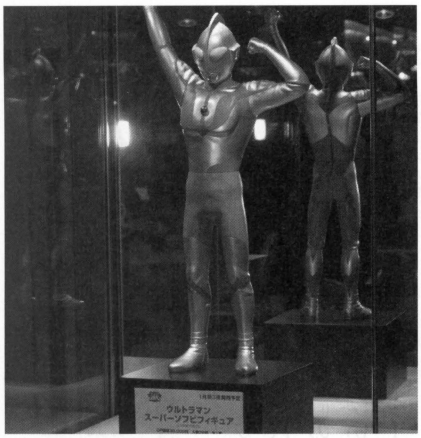
新たな展開を見せていた「バンプレスト内見会」を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレストでは、2004年1、2、3月の新製品および2003年12月のタイムリーアイテムの展示を行う「バンプレスト内見会」を8月6日・東京「浅草ビューホテル」、8月8日・大阪「サンライズビル」の2会場で開催した。

今回の見どころは、ビッグサイズソフビフィギュアよりもさらに大きい全高約45㎝の超大型ソフビフィギュア「ウルトラマンスーパーソフビフィギュア」と、全高約42㎝の「仮面ライダーファイズ スーパーソフビフィギュア」。ショーケースに飾られていたこの2体のフィギュアの存在感に来場者たちも思わず目を見張っていた。そのほか、来場者の注目を集めていたのが、「きかんしゃトーマスとなかまたち」の商品群。親子お揃いで身に付けられるエプロンや子供用食器セットなどのキッチンアイテムや、これからの季節にピッタリのフリース素材で作られた子供用の手袋やマフラー、帽子がセットになったフリース小物セットやパーカーが、新カテゴリーとして登場していた。会場内では、トーマスの形にホットケーキが焼ける「きかんしゃトーマスとなかまたち ホットケーキパン」を使って、スタッフがホットケーキを焼くという実演も行われていた。また、今回も同社の主力キャラクター「バンロッホ」を大きくアピール。会場入り口にはバンロッホのぬいぐるみやグッズ類の数々がディスプレイされていた。

尚、今回の内見会は東京、大阪のほかにも、9月16日・福岡会場、9月18日・広島会場、9月22日・名古屋会場、9月24日・札幌会場、9月26日・仙台会場にて開催される予定。



ウルトラマン　スーパーソフビフィギュア

仮面ライダーファイズ　スーパーソフビフィギュア
© 2003 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

イベント

「スペースインベーダー」誕生25周年 コラボレーショングッズも続々と登場

㈱タイトー

㈱タイトーは、「スペースインベーダー」の誕生25周年を記念し、プレイステーション2版「スペースインベーダー アニバーサリー」の発売をはじめ、大規模なイベントの開催や各種企業とのコラボレーションによるスペースインベーダーグッズの開発などを行うプロジェクト「スペースインベーダー大作戦」を展開している。

プロジェクトの一環として、8月9、10日には渋谷109前を中心にインベーダーゲームを競うゲーム大会やラジオの公開生放送など各種イベントを開催。残念なことに9日に関しては天候の都合上、予定されていたイベントの大半が中止となってしまったが、10日のイベントには多くの観客が会場に集まり、イベントは大賑わいをみせていた。

そのほかにも、渋谷のセンター街のストリートフラッグが「スペースインベーダー」のものになっていたり、黄色いインベーダーのドット絵が描かれた「インベーダーうちわ」が配布されるなど、渋谷の街はまさにインベーダー一色と化していた。

また他社とのコラボレーショングッズとして、カシオからはボタンを押すと盤面にインベーダーのドット絵が浮かび上がる「G-SHOCK スペースインベーダーモデル」、ABCマートからはスペースインベーダーのドット絵が描かれたシューズ、「VANS SLIP ONスペースインベーダー」や「ESSENTIAL DESIGNS × PORTER スペースインベーダーモデル」のTシャツやバッグなど、数多くの商品が発売される。

今年はインベーダー誕生25周年というだけでなく、タイトー設立50周年の年でもある。同社では「スペースインベーダー大作戦」を展開していくことで、「スペースインベーダー」をただの懐かしいゲームというだけでなく、音楽・ファッションなど、さまざまなジャンルに多大な影響を与えた一つのカルチャーとして捉え、インベーダー世代はもちろん、インベーダーブームを知らない若い世代にもさまざまな情報を発信していく意向。

スペースインベーダー25周年を記念した、各社とのコラボレーション商品

新展開

キャラクターを活かしたパソコン周辺機器の展開

㈱バンプレスト／㈱アイ・オー・データ機器

㈱バンプレストと㈱アイ・オー・データ機器は共同で、キャラクターを活かしたパソコン周辺機器の開発を開始した。今回の開発協力は、キャラクターに親しみの深い20代から30代を中心とした幅広い層をターゲットに、アイ・オー・データ機器の持つ技術力・商品力と、バンプレストの持つ造形力・デザイン力を合わせ、キャラクター商品としてのIT機器の開発・製造を行うというもの。

これまで機能性が追求されてきたパソコン周辺機器は、ツールとしての機能だけではなく、ユーザーの好みに合わせたオリジナリティーあるデザインも求められてきている。両社は、初心者でも手軽に活用でき、小型で低価格でありながらもデザインと造形にこだわることで、キャラクターのコアユーザーでも納得のいく商品づくりを目指し、それぞれ両社の持つ販路を活かして販売を行っていく。

第1弾として8月下旬に発売された「ガンダム Easy Disk」は、アイ・オー・データ機器が従来から展開している「USBフラッシュメモリ」に、20代から30代の男性に圧倒的な人気を誇るキャラクター「機動戦士ガンダム」のデザインを付加させたもの。外形部分の造形デザインと生産はバンプレストが担当。今後、バンプレストのユニファイブ事業部では、「機動戦士ガンダム ムービーカメラ（仮称）」と「機動戦士ガンダム MP3プレーヤー（仮称）」を年内に発売する予定。

ガンダム Easy Disk

機動戦士ガンダム
MP3 プレーヤー（仮称）

機動戦士ガンダム ムービーカメラ（仮称）

※製品デザインや画像は開発中のものです。

オープン

「ザ・サードプラネット クレッセ静岡」をオープン

㈱ザ・サードプラネット

全国各地への積極的なロケ展開を推進する㈱ザ・サードプラネットでは7月31日、静岡中部地区最大級の大型商業施設「クレッセ静岡」内に大型アミューズメントパーク「ザ・サードプラネット クレッセ静岡」をオープンした。

「クレッセ静岡」は静清バイパスからすぐの北街道沿いに誕生した敷地面積8100坪を誇る郊外型複合商業施設で、駐車場は680台を完備。同ロケはショッピングモール2階への出店となり、同所を訪れた人たちの憩いの場として、最新のアミューズメントを提供する。

594坪の店内は、異次元空間を彷彿とさせる空間演出ながら、家族が楽しめるアメニティースポットというコンセプトに沿い、カラフルな色彩を用いた内装を採用。フロア内には、ファミリー客からアダルト層まで対応可能な、多ジャンルに及ぶ約250台のマシンを設置した。

特にプライズコーナーやキッズコーナーのラインナップを充実させているほか、「アヴァロンの鍵」「ドラゴントレジャー」等の最新機種をはじめ、SCロケを中心に子供たちから高い人気を集めている「甲虫王者ムシキング」も導入している。

なお、同店ではオープン4日間にスペシャルイベントを開催。AMベンダー1プレイオール200円、風船プレゼント、メダル50枚プレゼント、「太鼓の達人4」1プレイサービス等を実施し、来店者に好評を博した。

「甲虫王者ムシキング」には常に順番待ちとなる人気ぶり

プライズコーナーでは景品補充やサービスをマシン背面から行う手法を採用

データ

「レジャー白書2003」発行 アーケード業界、業績を回復

(財)社会経済生産性本部

8月8日に発表となったレジャー白書の最新版によると、平成14年の当業界の市場規模は「5490億円」だった。前年に比べると0・5%のプラス成長であり、4年連続の下落にようやく歯止めが掛かった。回復に転じた当業界を、同白書は「近年のゲームセンター離れは弱まり、ビデオゲーム復活の兆しがみられる」と解説している。

余暇市場全体としては、前年比0・5%増の「82兆9660億円」。平成8年をピークに以降マイナス成長が続いていたが、ここ数年は減少幅がゆるやかになっていたこと、そして今回の前年並み維持により、ようやく余暇市場の下落に下げ止まり感がでてきたと言えそうだ。ただし、余暇市場全体を四つの部門に細分化すると、プラス成長となったのは娯楽部門のみであり（前年比1・3%増）、スポーツ部門、趣味・創作部門、観光・行楽部門はいずれも0・3%～3・2%のマイナス成長である。娯楽部門がプラス成長となったのは、部門全体のシェア3割弱を占めるパチンコ業界が、射幸性の高いパチスロ機の登場により売上げを伸ばし、市場規模を前年比5・1%増としたことが大きい。また、余暇市場全体に下げ止まり感が出てきたとはいえ、白書では、様々な分野において業界内競争が激化しており、「勝ち組」と「負け組」の二極分化が進行していることを指摘。当業界についても、「積極的に出店できる大手が売上げを伸ばし、体力のないところがさらに業績を悪化させている」としている。

一方、末端ユーザー側の余暇意識および余暇活動への参加実態を調査した調査結果によると、ゲームセンター・ゲームコーナーの場合、次の通り前年実績をはるかに上回る好結果となった。カッコ内は前年実績。

・参加人口／2450万人（2160万人）
・参加率／22・4%（19・8%）
・年間平均活動回数／12・0（11・9）
・年間平均費用／8・9千円（8・2千円）
・一回当たり費用／740円（690円）
・参加希望率／12・8%（9・4%）

いずれの項目とも、平成11年並みの数値であり、一気に3年分の回復をなし得たと言うことができる。中でも特筆すべきは「参加希望率」であり、12・8%という数字は、この10年間でも最も高い数値である。「ゲームセンターに今後も通い続けたい」と考えるユーザーがこれだけ増えたことが、今回の何よりの朗報だと言えるだろう。これらの詳細は次号にて掲載する。

なお、レジャー白書は従来、(財)自由時間デザイン協会（旧：余暇開発センター）が発行してきたが、同協会が今年の3月末をもって解散したため、非営利法人の(財)社会経済生産性本部がこれを継承することとなり、本号（通算27号）より同本部の発行となった。

イベント

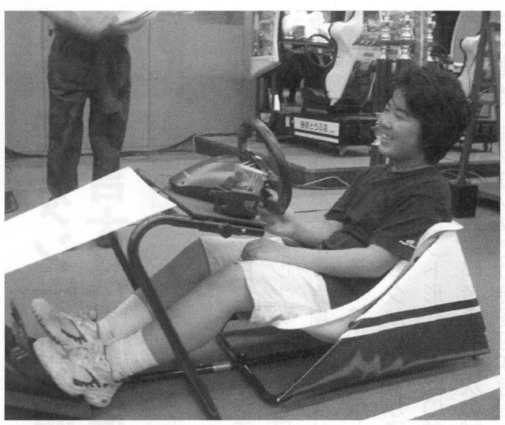
頭文字D～Arcade Stage～ver.2 二代目「史上最速」王者決定！

(株)セガ

(株)セガは7月27日、「史上最速伝説2」の全国決勝大会をセガ本社一号館にて開催した。「史上最速伝説2」は、「頭文字D～Arcade Stage～ver.2」のオフィシャル全国大会。7月21日まで2ヶ月に渡る予選大会を実施し、全国48店舗で延べ1500人もの参加者がエントリー。27日に行われた決勝大会では各店舗の優勝者がセガ本社へ集結し、二代目となる「史上最速」の称号の座を目指し、熱い戦いが繰り広げられた。

決勝大会に駒を進めたのは「クラブ セガ 秋葉原」代表の「TEAM R・Y・B ニュート」選手と、「岐阜ギーゴ」代表の「ユウスケ」選手。二人とも13歳ということで、参加者中最年少同士の決勝戦となった。結果は、前回大会の決勝戦で敗れ、涙を飲んだ「ユウスケ」選手が雪辱を晴らし、見事優勝した。二代目王者となった「ユウスケ」選手には、優勝トロフィーと副賞として、ゲーム用コクピット・シミュレータ「武者震」大会オリジナル仕様や、講談社ヤングマガジンコミックス「頭文字D」26巻セット、PS2用ソフト「頭文字D Special Stage」限定版が贈られた。

また、会場内には「頭文字D Special Stage」の試遊台や、「頭文字D」のプライズを入れたプライズマシンが設置されたり、「頭文字D」グッズが当たる全員参加型のイベントが行われるなど、大会出場者のみならず来場者全員が楽しめるイベントとなった。



二代目王者となった「ユウスケ」選手

優勝者、準優勝者、ゲストとの記念撮影

発表会

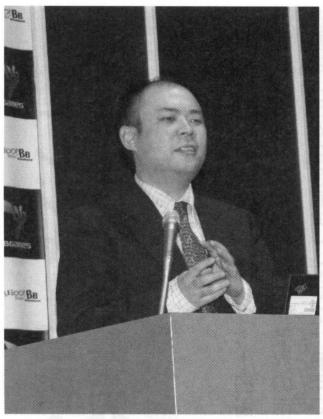
国内最大規模オンラインゲームポータル「BB Games」オープン

ソフトバンクBB㈱／ビー・ビー・サーブ㈱

ソフトバンク・グループの2社、ソフトバンクBB㈱並びにビー・ビー・サーブ㈱は、7月25日よりスタートした両社が共同で展開する国内最大規模のオンラインゲーム・ポータルサイト「BB Games」の詳細に関する記者会見および国内初のオンラインゲーム大型イベント「Online Game Fantasista」を同日、東京国際フォーラムにて開催した。

「BB Games」は、オープン当初から36社109タイトルを揃え、充実したオンラインゲームの情報と利便性の高い機能をあわせて提供するサイト。「BB Games」のユーザーは最新のオンラインゲーム情報に触れることができ、さらに「BB Games」会員登録することで、すでに商用サービスが開始されている様々なオンラインゲームを一定期間無料で体験することができる。

記者会見では、ビー・ビー・サーブ代表取締役・孫泰蔵氏により「BB Games」オープンについて、ソフトバンク・グループ代表・孫正義氏により、「Yahoo! BB」と「BB Games」のプロモーションについての説明が行われ、そのほか「Yahoo! BB」のイメージキャラクターとして広末涼子を起用したことを発表。今回、スペシャルゲストとして記者会見及び「Online Game Fantasista」に登場した広末涼子は、司会者とのトークセッションやプレゼント抽選会、「BB Games」オープン宣言を行った。広末涼子は8月より「Yahoo! BB」のCMに出演中。今後も「Yahoo! BB」の様々なPR活動をしていく。


ビー・ビー・サーブ㈱代表取締役・孫泰蔵氏

ソフトバンクグループ代表・孫正義氏

「Yahoo! BB」イメージキャラクターの広末涼子

イベント

「カタン」の関西地区予選を住吉大社で開催

㈱カプコン

㈱カプコンでは8月10日に、同社が販売するボードゲーム「カタン」の「関西地区予選大会」を開催した（会場・住吉大社神館、参加者128名）。予選は松と白鷺と名付けられた二つのブロックから勝者が勝ち抜いていくトーナメント形式。1回の試合は3～4名で行われ、勝者1名が次の試合へ進み、各ブロックでの最終的な勝者2名が優勝者となる。

開会に先立ち、住吉大社本宮で勝利祈願が行われ、大会参加者全員が祈願を受けた。予選は午前11時30分から始まり、それぞれのテーブルで、プレイヤーがこれまで培った経験と考え抜いた戦略をぶつけあっての試合が繰り広げられた。上級者と初級者が混在しているテーブルでは早々に勝負が決まることがしばしばあったが、上級者のみのテーブルでは熟考が繰り返され、ゲーム展開も二転三転するなど長期戦の様相を示していた。その結果、二つのブロックそれぞれで激戦を勝ち抜いた、長田宏氏（松ブロック）と、三浦敏彦氏（白鷺ブロック）が優勝者となり、8月24日に東京で開催される「ワールドチャンピオンシップ2003日本大会」に関西地区代表・シード選手として参加できる権利を獲得した。

試合前に住吉大社の勝利祈願を受ける参加者

トーナメント会場の様子。畳の部屋で行われた

好評発売中!!
F400
ミニ八万ロック〔超小型化〕
◆2ケ所抜き出来ます。(F402-1)
◆主要パーツ全て黄銅製。(クローム)
●超小型錠前です。機能は従来品と変わりません。
●止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
株式会社 ファースト・ロック
〒304-0002 茨城県下妻市大字江1700-35
TEL0296(43)7591㈹ FAX0296(43)7598

オープン

「スタジオセガ109渋谷」オープン

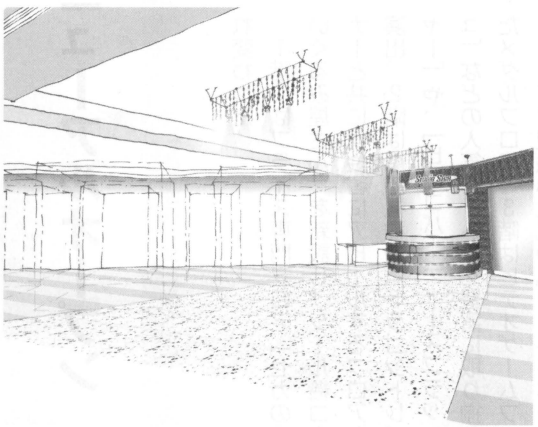
㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

㈱セガ並びに㈱セガ アミューズメントでは8月8日、東京・渋谷のファッションビル「SHIBUYA109」8階に、設置機種をAMベンダーとプライズマシンに限定し、癒し・清涼感・透明感をテーマにした新業態店舗「スタジオセガ109渋谷」をオープンした。

同ビルは流行発信基地・渋谷にあって、女子中高生のファッション全般についてメッカともいえる存在。同店ではこうしたビルの特性を考慮し、アパレルショップを意識した運営方法を採用。スタッフにはコミュニケーションを重視した接客を行わせ、既存店舗のシール機コーナーとは一線を画した空間演出を行う。また、主要客層となる女子高生に独自のリサーチを行い、その結果店内のカラーリングに調査で人気の高かった色である青をメインに「水」をイメージした清涼感溢れる空間を作り上げた。

同店では渋谷という立地から若年層からヤングアダルトを主要客層とする「スタジオセガ」の旗艦店として、随時最新機種を導入していくほか、コスプリ用の貸し出しコスチュームも豊富に揃え、女子高生たちの集客アップを図っていく意向。

同社では昨年7月に東京・町田市の「109MACHIDA」内に「スタジオセガ109町田」をオープンし、ファッションビル内への出店という特性を活かした運営で女性客の取り込みに成功しており、今回の出店によりアミューズメントとファッションの融合に一層取り組んでいく。



フロアイメージ図。既存のシール機コーナーにない洒落た造りが特長

新展開

ローティーン向けキャラクター事業で提携

㈱セガ／㈱ホリプロ

㈱セガと㈱ホリプロは、小学校高学年から中学生くらいまでのローティーンをメインターゲットとしたオリジナルキャラクター「フルフルッチュ」の開発及び商品展開を、両社がこれまで培ってきたそれぞれのノウハウを活かして共同で行う。

両社は、開発のみならず、著作権の管理やプロモーション、様々な業種におけるライセンシー各社への権利販売等を一貫して行う、キャラクター事業を共同展開することで「フルフルッチュ」を幅広くローティーン市場へ訴求していく。

「フルフルッチュ」の商品化は、第1弾の発売が年内に予定されており、その後も順次、バラエティー豊かなアイテムが発売される予定。

© mikiss/HORIPRO・SEGA

フルーツをモチーフにしたキャラクター「フルフルッチュ」

新展開

景品管理システムを開発、直営店に導入

アドアーズ㈱／システムサービス㈱

アドアーズ㈱は、大手景品メーカーシステムサービス㈱と共同で、これまで各店舗ごとに行っていた景品の納品から在庫管理まで一括で行える景品管理システムを開発。8月11日より直営全店で運用を開始した。

アミューズメント施設におけるプライズゲームの売上高は、業界全体の市場規模の約4割を占めるまでに成長している。だが、プライズゲームの売上増加に伴い浮上してきたのが、大量の景品を保管するためのスペースの問題。景品サイズも年々大型化している傾向があり、充分な倉庫スペースがないロケでは、運営上の大きな課題となっている。こうした問題点を解消すべく、アドアーズはシステムサービスと物流倉庫を共有することで、景品メーカー各社から納品された景品や各店舗における景品の在庫管理を一括できる管理体制を整えた。この管理体制により、必要な時必要な分だけ各店舗に景品を納品することが可能となり、またチェーン店のメリットを活かして、店舗間での情報交換、在庫状況の確認などを全店で共有できるようになった。

リニューアル

「天神ギーゴ」リニューアルオープン

㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

㈱セガ並びに㈱セガ アミューズメントは去る7月12日、福岡市内の繁華街に立地する直営店「天神ギーゴ」をリニューアルオープンした。

「天神ギーゴ」は、ファミリーやカップルなど、幅広いターゲット層に受け入れられる施設を目指したアミューズメント施設。今回のリニューアルは、特に女性客を取り込むため、「スタイリッシュ&スマート」をテーマに、内外装とも女性客のみならずお洒落に敏感な若者にも受け入れられやすい、より居心地の良い空間として生まれ変わった。

1階にはプライズ専門フロア「セガのぬいぐるみ屋さん」を新設し、シール機コーナーと共に女性客にアピールするフロアを演出。2階は最新機種の「ドラゴントレジャー」や、「ビンゴパーティースプラッシュ」などの人気タイトルを豊富に取り揃えたメダルフロア。3階はビデオゲームフロアとして、根強い人気の「ワールドクラブチャンピオンフットボール」など、多人数型のゲームをはじめとする70台以上の設置台数を誇る大型フロアとなっている。

イベント

バーチャファイター4エボリューション「お手並み拝見3」イベント開催

㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

㈱セガ並びに㈱セガ アミューズメントは「バーチャファイター4エボリューション」のゲームイベント「お手並み拝見3」を全国の主要24店舗にて、8月30日～10月26日の約2ヶ月間にわたり実施する。

「お手並み拝見3」は、参加者同士の対戦によるゲーム大会と、過去に行われた全国大会で名を馳せた著名プレイヤーをゲストに迎えた「イベントクエスト」の2つの内容で構成されたイベント。なお、どちらのイベントにもそれぞれ100円の参加料が必要となる。

ゲーム大会では11月にセガ本社で行われる予定の決勝大会出場を目指し、参加者同士がトーナメント方式で対戦。決勝大会には「イベントスクエア」で全国を巡る著名プレイヤーもゲストとして参加する予定であり、本大会を締めくくるに相応しい内容で構成されている。

「イベントクエスト」は、ゲストに迎えた著名プレイヤーとゲームで直接対決できるイベント。ゲストとの対戦に勝利するとアイテムやファイトマネーを手に入れることができる。

オープン

「セガ アリーナ 八王子」オープン

㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

㈱セガ並びに㈱セガ アミューズメントは去る8月14日、ヤングアダルトをコアターゲットにした都内初の大型アミューズメント施設「セガ アリーナ 八王子」をオープンした。

店内はライブエンターテイメントをコンセプトに、豊富なアミューズメントマシンを取り揃えた「ゾーン1」、ビリヤードやダーツを設置し、大人でも楽しむことができる「ゾーン2」、通信対戦タイプやカードベンダータイプの大型筐体を取り揃えた「ゾーン3」の3つのゾーンで構成。また各種イベントの実施も可能なステージが用意されているなど、従来のアミューズメントに「＋α」の魅力を持たせている。

豊富なゲームを取り揃えた店内には、アミューズメントの魅力が集約されている

人事・組織変更

㈱タカラ

㈱タカラは、6月24日に開催された定時株主総会並びに取締役会において、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

［代表取締役執行役員社長・グループ戦略事業本部長兼戦略事業本部長兼ライフカルチャーマーケティング部長兼業務監査室担当］ 佐藤 慶太

［取締役執行役員・経営本部長兼企業法務室担当］ 〈新任〉岩田 松雄

［取締役執行役員・財務部長兼経営企画室長］ 〈新任〉久保 亮三

［取締役］ 〈非常勤〉北上 一三

［取締役］ 〈非常勤〉永田 昭彦

［取締役］ 〈非常勤〉舘野登志郎

［取締役］ 〈非常勤〉〈新任〉原野 直也

［取締役］ 〈非常勤〉奥出 信行

［取締役］ 〈非常勤〉〈新任〉山田三三夫

［監査役］ 野沢 武一

［監査役］ 〈新任〉竹内 昭司

［監査役］ 〈非常勤〉水戸 重之

［監査役］ 〈非常勤〉〈新任〉野上 順

［専務執行役員・国内事業統括本部長兼営業本部長］ 水谷 英次

［専務執行部長・海外事業部長］
綿引　民雄
［常務執行役員・マーケティング本部長兼CS事業部長兼GIRLSマーケティング部長兼メディア部担当兼キャラクター統括部担当］
眞下　修
［常務執行役員・CB事業部長兼コスメティック事業部長］
田中紘一郎
［執行役員・総務部長兼生産管理部長兼R&Dネットワーク室長兼秘書室担当］
須佐　謙一
［執行役員・マーケティング本部副本部長兼GEマーケティング部長兼第1先行開発室担当］
小林　弘志
［執行役員・広報室長］
渡辺　洋子
［執行役員・マーケティング本部副本部長兼BOYSマーケティング部長兼第2先行開発室担当］〈新任〉
黒木　健一

㈱SEGA-AM2

㈱SEGA-AM2は、6月30日付けで左記の通り人事異動を行った。
［代表取締役会長］
鈴木　久司
［代表取締役社長］〈新任〉
片岡　洋
［取締役］
千綿　桂介
［取締役］
野沢　隆
［取締役］
大崎　誠
［取締役］
古川　憲司
［取締役］〈非常勤〉〈新任〉
中　裕司
［取締役］〈非常勤〉〈新任〉
名越　俊弘
［取締役］〈非常勤〉〈監査役から〉
菅野　暁
［監査役］〈新任〉
山田　克博
なお、鈴木裕前取締役は㈱セガ執行役員、香山哲前取締役は㈱セガ取締役に就任した。

㈱ヒットメーカー

㈱ヒットメーカーは、6月30日付けで左記の通り人事異動を行った。
［代表取締役社長］〈新任〉
熊谷　美恵
［取締役］〈新任〉
高谷慎太郎
［取締役］〈非常勤〉〈新任〉
中　裕司
［取締役］〈非常勤〉〈新任〉
名越　俊弘
［取締役］〈非常勤〉〈新任〉
菅野　暁
［監査役］〈非常勤〉
西　巖
なお、前代表取締役社長・小口久雄氏は㈱セガ代表取締役社長に就任、香山哲前取締役は㈱セガ取締役に就任。中村俊一前取締役は退任となった。

㈱ハピネット

㈱ハピネットは8月6日開催の取締役会決議により、監査役の選任について、9月18日開催予定の臨時株主総会に付議することを決定した。
■新任監査役候補
［監査役］〈非常勤〉
荒木　勉（現大学教授）
（以上、敬称略）

移転

㈱アルプス

㈱アルプスでは、事業拡大のため、神戸営業所を左記住所に移転し、8月18日より業務を開始した。
〒652-0804
兵庫県神戸市兵庫区塚本通1-2-2
TEL　078（578）8802（代）
FAX　078（578）8804

メダリストジャパン㈱

メダリストジャパン㈱は、業務拡大にともない本社を左記住所に移転し、9月1日より営業を開始した。
〒144-0051
東京都大田区西蒲田8-20-8
アゼル3号館2階
TEL　03（5480）0022（代）
FAX　03（5480）0026

訃報

㈱ザ・サードプラネット

㈱ザ・サードプラネット代表取締役社長・長野一郎氏の実父、長野政一氏が8月5日午前9時逝去された。享年94歳。通夜は6日午後7時より自宅にて、告別式は7日午後2時より静岡県榛原郡の秦盛寺にてしめやかに執り行われた。
哀悼の意を表するとともに、故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

お詫び

弊紙8月号239頁に掲載致しました㈲三木商事様の「両替機」の広告に誤りがございました。
■誤　サイズ：W540×D635×H1320㎜
■正　サイズ：W360×D340×H1320㎜
右記の通り訂正致しますと共に、関係者の皆様に深くお詫び申し上げます。

新500円硬貨の使えない両替機はありませんか？
新・旧500円硬貨両用 新500円対応キット新発売 お気軽にお問合せください。
セガDP20000～23000他（eyemec）使用、全機種に完全対応 新500円キット1セット 税別¥39,000
グローリーER-100/ER-22/他ER-30,40,41,EP-8A等 コインコ・CONLUX(E-300)使用、全機種に完全対応 新500円キット1セット 税別¥33,000
CONLUX(E-320,330,350)使用機及び旭精工、富士電機その他両替機は リジェクタ交換のみで完全対応 新・旧500円用リジェクタ1台 税別¥27,000
株式会社コーエイ物産 〒922-0336 石川県加賀市八日市町ニ-12-1 TEL 0761-75-3366 FAX 0761-75-3569

NEWS INSIDE
ニュースインサイド
vol.24

おかしなことが多すぎる？

商標権って何だろう

阪神タイガースの快進撃と共に浮上してきた「阪神優勝」を巡る商標問題。一般的に考えると、阪神とは縁もゆかりもない一個人が、阪神球団より先に商標を申請していたという理由だけでその権利を獲得できるということに矛盾を感じるものの、日本の商標登録制度ではそれが認められているという。今月は不思議なことの多い商標権について調査してみよう。

関西地区の商店街はすでに阪神一色と化している

「阪神優勝」グッズを作ると罪になる？

近頃なにかと世間を騒がすようになった商標権問題。もともと商標権とは、その商標を使用する者の業務上における信用を維持することを目的としたものだが、そのネーミングとは全く関係のない第3者であっても商標登録することができることから、これまで商標権を巡るさまざまな問題が発生している。

その中でもひときわ注目を集めたのが「阪神優勝」のロゴを巡った問題。プロ野球が開幕して以来、阪神タイガースが快進撃を続け、8月8日現在、優勝マジックは30を切り、このままいけば18年ぶりのリーグ優勝も夢ではないほどの勢いだ。阪神タイガースの快進撃にともない、関西地方を中心に各社から阪神タイガースをあしらった関連商品が続々と登場し、予想以上の売上げを記録しているという。

このような背景のなか、阪神球団はいち早く阪神優勝記念グッズの開発を検討。「阪神優勝」というロゴを使用したTシャツなどを販売する予定であった。ところが阪神球団からは、例え阪神が優勝したとしても「阪神優勝」というロゴを用いたグッズを販売することができないかもしれないという、何やら矛盾を感じる問題が発生した。

その問題というのが商標権を巡ったもの。千葉県在住の男性が平成13年3月15日、「阪神優勝」の漢字と旗図形からなる商標を阪神球団より先に特許庁に申請、平成14年2月8日に登録が認められていたことが判明した。したがって、例えこのまま阪神が優勝したとしても、阪神球団が「阪神優勝」のロゴ入りグッズを販売するという行為は、商標法上認められておらず、もし球団が男性の許可を取らずに、勝手に販売してしまった場合には、罪に問われることになるのだという。

結局球団は、男性から「阪神優勝」の商標権を有償で譲渡してもらう交渉を開始。大筋で合意に達し、問題解決に向けて話が進んでいるようだが、何やらすっきりとしない結末を迎えることとなった。

商標とはどのような権利なのか

私たちも普段から商標権という言葉はよく耳にするものの、それが一体どのような権利であるのか、一般的には案外知られていないのではないか。そこで今月は、商標権とはどのようなものなのか、簡単な概要について学んでみたい。

商標とは、商品やサービス（役務）につけるマーク（専門的には「標章」という）のことで、他人の商品やサービスと区別するためのものである。例えばテレビを購入しようとした人が、大手電機メーカーであるA社のマーク（商標）がついている商品を信用して購入したところ、実はそのテレビがA社と関係ないB社が勝手にA社のマークを用いて販売していたものとすれば、そのマークを見て購入した人の利益が害されることとなる。一方A社としても、そのニセのテレビの品質が劣っていたら、会社全体の信用を失いイメージダウンに繋がってしまう。またA社のテレビの販売が阻害されるために、利益が損なわれることになる。そうした状況がおきないように、商標権という権利を設定し、商標を使用する者の業務上の信用を保護するために設けられた制度なのである。

商標となるマークには、文字・図形・記号もしくは立体的形状や、それらの結合・組み合わせが挙げられている。ただ、どんな言葉や図形でも商標登録できるという訳ではなく、地名や一般的な名称（時計・机など）、ありふれた名称（山田商店などのほか、公序良俗を乱す卑猥な言葉も許可されない。また、芸能人やスポーツ選手などはその活動自体がサービスと考えられており、自分の名前を商標登録することもできる。

商標登録を得る為には、願書に「商標」とその商標を使う「商品又はサービス」を指定し、特許庁に出願する必要がある。商標登録が認められた場合、必ず商標登録番号が付与され、その所有者は登録商標を使用する場合にはそれが商標登録であることを表示するのが望ましい。規則では「登録商標」の文字と登録番号（第○号）の組み合わせで表示（登録商標第○号）するのが正しい商標登録表示とされているが、最近では「®」又は「T.M」等の表記が使用されている。

商標を登録するために特許庁に納める手数料は、1件につき7万6000円（特許印紙）で、弁理士等の代理人を介して登録申請した場合には17～22万円の費用がかかる。また、すでに商標登録してあるものを他人が勝手に使用した場合には、侵害の罪として5年以下の懲役又は500万円以下（法人は1億5000万円以下）の罰金に処されることとなる。その他、商標権を所有する人や企業が第3者に商標の使用を許諾し、その代償としてライセンス料を受け取ることや、登録商標そのものを第3者に譲渡することは原則的に認められているという。

商標登録制度の抱える問題点とは一体？

さて、商標制度は、消費者と各企

業等が円満に商取引を行っていくために必要な制度であることは間違いないのだが、使用の意思さえあれば全く無関係な第3者でも自由に商標を出願・登録できるということから今回のようなトラブルが発生するケースは少なくないという。

日本商標協会事務局長・押本泰彦氏は「特許庁が出願された商標の審査をする上での問題とは、出願された商標（使用しようとする文字や図形）と同一又は類似の商標がすでに使用されているか否かという判断を行う時、出願商標も先登録商標もまだ市場で使用されていないものが大半であるために、商標審査基準に基づき画一的に処理されています。一方裁判所における侵害事件では一般消費者がその商標を付した商品を見た時、他の類似した商標を付した商品と混同する（見間違える）か否かで判断しています。従って特許庁の類似判断と侵害事件における類似判断との間における類似判断には、ギャップがあります。つまり同業他社と似たような商標が、仮に特許庁で登録が認められたとしても、同業他社であるがゆえに実際に市場で使用した場合に一般消費者が見間違うことで問題が発生するというケースが多いのです。また、例え商標を先にA社が登録していたとしても、実際に市場で使用していなかった場合には、後にB社が似たような商標を登録したとしても、B社が先に市場で使用し、周知（日本国内で広く知られる）にしてしまえば、先に使用したB社の商標権が市場で認知されたと判断され、不正競争防止法の観点からA社とB社の優先順位が逆転してしまうこともあります」と商標権の問題点について語る。

日本商標協会事務局長・押本泰彦氏

また、商標権は一種の無体財産権として認められていることから、商標権を利用して一儲けしようと企む「商標ブローカー」の存在は後を絶たないという。そのような行為を防止したくとも、特許庁は先に商標出願した者を優先して登録しなければならず、書類上に問題がない限り商標を認めない訳にはいかない。そのため、有効な対策が見つからないのが現実だ。市場での使用方法にしても、結局は早いもの勝ちなのか？と感じてしまうのは筆者だけではないだろう。

商標権がもともと誰のための制度であるのかを考えた時、今のままの商標登録制度に疑問を感じずにはいられない。このような問題が起きないようにするためにも、商標登録制度の仕組みについて見直す必要があるのではないだろうか。

ここ最近起こった商標を巡る主なトラブル

ギコ猫 ……（2002年6月）

人気ネットサイト「2ちゃんねる」のキャラクター「ギコ猫」を玩具メーカー・タカラが商標登録した問題。ネットユーザーからの抗議が殺到したため、結局タカラは「ギコ猫」の出願を取り下げている

NPO・ボランティア ……（2003年4月）

角川ホールディングスが雑誌・新聞の分野で商標登録した問題。特許庁の審査を経て、4月25日に商標登録されたものの、ボランティア団体からは「市民活動団体の情報発信に規約が生まれる」として異議申し立てを行うとのこと

青森 ……（2003年7月）

中国の企業が「青森」の商標登録を同国で申請した問題。もし認められれば青森産のリンゴなどを中国には輸出できなくなる恐れがでてくるという。現在、青森県は中国商標局に対し異議申し立てを行っている

花椿CLUB　H.I.S.　ペリカン便　JAL
NTT DoCoMo　アリナミン

※上記の商標は、特許庁の許可を得て、特許庁ホームページから引用したものです。

編集部Rのチェック

商標権を所有する者同士のモラルが問われてくる

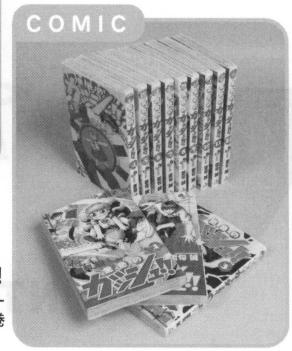
知れば知るほど矛盾を感じることの多い商標権の問題。今回は商標権の簡単な説明しかできていないため、詳しく紹介できていないのは申し訳ないのだが、その仕組みについてはご理解いただけたであろうか。今回取り上げた「阪神優勝」をめぐった問題はほんの一例にしかすぎず、同じような問題は数多く起こっているという。商標権などの知的所有権は、経済、社会活動を支える重要な権利であることは理解できるものの、その登録システムについてはどうしても納得がいかない。商標を巡る問題が多発する原因は、すべて特許庁の責任だと言い切ることはできないものの、できることならば商標の登録システムを改善してほしいと思ってしまう。もしも商標の問題がさらに悪質なものになってしまった時、各企業同士がライバル会社のヒット商品の続編を思わせるタイトルを先に登録し、お互いの足を引っ張り合う…などという、本来の目的とは全くかけ離れたものになってしまう可能性もある。最終的には商標権を所有する人のモラルの問題になってしまうのだろうか。

第25回 徹底キャラクター研究

金色のガッシュベル!!

小学館から発行されている週刊少年サンデーにて掲載されている人気マンガ「金色のガッシュ!!」。バトルなどの要素が盛り込まれているため男児向けと思われがちだが、主人公の「ガッシュ・ベル」をはじめ、かわいらしいキャラクターが登場するため女性ファンも多い。また、4月よりテレビアニメ化されたことでさらに多くのファンを魅了している。さて、その人気の秘密とは？

●金色のガッシュベル!!
清麿が本を持ち、呪文を唱えると、ガッシュが術を発動させる



●金色のガッシュ!!
小学館発行の少年サンデーコミックス。現在、12巻まで発売されている

アニメ化で人気急上昇！

人気マンガ「金色のガッシュ!!」が「金色のガッシュベル!!」として4月よりアニメーション化され、人気上昇中。同作は、もともと小学館発行の少年サンデーで連載されており、作者の雷句誠氏にとって初の連載であり、小学館漫画賞受賞している。現在、コミックは12巻発行されているのだが、「金色のガッシュベル!!」のライセンス管理を行っている東映アニメーション㈱の版権事業部営業室プロジェクトマネージャーの遠藤昌幸氏によると、アニメ化がスタートしてから、人気が急上昇し、コミック売切れの書店が続出するという状況が起きたらしい。現在でも増刷を繰返して補っているとのこと。

さて、これほどまでに人気となった「金色のガッシュベル!!」とは一体どんな内容なのだろう？ ストーリーは、魔物の子供「ガッシュ・ベル」と天才的頭脳をもつ中学生「高嶺清麿」が、千年に一度行われるという魔界の王を決める戦いに挑むというもの。人間界に送り込まれた100人の魔物の子供たちと、魔物たちの魔力を引き出すために必要な「本」の持ち主に選ばれた人間とがコンビを組み、その100組が次の魔界の王を目指して戦い合い、最後に勝ち残ったものが王となる。この魔物と人間によるコンビという要素の中に、実は作品全体に流れるメッセージが込められている。それは魔力が人間の心の在り方次第で、武器にも、人助けの道具にもなるということだ。魔物にも意志や考えがあるので、たまに人間と意見がぶつかることもしばしばだが、ガッシュと清麿は、「やさしい王様」を目指して、次々と襲いかかってくる魔界の子供たちに立ち向かい、数々の魔物たちとの戦いを乗り越え、お互いの絆を深めながら成長していく。

さて同作には、多数のキャラクターが登場。魔物においては、戦いに負けると魔界へと送還されるため、1～3話限りのキャラクターがほとんどなのだが、いつまでも心に残る名キャラクターも多い。これが男の子のみならず、女の子たちをも惹きつける要因となっている。また、魔物たちのキャラクター設定や背景がしっかりしていることで、ストーリーがより奥深いものとなっているのも魅力の1つ。バトルシーンばかりではなく、ギャグ的要素やほのぼのしたシーンなども盛り込まれているため、アクションだけではなく、ストーリーも充分楽しめ、幼児から小学生以上のファンも数多く掴んでいるというのもうなづける。

キャラクターを活かした商品群

様々なキャラクターが織りなすストーリー展開で、多くのファンを魅

©雷句誠／小学館
©雷句誠／小学館・フジテレビ・東映アニメーション

PRIZE

●金色のガッシュベル!! DXぬいぐるみ

ガッシュとキャンチョメのDXぬいぐるみ。バンプレストから発売の9月タイムリーアイテム

PRIZE

●金色のガッシュベル!! ペアキーホルダー

キャラクターの組み合わせが面白いペアキーホルダー。バンプレストより12月に発売

TOY

●金色のガッシュベル!! THE CARD BATTLE LEVEL:1

「金色のガッシュベル!!」のストーリーをそのまま落とし込んだ人気のカードゲーム。バンダイより発売

Characters

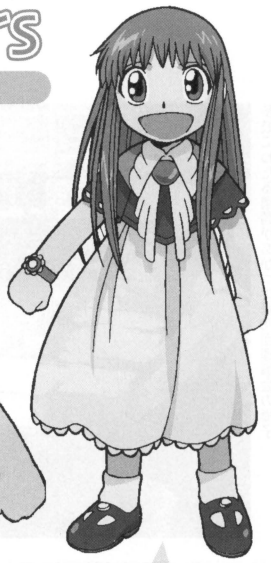
キャラクターズ

●高嶺清磨（たかみねきよまろ）

天才的頭脳をもつクールな中学生。クラスでも浮いていたが、ガッシュと出会い、「赤い本」の持ち主となり、変わり始める

●ガッシュ・ベル

清磨が「赤い本」をもって呪文を唱えると電撃などの技を出す魔物の子。「やさしい王様」をめざして戦う



●ティオ

魔界でのガッシュの過去を知る魔物の女の子で、防御系の魔法を得意とする。本の持ち主は超人気アイドル

●キャンチョメ

魔界の落ちこぼれだった魔物の子。ガッシュにライバル心を…。本の持ち主はイタリアの超人気スター

●ウマゴン

馬と羊と犬が交じり合ったような姿の魔物の子。本の持ち主はまだ見つかっていないため、清磨の家に居候中

了する「金色のガッシュベル!!」では、関連グッズも多数発売されている。アミューズメント業界では、㈱バンプレストが7月よりプライズの発売を開始した。同社では専用景品を含め、ガッシュと清磨のほかに、キャンチョメやティオ、ウマゴンなどの人気キャラクターをモチーフとしたアイテムを幅広く展開していく。そのほか物販商品は、㈱バンダイを中心に様々なアイテムが発売されている。バンダイでは、ぬいぐるみやキーチェーン、フィギュアはもちろんのこと、ストーリーを活かした玩具が特に注目を集めている。なかでも、今流行りのカードゲームとして商品化した「金色のガッシュベル!! THE CARD BATTLE LEVEL:1」は非常に人気が高く、8月29日には第2弾となる「LEVEL:2～黒き魔界よりの使者～」が発売された。同作に関して、ファンはそれぞれお気に入りキャラクターを見つけているはず。それぞれのキャラクターにちなんだ商品展開も考えられ、ラインナップも作りやすい作品といえるだろう。

「金色のガッシュベル!!」は、コミックやカードゲームの売行きなどから、その魅力は証明済み。少年サンデーにおいても、同誌のなかで圧倒的な人気を誇る「名探偵コナン」「犬夜叉」と並ぶほどの看板作品にまで成長した。今後、プライズ市場の注目キャラクターとしても当然チェックが必要だ。

COLUMN

魔物と人間の在り方

仕事抜きでキャラクターやテレビアニメが好きな私。「金色のガッシュベル!!」もテレビアニメから見はじめました。今回、取材するにあたってコミックも読まねばと思い書店に向かったのですが、既に12巻も発売されており、懐の寂しい私は古本屋を覗いてみることにしました。ところが、かなり品揃えが豊富な古本屋を何軒もはしごしたのですがどの店にも見当たらず、店員にたずねてみると、「あー、ガッシュは入ったとしてもすぐに売れてしまうんですよ」と言うので、結局、普通の書店で購入することに。取材する前から、いかにガッシュが人気かということを思い知らされたのでした。

さて、家に帰って早速、1巻から12巻までを一気に読破したのですが、その面白さは読者を虜にさせるに十分。個人的には魔物と人間の微妙なやりとりに興味を惹かれました。とくに戦いに敗れ、魔界へと送還される魔物と人間との別れのシーンは必見です。数々の戦いを乗り越えることで友情が芽生えたコンビ、お互いに戦う道具としてしか見ていないコンビなど、各コンビの在り方は様々ですが、別れのシーンにはその魔物と人間の関係が如実に浮かび上がっています。なかでも、深い友情で結ばれていたコンビの別れは、涙なしでは語れません。この感動、是非皆さんもお試しください。

【大庭裕子】

JAMMAだより

第78回理事会を開催

7月24日、第78回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3～5時、出席・15名（代理1名、委任状1名含む）、来賓・経済産業省より1名）。

議事内容は以下の通り。

多岐にわたる議題があがった第78回理事会の様子

第1号議案　「健全化を阻害する機械基準の運用規定」の改正に関する件

7号転用機のパチスロ転用機に関する基準について改正。届け出の際、必要とされていた7号機製造メーカーからの許諾書提出が、JAMMA会員以外の企業が製造したパチスロ機に関して、メーカーから転用の同意を得ているものであれば免除されることになった。これは転用許諾書の提出を免除しても、警察庁の要求する払い出し率の改善や外観の変更を確認することができれば機械の健全性を保持できるという判断によるもので、

①許諾書の添付があることで適正改造を判断できるとは限らないこと

②許諾書の添付が行政の指導によるものではなく、問題が生じた場合は個々の事例ごとに、改造業者が7号機製造業者と協調して行政に対応するなど、個別に対応すればよいこと

③適正改造を実施しているかどうかは届出書及び添付の誓約書で判断できること

というように、メーカーへの届け出を免除しても適正な基準の運用を図ることができる体制が確立されていることが大きな理由となっている。

ただし、7号製造メーカーの知的財産権2次使用の問題、使用後の産業廃棄物の問題は解決できないとしており、パチンコ転用機と同様、誓約書の提出は義務づけており、問題が発生した場合は、当事者間で解決しなくてはならない点は今まで同様となっている。

第2号議案　岩田理事の辞任に関する件

6月30日付けで申し出があった前・㈱アトラス代表取締役社長・岩田松雄理事の辞任について審議し、承認となった。なお後任については来年度に役員改選が控えていることから、空席のままとすることが決まった。

第3号議案　ポリ塩化ビニルを使用した樹脂の使用規制に関する件

昨年8月に改正された「『食品衛生法』に基づく食品、添加物等の規格基準」で8月1日から、フタル酸ビスおよびフタル酸ジイソノニルを原材料として使用したポリ塩化ビニルの乳幼児向け（6才未満）玩具における使用が原則的に禁止され、この改正が景品にも適用されることから、ロケーションで使用している景品について、対応策例を発表した。

1．当該物質を使用した景品のうち、これまで対象年齢の表記をしていなかったもの

対応例：製造または販売業者の責任において、オペレーターに対し、景品にタグ、シールなどにより「対象年齢」の表記をして使用してもらうよう要請する。また、個々の景品にタグやシールによる表示ができない場合は、対象年齢を告知するポスター等を機械に掲示するなどして表示を行うようオペレーターに対し要請する。

2．当該物質を使用した景品のうち、対象年齢が6才未満のもの

対応例：製造または販売業者の責任において、オペレーターとの協議を行い対応する。

なお、上記の内容がまとめられた文書は、7月16日付けでJAMMA会員に配布されたほか、本理事会終了後、AOU・入江昭造会長、NSA・内田博会長宛にも送付された。

第4号議案　TV番組企画に関する件

第76回理事会で熊谷俊範理事より報告があった、㈱TBSビジョンからのアミューズメント情報バラエティ番組の企画提案について、これまでに会員を対象に2回の説明会を行い、そこで寄せられた意見をもとに企画骨子がまとめられたため、本理事会で審議。アイデアは面白いが、予算面での折り合いが現状では厳しいことから、企画却下ではなく見送りという措置が取られることになった。

第5号議案　その他

①分社化による子会社への会員資格の継承について

会員のオムロン㈱が7月1日付けでエンタテインメント事業部を分社化し、新たにオムロンエンタテインメント㈱として設立されたことから、会員資格の継承について申請があったことを受けて審議。同社の申し入れ通り、資格が継承されることになった。

②国際部会・橘正裕部会長の辞任について

国際部会の橘正裕部会長から国際部会長辞任の申し入れがあり、審議の結果、受理し副部会長の鈴木義治理事が部会長を務めることになった。

報告事項

1．第41回アミューズメントマシンショーについて

出展申込み結果報告が行われ、今回は一般展示部門に54社793小間、主催者テーマゾーンである特別展示部門に4社14小間の出展と、総申込み小間数は58社807小間で、前回の852小間から5％減となったことが報告された。

2．景品提供機ガイドラインについて

景品提供営業の適正化を目的に、策定することになった景品提供機のガイドラインについて中間報告が行われた。

本件に関する警察庁からの要望は、

①子供用ジャンルの撤廃

幼児・子供向けであっても運用の方法に

よっては問題が生ずるおそれがある。「子供用」のジャンルは撤廃してもらいたい

②遊技における「技術介入」の内容具体化

遊技の結果、景品を提供する機械を景品提供機として認めることもやぶさかではない。しかし遊技の内容には技術の介入が不可欠である。この「技術の介入」という表現が抽象的であり、業界の考える「技術の介入」と警察庁で考えている「技術の介入」の内容についてすりあわせを行いたい。

③営業方法についてもガイドラインに収録すべき

業界全体の指針としてガイドラインを策定してほしい。警察庁の希望としては、AOUとも協調して営業内容も含めたガイドライン策定を希望する。

3.ポイントマイレージ委員会の活動経過報告について

ポイントマイレージ委員会（永井明委員長）では、AOU、NSAと協調して顧客サービスとリピート化に繋げるためのポイントマイレージについて、検討を進めてきたが、ここに近い将来、実施が見込まれる消費税の増税にも対応できる新しい課金システムを検討すべきという結論に達し、委員会活動の軌道修正を図った。

その結果、新課金システムとして一般に導入が進んでいるビットワレット㈱の「エディカード」を活用したシステム構築を検討することに決定。これまでAM業界における機器管理、施設運営の効率化を目的としてPOSシステムの導入等を検討してきたPOS小委員会のメンバーの一部をポイントマイレージ委員会に迎えて積極的な活動を推進する。

今後の活動としては、エディカードシステムの業界導入にあたってのフィジビリティースタディーやシステムの標準化等について検討する。また、システム導入に対する技術的な課題の解決に向けてポイントマイレージ技術小委員会（内田慎一委員長）を付置し、スムーズな業界への導入を目指す。

4.夏期の省エネルギー対策について

経済産業省から協力の要請があった「夏期の省エネルギー対策について」の文書等が配布され、その内容説明が行われた。

第88回ゴルフコンペを開催

7月26日、「第88回JAMMAゴルフコンペ」が開催された。

今回はいつもとはガラリと趣向を変えて、里見治副会長の推薦から、北海道千歳市のザ・ノースカントリーゴルフクラブを会場に実施。コンペには、北海道内のAOU・NSA会員も参加し、5組18名での賑やかなラウンドとなった。本州一帯のうっとうしい梅雨とは無縁の北海道で、参加者たちは青空と清々しい風の中でのプレーを存分に楽しんだ。

コースは植栽の少ないリンクス風のホールや、白樺に囲まれた林間のホールなど多彩な構成となっており、ラウンドする人たちの記憶に残るコースを目指して設計されたもの。しかし、見た目の美しさとはうってかわって、コース自体は随所に池やバンカーが効果的に配置され戦略性が高いとあって、参加者は常に適度な緊張感を強いられ、スコアメイクにも苦しめられた様子。そんな中、同コンペでは常に上位に食い込む実力者・門　良一氏（加賀電子㈱）が見事、優勝に輝き、準優勝には小野忠彦氏（㈱セガ・ロジスティクスサービス）、3位には本田重正氏（泉陽機工㈱）がそれぞれ入賞した。

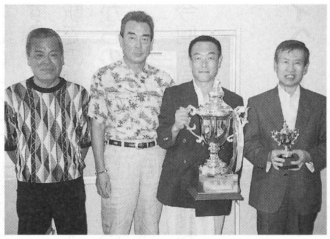
なお、コンペの全入賞者は以下の通り。

梅雨知らずの北海道の晴れ渡った青空のもと、快適なラウンドを楽しんだ参加者たち。今回は北海道のAOUとNSA会員も加わり、賑やかなラウンドとなった

第88回JAMMAゴルフコンペ入賞者（敬称略）

優勝　門　良一
2位　小野　忠彦
3位　本田　重正

ベスグロ賞　西村繁義氏（㈱マキシム北海道）
大波賞　本田重正
小波賞　西村繁義
ドラコン賞　本田重正×2、鈴木義治（サミー㈱）、山井武男（エイトレジャー物産㈱）
ニアピン賞　西村繁義×2、本田重正、片岡敏行（JAMMA）、村上栄司（㈱日本システム）、鈴木義治、永井明（㈱セガ）、高橋和治（JAMMA）



写真左よりプレゼンターを務めた永井明氏、3位の本田重正氏、優勝の門良一氏、準優勝の小野忠彦氏

Amusement Journal

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!

●市販価格800円の制限を超えるもの。
●タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
●金券及び類似品（テレホンカード、クオカードなど）等のもの。

AOUだより

第9回「ゲームの日」実施要領が決定

毎年11月23日に、アミューズメント業界と地域社会とのコミュニケーションを深めることを目的に、JAMMA、AOU、NSAの3団体が協力して実施している「ゲームの日」の実施要領が決定した。

過去8回は3団体が持ち回りで幹事を担当してきたが、今回からAOUが毎年、幹事を担当する。

実施概要は以下の通り。

■オリジナルイベントグッズ

・マウンテンバイクが当たるくじ付き卓上カレンダー

今回は、10周年となる来年度の記念イベントへの布石とするため、初心に返ってイベントや運営の見直しを実施。例年以上にオペレーターのイベント参加を促し、多くのユーザーに「ゲームの日」をアピールできるようにするため、前回好評を集めたメーカー各社のゲームキャラクターが刷り込まれたイベントツールのオリジナルカレンダーに付加価値をプラスした。

カレンダーの表紙に抽選番号を付け、後日、抽選（2004年1月予定）によって「ゲームの日」の23日にちなんで23台のマウンテンバイクをプレゼントするという大きな魅力をユーザーに提供するほか、毎月のカレンダーには様々な記念日を表記し、カレンダーとしての機能性も大幅にアップさせている。

価格は1セット200個入り（プラスチックケース入り）1万5000円で単価は75円。同タイプの市販品の1個300～500円という価格帯に比べ、安価に設定されており、このイベントだけでなく、店舗独自のイベントでの活用や企業としての新年挨拶用カレンダーにも使用できるため、実行委員会ではより多くの購入を会員オペレーターに呼びかけている。申込み締め切りは9月19日で、プレゼント告知用ポスターも付く。

・風船配布キャンペーンの実施

「ゲームの日」を、効果的にアピールするため、昨年度は首都圏で6社参加によって実施した風船の共同配布キャンペーンを今回は全国各地で開催されることを目指す。

風船は昨年より大幅に値下げし、1セット2万2000円。5色の風船に「ゲームの日」の文字とAOUキャラクター「ゲーミィ」が印刷されている。セットには9インチ丸型ゴム風船バルブ付き300個とヘリウムガスボンベ3500ℓがつき、注入器具（ニードル弁、レンチ）が不要の場合は2000円引きとなる。

・「ゲームの日」告知用のぼり

店頭等で「ゲームの日」を告知するのぼりを例年通り販売。価格は1枚700円。

■アミューズメントラブ・エイドの開催

「ゲームの日」の実施以来、基幹事業としてアミューズメントの果たす社会的意義や役割を社会にアピールするため、福祉施設等にゲームの楽しさや喜びを提供してきた「アミューズメントラブ・エイド」を今後も継続していく。

前回は福祉施設へのゲームの出前（北海道、静岡、広島）、ロケーション等への招待（東京、神奈川、大分）、寄贈（栃木、静岡、山口、福岡、長崎）、イベント（北海道、山形、茨城、山梨）と全国14団体の参加があったが、今回はより多くの団体の参加を促していき、この社会奉仕活動を積極的に展開していく。

■来場者アンケート

恒例の来場者アンケートを昨年同様の規模で実施。賞品については9月上旬までに決定する。

■東京駅でのコアイベントの実施

昨年、東京駅八重洲口中央口コンコースのイベントスペースで実施し、約1万5000人が来場するなど、好評を博したメーカー協賛による最新ゲーム機のフリープレイによる体験コーナーや、ゲーム大会やショー・ライブなどのイベント展開を今年も継続して実施する。

前回は東京駅での開催とあって、4分の1が首都圏外からの来場者で、全国の人に「ゲームの日」をアピールすることができたことから、今回も同会場での実施が決定した。

■ファン感謝イベントの実施

「アミューズメントラブ・エイド」と並ぶ「ゲームの日」の柱であるファン感謝イベントとして昨年同様、東京駅でコアイベントを実施するが、ユーザーへの感謝を表すには全国各地の各店舗でのイベント実施が不可欠であることから、多くのオペレーターやロケーションの参加を呼びかける。

「ゲームの日」実行委員会では、過去のイベント実施例として、お菓子のつかみ取り、ゲーム大会、メダルサービス、風船サービス、バルーンラッピングサービス等のイベント事例も「ゲームの日」実施要領に合わせて添付。会員各社に発送してイベント参加を呼びかけている。

■告知

・ポスター

主に「ゲームの日」の社会的な意義を訴えたデザインと、東京駅のコアイベントを中心に各地のアミューズメントラブ・エイドを紹介し、AOUのキャラクター「ゲーミィ」をメインに使用した2パターンのポスターを各7000枚制作し、会員各社へ発送する予定。

また、地元マスコミにも各協会から情報提供が行えるように、公式広報資料一式が10月中旬、各都道府県協会に発送される。

東京都

理事会でロケ巡回調査を決議

東京都アミューズメント施設営業者協会（永井明会長）では7月29日に理事会を開催した（スクワール麹町4F会議室、午後4～5時40分、出席16名）。

主な議事は以下の通り。

1. 収支決算見込について

エキスポ実行委員会活動費と管理費の支出を節約したことで、来期の繰越金が約100万円確保できたことが報告された。

2. 次期活動計画について

総体的に従来通りの事業活動を踏襲し、会費改定で収入面に変動が起きた場合、情報交換会参加費等を増額するなどの対応策を取ることが決定した。

3. 都内ロケの巡回調査について

役員各社が分担して、都内の主要ロケーションを巡回調査することになった。

調査エリアを10地区に分けて各エリアを2つの会社で担当。対象はTAMOA会員・非会員、8号許可・対象外を問わず実施し、AOUステッカーの掲示状況、景品価格、景品種類、景品提供方法の遵守状況等について調査を行う。

調査は9月30日までに終了させ、違法営業があった場合、協会名での警告文をもって注意を促すことも検討する。

4. 理事1名補充について

現在、空席となっている理事1名について、㈱サミー・アミューズメントサービスの秋和保氏を推薦することとなり、第15期通常総会での承認を受けることになった。

5. エキスポ実行委員の選任について

例年通り役員会社を中心に選任。手続きは事務局に一任する。

6. 会員の入退会について

㈲メイプルライフと㈱ポニーベンディングの2社から退会届が出されており、受理することとなった。

7. AOUの会費改定について

会費改定に関して討議が行われ、以下の提案をAOU財政研究会での検討に反映させてもらうよう打診することになった。

- **行政官庁との繋がりから社団法人は外さない方が良い**
- **SC中心の大手オペレーターが参加しやすいように8号許可店と非許可店を区別する方法を考えるべきでは**
- **具体的な作業に入った段階での、AOUの事業内容と管理費の見直し**
- **TAMOAの会費収入は現在の年会費600万円と隔たりがないようにする**

近畿地区協議会

第56回近畿地区協議会を開催

近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)では8月6日、第56回近畿地区協議会を開催した(大阪市・梅田OSホテル、午後1時～3時、出席者7名、委任出席7名)。

議題1 **店舗管理者研修会の検討**

事務局から、同研修会の準備・進行状況について報告があり、予算案及び研修会の内容などについて検討を行った。

議題2 **平成15年度AOU全国大会開催についての相談**

兵庫県協会から同協会の積極的な討議により決定した大会の開催内容についての報告が提出され、審議の結果、同案で開催することとなった。またこのほかに、大会運営準備の役割分担や後援者の確定、余興内容などについても検討が行われた。

議題3 **その他**

事務局より、「ゲームの日関連グッズ」申込用紙を近畿6府県全会員に発送するとの説明があった。

第56回近畿地区協議会の様子

大阪府

第105回理事会を開催

大阪府アミューズメント施設営業者協会(川楠俊太郎会長)では7月29日、理事会を開催した(大阪市・アピオ大阪、午後2時～3時30分、出席者9名、委任出席12名)。

議題1 **店舗管理者研修会について**

事務局より開催概要について報告が行われたほか、講義内容および講師について理事に意見が求められ、数人より具体案が提出された。なお、同研修会は近畿地区協議会主催により、10月8～9日の日程で、同所にて開催される予定。

議題2 **平成15年度「ゲームの日」について**

事務局よりイベントグッズについての説明が行なわれた。

議題3 **平成15年度AOU全国大会について**

兵庫県にて開催される同大会の開催概要が事務局より報告されたほか、大阪府協会も接客・送迎委員を選出して開催の手助けをすることになっていることから、有馬温泉口およびホテル玄関にて参加者の案内・送迎をする人員を8名選出した。

議題4 **その他**

長堀理事(アピエス)転勤のため、後任理事の選任につき審議したが、当分の間、空席とすることにした。

大阪府・第105回理事会の様子

NSAだより

未成年者の喫煙防止ポスター

㈳青少年育成国民会議

㈳青少年育成国民会議は未成年者の喫煙防止運動を展開する。未成年の喫煙は、非行の誘因となりやすく、健康への悪影響のほか、登下校中や公共の場での喫煙など目に余るものがあり、なによりも法律で禁じられた行為である。また大人の側で「見て見ぬ振り」をすることは未成年者の喫煙を助長することにもなりかねない。

保護者がそれをとがめない場合は、未成年者だけでなく、保護者も法律で罰せられることもある。そこでキャンペーンは未成年者だけでなく、保護者・大人なども対象とする啓発運動となった。7～8月に集中的に実施、3年間ほど継続して取り組む予定。

SCロケ現場ではこれまでも中高校生の喫煙には注意をはらってきたが、NSAとしてこの運動に協賛。正会員（オペレーター）営業所において、㈳青少年育成国民会議が作成した、未成年者の喫煙防止運動を呼びかけるキャンペーン用ポスターを掲示してもらえるよう、協力を要請した。

グッズ購入でイベント参加
魅力増のイベントグッズ

■11月の業界イベント『ゲームの日』のための資金はAOU、JAMMA、NSA3協会による拠出＋広告収入、イベントグッズの売上によって賄われている。前者の収入はほぼ固定しているが、後者イベントグッズの購入額は振れがあり、収支に大きな影響を与えてきた。

ちなみに前年の総収入1900万円に占める割合は前者46・3%、後者44・6%であり、残り10%弱は繰越金であった。今年9回目イベントへの繰越は1%足らず、その分、イベントグッズへの期待度は強まっている。

■イベントグッズには幟、風船、カレンダーがあるが、とくにカレンダー（昨年好評のゲームキャラクター入り卓上カレンダー）の魅力を高める工夫がほどこされた。

①カレンダーの表紙に抽選番号をつけた。1月中旬に抽選でマウンテンバイク23台を提供する。

②毎月のカレンダーに各種の記念日を併記した。

1セット200個で1万5000円（送料込み）。抽選番号を利用して、企業やロケ営業所で独自の抽選にも応用でき、新年のご挨拶用にも使える。申込みは9月19日まで。平本将人実行委員長は、来年のイベントは10回目になるので特別行事にしたい、そのために資金的余裕を持ちたいとグッズ販売に全オペレーターの協力を要望した。

PVC製玩具の景品使用に注意

■8月1日以降、特定のフタル酸（2種類）を含むポリ塩化ビニル（PVC）を原材料として使用する合成樹脂を用いた玩具のうち、乳幼児（6歳未満）が口に接触することを本質とするもの及びその他の乳幼児向け玩具の製造・輸入・販売は禁止となる。乳幼児の健康を害するおそれがあるため。オペレーターの場合、その種玩具を景品として提供することは禁止になる。食品衛生法（第25条）で定める玩具（おもちゃ）とは、

①紙、木、竹、ゴム、セルロイド、合成樹脂、金属又は陶製のもので、乳幼児が口に接触することをその本質とするおもちゃ

②ほおずき

③うつし絵、折り紙、つみき

④次に掲げるおもちゃであって、ゴム、合成樹脂、又は金属製のもの

起き上がり、おめん、がらがら、電話がん具、動物がん具、人形、粘土、乗物がん具（ぜんまい式及び電動式のものを除く）、風船、ブロックがん具、ボール、ままごと道具

■「ぬいぐるみ」や「フィギュア」は、社会通念上、上記の法律第25条4に触れる可能性が考えられる。したがってオペレーターとしては、PVCを使用している製品は「年令6歳以上」を対象とする商品であることの確認をしたい。また法律上の表示義務はないが、表示のある商品が望ましい。

※参考：JAMMAおよびシステムサービス㈱文書

ポイントマイレージ委員会

■7月2日、3回目になる委員会が開催された（前回までの記事は4月のNSAたよりに掲載）。JAMMAのPOS小委員会メンバーも加わり、出席者は20人。今回は電子マネー・Edy（エディ）について学ぶため、とくにビットワレット㈱から説明に来ていただいた。同社はソニー、トヨタ自動車、NTTドコモなど29社が出資して2年ほど前に設立された。近年、バーコードに代わるものとして脚光を浴びつつある「RFID（Radio-Frequency Identification）タグ」技術（注）によるソニーのICカード「FeliCa（フェリカ）」のアプリケーションのひとつEdyの事業展開を行う。Edyカードの発行は1年前のデータで182万枚（ちなみにJR東日本のSuica750万枚、またFeliCa自体は全世界で3500万枚以上が稼動中）。

■ビットワレット社の案によれば、AM施設へのEdyカード導入のとき、稼動やマネーの流れは次のようになる。

Edyカードを持った客➡カードリーダー付AM機―〈プレイ〉―〈データ〉➡Edyシステム用ブラックボックス―〈データ〉➡店舗PC（価格設定、稼動回数などデータ処理を行う）―〈データ〉➡オペレーター本部―〈データ〉➡ビットワレット社―〈支払〉➡オペレーター本部個々のAM機にカードリーダーや制御基板を組みこむ。平成13年度業界調査によればAM機総台数は77万台（内、直営店は58万台）であり、ビットワレッ

ト社にとっては大きな商機と思われる。問題はEdyカード所持の客の数、小銭の煩わしさから解放する電子財布の普及度がいつ過半を越すようになるか、いずれにしろEdy対応機と従来機の併設は相当期間続くだろう。

■セガ社は8月、東京・品川の複合ビル「ゲートシティ大崎」内にある「クラブセガ大崎」にEdyを導入、試験稼動を始める。コインレスによる業務の合理化とともに料金設定の柔軟性が得られることは、消費税対応がし易くなるだけでなく、営業的な工夫により収益性の向上を図ることも可能である。Edyカードは財布機能のほか様々なアプリケーション、たとえばポイントカードを搭載することなどができる。委員会においても新たに技術分科会を発足、さらに細部について検討を行うことになった。

□雑報

●協会事務所は8月13～15日まで夏期休業になります。景品業者もこの期間を中心に休業となりますので、ご注文は11日までにお願いいたします。

●前期の景品ご購入分の利用者割戻金は、8月ご購入分（7月21日～8月20日）の請求時に清算させていただきます。

●NSAホームページのURLが8月からhttp://homepage3.nifty.com/nsaoperatorに変更になった。operaterの正しいスペルはoperatorであるのを予てから指摘されていたことが理由。あわせてniftyのドメインもhomepage2からhomepage3に変更された。

●熱海の㈱タイガー娯楽・早見儀信会長は大正9年生れの83才。5年ほど前に社長を一義氏に譲り、奥さまのさく様のお体を労わりながら楽隠居の日々を過ごしておられる。戦後、この事業の揺籃期から今日の会社を築き上げた。思えば、業界が成長期の、ある意味ではもっとも幸せな時代に活躍されてきた人たちの一人である。その思い出話を聞き書きし、熱海市議の岡　武秀氏（もと熱海後楽園ホテル社長）が小冊子にまとめられた。ここにある商売のコツ

①商売は人の大勢集まるところで
②目新しいものを
③根気よく

は古びることはない。また「人を裏切らない、笑顔を絶やさない」のモットーは、この人の苦労によく報いることになった。小冊子のコピーを会員に送付。

□幹旋業務

7月（6／21～7／20）の景品取扱高は1861万円、昨年比13％増になりました。ご協力いただき、本当に有難く思っております。

（でんぐり）

AM業界カレンダー

アミューズメント関連行事

9月11～13日	41回AMショー
9月26～28日	東京ゲームショウ
9月30日	AOU理事会
10月23日	JAMMA理事会
11月13～14日	AOU全国大会
11月23日	ゲームの日
12月9日	AOU理事会
12月18日	JAMMA理事会

NSA行事

9月11日	第60回例会（TFT）
12月	第61回例会（泊）

▲7月10日【セカンド・オピニオン】 幼児の狩場になったゲームコーナー

←ホームページから

長崎市での4歳男児誘拐殺害事件は、7月9日、12歳中学1年男子の補導、児童相談所通告、その後、家裁に送致される方針とマスコミは報道している。少年は、後悔している、ごめんなさい、と話しており、中学の成績はいつもトップクラス、読書が好きでおとなしく、まわりの大人には「普通のいい子」に見えていたというのが不気味だ。

1997年の猟奇的な酒鬼薔薇事件は社会に大きな衝撃を与え、その後、少年法が改正され厳罰化を進めたが、少年犯罪の抑止効果をあげていない。昨年1年間に刑法犯で検挙された少年（14歳以上）は約14万2000人。14歳未満の刑事責任を問われない「触法少年」は約2万500人であり、とくに近年はその凶悪化や低年齢化が心配される。

しかし、今回の事件でひそかにショックを受けたのは、また別のことである。誘拐現場は家電量販店のゲームコーナー（ゲーム体験コーナー）。1日、午後7時、男児は家族と一緒に来店、その後親から離れ一人でゲームコーナーに行き、行方不明となった。親が10分近く気づかなかったのは、よほど買物に気を取られていたのだろう。犯人は男児が「興味を持つゲームやおもちゃなどの話で関心を引いて連れ出し、ゲームセンターや玩具店などに寄った後で駐車場に向かった可能性」（日経7／7）があるという。4月にも同じような手口の事件があり、家電量販店から約1キロ離れた市内の商業施設に「……午後3時半ごろ。男児（4）は母親らと3人で買物に行き、2階の遊技コーナーで遊んでいた。ところが、母親が2分ぐらい目を離したすきに姿が見えなくなった」（日経7／4）。その子は、間もなく来店者用駐車場で大怪我をして泣いているのを客が発見している。ふたつの事件はいずれも商業施設内の遊び場が発端、犯人には幼児の狩場になっていた。

もしそのコーナーに係員がおり、不審な行為に注意していれば犯罪は防げたかもしれない。近年、ショッピングセンターなど大型商業施設のアミューズメント施設は若者層に加えてファミリー層が重要な来場者になった。親子連れ向けのゲーム機や乗物など重点的に開発され、設置されている。たんにゲームなどして遊ぶ場所というだけでなく、買物の間に一息つき、過ごす場所なのである。親の気持に隙ができ、幼児の姿が機械の間に見えなくなっても気づかない。親がゲームに夢中になって子どもを忘れてしまう場合もあるだろう。ちょっと危ない時間である。

先日、協会事務局に某ショッピングセンターのゲームコーナーの客から電話がかかってきた。お金を入れたが、機械が動かないので係員を捜したがいない。会社の電話がわからないが、協会の電話番号があったのでなんとかして、と。営業不振のため合理化、リストラはロケ店舗にも厳しい。しかし、カウンターにスタッフが不在になるような削減はいかがなものか。上手に挨拶をし、場内の清掃・清潔を保ち、機械の故障をなくし、レイアウトの改善を心がけ、イベントで人気を集めるなど売上向上の工夫をする。そんな社員研修も大切だが、現実的にお客の姿や動きを常に見守ること、困った客にはすぐ近づき手助けする。とくに幼児の姿には注意し、警戒を怠らない。地域社会における防犯意識のたかまりが求められる時代だが、営業店舗においては、そのようなお客との触れ合いこそ基本ではないか。アミューズメント施設が犯罪の端緒となる不名誉だけは避けたいものだ。

（HM）

都道府県別協会だより

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東3-1-8　㈱セガアミューズメント東日本支社東北地区内
TEL 022-288-1505　FAX 022-288-0955

おもな出来事

【日時】7月17日
【場所】仙台市内各アミューズメントセンター等
【出席者数】8名
【内容】市内店舗を警察との指導巡回

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 岸塚 静雄

〒003-0822 札幌市白石区菊水元町2条3-4-18　㈱マキシム北海道内
TEL 011-875-7733　FAX 011-875-7734

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田　修

〒990-0034 山形市東原町4-17-5　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 稲垣 文之

〒036-8003 弘前市大字駅前町2-1 三珠ビル　三珠産業㈱内
TEL 0172-31-2711　FAX 0172-31-2712

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 天沼　勝

〒963-8052 郡山市八山田5-74　㈱テンレジャーサービス内
TEL 024-935-7117　FAX 024-935-7880

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野　創

〒010-0061 秋田市卸町3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日460-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

茨城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 梶 修明

〒317-0072 茨城県日立市弁天町3-1-16PLABIビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会

会長 桜井偉久男

〒940-0043 長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内
TEL 0258-32-8061 FAX 0258-37-6755

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

栃木県 アミューズメント施設営業者協会

会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 明

〒101-0041 千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F
TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

【日時】7月29日
午後4時～5時40分
【場所】スクワール麹町4F会議室
【出席者】16名
【内容】理事会を開催
以下の議題について審議
・収支決算見込みについて
・時期活動計画について
・都内ロケの巡回調査について
・理事1名の補充について
・エキスポ実行委員の選任について
・会員の入退会について
・AOUの会費改定について
・その他

今後の予定

【日時】10月21日
【場所】茨城ゴルフ倶楽部
【内容】親睦ゴルフ会を開催

【日時】10月28日
【場所】スクワール麹町
【内容】理事会を開催

群馬県 アミューズメント施設営業者協会

会長 後藤 太一

〒374-0042 館林市近藤町840 関東スポーツセンター㈲内
TEL 0276-73-2902 FAX 0276-73-2441

おもな出来事

【日時】7月11日～7月13日
午前10時～午後10時
【出席者】16社34名
【場所】前橋中央商店街Qの広場
【内容】前橋七夕祭りに参加

今後の予定

【日時】9月中旬
【内容】役員会を開催予定

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会

会長 村山 嘉男

〒211-0025 川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内
TEL 044-411-6088 FAX 044-411-9821

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菅原 幸夫

〒344-0015 春日部市赤沼591-3 マイコン機器㈲内
TEL 048-738-8686 FAX 048-736-2414

おもな出来事

【日時】8月28日
午後3時～5時
【場所】ラフレさいたま
【内容】役員会を開催
以下の議題について審議
・ゲームの日のイベント開催について
・景品問題
・会員増員運動

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会 会長 赤尾 龍一

〒919-1303 三方郡三方町三方48-40 ㈱スイングアカオ内
TEL 0770-45-2020 FAX 0770-45-2771

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会 会長 畑 晴夫

〒400-0861 甲府市城東2-10-22 ㈲ニュースター内
TEL 055-232-7570 FAX 055-232-7722

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会 会長 太田 千尋

〒501-3102 岐阜市岩井4-12-3 大平技研工業㈱内
TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

おもな出来事

【日時】6月25日
午前11時30分～午後2時
【出席者】13社20名
【場所】岐阜グランドホテル
【内容】総会を開催
以下の議題について審議
・平成14年度事業会計承認
・平成15年度事業計画
・平成15年度予算承認

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宮澤 国彦

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 位田 宗一

〒467-0806 名古屋市瑞穂区瑞穂通7-22 中央産業㈱内
TEL 052-851-9291 FAX 052-841-3333

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

静岡県 アミューズメント協会 会長 早見 一義

〒413-0015 熱海市中央町10-17 ㈱タイガー娯楽内
TEL 0557-83-5000 FAX 0557-83-5023

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宿谷 英雄

〒510-0256 鈴鹿市磯山3-3-1 ㈱大栄商会内
TEL 0593-88-9150 FAX 0593-88-9150

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会 会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会

会長 手塚 明雄

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121　FAX 078-412-3851

おもな出来事

【日時】8月20日
【場所】センタープラザ西館6階9号室
【内容】第7回H.A.O理事会を開催
以下の議題について審議
・全国大会についての打合せ
・兵庫県警・生活安全課から来賓を招き、風営適正化法の本についての発表
・近畿地区協議会の報告

今後の予定

特になし

富山県 アミューズメント協会

会長 上澤 昭二

〒933-0804 高岡市問屋町9 ㈱日高商会内
TEL 0766-24-3555　FAX 0766-24-3555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会

会長 奥野 慧司

〒630-8266 奈良市花芝町7
TEL 0742-23-6253　FAX 0742-22-0291

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒520-2144 大津市大萱1-15-34　タイコー物産㈱内
TEL 0775-43-0050　FAX 0775-43-1150

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30　ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752　FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会

会長 粛　明彦

〒520-0065 大津市稲葉台30-7
TEL 077-511-5354　FAX 077-511-5354

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0942 鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111　FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会

会長 川楠俊太郎

〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ㈱ユウビス内
TEL 06-6787-3891　FAX 06-6787-3893

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 多田 義久

〒761-0113 高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内
TEL 086-232-4133　FAX 086-232-6576

おもな出来事

【日時】7月23日
【場所】備中高原北房カントリークラブ
【内容】岡山・兵庫合同ゴルフコンペを開催

【日時】7月23日
ゴルフコンペ終了後
【場所】備中高原北房カントリークラブ
【出席者】16名
【内容】理事会を開催

以下の議題について審議
・機械の台数調査について
・店舗管理者研修会について
・ブルーライン無料化による協会での事業の企画書について

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 神原 研志

〒761-0113 高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 平本 将人

〒730-0031 広島市中区紙屋町2-2-18　サンモール4F
TEL 082-546-0757　FAX 082-546-0767

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 和田 紘一

〒791-0112 松山市下伊台町1277-5 ㈲サンライズコーポレーション内
TEL 089-990-6550　FAX 089-990-6510

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0057 小野田市西高泊664-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147　FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金光 義久

〒780-0935 高知市旭町3-104　ゲームえの木内
TEL 088-825-3293　FAX 088-825-4400

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町33　オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502　FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋 国和

〒841-0201 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内
TEL 0942-92-2160 FAX 0942-92-3312

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-41-2113 FAX 0942-73-3610

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 有坂 順三

〒880-0925 宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内
TEL 0985-52-1314 FAX 0985-52-1103

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 島田 武

〒857-1169 佐世保市白岳町166-11 ㈱九娯貿易内
TEL 0956-33-0210 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 黒葛 勝行

〒892-0841 鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆（代行）

〒870-0823 大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

【日時】8月8日
午前11時～
【場所】㈱オザキ・エンタープライズ内
【出席者】4名
【内容】臨時理事会を開催
以下の議題について審議
・会長からの辞任表明を受けて善後策を相談
石橋会長の辞任表明を承認。来年4月開催予定の次回総会まで、会長代行として㈱オザキ・エンタープライズの尾崎氏が会長代行を務める

今後の予定

【日時】9月10日
【場所】㈱オザキ・エンタープライズ内
【内容】理事会を開催予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒862-0962 熊本市田迎4-5-12 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-214-4888 FAX 096-379-5112

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】9月
【内容】理事会を開催

ツーブイロック

2V LOCKシリーズ 利便性を追求した実績の高級グレード

特徴
3方向12本ピンシステムの採用で、4200万通りの鍵違いを実現
標準の同一番号は10種類。他はすべて登録番号。
主要パーツはすべて黄銅製。
破壊防止用空転リング（FDR）採用。

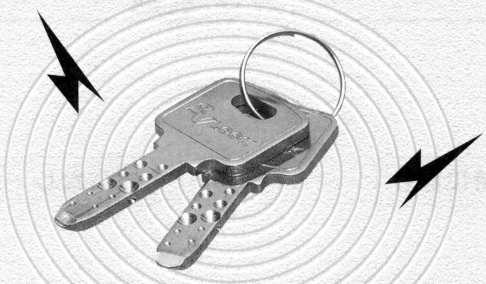
特別仕様
マスターキーシステム
ドリル対策品（F930のみ）
2ヶ所抜き

F930
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7

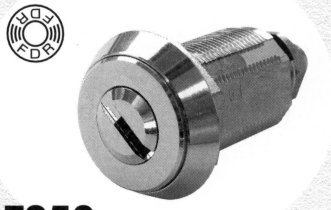
F940
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

F945
（セガ社製品対応、ネジ細タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M7

F935
（ショートネジ太タイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M10



★1本のキーで上記5種類のシリンダーを一括管理!



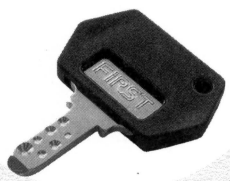
F950
（ロングタイプ）
取り付け長さ:29.7mm　軸寸法:M7

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

コインロック「F827」低価格と防犯性を両立

特徴
表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
自動販売機規格対応。
標準の同一番号は1種類。他はすべて登録番号。
主要パーツはすべて黄銅製。

F827
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7



特別仕様　キーカバー付

低価格

ローコストを重視

特徴
ローコスト品
表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
標準番号は1種類。
同番、鍵違い製作可能。

TYPE
FK-3-90S（スイッチ1ヶ付）
FK-3-90W（スイッチ2ヶ付）

FK-3
（スイッチ&ロック）

低価格で新発売

防犯性を重視

特徴
業界初の8枚上下ディスクタンブラーの採用により、13万通り（理論値）の鍵違いを実現。
業界初の2ウォード。
登録番号が取得可能

TYPE
FK-2-90A（1ヶ所抜き）
FK-2-90AB（2ヶ所抜き）

ディテントアクション機構付

FK-2
（スイッチ&ロック）

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目:スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

FIRST LOCK
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776

AM業界・イベント スケジュール

（2003年8月16日現在）

AM業界

9月

●11日　NSA第60回例会
場所：東京ファッションタウン（TFT）

●11~13日　第41回アミューズメントマシンショー
場所：東京ビッグサイト

●26~28日　東京ゲームショウ
場所：幕張メッセ

●30日　AOU理事会
場所：AOU事務局

10月

●23日　JAMMA理事会
場所：JAMMA事務局

11月

●13~14日　AOU全国大会
場所：兵庫県・有馬温泉

●23日　ゲームの日

イベント

9月

●2~5日　第56回
東京インターナショナル ギフト・ショー秋2003
（日本最大のギフト商品と生活雑貨の国際見本市）
会場：東京ビッグサイト

●21日　キャラフェス大阪 2003 秋
（美少女パソコンゲームソフトの総合展示会。キャラクター関連商品の展示即売会など）
会場：インテックス大阪

●24~26日　第30回
大阪インターナショナル ギフト・ショー秋2003
（ギフト商品と生活雑貨の国際見本市）
会場：マイドームおおさか

10月

●2~3日　ハウスウェアショウ2003
（生活・ギフト用品並びに関連商品を対象としたトレード中心の総合見本市）
会場：東京ビッグサイト

●9~10日　第4回
「ホームエンターテイメントビジネスショウ」
（映像・音楽・ゲーム・書籍などのホームエンタテイメント産業を対象としたビジネスショー）
会場：東京ビッグサイト

●26日　キャラフェス 2003 秋
（内容は大阪会場と同様）
会場：東京ビッグサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
47	ソニックチーム	http://www.sonicteam.com/
48	タイトー	http://www.taito.co.jp/
49	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
50	タカラ	http://www.takaratoys.co.jp/
51	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
52	TAS	http://www.t-plan.jp/
53	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
54	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
55	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
56	ナムコ	http://www.namco.co.jp/
57	日邦産業	http://www.nip.co.jp/
58	日本システム	http://www.nihonsystem.net/
59	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
60	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
61	パラダイス電子	http://www.psltd.co.jp/
62	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
63	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
64	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
65	ビーアンドエフ	http://www.bandf.co.jp/
66	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
67	ヒットメーカー	http://www.hitmaker.co.jp/
68	ビング	http://www.ving-japan.com/
69	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
70	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
71	マイカルクリエイト	http://www.mycal.co.jp/mcr/
72	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
73	三木商事	http://www.mikishoji.jp
74	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
75	ミッチェル	http://www.uranus.dti.ne.jp/~mitchell/
76	南商事	http://www.anes.co.jp/
77	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
78	富貴商会	http://www.fuuki.com/
79	友栄	http://www.yuei.co.jp/
80	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
81	ユージン	http://www.yujin-net.com/
82	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
83	ユナイテッド・ゲーム・アーティスツ	http://www.u-ga.com/
84	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
85	ラング	http://www.range.co.jp/
86	リズム	http://www12.ocn.ne.jp/~rhythma/
87	リバーサービス	http://www.game-press.com
88	ロングストン	http://www.longstone.co.jp/
89	ワウエンターテイメント	http://www.wow-ent.co.jp/

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アペックス	http://www.i-apex.co.jp/
2	上田商事	http://www.ueda-co.com/
3	エー・アイ・エー	http://www.jin.ne.jp./aiagame/
4	エコール	http://www.echoll.co.jp/
5	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
6	オモロン商事	http://www.omoron.co.jp/
7	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
8	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
9	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
10	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
11	ジーフロント	http://www.gfront.com/
12	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
13	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
14	哲信クリエイト	http://www.tessin-create.com/
15	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
16	トラストレジャーシステム	http://www.ngy.3web.ne.jp/~trustexp/
17	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
18	ファントム	http://www.funtom.com/
19	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
20	マイマシナリー	http://www.mymachinery.jp/
21	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
22	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
23	ミルキーウェイ	http://www.milky-way.co.jp/
24	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
25	リ・ユース　アミューズ	http://www.re-amuse.com/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
2	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
3	ジョーダン	http://www.jhordan.co.jp/
4	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
5	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
6	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06(4801)5860　担当・大島　e-mail : oshima@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2003年8月16日現在-

各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
2	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
3	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
4	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
5	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/
6	アズロネット	http://www2.gateway.ne.jp/~azrnt/
7	アソビックス	http://www.asobix.com/
8	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
9	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
10	アミューズメントヴィジョン	http://www.amusementvision.com/
11	アリカ	http://www.arika.co.jp/
12	アルゼ	http://www.aruze.com/
13	ウェーブマスター	http://www.wave-master.com/
14	エイティング	http://www.8ing.net/
15	エイブル・コーポレーション	http://www.able-corp.com/
16	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
17	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
18	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
19	エルヴイ	http://www4.ocn.ne.jp/~lvhagi7/
20	オーバーワークス	http://www.o-works.co.jp/
21	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
22	オムロン	http://www.omron.co.jp/
23	カトウ製作所	http://www.kato-mfg.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
24	カプコン	http://www.capcom.co.jp/
25	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
26	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
27	共和コーポレーション	http://www.apina.org/
28	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
29	グローリー商事	http://www.glory-shoji.co.jp/top.html
30	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
31	コナミ	http://www.konami.co.jp/
32	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
33	サミー	http://www.sammy.co.jp/
34	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
35	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
36	システムウイング	http://www.geocities.jp/systemwing/
37	ジャパンアミューズメントエージェンシー	http://www.jaa.ne.jp/
38	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
39	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
40	スマイルビット	http://www.smilebit.com/
41	セガ	http://www.sega.co.jp/ http://am.sega.jp/
42	SEGA-AM2	http://www.sega-am2.co.jp/
43	セガ・ロッソ	http://www.segarosso.com/
44	セタ	http://www.seta.co.jp/
45	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
46	総商	http://www.sosho.ne.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
3	エス・オー・ビー	http://www.sob-net.co.jp/
4	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
5	オスカー	http://www.oscar-corp.com/
6	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
7	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
8	ソル・インターナショナル	http://www.ima-c.co.jp/sol-i/
9	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
10	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
11	トップ産業	http://www.terra.dti.ne.jp/~top/
12	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
13	松山ゲームサービス	http://www.matsuyamagame.co.jp/
14	マルカ	http://maruka-toy-am.com/
15	ラナ	http://www.runat.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
7	トラスト	http://www9.ocn.ne.jp/~trust/
8	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
9	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
10	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本ゲームセンター協会	http://www.gamer.to/
4	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	三貴製作所	03 (3260) 2450 (代)	03 (3269) 2195
3	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
4	トーケン	072 (232) 0181	072 (232) 0321
5	光新星	03 (5603) 1128 (代)	――――

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
2	ファースト・ロック	0296 (43) 7591 (代)	0296 (43) 7598
3	光新星	03 (5603) 1128 (代)	――――
4	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
5	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	三和電子	03 (3959) 6611 (代)	03 (3955) 9208
2	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
3	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
4	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

その他パーツ各種 (ベンダー・セレクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	朝日物産	06 (6955) 2311	06 (6955) 2313
3	サファリゲームズ	06 (6100) 3010	06 (6100) 3011
4	三和電子	03 (3959) 6611 (代)	03 (3955) 9208
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	大宝通商	0944 (86) 2326	0944 (86) 2567
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800 (代)	052 (768) 3888
10	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
11	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
12	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
13	ユニオン精工	0573 (68) 5161	0573 (68) 5171

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アメディオ	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	マツイゲーミングマシン	03 (5467) 5211 (代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	大仙産商 (グローリー代行店)	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 8478
4	サファリゲームズ	06 (6100) 3010	06 (6100) 3011
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800 (代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本ユニカ	03 (5823) 5621	03 (5823) 5881
11	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
12	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 8478
2	サンメック	045 (312) 9705	045 (312) 9706
3	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
5	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	三和電子	03 (3959) 6611 (代)	03 (3955) 9208
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	トラスト	――――	088 (826) 2656
4	光新星	03 (5603) 1128 (代)	――――
5	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
2	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
3	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
4	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

AMベンダー向けコスチューム

	企業名	TEL	FAX
1	アトラス	03 (3235) 7971	03 (3235) 4109
2	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
3	ウイル・トゥ・ワン	0743 (70) 8688 (代)	0743 (70) 8788

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。

月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06(4801)5860

すべてのアーケードゲーマーに捧ぐ最先端専門誌
月刊アルカディア
COIN OP'ED VIDEOGAME MAGAZINE
株式会社エンターブレイン　〒154-8528 東京都世田谷区若林1-18-10

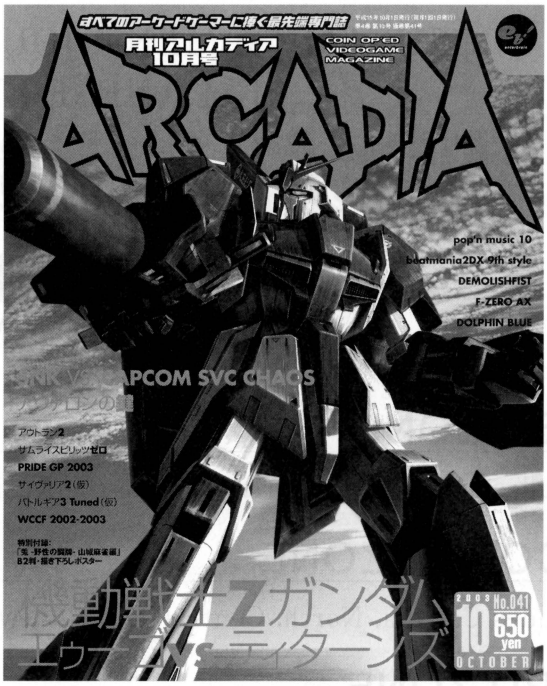
●ますますヒートアップ!!
SNK VS. CAPCOM
SVC CHAOS

●攻略絶好調!!
アヴァロンの鍵

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。
ARCADIAMAGAZINE.COM
http://www.arcadiamagazine.com/
★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。
☎03-5433-7214（広告部ダイヤルイン）
★本書は全国の書店にてお買い求めになれます。また、通信販売もご利用ください。
通信販売のお問い合わせ先：株式会社アスキーイーシー ☎03-3499-9300（土日祝祭日を除く10:00~17:00）
http://www.ascii-store.com/

2003 10 OCTOBER No.041 650 yen
enterbrain
定価650円
本体619円

©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 2003
©CAPCOM CO., LTD. 2003
ALL RIGHTS RESERVED.



アルカディア10月号は
8月30日（土）発売!!

基本ゲームシステムから各機体性能までバッチリ紹介!!
機動戦士Zガンダム
エゥーゴ vs. ティターンズ

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○　本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
○銀行振込○　下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　東京三菱銀行天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06-4801-5861）して下さい。
口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】
○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行
○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）
○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）
○IT関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル

本　社　〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第ニシバビル2階
TEL03(5728)8273(代)　FAX03(5728)8274

大阪支社　〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階
TEL06(4801)5860(代)　FAX06(4801)5861

毎月月末発行／￥1,650（税・送料込み）・年間購読￥19,800

THE AMUSEMENT JOURNAL MONTHLY
JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

ANNUAL SABSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

■ **FIRST ZONE** — US $360per year

●includes all Asian countries outside the Rusian Republic.

■ **SECONDE ZONE** — US $420per year

●includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.

■ **THIRD ZONE** — US $480per year

●including Continental Africa and those countries of Asia under the Rusian Republic, and South America.

■BANK NAME:

THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI,LTD.
TENMA BRANCH

■A/C NO:

533—0721137

■ADDRESS:

3-13, TENMABASHI 2-CHOME,
KITA-KU, OSAKA,
530-0041 JAPAN

■ Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

THE Amusement Journal MONTHLY is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.

HIROGAKI BLDG.3F, 1-11-13 HIGASHITENMA, KITA-KU, OSAKA,530-0044 JAPAN
TEL：+81−6−4801−5860
FAX：+81−6−4801−5861
E-MAIL：matumoto@am-j.co.jp

Amusement Journal 月刊 アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購買する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

韓國購讀案内 (KOREA)

大興實業

大韓民国SEOUL市江南区
輪峴二洞63－13
TEL.02(2264)4407㈹
FAX.02(2277)0199

香港讀者們 (HONG KONG)

達流有限公司
HIT STYLE LTD

UNIT B. 7/ F., JCG BLDG.,
16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.852(2391)7988㈹
FAX.852(2391)1305

台湾讀者們 (TAIWAN.R.O.C)

生泉企業股份有限公司

台北県三重市重新路四段172号12F
12F, No172. CHUNG SHIN RD.,SEC.4
SAN CHUNG CITY, TAIPEI HSIEN
241 TAIWAN.R.O.C.
TEL.02(2974)-9001(代)
FAX.02(2974)8968
E-mail:dianics.dianics@msa.hinet.net

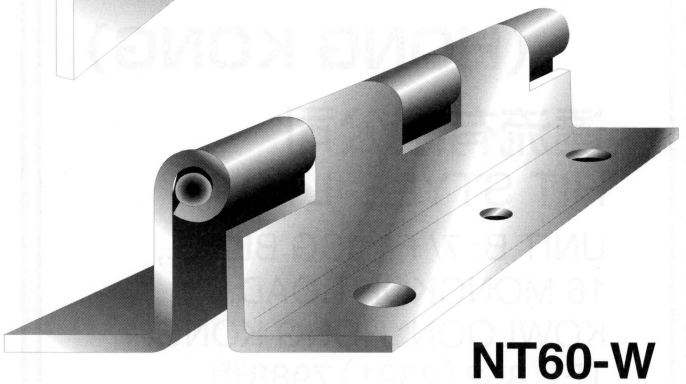
At the monthly amusement journal,our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for. For details,even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile.
TEL 81-3-5728-8273
FAX 81-3-5728-8274

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12㎜、15㎜厚の扉にピッタリ
この蝶番は永年のゲーム機メーカー様への納入
実績よりその条件を集約して完成したものです。

NT100-S



NT60-W

材質/SPC-C 1.2 t　仕上/クローム3号メッキ　カール6ϕ

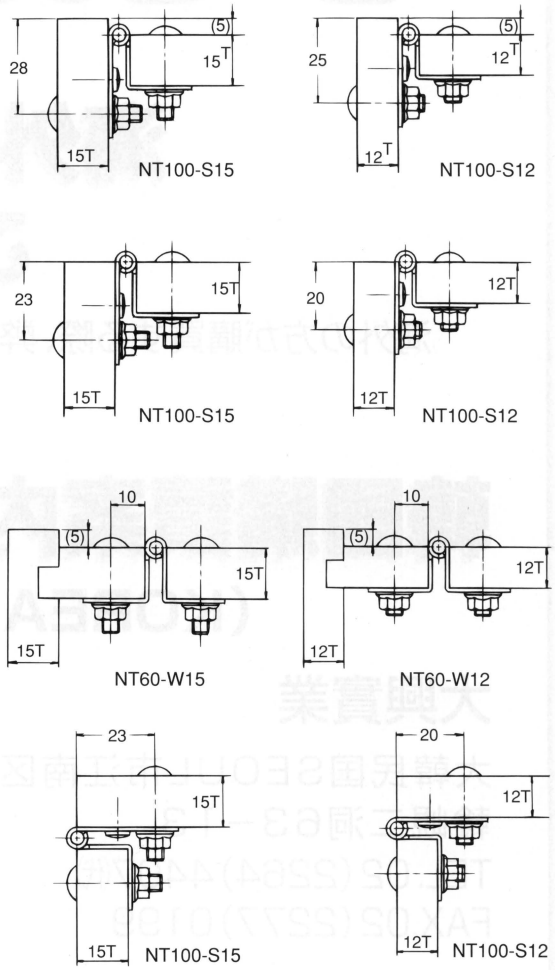
詳細資料とサンプルは下記へご請求下さい。
無料にてお送りいたします。

特注蝶番について
専用蝶番でサイズ、機構、仕上げなど不都合なことがございましたら少量による特別生産が可能です。図面、仕様書をFAXいただければお見積り、試作の 製作を敏速に対応いたします。

資料請求は……

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

ドアーのタイプ別取付断面図



編集後記

夏は暑いのに限ります…。海、かき氷、風鈴、花火、浴衣、水着…、夏の季語は暑いからこそ風情を生むものばかりで、涼しい夏には似合いません。ビールの消費量云々や夏物衣料から早くも秋物衣料へなどというニュースはまだしも、サラリーマンは会社帰りにおでん屋で一杯などととぼけたニュースが流れます。朝方に「寒っ」と思わず毛布にくるまるような夏はいただけませんし、知り合いの海の家は涙が枯れて、半狂乱の如くヘラヘラしています…いただけません。一説によると「阪神タイガース」があまりにも強すぎるのが異常気象の原因と唱える学者もいる？そうですが真相は藪の中です。そこで、この寒さ？を吹っ飛ばせ！っと本誌はリニューアルしました。店舗運営に役立つために業況指標を今までより詳しく、詳細に、見やすく変更しました。まだまだ至らなく、実情と乖離していることもあるかも知れません。しかし、これからもより暑い…もとい熱い記事を掲載できるように走り回ってどしどし取材をしてまいりますので、ご要望やご意見ありましたら何なりと編集部までお寄せ下さい。今年の夏同様、さぶ…、と言われないように!!。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル９月号
（平成15年８月31日発売）
第３巻 第９号 通巻029号

発行人　室井貴志
編集人　山下保美
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
〒150-0031　東京都渋谷区
桜丘町27-2第二シバビル
TEL 03-5728-8273
FAX 03-5728-8274
Printed in Japan

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

STAFF VOICE

このところ主食がコンビニ弁当とカップラーメンばかりという荒れた食生活になってしまったが、そのおかげであれだけ落とすことができなかった体重が10日間で簡単に3kgも落ちた。この食生活が40を過ぎた体をどれだけ蝕んでいるかはわからないが、根がノーテンキなので細かいことは考えず、結果オーライとしておこう。そういえば、家族と最後に食卓を囲んだのはいつだっただろう、思い出せない…

（J.S）

春から梅雨となり、夏をすっとばして、そのまま秋となった感のある今年。まぁ、海に遊びに行く歳でもないし、暑い寒いはあまり関係ないのだが、やはり好きな季節が「らしく」ないのは正直寂しい。セミの死がいは見かけるが、その鳴き声の印象がないまま夏が終わろうとしている。「夏が過ぎ風あざみ…」。９月になればもう33歳。セミの鳴き声が聞こえなかったのは冷夏のせいか、仕事に追われてか!?

（焼）

今年の夏はさっぱり暑くなりませんね。８月も終わりだというのに、毎年嫌でも体験するあの苦痛な夏の陽気にはまだ一度もお目にかかっていない気がします。例年に比べて過ごしやすくはあるのですが、真夏でもクーラーのあるところでは長袖が手放せないほど寒がりな私には、このままいくと今年一度も袖を通すことができないお気に入りの夏服が大量に発生しそうです。あ～あ、もっと夏を満喫したい…。

（ゆ）

休みの日を家で無駄に過ごしている現状を改善しようと久しぶりに映画館へ足を運んでみた。夏休み期間ということでたくさんの人が来館している中、映画上映前からすでに熟睡しているお父さんを発見。「疲れているんだなぁ」と同情しつつ映画を見ていると、いつの間にか自分も熟睡していたらしく、気が付いた時にはすでに映画はクライマックスに。やっぱり休みの日は家でゆっくり寝ていたほうが良さそうだ。

（S）

最近、趣味らしき趣味がない。以前ほど映画は見なくなったし、音楽も聴かなくなった。パソコンをさわることもめっきり減った。おかげで睡眠時間だけは増えているのだが、何だか物足りない。今の楽しみといえば、朝の連ドラに出演するランちゃんを見ることと、仕事の合間を縫って松井とイチローの打席をインターネットでチェックすることくらい。なんだか寂しい。まぁ、仕事が趣味だから別にいいんだけどね。ふん。

（たけ）

視察の途中、出たばかりのSNK VS.CAPCOMを、ちょっと試しにプレイしていると、対面の筐体に学生グループが来て、対戦に入られた。同時に、「向こうはサラリーマンだし楽勝だろう…」という声が聞こえ、結果は見事その通りに。その昔、バーチャロンで同じことがあった時には、きっちりと返り討ちにしてあげたのだが、今ではそういうわけにもいかないようだ。年のせいだと思いたいのだが…

（O）

BANANA FISHという、アメリカの銃社会を舞台とした漫画にやられました。アメリカを訪れたごく普通の日本人の少年と、アメリカの不良少年との友情を描いたものなのですが、はじめは絵のタッチが気に入らず、なかなか世界に入り込めなかったのですが、山を越えてしまうと、一気に読んでしまいました。あまりに衝撃的な内容とせつな過ぎるクライマックスを思い出すと、今でも胸が痛みます。

（U）

子供の頃からゲームが大好きだった。当時は大人になればゲームは卒業するものという考えが当たり前。だけれど、心を震わすタイトルに出逢うたび「大人になってもゲームをやり続けるんだ」と子供心に強く誓った。それから十数年。歳と取るにつれ、仕事だなんだといってゲームから疎遠になっていく自分がいる。最近ゲームボーイアドバンスを購入した。忘れかけていた情熱を思い出すかのようにプレイしている。

（いま）

今号から編集部でお世話になることになりました。まだ右も左もわからない身ですが、少しずつ慣れていきたいと思いますのでよろしくお願いします。ところで、先日神戸にあるT社の枕をもらったのですが、これが気持ち良すぎ。NASAの技術云々あるそうですが、頭が枕にぴったり沈む感覚で、肩こり持ちの自分にはとても助かります。ただ、あまりに心地よくて、つい朝寝坊しそうになるのが唯一の欠点ですが。

（M）

Amusement Journal

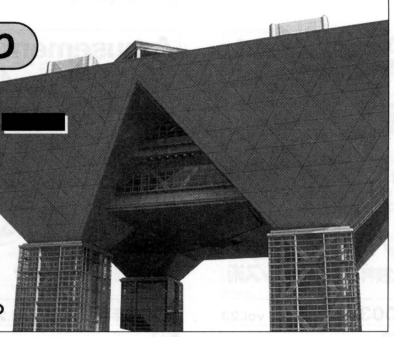
次号予告
内容は変更することがあります。

特集

第41回 速攻！詳細速報!! 新鮮(生)情報てんこもり
アミューズメントマシンショー

DATA STATION DS
【第１部】2003レジャー白書
【第２部】AM産業界関連企業 申告所得ランキング

注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで
10月号は 9月30日発行です。



Amusement Journal

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・手数料はサービスいたします。

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 **03-5728-8273** 大阪支社 **06-4801-5860**

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 **http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 8月号

特集 夏休み企画
子供たちを引き込む"技"大研究

Topics SPECIAL
ドルフィンブルー登場!! ビデオゲーム復活の狼煙

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2002年10月号 vol.18
●第1特集
対戦格闘 秋の陣
●Topics SPECIAL
「アトミスウェイブ」の全容大公開

2002年11月号 vol.19
●第1特集
保存版 第40回AMショー
●Topics SPECIAL
「バトルギア」と「NESYS」／「ドラゴンクロニクル」

2002年12月号 vol.20
●第1特集
激動2002 AM業界この一年
●第2特集
東西50店舗 徹底目視調査
表で見る 店舗プライズ一覧

2003年1月号 vol.21
●特集
2002 BEST INCOME AWARD
ロケ新時代の幕を開けたゲーム
●第2特集
ネットユーザー調査報告書

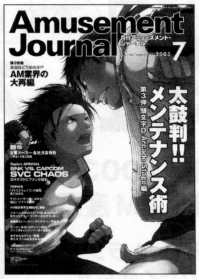
2003年2月号 vol.22
●特集
何故、今 新店なのか?
開店ラッシュに潜む光と影
●第2特集
AOU2003エキスポ直前情報

2003年3月号 vol.23
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第2弾 メダルゲーム編
●第2特集
AMショー、AOUEXPO 40年の軌跡

2003年4月号 vol.24
●特集
徹底網羅 AOU2003
アミューズメント・エキスポ
●Topics SPECIAL
F-ZERO AC（仮）

2003年5月号 vol.25
●特集
新明解風営法［前編］
原点、新しく業界に入った君へ
●Topics SPECIAL
Hi☆Paiパラダイス

2003年6月号 vol.26
●特集
新明解風営法［後編］
これだけは押さえておきたい条文、その解説
●Topics SPECIAL
三味線ブラザーズ



2003年7月号 vol.27
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第3弾 頭文字D ArcadeStage編
●Topics SPECIAL
本当はどうなのヨ!? AM業界の大再編

2001年5月号 vol.1
業界再生・新生 7つのキーワード

2001年6月号 完売 vol.2
プライズマシン徹底検証

2001年7月号 完売 vol.3
完全活用マニュアル 鉄拳4で稼げ!!

2001年8月号 完売 vol.4
VF4 ユーザーを引き込む仕掛け

2001年9月号 完売 vol.5
21世紀 超インタビュー

2001年10月号 vol.6
月刊アルカディア VS
月刊アミューズメント・ジャーナル

2001年11月号 完売 vol.7
アミューズメントマシンショー開催

2001年12月号 vol.8
総括2001 "論"

2002年1月号 完売 vol.9
2001 BEST INCOME AWARD

2002年2月号 完売 vol.10
必見!! 2002年プライズが変わる

2002年3月号 vol.11
カジノ産業は救いの神なのか?

2002年4月号 vol.12
完璧!! AOU2002 AM EXPO

2002年5月号 完売 vol.13
基礎から始める基板の勉強

2002年6月号 vol.14
メダルゲームの秘訣 大公開

2002年7月号 vol.15
太鼓判!! メンテナンス術

2002年8月号 vol.16
遊園地業界 今、そこにある危機

2002年9月号 vol.17
今年こそいかなきゃ AMショー

AD INDEX

9 September

企業名	広告掲載ページ
あ	
アーバン	P43
ｉｃｔ	P130
旭精工	P262
朝日物産	P197・202・260・261
アソビックス	P158
アトラス	P14・15・16・17・18
アポロ	P91
アミューズ	P46・47
アミューズオリエント	P64
アメディオ	P76・77
アペックス	P185
アルカディア	P247
アルゼ	表③
イーエムアイ	P209
ウイル・トゥ・ワン	P89
上田商事	P199
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P6・7
浦山商事	P66
エイコー	P48・49
エイブルコーポレーション	P34・35
エーエスケイ	P189
ＡＭＩ	P41
ＡＢＣ（エービーシー）	P53
エクセル	P36・37
SNKネオジオ	表②
SNKプレイモア	表②
エスケイジャパン	P126・127
大平技研工業	P56・57
オスカー	折り込み②
オムロンエンタテインメント	P28・29
か	
カトウ製作所	P58
カナヤ商会	P205
北日本通信工業	P62・63・204
キッズ	P214
岐阜特機	P20・21
ＣＡＴＳ	P73
共和コーポレーション	P54・188・198・202・204・210
グローリー	P75
京浜サービス	P210
コーエイ物産	P225
娯研	P197
こまや	P83
さ	
サファリゲームズ	P130
サブウエイ	P196
サミー	折り込み①・P19
サン・カンパニー	P192
三賞製作所	P253
サン・ミューズ	P52・53・193
サンメック	P145
三和電子	P172
ジーエム商事	P60・61
ジーフロント	P194・195
システムサービス	P31
芝商事	P170・174
清水企画	P256・257
昭和技研	P42
スクープクリエーション	P80・81
スクラッチ	P50・51
鈴木栄光堂	P78・79
スタンス	P59
セイミツ工業	P171
セガ	P4・5・8・9
総商	P123
ソフィアコーポレーション	P190
た	
大仙産商	P75
タイトー	P10・11・12・13
太陽自動機	P65
大宝	折り込み②
DAE SEUNG INTER COM	P82
高井商会	P135
タニガワ	P45
ザ・ツインズ	P184
ティエスケイ	P211
テクノトップ	P259
哲信クリエイト	P215
トーケン	P84
トーヨー	P191・202・217
東葉興業	P254
トップス	P186
トライ	P200
トラストレジャーシステム	P207
な	
ナムコ	表④
日東金属	P250
日邦通商	P208
日本アミューズメントマシン工業協会	P122
日本オート玩具	P44
日本ビー・エム・シー	P68
日本ユニカ	P69
ネクスト	P206
は	
パラダイス電子	P145
バリーポンド	P3・198
バンプレスト	P22・23
Ｂ＆Ｆ	P85・86・87・88
ピーナッツクラブ	P124・125
ファースト・ロック	P135・147・223・242
フクヤ	P55
富士電子工業	P70
プライズコラボレーション	P30
ブルーム	P32・33
フロンティア産業	P199
ホープ	P74
ま	
マツイゲーミングマシン	P27
松山ゲームサービス	P128・129
マックジャパン	P213
ママ・トップ	P218
マリンゲーム	P173
漫充堂	P187
三木商事	P255
メイクイースト	P24・25・26
メイクソフトウェア	P24・25・26
や	
山田電子貿易	P201
ユウビス	P40
ら	
ラッキー	P67
リズム	P71
リバーサービス	P38・39・216
レクトロン	P189
ロイヤル ユナイテッド プロダクト	P90
ロングストン	P203・207

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

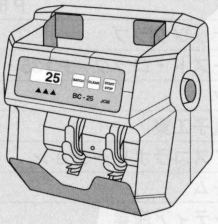
OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

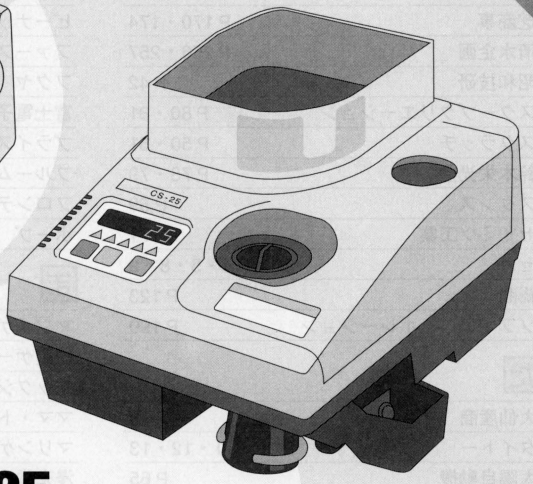
株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

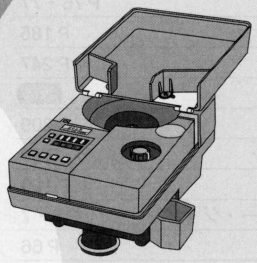
GAME MEDAL & COIN COUNTER



BC-25
紙幣計数機



CS-25
世界のメダルに対応
ホッパー：2,000枚



CS-10
メカ式
CS-20
デジタル式

CS-35
ホッパー：2,000枚
メダル計数可能アリ

5セント ベル

10ペニー ワシ

23ミリ ひまわり

25ミリ チェッカー

26ミリ クラウン

27ミリ まねき猫

30ミリ クラシックカー

25セント 帆船

25セント インデアン

25セント ライオン

25セント イーグル

25セント ピエロ

25セント 騎士

25セント サッカーボール

【当社オリジナルメダルは即納】　【修理は即日修理し発送】

お問い合せは Free Dial **0120-358-380**

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15
FAX 047-358-7628　☎047-357-8000

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。
（日本郵政公社）

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal
年間購読料金
19,800円
送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861

［受付時間 10:00～18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02 大阪

通常払込料金
加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）

0	0	9	9	0	ー	5	ー		1	1	1	9	6	4

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

加入者名　株式会社 アミューズメント・ジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄

Amusement Journal 平成　年　月号より1年間定期購読　新規　継続

※お届け先

フリガナ
〒

□自宅
□会社

TEL（市外局番から　-　-　）　E-mail

フリガナ
会社名
お名前

業種（あてはまるものに○をつけて下さい）
メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター
オペレーター・中古業・リース業・その他（　）

払込人住所氏名

※（郵便番号　）

※必須（電話番号　-　-　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（日本郵政公社）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号

0	0	9	9	0	ー	5

通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください

			1	1	1	9	6	4

加入者名　株式会社
アミューズメント・ジャーナル

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

※（郵便番号　-　）

払込人住所氏名

料金　（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

メダルマシン 汎用筐体 フェアリー

様々なメダルゲームに交換可能な優れモノ!

ポーカー・8ライン・麻雀・花札・競馬など、
パネル&ハーネス交換で簡単に交換可能です。

価格¥278,000

◆サイズ:W585×D685×H1,900mm ◆重　量:約130kg

両替機
money change

洗練されたデザインで ロケが際だつ名脇役

2000円札、1000円札、500円玉
↓
100円玉に両替
ホッパー容量2,000枚

価格¥168,000

MONEY CHANGE

1,000円札IN→特殊メダルOUTも可能です。

〈払い戻し例〉
¥1,000札→特殊メダル1枚または2枚
¥2,000札→特殊メダル2枚または4枚
¥5,000札→特殊メダル5枚または10枚
¥10,000札→特殊メダル10枚または20枚

◆サイズ:W360×D340×H1,320mm
※ROM交換で新札対応可能です。

ADULT DVD
アダルト麻雀
DVDシアター
SILVER

ニューアストロ組込完成品 18万8千円!

DVD Victor(幅230×高さ67×奥行き299mm)

9月19日発売!!

第22弾 **サービス満点ウェイトレス**

フルセット価格 ¥158,000-
ビクター製DVDデッキ・アダルトDVDソフト・麻雀PCB
第22弾DVDソフト ¥45,000-
ニューアストロ筐体組込完成品 ¥188,000-

Little Mickey DX
リトルミッキー

価格 ¥128,000(税別)

※尚、フル装備は
価格¥168,000(税別)に成ります。

ポーカー・8ライン・麻雀・花札・競馬など、
あらゆるメダルゲームに変更できるパネル
&変換ハーネスが用意されています。

※ゲームソフトは価格に含まれておりません。

コインIN→特殊メダルOUT も出来ます。

<重量:26kg／高さ:59cm／幅:42cm／奥行:51cm／ホッパー容量:450枚>

AMUSEMENT MACHINE
MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事
©MIKI SHOJI Co.,ltd.
URL:http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204
TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789
振込銀行　さわやか信用金庫 大森北支店(普)0071978

未知の機能で新登場！

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

Point 1 **最大4ウェイ投入可**
例 小、中、大メダルと100円玉

Point 2 **最大3ウェイ払出し可**
例 小、中、大メダルをプレイヤーが選択可能

Point 3 **オートゲーム機能**
オートゲームボタンの使用でゲームのオートプレイが可能。
プレイヤーが疲れません。

投入・払出し点数は個々に切換が可能です。
払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が選べます。
パチスロ盤面交換を前提とした新システム設計。

仕　様
外部トランス使用 アップライトタイプ W590×H1,590×D400㎜／70kg

アップライトタイプ

100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

各社、人気盤面の搭載が可能です。

プラスワン

PLUS ONE パチスロチャレンジャーサービスゲームユニット

パチンコファン・パチスロファンがついてWインカム!!

パチスロをプレイしたことがないパチンコファンがプレイしたがる。

★ヒットした時の加算点数は、DIP SWで切替え可能です。
★プラスワンはチャレンジャー以外のマシンへの取付けも可能！

※パチスロチャレンジャーにオプションで追加で取付けて使用します。

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

振込先
アルプス中央信用金庫いほく支店
（普）524250

〒399-4601　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1　TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

UFO改造キット
4本アームユニット新登場！

（アームは専用アームなので他のアームとの兼用は出来ません）

2本アームに比べて難易度は上がりますが

に感じます。

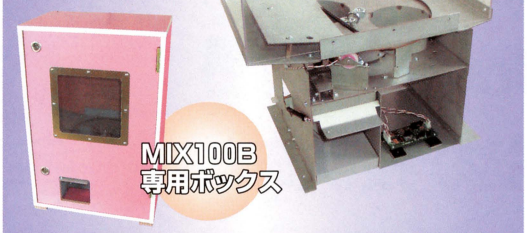
「こんな商品があったらな～」
そんな現場の声を形にします。
お客様の御要望に応じた商品が当社なら格安で製造出来ます。

カセットホッパー

このクラスで最小の
取付面積を実現しました。

- 取付の所要寸法:W250×D220×H300mm
- 延長ユニット取付時の高さ:600mm
- 払出可能カセット寸法(最大):223×138×33mm
  (最小):140×125×10mm(CDサイズ)

新型 丸カプセルホッパー MIX100B

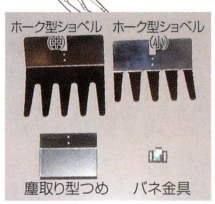


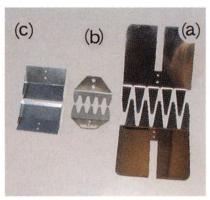
75～100mmのカプセルを混合、または、それぞれで単独で使用できます。
CPU基盤搭載により、払出しメカの位置検出制御モーターの過負荷電流制御が可能になりました。払出し口シャッターが開閉して、カプセルは払出し口より直接出てきます。(いたずら、危険防止設計)

景品収納ケース付 W420×D285×H580mm DC12V 0.5A

UFO改造パーツ

すくって取る! パワーショベル用爪





パワーショベルつめセット
ホーク型ショベル2点、塵取り型つめ、バネ金具のセットです。

パワーショベルつめ1点とバネ金具のセット

ジャンボアーム1本

両開きアーム用つめ

(a)ホーク型つめ(大)
(b)ホーク型つめ(小)
(c)塵取り型つめ(小)

※アームは片側を使用してパワーショベルの様に、すくいあげます。

ベッド型マッサージ器

オートヘルサー

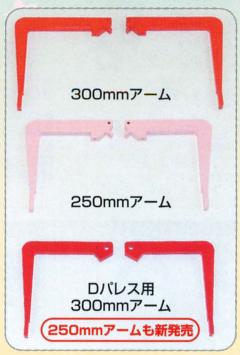
医療用マッサージ器
(コインタイマー装備)

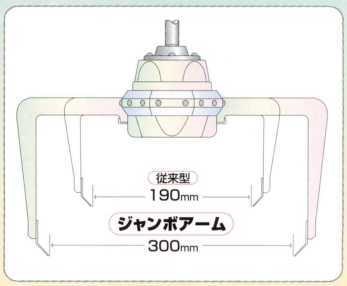
製造元:株式会社大日工業技研
医療用具許可番号 22BZ0170
サイズ:W2,120×D720×H1,000mm 重量:165kg 第91-57704号

クレーンゲーム復活計画!!

低価格で簡単な作業で生まれ変わる!

UFO改造キット 大型景品対応 **ジャンボアーム**





○セット部品 ジャンボアーム 1セット
プライズシュート 1ケ
リミットスイッチブラケット 2ケ

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

振込先
アルプス中央信用金庫いほく支店
(普)524250

〒399-4601 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1 TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

Amusement Journal

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・手数料はサービスいたします。

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 **http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 8月号

特集 夏休み企画
子供たちを引き込む"技"大研究

Topics SPECIAL
ドルフィンブルー登場!! ビデオゲーム復活の狼煙

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2002年10月号 vol.18
●第1特集
対戦格闘 秋の陣
●Topics SPECIAL
「アトミスウェイブ」の全容大公開

2002年11月号 vol.19
●第1特集
保存版 第40回AMショー
●Topics SPECIAL
「バトルギア」と「NESYS」／「ドラゴンクロニクル」

2002年12月号 vol.20
●第1特集
激動2002 AM業界この一年
●第2特集
東西50店舗 徹底目視調査
表で見る 店舗プライズ一覧

2003年1月号 vol.21
●特集
2002 BEST INCOME AWARD
ロケ新時代の幕を開けたゲーム
●第2特集
ネットユーザー調査報告書

2003年2月号 vol.22
●特集
何故、今 新店なのか?
開店ラッシュに潜む光と影
●第2特集
AOU2003エキスポ直前情報

2003年3月号 vol.23
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第2弾 メダルゲーム編
●第2特集
AMショー、AOUEXPO 40年の軌跡

2003年4月号 vol.24
●特集
徹底網羅 AOU2003
アミューズメント・エキスポ
●Topics SPECIAL
F-ZERO AC(仮)

2003年5月号 vol.25
●特集
新明解風営法[前編]
原点、新しく業界に入った君へ
●Topics SPECIAL
Hi☆Paiパラダイス

2003年6月号 vol.26
●特集
新明解風営法[後編]
これだけは押さえておきたい条文、その解説
●Topics SPECIAL
三味線ブラザーズ

2003年7月号 vol.27
●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第3弾 頭文字D ArcadeStage編
●Topics SPECIAL
本当はどうなのヨ!? AM業界の大再編

2001年5月号 vol.1
業界再生・新生 7つのキーワード

2001年6月号 完売 vol.2
プライズマシン徹底検証

2001年7月号 完売 vol.3
完全活用マニュアル 鉄拳4で稼げ!!

2001年8月号 完売 vol.4
VF4 ユーザーを引き込む仕掛け

2001年9月号 完売 vol.5
21世紀 超インタビュー

2001年10月号 vol.6
月刊アルカディア VS
月刊アミューズメント・ジャーナル

2001年11月号 完売 vol.7
アミューズメントマシンショー開催

2001年12月号 vol.8
総括2001 "論"

2002年1月号 完売 vol.9
2001 BEST INCOME AWARD

2002年2月号 完売 vol.10
必見!! 2002年プライズが変わる

2002年3月号 vol.11
カジノ産業は救いの神なのか?

2002年4月号 vol.12
完璧!! AOU2002 AM EXPO

2002年5月号 完売 vol.13
基礎から始める基板の勉強

2002年6月号 vol.14
メダルゲームの秘訣 大公開

2002年7月号 vol.15
太鼓判!! メンテナンス術

2002年8月号 vol.16
遊園地業界 今、そこにある危機

2002年9月号 vol.17
今年こそいかなきゃ AMショー

高額なゲーム基板を買うなら、気軽にレンタルしませんか？

Techno-Top,Limited

悩んでいるなら、頭の切り替え!!

待望のレンタルシリーズ第6弾！！

麻雀 中華娘 ~CHINA GIRL~

新機能"激アツゾーン"!!
突入すれば大チャンス!!
高得点をGET!?

レンタル開始日決定!
9月10日レンタル開始

※この商品はレンタル専用です。

チャンス!チャンス! ゲーム基板はかしこくレンタルする!

オリジナルレンタルPC基板 1年2アイテム登場

1ヶ月 **10,000円** 追加料金一切無し

▶ 到着時から月末までの最大1ヶ月間のレンタル料金が無料。

1年に2アイテムの新ゲーム基板を開発します。
契約期間であれば、新基板にすぐに交換OK!

基板レンタル到着 → 基板レンタル開始 → ご契約期間の1年間は何回でもお好きなゲーム基板にいつでも無料交換OK！ → 基板レンタル終了

※ご契約期間を1年間にした場合。

基板到着～その月末までレンタル料金無料 最大1ヶ月無料!

大好評レンタル中!

- レンタル契約をご確認後、契約内容に基づき運営を行います。お客様は当社のオリジナルPC基板よりご希望のレンタル商品をお選び下さい。
- レンタル期間中の故障などのトラブルには、代替基板を当社指定配達便にて送料無料にて先出し致します。
- 1年に2アイテムの新ゲーム基板を開発し、レンタル開始後、お客さまのご希望により無料交換致します。
- レンタル契約をご利用のお客様は当社開発オリジナルレンタル基板のみレンタル期間中何回でも無料交換致します。
- 全てのオリジナル製品には、自動自己診断機能Ver.2"として「コイン投入イタズラ防止機能」「電源ON/OFF時の不正防止機能」「定期点検の警告機能」が搭載されています。
- お客様にはレンタル契約書作成（1年解除不可）と月額レンタル料の前払いのご承認を行って頂きます。

※当社はお客様の損害、損失について、いかなる場合も一切責任を負いません。※ 商品の仕様等は予告無しに変更する場合があります。ご了承下さい。
※本商品はアミューズメント用としてご使用下さい。※メダルゲーム機の設置運営につきましては、メダル機械運用規定　を守ってご使用下さい。

T-top SOFT DynaX ©2003 Techno-Top,Limited / T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION / NAKANIHON, INC.

受付時間 レンタルのお申込みはこちらまでお問い合せ下さい。
AM10:00～PM6:00（土・日・祝日は休み）

Techno-Top,Limited テクノトップ レンタル事業部
TEL052(768)3700
レンタル事業部のFAXを新設しました。
FAX052(768)3777

ホームページにて情報掲載中。携帯からもご案内しています。
http://www.t-top.co.jp
E-mail info@t-top.co.jp

アミューズメント アンド コミュニケーション
Techno-Top,Limited 株式会社 テクノトップ
株式会社 テクノトップ
〒463-0024 愛知県名古屋市守山区脇田町209番地
TEL052(768)3500(代) FAX052(768)3555

好評発売中！

Poker Jack II

ポーカージャックスリー

AS 株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先：大阪信用金庫 花博公園支店 当153659（株）朝日物産

www.game-asahi.jp/

A37 FEVER PACK
TURBO RUSH

A37フィーバーパック ターボ ラッシュ

FV-4C

フィーバー10回

FV-RF

フィーバーゲーム10回+ターボゲーム8回

DOUBLE-UP

赤7はWIN FVゲーム10回

DOUBLE-UP

緑7はWIN FVゲーム10回+ターボゲーム10回

株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先：大阪信用金庫 花博公園支店 当153659（株）朝日物産

www.game-asahi.jp/

全てのゲーム機に対応可能　あらゆる不正使用に対する防御機構を装備　不良硬貨問題を一挙に解決!!

実績のメカニズム　信頼と技術のふれあい

タイトーステーション リバーウォーク
協力：株式会社タイトー

メダル貸し・両替機は頑丈でタッチパネルの採用により使い易く、タイマー式自動回収機能他楽しいスロットの当たり機能、豊富なデータ記憶機能等を装備しております。

SC-2000

小型メダル貸し機

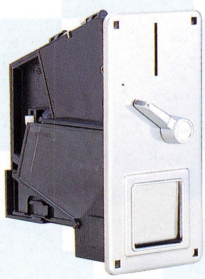
新型紙幣識別機を搭載した、小型のメダル貸し機です。SCロケ・キッズコーナーなどに最適です。またホッパーを交換すれば両替機にすることも可能です。

AC-5000T

高額紙幣・多金種対応両替機

複数の両替パターンが設定可能で、お客さまは、ご要望に応じた両替をタッチパネルで選択できる新しいタイプの両替機です。

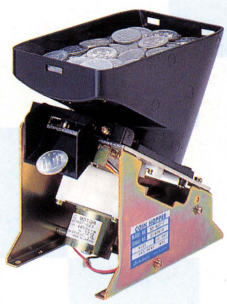
AF-654



電子式フロントタイプセレクター

あらゆるコインやメダルに幅広く対応する電子セレクター。投入コインやメダルのデータの選別基準をセレクターがプログラム記憶するので安定した選別性能が得られます。

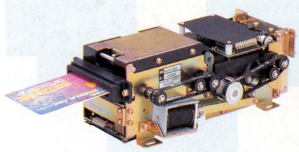
SH-400



コンパクトホッパーの決定版

長年積み上げた実績からコンパクト化を実現。コイン厚変更には、カム式機構で即座に対応、コンパクトながらエスカレーター仕様も有ります。

MCH-3000



多目的カード搬送ユニット

必要なカード搬送動作（払出、受入、回収）をすべてサポート、各種カードのReader/Writerを組み合わせることができる新しいタイプの搬送ユニット。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD.
旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www.asahiseiko.com

アルゼプライズ、注文受付中!

2003年12月発売予定

「アミューズメントライフ」を創造する
ARUZE GROUP
Global Entertainment

B BIG Hi☆Paiパラダイス クッション

©2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.©SETA CORPORATION.

プライズNO. AP-L0040
OP価格 ¥30,000
入数 3種 38個入
※高さ 約35cm

B BIG みかたうさぎ ねー。 ブランケット

みかたうさぎ ねー©CARTONI

プライズNO. AP-L0041
OP価格 ¥30,000
入数 3種 38個入
※高さ 約90cm

C CRANE ドンちゃん 箸&そばどんぶり

プライズNO. AP-M0075
入数 3種50個入
OP価格 ¥30,000

©2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.©2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.

C CRANE アルゼオールスターズ スロットパネルクロック

プライズNO. AP-M0076
入数 3種60個入
OP価格 ¥30,000

©2003 ARUZE CORP.All Rights Reserved.©2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.

C CRANE ゴルゴ13 パブミラー

プライズNO. AP-M0078
入数 3種60個入
OP価格 ¥30,000

©さいとう・プロ/小学館

C CRANE ガチャピン・ムック ぬいぐるみ付マフラー

プライズNO. AP-M0077
入数 4種60個入
OP価格 ¥30,000

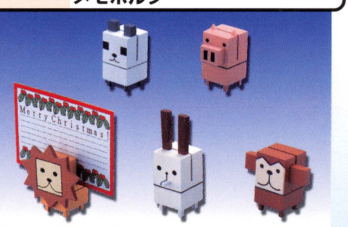
©2003フジテレビKIDS/FCC

M MINI みかたうさぎ ねー。 ミニミニマスコット

プライズNO. AP-S0051
入数 4種250個入
OP価格 ¥30,000

みかたうさぎ ねー ©CARTONI

M MINI キューブアニマル メモホルダー



プライズNO. AP-S0050
入数 5種200個入
OP価格 ¥30,000

©artlist INTERNATIONAL/円谷映像

M MINI らぶにゃんこ マスコットぬいぐるみ

プライズNO. AP-S0049
入数 5種100個入
OP価格 ¥30,000

© 森永みぐ/あおば出版

9月18日締切!!

Emax J
Entertainment to the MAX for JAPAN

シングルメダル
"Emax J"シリーズ
7月発売予定!!
フィーチャーが熱い!!

キャッシュイズキング　エレクトラII

■マークの見方　B BIG 大型クレーン機対応　C CRANE クレーン機対応　M MINI キーホルダー機対応

■この広告に掲載されている写真及びイラストは開発中のものですので、実際の製品とは異なる場合がございます。
また、製品名、ナンバー、入数、OP価格、サイズ等は、予告なく変更する場合がございますのでご了承下さい。

〒135-0063 東京都江東区有明3-1-25 有明フロンティアビルA棟
TEL.03(5530)3086　FAX.03(5530)3420
アルゼ株式会社
URL http://www.aruze.com
i-mode http://www.aruze.com/i/

namco

5 太鼓の達人®

元祖お祭り系！

シリーズ最多、新曲満載！
収録曲は54曲！

好きな曲が好きな難易度で遊べる
「曲から選ぶ！」モード新登場！

お店の「太鼓の達人」シリーズが最新作に早変わり！

改造キット同時発売！

新製品続々登場 **ナムコ強力ラインナップ**

プライズゲームをトータルサポート！ スウィートタウン計画 SWEET TOWN 進行中！

▲ビッグスウィートランド

▲スウィートランドプラス

▲スウィートランド4

▲スウィートランド4 ブルーバージョン

▲ワイワイクリッパー ブルーバージョン

WIDEISM SP-02シリーズ

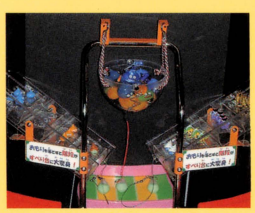
▲パズボール

▲すごろチックJAPAN

▲スロットの王子様

▲羊飼いのペター

▲じゃっくぽっと丼・Ver.2



▲じゃっくぽっと丼・ミニ JP階段落ちキット

※写真は両製品を組み合わせたものです。

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

AMセールスグループ
東京 〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL.03(3756)8552 (代)
大阪 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL.06(6338)3511 (代)
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2 12-24 TEL.092(474)5605 (代)

© 2003 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

アミューズメント・ジャーナル 2003年9月30日発行 第3巻 第9号 通巻299号 毎月30日発行
発行人／宮井重吉 編集人／小下保美 発行／㈱アミューズメント・ジャーナル

定価1650円